RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
RATTANAKOSIN

เอกสารประกอบวาระที่ 4.8
เข้าสภาครั้งที่ 9/2568

แผนกลยุทธ์

พ.ศ. 2569 - 2573







มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

งานนโยบายและยุทธศาสตร์
กองนโยบายและแผน

คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและจัดทำแผนขึ้นใหม่ตามกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี และเพื่อให้มีความสอดคล้องทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลง ด้านสังคมวัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงาน สิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยใหม่และได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนขึ้นใหม่เป็น “ แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 ”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2573 ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางและแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

หน้า

- คำนำ
- สารบัญ
- บทสรุปผู้บริหาร 3
- บทที่ 1
  - บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์ 9
  - ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 9
  - โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จำแนกตามพื้นที่การศึกษา 16
  - การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 19
- บทที่ 2
  - มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง 25
- บทที่ 3
  - สภาพแวดล้อมและการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา 39
- บทที่ 4
  - วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา 45
- บทที่ 5
  - การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ 57
- การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ 61
- ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด 65
- ภาคผนวก 107

บทสรุปผู้บริหาร



บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่เนื่องจากมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคต มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มหาวิทยาลัยจึงขอยกเลิกแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และจัดทำแผนขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573”

การจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต มีการประเมินสถานการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต มหาวิทยาลัยจึงได้ตระหนักถึงการวางแผน เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมหาวิทยาลัยมีทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยในแผนกลยุทธ์นี้ที่มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่สมบูรณ์โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางในการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับแผนพัฒนาของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบนโยบายยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 และกรอบทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาระยะ 15 ปี (2560 - 2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ดังนั้นการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จึงดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัลและมี วัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทุกหน่วยงานจึงมี ความจำเป็นต้องดำเนินตามแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่ กำหนดไว้ และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา และมหาวิทยาลัย มีมาตรการในการติดตามประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยได้ กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ซึ่งมี รายละเอียดดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการ ประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” “(A university driving technology and innovation forward, where graduates are nurtured with hands-on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)”

พันธกิจ

สร้างนวัตกร/นักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ ("Nurturing Innovators and Practitioners for an Entrepreneurial Society")

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ
2. ผลิตผลงานวิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อสังคมในเชิงคุณค่า และเชิงมูลค่า
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยด้านเทคโนโลยี งานสร้างสรรค์และการบริการ สู่สังคมการประกอบการในโลกยุคดิจิทัลที่รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. สร้างองค์ความรู้ทางความคิดและบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ พัฒนางานเพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานในมิติต่าง ๆ

6. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรด้านการศึกษา ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

4. ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลัก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

GOALS = เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

โดยมีคำจำกัดความของ "GOALS" ดังนี้

G = Growth Mindset มีความคิดที่จะเติบโต โดยการพัฒนาตัวเอง

O = Originality ความริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่

A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว

L = Learning and Development การเรียนรู้และการพัฒนา

S = Sustainable development การพัฒนาที่ยั่งยืน

สัญลักษณ์ของค่านิยม



วัฒนธรรมองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เรียนรู้ ปรับตัว ตอบโจทย์

นิยามวัฒนธรรมองค์กร

เป็นวัฒนธรรมที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลา มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

- การเรียนรู้ หมายถึง การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาความรู้ตลอดเวลาและพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเสริมศักยภาพตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในมหาวิทยาลัย

- การปรับตัว หมายถึง ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน หลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมรับกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลง

- การตอบโจทย์ หมายถึง ความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อมุ่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์



บทที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้มีการปรับปรุงโดยสอดคล้องกับนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนการพัฒนาโดยมีเป้าหมายหลัก ที่จะนำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าเทคโนโลยีและการเรียนรู้ ซึ่งแผนกลยุทธ์ต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
- เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
- เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของมหาวิทยาลัยฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน ชุมชนและสังคม

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 โดยเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6ก วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัตินี้มีผลทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์จึงถือได้ว่ามีฐานะเป็นหนึ่งในเก้ามหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ ทำการสอน วิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้แบ่งโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

สายวิชาการ ประกอบด้วย

หลักสูตรอาชีวศึกษา

1. วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับปริญญาตรี

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ ศาลายา และวิทยาเขตวังไกลกังวล
2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
3. คณะบริหารธุรกิจ มีการจัดการเรียนการสอนที่ ศาลายา, บพิตรพิมุข จักรวรรดิ, และวิทยาเขตวังไกลกังวล
4. คณะศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ ศาลายา, บพิตรพิมุข จักรวรรดิ, วิทยาเขตวังไกลกังวล และวิทยาลัยเพาะช่าง
5. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
6. คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว
7. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8. วิทยาลัยเพาะช่าง
9. วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์

ระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

1. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
2. วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ ศาลายา
4. วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์

สายสนับสนุน ประกอบด้วย

1. สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล
5. สำนักงานอธิการบดี
    - กองกลาง
    - กองคลัง
    - กองนโยบายและแผน
    - กองบริหารงานบุคคล
    - กองพัฒนานักศึกษา
6. หน่วยตรวจสอบภายใน
7. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
8. สถาบันเทคโนโลยี ไทย - จีน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ศาลายา



เดิมชื่อวิทยาเขตศาลายา จัดตั้งตามนโยบายการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่งแต่เดิมเป็นโครงการขยายพื้นที่การศึกษาของวิทยาเขตอุเทนถวาย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538 โดยการเช่าพื้นที่จากวัดบวรนิเวศวิหาร นับเป็นวิทยาเขตที่ 35 ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ศาลายา เป็นที่ตั้งของสำนักงานอธิการบดีและจัดการศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา ตั้งอยู่เลขที่ 96 หมู่ที่ 3 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 ประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนที่ ศาลายา และวิทยาเขตวังไกลกังวล
2. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
5. วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
6. วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

10. หน่วยตรวจสอบภายใน
11. สำนักงานอธิการบดี
    - กองกลาง
    - กองคลัง
    - กองนโยบายและแผน
    - กองบริหารงานบุคคล
    - กองพัฒนานักศึกษา
12. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

บพิตรพิมุข จักรวรรดิ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ เป็นพื้นที่จัดการศึกษาที่เก่าแก่ที่สุด ตั้งอยู่เลขที่ 264 ถนนจักรวรรดิ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100 เดิมเรียกว่า “โรงเรียนวัดบพิตรพิมุข” หรือ “โรงเรียนวัดเชิงเลน” เป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 โดยมีพระภิกษุสามเณรเป็นครูสอน และใช้กุฏิ ศาลาการเปรียญ หรือศาลาภายในวัดเป็นสถานที่เรียน มีผู้นิยมส่งบุตรหลานมาฝากเป็นศิษย์เรียนหนังสือ ในสำนักเรียนวัดบพิตรพิมุขกันมาก นักเรียนในยุคนั้นได้แก่ พระยาภิรมย์ภักดี(บุญรอด ภิรมย์ภักดี) พระยาภักดีนรเศรษฐ (เลิศ เศรษฐบุตร) และพระยารณชัยชาญยุทธ

(ศุข โชติเสถียร) เป็นต้น ครั้นถึงเดือนเจ็ด ปีระกา สัปตศก 1247 หรือ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2428 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ (รัชกาลที่ 5) ได้ทรงพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ประกาศจัดตั้งโรงเรียนวัดบพิตรพิมุขขึ้นเป็นโรงเรียนหลวงรุ่นแรก สำหรับให้ราษฎรได้ศึกษาเล่าเรียน โดยมีขุนอนุกิจวิธูร (น้อย จุลวิธูร) เป็นครูใหญ่คนแรก และมีนักเรียนเพียง 34 คน ในปีแรกที่เปิดสอนอย่าง เป็นทางการ ได้เปิดสอนมูลสามัญชั้นต่ำประโยค 1 ก่อน และได้ปรับเปลี่ยนการศึกษามาเรื่อย ๆ

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ มีหน่วยงานและคณะต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มีการจัดการเรียนการสอนที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ศาลายา และวิทยาเขตวังไกลกังวล
2. คณะศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ ศาลายา วิทยาเขตวังไกลกังวล และวิทยาลัยเพาะช่าง
3. สถาบันเทคโนโลยี ไทย - จีน

วิทยาลัยเพาะช่าง



โรงเรียนเพาะช่าง หรือวิทยาลัยเพาะช่าง เป็นสถาบันการศึกษาทางด้านศิลปหัตถกรรม แรกเริ่มของประเทศไทย ที่ได้ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลาอันยาวนาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2456 จนถึงปัจจุบัน เพื่อสนองพระราชดำริและพระราชประสงค์ของรัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 6 ในการทำนุบำรุงศิลปะการช่างของไทยให้คงไว้สืบไปมิให้เสื่อมสูญ ปัจจุบันวิทยาลัยเพาะช่าง ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 86 ถนนตรีเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

วิทยาเขตวังไกลกังวล

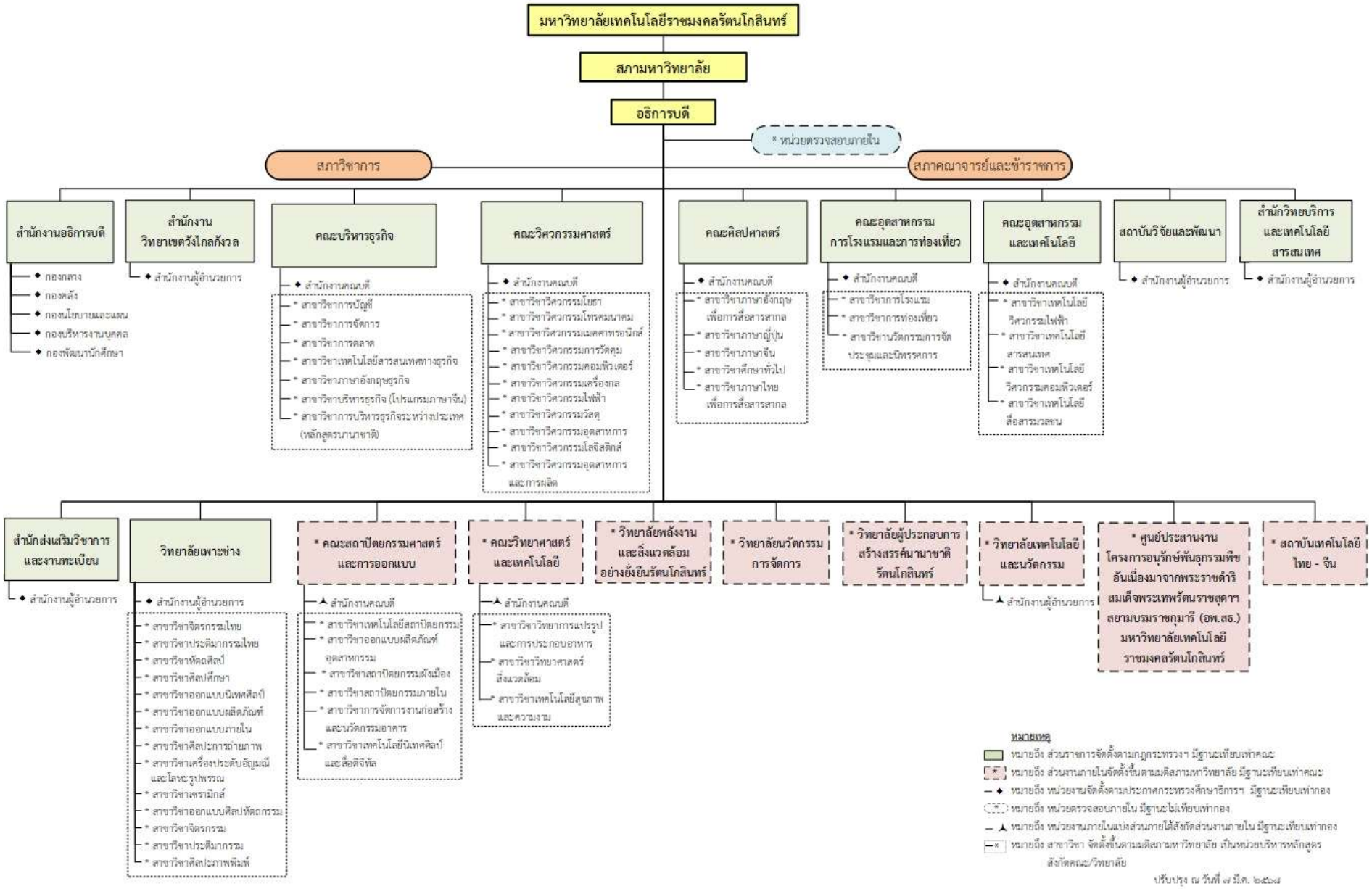


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ตั้งอยู่ที่ถนนเพชรเกษม กิโลเมตร ที่ 242 ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามว่า “วิทยาเขตวังไกลกังวล” จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2533 เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มีพระชนมายุ 90 พรรษา อีกทั้งเป็นการขยายการศึกษาวิชาชีพระดับสูงให้แก่ประชาชนในส่วนภูมิภาค เพื่อจะได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ความคิดในการดำรงชีวิต ทั้งเป็นการผลิตและพัฒนากำลังคน สำหรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจในบริเวณพื้นที่ตามโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Southern Seaboard) ของรัฐบาลเหตุผลสำคัญอีกประการหนึ่งของการจัดตั้งวิทยาเขตวังไกลกังวล คือ การเกิดวาตภัยพายุใต้ฝุ่นเกย์ในบริเวณ 3 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร ระนอง ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อปี พ.ศ. 2532 ทำให้ประชาชนบางส่วนในพื้นที่ดังกล่าวได้รับความเดือนร้อน รัฐบาลจึงได้เร่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือโดยให้ส่วนราชการร่วมแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือเป็นการเร่งด่วนภายใต้ “แผนฟื้นฟูบูรณะและพัฒนาจังหวัดชุมพรและจังหวัดใกล้เคียง” หน่วยงานและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้นำเสนอโครงการเข้าแผน เช่น โครงการจัดตั้งวิทยาลัยการประมงชุมพร ของกรมอาชีวศึกษา ในส่วนของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล กระทรวงศึกษาธิการได้เสนอให้จัดตั้งวิทยาเขตวังไกลกังวลขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานดังกล่าว วิทยาเขตวังไกลกังวลได้สนองนโยบายของรัฐบาลโดยเร่งด่วนจนสามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยเปิดรับสมัครนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) รุ่นแรก จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาคณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาละ 30 คน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2533 และได้ เปิดเรียนเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2533 ซึ่งตรงกับวันเฉลิมพระชนพรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถและในปี พ.ศ. 2533 เป็นปีครบรอบ 90 พรรษา ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า การเริ่มต้นของวิทยาเขตวังไกลกังวลมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเหตุการณ์ที่สำคัญของชาติอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล มีหน่วยงานและคณะต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
2. คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว
3. วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วยดวงตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์รัชกาลที่ 9 อยู่ภายในวงกลมมีรูปดอกบัวบาน 8 กลีบ เหนือวงกลมมีเลข 9 และพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ ใต้วงกลมมีแถบโค้งรองรับ ภายในบรรจุอักษรชื่อ **“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์”**

1. ดวงตราพระราชลัญจกร เลข 9 และมหาพิชัยมงกุฎ สื่อความหมายถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เชิญพระราชลัญจกรประจำพระองค์และพระมหาพิชัยมงกุฎเป็นเครื่องหมายมหาวิทยาลัย

2. รูปดอกบัว 8 กลีบ สื่อความหมายถึง ความสดชื่นเบิกบานที่ก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขจรไปทั่วสารทิศ



ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ดอกบัวสวรรค์ เป็นไม้พุ่ม มีกลิ่นหอม ดูแลง่าย และออกดอกตลอดปี

สีประจำมหาวิทยาลัย

สีแดงเลือดนก : เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เนื่องในศุภดิถี ทรงเจริญพระชนม์มายุครบ 90 พรรษา (C0 M100 Y100 K0)



ประติมากรรมหนึ่งเดียวกัน UNITY 2009

การรวม 4 พลังเข้าด้วยกันเป็นหนึ่ง ได้แก่ ศาลายา บพิตรพิมุข จักรวรรดิ เพาะช่าง วังไกลกังวล เป็น unity ด้วยรูปทรงของสมอง ปัญญา และวิชาความรู้สู่สังคม ออกแบบโดย ดร.กมล ทัศนาญชลี ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรมและสื่อผสม)

ราชมงคลรัตนโกสินทร์
มงคลแห่งแผ่นดินบันดาลสมัย
ศาสตร์และศิลป์ รังสรรค์ อมรรตัย
มหาวิทยาลัย รับใช้ประชา

บทกวีบนฐานประติมากรรม “หนึ่งเดียวกัน”

โดย เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ศิลปินแห่งชาติ (สาขาวรรณศิลป์)

การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตามวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มุ่งเน้นมหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในสาขาวิชาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 78 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรี มีจำนวนทั้งสิ้น 58 สาขาวิชา ดังนี้

1. สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
2. สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์
3. สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
4. สาขาวิชาวิศวกรรมการวัดคุม
5. สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
6. สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
7. สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ
8. สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
9. สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์
10. สาขาวิชาไฟฟ้าสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
11. สาขาวิศวกรรมอุตสาหการและการผลิต
12. สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม
13. สาขาวิชาสถาปัตยกรรมผังเมือง
14. สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
15. สาขาวิชาการจัดการงานก่อสร้างและนวัตกรรมอาคาร
16. สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล
17. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
18. สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า
19. สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหการ
20. สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
21. สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต
22. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
23. สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและนวัตกรรมการสื่อสาร
24. สาขาวิชาภาษาจีน
25. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
26. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

27. สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
28. สาขาวิชาการโรงแรม
29. สาขาวิชาการจัดการประชุมและนิทรรศการและอีเวนต์
30. สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต
31. สาขาวิชาเทคโนโลยีทางธุรกิจดิจิทัล
32. สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
33. สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
34. สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
35. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
36. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
37. สาขาวิชาจิตรกรรมไทย
38. สาขาวิชาประติมากรรมไทย
39. สาขาวิชาหัตถศิลป์
40. สาขาวิชาจิตรกรรม
41. สาขาวิชาประติมากรรม
42. สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์
43. สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
44. สาขาวิชาออกแบบภายใน
45. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์
46. สาขาวิชาศิลปะการถ่ายภาพ
47. สาขาวิชาเซรามิกส์
48. สาขาวิชาหัตถกรรมสร้างสรรค์
49. สาขาวิชาเครื่องโลหะและรูปพรรณอัญมณี
50. สาขาวิชาศิลปศึกษา
51. สาขาวิชาวิทยาการแปรรูปและการประกอบอาหาร
52. สาขาวิชาเทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อม
53. สาขาวิชาเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม
54. สาขาวิชาเทคโนโลยีการกีฬาและการออกกำลังกาย
55. สาขาวิชานวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการประกอบอาหาร (หลักสูตรนานาชาติ)
56. สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สากล (หลักสูตรนานาชาติ)
57. สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ที่พูดภาษาอื่น (หลักสูตรนานาชาติ)
58. สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการออกแบบสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปริญญาโท มีจำนวนทั้งสิ้น 11 สาขาวิชา ดังนี้

1. สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
2. สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
3. สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา
4. สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐ
5. สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
6. สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ
7. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)
8. สาขาวิชาบริหารการศึกษาและกลยุทธ์ (หลักสูตรนานาชาติ)
9. สาขาวิชานวัตกรรมการประกอบการสร้างสรรค์
10. สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
11. สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

หลักสูตรปริญญาเอก มีจำนวนทั้งสิ้น 9 สาขาวิชา ดังนี้

1. สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ
2. สาขาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
3. สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐ
4. สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา
5. สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
6. สาขาวิชาการจัดการการเมืองและการปกครอง
7. สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)
8. สาขาวิชาการศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)
9. สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

หมายเหตุ : มติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2568
(ข้อมูล ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2568)
ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ

1. นักเรียน/นักศึกษา
    - 1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
    - 1.2 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
    - 1.3 นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา
    - 1.4 นักศึกษาระดับปริญญาตรี
    - 1.5 นักศึกษาระดับปริญญาโท
    - 1.6 นักศึกษาระดับปริญญาเอก

2. ผู้สูงอายุ
3. วัยแรงงานและผู้ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้
4. ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
5. หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ
6. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
7. หอการค้า

บทที่ 2
มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยในครั้งนี้ประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ด้านความมั่นคง (2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 2 ด้าน คือ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย (2.1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

(4) ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

2) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(1) เป้าหมาย (2.2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (4.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยและประชาคมโลก

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียงทางด่วนดิจิทัลและเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัยไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้าง

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น (หลัก) (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนา อย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และ สมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มี ความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการ วางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และ การพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน โดยมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

(4) ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.4) แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

- แนวทางการพัฒนา ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ
- เป้าหมายของแผนย่อย แรงงานมีศักยภาพใน การเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักใน ความสำคัญที่จะพัฒนา ตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและ เรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัต ของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของ ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งมีการพัฒนาหลักสูตร Reskill , Upskill , Newskill

(2) ประเด็น (รอง) (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการ สร้างระเบียงทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย บรอดแบนด์หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและ เอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน รูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่ม ศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการ จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (3.5) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

- แนวทางการพัฒนา การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมเพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย สัดส่วนการลงทุนวิจัย และพัฒนาของ ภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศในการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อสร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียงทางด่วนดิจิทัล และเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย บรอดแบนด์หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและ เอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก และการสนับสนุนและเร่งรัดการนำวิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง มาใช้ในภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน รูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลหลากหลายแหล่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่ม ศักยภาพคนในสังคมด้วยการเข้าถึงความรู้ เครื่องมือบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลข้อมูล ซึ่งครอบคลุมความปลอดภัย ไซเบอร์ ความมีจริยธรรม และการไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน บริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาค การผลิต บริการ และการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่มากขึ้น ตลอดจนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างและรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยผ่านการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในอนาคต รวมทั้งการสร้างผลงานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเต็มที่ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีการกำหนดภารกิจที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ 15 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไกเพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่

บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

3.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

3.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608

3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

3.2.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

3.2.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน 1 ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง 23

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3.2.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

3.2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีก าลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

4. ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

<u>เป้าประสงค์</u>

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี

2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า

- นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

- รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

- ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่อนาคต ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

5. ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

(Technology Development and Innovation)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ



ที่มา : https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ	ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ระดับ 2 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ระดับ 3 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) อยู่ในระดับต่ำ โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการการประเมินอยู่ในระดับ 1 จำนวน 1 ตัวชี้วัด อยู่ในระดับ 2 จำนวน 2 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 3 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Performance ต่ำ

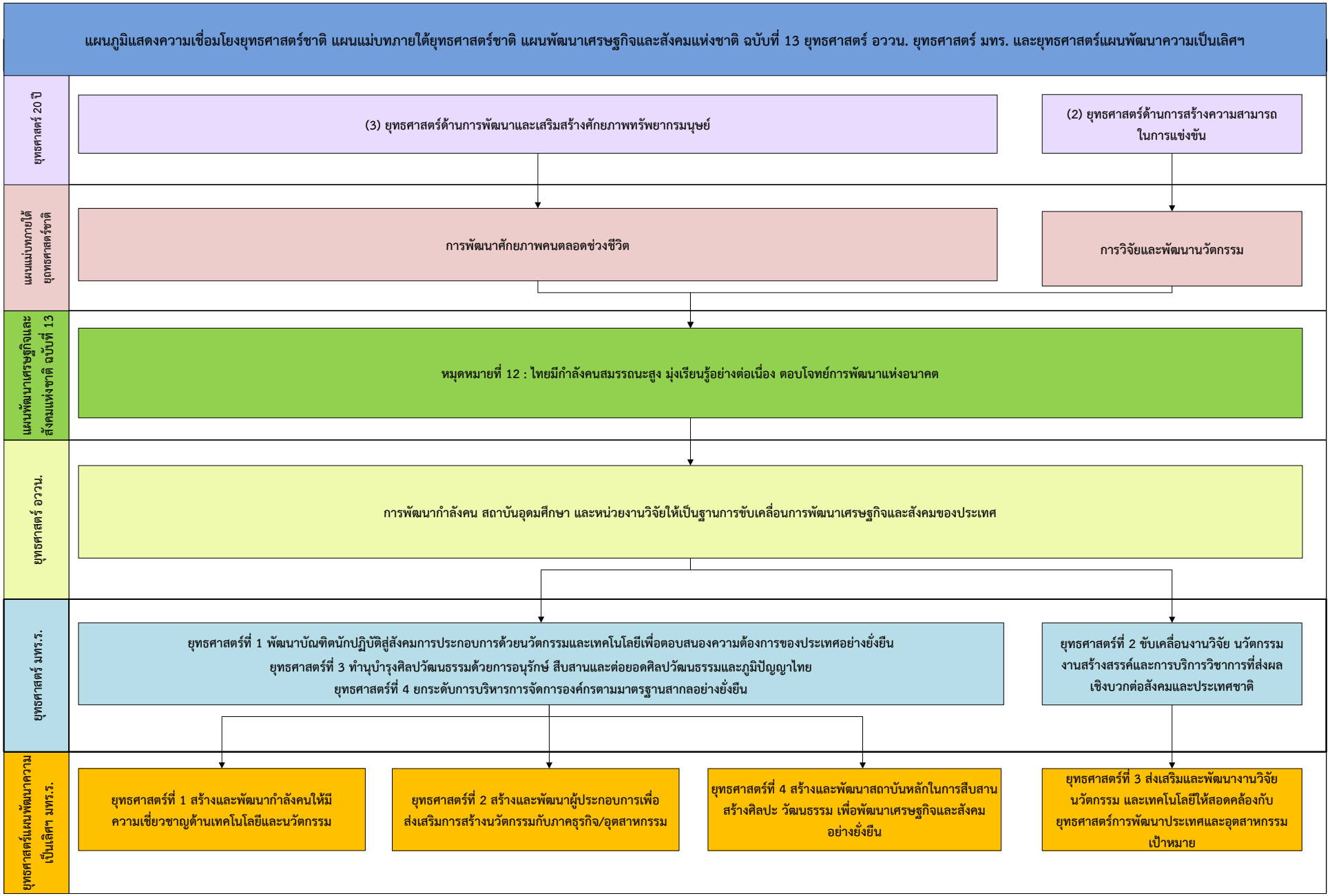
Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : สูง



ที่มา : https://uclas-reinventing.mhesi.go.th/

ลำดับที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A+B+C+D+E A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งการพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 5 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 40
7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 3 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 คะแนน

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) อยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัวชี้วัด ที่มีผลการการประเมินอยู่ในระดับ 5 จำนวน 3 ตัวชี้วัด และอยู่ในระดับ 3 จำนวน 1 ตัวชี้วัด ทำให้ Potential สูง


แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์ อววน. ยุทธศาสตร์ มทร. และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นเลิศฯ
ยุทธศาสตร์ 20 ปี
(3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
(2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
หมุดหมายที่ 12 : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ อววน.
การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
ยุทธศาสตร์ มทร.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ
ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาความเป็นเลิศฯ มทร.ร.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนากำลังคนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาสถาบันหลักในการสืบสาน สร้างศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

บทที่ 3
สภาพแวดล้อมและการพัฒนา ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา



บทที่ 3

สภาพแวดล้อมและการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

การประเมินสภาพแวดล้อมปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การประเมินสภาพแวดล้อมใช้เทคนิคการวิเคราะห์ (SWOT) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายใน (Internal Factors)

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
1. มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินคุณภาพในมาตรฐานสากลและนำผลการประเมินมาใช้ในการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์และใช้เป็นแนวทางในการยกระดับมหาวิทยาลัย 2. บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ เนื่องจากทุกหลักสูตรทั้งหมดในระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) 3. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการทำงานและเป็นกำลังสำคัญในขับเคลื่อนเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น 4. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและสถานศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง 5. มหาวิทยาลัยมีจุดเด่นใน 4 พื้นที่ มีชื่อเสียงและการดำเนินงานที่เป็นอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันในมิติต่าง ๆ อย่างชัดเจน อาทิเช่น พื้นที่ศาลายาเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และ	1. การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนยังขาดการบูรณาการข้ามศาสตร์ในมิติของวิชาการ 2. มหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดในเชิงพื้นที่ ทำให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ 3. บัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการยังมีจำนวนน้อย 4. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ จดสิทธิบัตรหรือการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ยังมีจำนวนน้อย 5. งานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานศิลปวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อชุมชน ท้องถิ่น ในเชิงพาณิชย์หรือการเพิ่มมูลค่าในภาคประกอบการอย่างชัดเจนยังมีน้อย 6. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันในทุกมิติ 7. นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีทักษะความสามารถด้าน

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกร วิทยาลัยเพาะช่างเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติและเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม พื้นที่บพิตรพิมุขจักรวรรดิ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจและภาษา วิทยาเขตวังไกลกังวลเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการโรงแรม 6. มหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางที่ชัดเจนในแต่ละสาขา ครอบคลุมระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษารวมถึงประกาศนียบัตรวิชาชีพ 7. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจน และมีส่วนงานภายในที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นเอกภาพ	ภาษาอังกฤษไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 8. มหาวิทยาลัยยังมีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติไม่สูงมาก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors)

เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็น (Opportunity) และ (Threat) ของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
1. นโยบายภาครัฐที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรองรับแนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มมากขึ้นและโอกาสด้านการศึกษา 2. นโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งรัฐบาลมุ่งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เพื่อรองรับการเกิดขึ้นของธุรกิจประเภทใหม่ๆ เช่น โลจิสติกส์, ยานยนต์ไฟฟ้า, พลังงาน, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และอัตโนมัติ, ปัญญาประดิษฐ์และดิจิทัล, การบริการ, สุขภาพความงามและอุตสาหกรรมโรงแรมการท่องเที่ยว	1. งบประมาณแผ่นดินในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มที่ไม่แน่นอน 2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาของรัฐส่งผลต่อนโยบายการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 3. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและค่านิยมในสังคมอย่างรวดเร็ว ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น ระบบการศึกษาออนไลน์ พื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดทดแทนการเรียนในมหาวิทยาลัยแบบเดิม

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat : T)
3. นโยบายของรัฐบาลที่ขับเคลื่อนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี ค.ศ. 2065 4. นโยบายส่งเสริมการลงทุนและความร่วมมือระหว่างประเทศ 5. มีเวทีการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น 6. มีแหล่งชุมชนหรือหน่วยงานของรัฐ เอกชนในพื้นที่บริการจำนวนมากในการสร้างโอกาสการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย 7. ความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศ	4. จำนวนประชากรในวัยศึกษา มีจำนวนลดลงเนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้ตัวป้อนมีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น 5. ระเบียบราชการมีข้อจำกัดทำให้ขาดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการบริหารงาน 6. สภาวะแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ สภาพอากาศแปรปรวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา



บทที่ 4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” “(A university driving technology and innovation forward, where graduates are nurtured with hands-on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)”

นิยามวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม : มหาวิทยาลัยชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและนวัตกรรม มีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยการใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ : การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ โดยเน้นการสร้างทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์ความรู้สู่สังคมการประกอบการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง

เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : เป็นการพัฒนาประเทศที่ก่อให้เกิดความสมดุลที่เกื้อกูลกันในระหว่างมิติต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม จิตใจ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นองค์ประกอบที่เป็นองค์รวมในการทำให้คนในสังคมสามารถอยู่ดีมีสุขได้ทั้งคนในรุ่นปัจจุบันและรุ่นอนาคต

พันธกิจ

สร้างนวัตกร/นักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ

นิยามพันธกิจ

เป้าหมายในการพัฒนาคนให้เป็นนวัตกร/นักปฏิบัติที่มีความสามารถในการปฏิบัติได้จริงในสังคมการประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
4. ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

เมื่อพิจารณาเป้าหมายหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดร่วมกับการประเมินสภาพแวดล้อมด้วยการวิเคราะห์ SWOT สามารถสรุปนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย ที่คลอบคลุม 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน

3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง

5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน

2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา

3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล

4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ร้อยละของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

3. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ

4. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ

5. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา

6. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา

7. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ

8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)

นโยบายการบริหาร

1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐและกระทรวง

2. กำหนดเป้าหมายและเทคนิคการสนับสนุนเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มนักศึกษาสัดส่วนสายวิทย์

3. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย

4. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ

5. สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ

6. นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล

7. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ

3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ

2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนโครงการวิจัยที่มีการร่วมทุนกับสถานประกอบการเพื่อดำเนินงานวิจัย

2. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ

3. งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก เพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ

4. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา

6. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ

7. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ

8. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล

3. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

4. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์

5. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม

3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้
3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย
3. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ
4. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
3. จัดตั้งระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

1. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

2. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx

3. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

4. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง

5. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI GreenMetric)

6. ส่วนเกินของคาร์บอนไดออกไซด์ Co_2 ที่ถูกปล่อยจากกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ จะต้องได้รับการชดเชยหรือลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

นโยบายการบริหาร

1. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

2. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx

3. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

4. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric, ความเป็นกลางทางคาร์บอน

สมรรถนะหลัก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ

นิยามสมรรถนะหลัก

มีความชำนาญในทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐานสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้เกิดเป็นทักษะให้บัณฑิตปฏิบัติได้จริงในสายวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง

ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education)

จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

"GOALS" = "เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน"

โดยมีคำจำกัดความของ "GOALS" ดังนี้

G = Growth Mindset มีความคิดที่จะเติบโต โดยการพัฒนาตัวเอง

O = Originality ความริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่

A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว

L = Learning and Development การเรียนรู้และการพัฒนา

S = Sustainable development การพัฒนาที่ยั่งยืน

สัญลักษณ์ของค่านิยม



วัฒนธรรมองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เรียนรู้ ปรับตัว ตอบโจทย์

นิยามวัฒนธรรมองค์กร

เป็นวัฒนธรรมที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลา มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

- การเรียนรู้ หมายถึง การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาความรู้ตลอดเวลาและพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเสริมศักยภาพตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในมหาวิทยาลัย

- การปรับตัว หมายถึง ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน หลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมรับกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลง

- การตอบโจทย์ หมายถึง ความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อมุ่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

มหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Uniqueness)

ศิลปวิทยาการสู่สังคม

นิยามเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ

ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ

นิยามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ

บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

จุดเน้น/จุดเด่น ของมหาวิทยาลัย

จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

1) Industrial & Technology

- o ด้านระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- o ด้านดิจิทัล
- o ด้านระบบโลจิสติกส์
- o ด้าน IOT & Machine Learning
- o ด้านวัสดุศาสตร์
- o ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
- o ด้านอุตสาหกรรมปัญญาประดิษฐ์
- o ด้านพลังทดแทน
- o ด้านอาหารฟังก์ชั่น
- o ด้าน Sustainability / Smart city

2) Business & Tourism

- o ด้านอุตสาหกรรมการบริการ
- o ด้านการลงทุนและทักษะทางธุรกิจ
- o ด้านโมเดลเป็นผู้ประกอบการ
- o ด้านการจัดการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
- o ด้านบริหารจัดการโรงแรม
- o ด้านการบริการสุขภาพและไมซ์

3) Creative Arts

- o ด้านศิลปะสร้างสรรค์ & ศิลปะนวัตกรรม
- o ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ & สถาปัตยกรรม

บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล



บทที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การติดตาม เป็นการติดตามเพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับงบประมาณและได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปี และในกรณีที่พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานจะได้พิจารณาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงให้โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผล เป็นการรวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าของ โครงการและการประเมินผลโครงการของทุกหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานโครงการนั้น ๆ และเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาและตั้งงบประมาณในปีต่อไป โดยใช้วิธีการประเมินผลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและ การใช้งบประมาณในแต่ละโครงการ โดยพิจารณาจากเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานและจำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

ระบบติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results-Based Monitoring & Evaluation System เป็นระบบการติดตามประเมินผลที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่อผลลัพธ์ไม่ว่าจะเป็นผลผลิต การมีส่วนร่วมของพันธมิตร การชี้แจงนโยบายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสรุปบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานโดยถือเป็นความรู้ที่ผ่านการประเมินแล้ว

การติดตามและประเมินผลแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ จะวัดที่ความก้าวหน้าของผลผลิตซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จระดับผลลัพธ์หรืออีกนัยหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนา

1. การติดตามผลลัพธ์ การติดตามผลในระบบ ที่มีทั้งติดตามการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ ซึ่งแตกต่างกันแต่สามารถบูรณาการในขั้นตอนการวางแผนเพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนและลดค่าใช้จ่าย

2. การประเมินผลลัพธ์ มีคุณสมบัติบางประการเหมือนกับการติดตามผลลัพธ์ คือ มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อดูความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานก่อนเริ่มโครงการและทำความเข้าใจถึงสาเหตุที่เกิดและหรือไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งการติดตามและประเมินผลลัพธ์จะสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในระดับโครงการ และระดับนโยบาย และต่างก็ให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงกลยุทธ์และ Interventions อย่างไรก็ดี การติดตามผลลัพธ์และการประเมินผลลัพธ์ยังมีข้อแตกต่างในด้านวัตถุประสงค์ จุดเน้น วิธีการ และการนำผลไปใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

การติดตามนั้น จะทำให้ทราบได้ว่าขณะนี้ได้มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ถึงระยะใดแล้ว หน่วยงานสามารถติดตามได้ว่าการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มีการดำเนินการในช่วงใดตรงกำหนดระยะเวลาที่กำหนด

ไว้หรือไม่ และการประเมินผลแผนกลยุทธ์จำเป็นต้องมีเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจนเป็นระบบและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

มหาวิทยาลัยฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring and Evaluation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติ (Do) ตามแผน การตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ นั้น มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำทุกเดือน
2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆประจำทุกเดือน ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการกำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัด
3. จัดให้มีการประชุมผู้รับผิดชอบกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด เพื่อรายงานความคืบหน้าผลสำเร็จของตัวชี้วัด
4. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการ กิจกรรม
5. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง ผู้รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ที่ได้รับมอบหมายต่อคณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กอง ซึ่งมีรองคณบดี รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนฯ เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามและประเมินตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ กิจกรรมในกลยุทธ์ให้คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/แผนงาน/ โครงการทุกเดือน

ระดับมหาวิทยาลัยฯ กองนโยบายและแผนติดตามรายงานผลการปฏิบัติตามแผนตัวชี้วัดของคณะวิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นประจำรายไตรมาส

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ทราบผลการปฏิบัติตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ สำหรับรายงานสรุปการประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ปีละครั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์นั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีตัวชี้วัด จำนวน 55 ตัวชี้วัด โดยมีตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดค่านิยม จำนวน 2 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดเอกลักษณ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดอัตลักษณ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เชิงผลสัมฤทธิ์ จำนวน 26 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์เชิงนโยบาย จำนวน 19 ตัวชี้วัด ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์กำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ว่าสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

การประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเป็น 5 ระดับ ดังตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
5	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 45-55 ตัวชี้วัด
4	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 34-44 ตัวชี้วัด
3	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 23-33 ตัวชี้วัด
2	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 12-22 ตัวชี้วัด
1	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 1-11 ตัวชี้วัด

จากตารางข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตั้งเป้าหมายในการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละปีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	อยู่ในระดับ	3
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	อยู่ในระดับ	3
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	อยู่ในระดับ	4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	อยู่ในระดับ	4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	อยู่ในระดับ	5

การแปลงแผนกลยุทธ์
สู่การปฏิบัติ

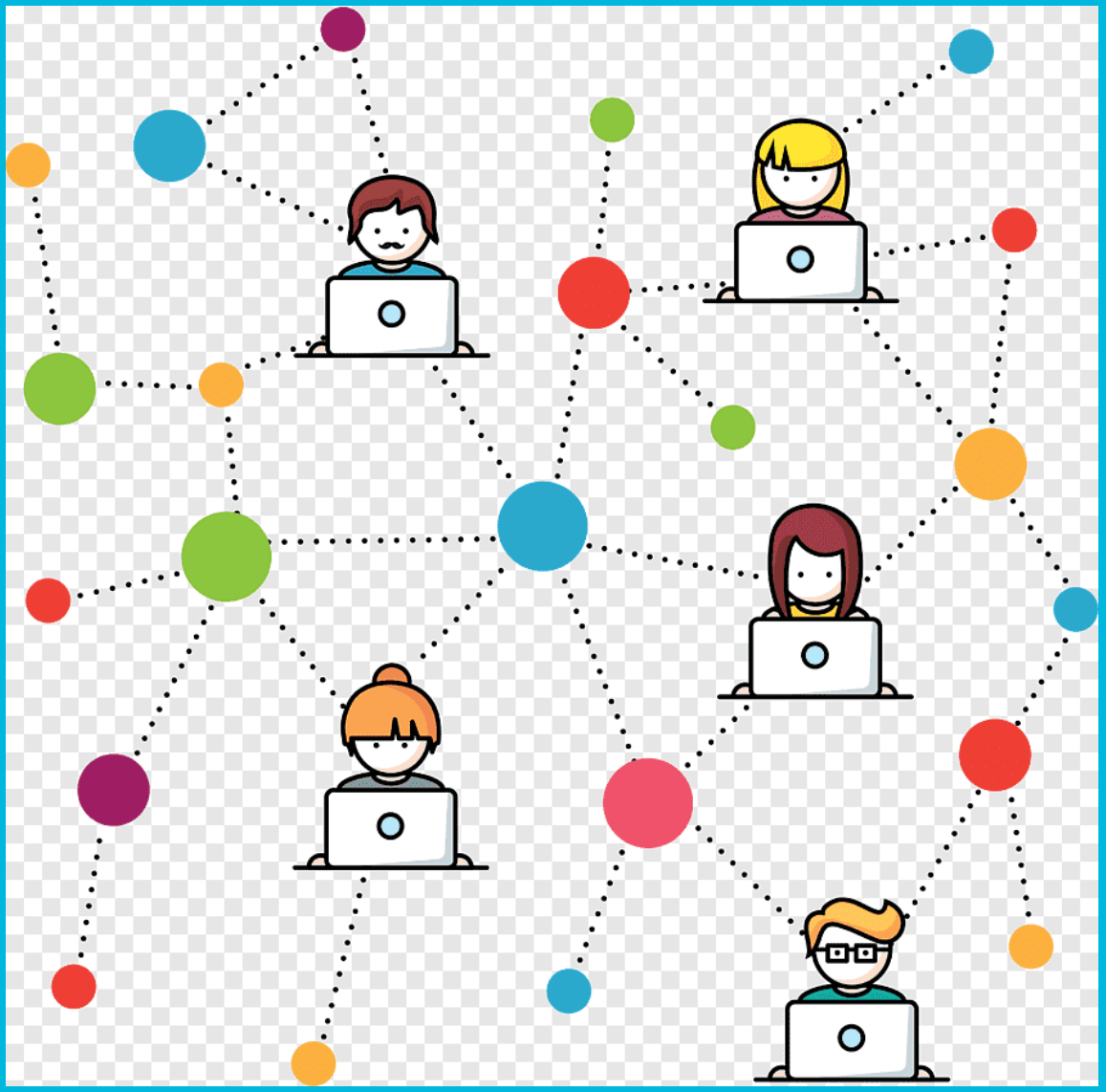


Strategy Map มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์	1.พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	2.ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ	3.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	4.ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์	1.บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ 2.บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	1.มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน และนำไปเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น 3.ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	1.มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร 2.บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ 3.มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
คุณภาพการให้บริการ	1.ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน 2.ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อคุณภาพบัณฑิต	1.มีบุคลากรทำงานวิจัยที่เป็นมืออาชีพ 2.มีระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย 3.มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 4.มีรายได้จากการบริการวิชาการ	1.ระดับความสำเร็จของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	1.ผู้บริหารมีความรู้ในหลักธรรมาภิบาล 2.มีความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร 3.มีความพึงพอใจของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	มีการพัฒนาหลักสูตรเน้นการสร้างผู้ประกอบการ มีฐานข้อมูลเทคนิคการสอนและพัฒนาภาวะผู้นำของนักศึกษา	1.มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2.มีกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชน สังคม	มีฐานข้อมูลและกิจกรรมด้านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	1.ผู้บริหารมีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ 2.วิธีปฏิบัติที่ทำให้พัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น 3.มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
การพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้	มีการจัดการ KM ด้านการจัดการเรียนการสอน	1.มีงานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ 2.เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ	บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่าง ๆ	1.พัฒนาผู้บริหารสู่วัฒนธรรมคุณภาพ 2.พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ 3.มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ

ตารางเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคม การประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	1.จำนวนหลักสูตร ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม	หลักสูตร	53	56	59	62	65	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	2.จำนวนผลงานนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/สถานประกอบการ	ผลงาน	20	25	30	35	40	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	3.ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการประเมินจากสถานประกอบการในระดับดีมาก	ร้อยละ	85	85	85	85	85	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
	4.ผลการจัดอันดับด้านความยั่งยืน	อันดับของมหาวิทยาลัย	ช่วงอันดับที่ของโลกไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า	ช่วงอันดับที่ของโลกไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า	ช่วงอันดับที่ของโลกไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า	ช่วงอันดับที่ของโลกไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า	ช่วงอันดับที่ของโลกไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.นพนภา จุลโลบล) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตัวชี้วัดค่านิยม

ค่านิยม	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
"GOALS" = "เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน" โดยมีคำจำกัดความของ "GOALS" ดังนี้ G = Growth Mindset มีความคิดที่จะเติบโต โดยการพัฒนาตัวเอง O = Originality ความริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว L = Learning and Development การเรียนรู้และการพัฒนา S = Sustainable development การพัฒนาที่ยั่งยืน	1.ระดับการรับรู้ค่านิยม	ระดับการรับรู้	3	4	5	5	5	รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล
	2.จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมค่านิยม	โครงการ/กิจกรรม	6	6	6	6	6	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ตัวชี้วัดเอกลักษณ์

เอกลักษณ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการ สู่สังคม หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพ พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ)	1.จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ได้รับการบริการวิชาการ	ชุมชน/ หน่วยงาน/ สถาน ประกอบการ	10	12	14	16	18	รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Steakholder)	ร้อยละ	85	85	85	85	85	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตัวชี้วัดอัตลักษณ์

อัตลักษณ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573		
“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)	1.จำนวนรางวัลด้านวิชาชีพที่ตอบสนองความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	20	22	24	26	28	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
	2.ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมส่งเสริมความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน
3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน 2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา 3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล 4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	1.จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System)	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	2. ร้อยละของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	52	53	55	56	57		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	3. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์	4. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	โครงการ/กิจกรรม	10	10	12	12	15	6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ 9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 10. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่มหาวิทยาลัยฯเปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ 11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ 13. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
	5. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สัมพันธุ์ จันทร์ดี)	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	6.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	ร้อยละ	60	70	75	80	90		รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาคีรา ราชเวียง)	ผู้อำนวยการกองกลาง
	7.จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	ฉบับ	50	52	54	56	58		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาคีรา ราชเวียง)	ผู้อำนวยการกองกลาง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	8.จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)	โครงการ/กิจกรรม	10	10	12	12	15	14. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 15. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 16. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านต่าง ๆ 17. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 18. จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับมหาวิทยาลัย 20. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 21. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								22. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 23. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม 24. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ 25. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ โดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ 2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	9. จำนวนโครงการวิจัยที่มีการร่วมทุนกับสถานประกอบการเพื่อดำเนินงานวิจัย	โครงการ	5	7	9	11	13	1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย 6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัยและการใช้ประโยชน์งานวิจัย	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	10. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ	โครงการ/ผลงาน	30	35	40	45	50		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	11. งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ	ล้านบาท	35	35	35	35	35		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	12. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ร้อยละ	80	90	100	100	100	7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 8. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 9. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	13. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	8	9	10	11	12	10. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในมหาวิทยาลัย 11. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ 12. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	14. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	100	110	120	130	140	13. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	15. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	100	120	140	160	180	14. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย 15. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 16. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 17. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 18. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม 20. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	16. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	กิจกรรม	150	160	170	180	190		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ) รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้ 3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	17. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	10	11	12	13	14	1.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ 4.สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่สร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	ผู้อำนวยการกองกลาง
	18. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	ผลงาน	6	7	8	9	10		ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	ผู้อำนวยการกองกลาง
	19. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	องค์ความรู้	15	17	19	21	23		ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	ผู้อำนวยการกองกลาง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	20.จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ	2	2	3	3	3	5.สร้างความตระหนักให้บุคลากรและนักศึกษาซาบซึ้งและเห็นคุณค่าในงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม รักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 6. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ 7. จัดโครงการและกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ จัดโครงการระดับชาติและนานาชาติเป็นประจำทุกปี	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	ผู้อำนวยการกองกลาง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3. จัดตั้งระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ 4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	21.ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับคะแนน	90	90	90	90	90	1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 4. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 5. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 6. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 7. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning 8. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ชมคลื่น) และศูนย์ฝึกอบรมวิทยาเขตวังไกลกังวล	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
	22.ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	ระดับคะแนน	120	140	160	180	200		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
	23.ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	44	46	47	48	49		รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	24.ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	95	95	95	95	95	9. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด 10. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน 11. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 12. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ 13. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าไม้ 14. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก 15. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 16. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 17. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 18. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 19. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล	รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล
	25.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI GreenMetric) ดีขึ้น	อันดับ	อันดับไม่ต่ำกว่า 50 % ของจำนวนผู้เข้าร่วมรับการจัดอันดับ	อันดับไม่ต่ำกว่า 50 % ของจำนวนผู้เข้าร่วมรับการจัดอันดับ	อันดับไม่ต่ำกว่า 50 % ของจำนวนผู้เข้าร่วมรับการจัดอันดับ	อันดับไม่ต่ำกว่า 50 % ของจำนวนผู้เข้าร่วมรับการจัดอันดับ	อันดับไม่ต่ำกว่า 50 % ของจำนวนผู้เข้าร่วมรับการจัดอันดับ		ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	26.ส่วนเกินของคาร์บอนไดออกไซด์ (Co_2) ที่ถูกปล่อยจากกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ จะต้องได้รับการชดเชยหรือลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,000	2,500	2,000	1,000	0	20. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 21. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 22. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 23. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 24. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 25. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 26. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 27. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce 28. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 29. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								30. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ 31. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) 32. สร้างระบบฐานข้อมูล เป็นการจัดทำระบบเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของหน่วยงานทั้งหมด 33. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 34. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 35. ปรับปรุง Master Plan พื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน 36. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจ (Verifire)การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 37. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 38. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล 39. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand 40. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจวัดและรับรองการคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน
3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน 2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา 3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล 4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน 5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์	1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System) 6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพเพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	2. กำหนดเป้าหมายและเทคนิคการสนับสนุนเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มนักศึกษาสัดส่วนสายวิทย์	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	3. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	4. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 10. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่มหาวิทยาลัยฯเปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	5. สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ 13. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange) 14. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 15. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 16. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านต่าง ๆ 17. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 18. จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
	6. นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สัมพันธุ์ จันทร์ดี)	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	7. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับมหาวิทยาลัย 20. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 21. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ 22. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 23. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม 24. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ 25. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติโดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาคีรา ราชเวียง)	ผู้อำนวยการกองกลาง

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ 2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	8. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย 6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัยและการใช้ประโยชน์งานวิจัย 7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	9. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	10. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	11. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการ เช่น การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 9. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 10. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในมหาวิทยาลัย 11. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ 12. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 13. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
	12. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์โดยอาจารย์และนักศึกษาเพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ) รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								14. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย 15. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 16. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 17. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 18. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม 20. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและ
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้ 3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	13. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ 4. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่สร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	ผู้อำนวยการกองกลาง
	14. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	ผู้อำนวยการกองกลาง
	15. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	ผู้อำนวยการกองกลาง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								5. สร้างความตระหนักให้บุคลากรและนักศึกษาซาบซึ้งและเห็นคุณค่าในงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม รักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 6. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ 7. จัดโครงการและกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ จัดโครงการระดับชาติและนานาชาติเป็นประจำทุกปี		

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก
3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3. จัดตั้งระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ 4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	16. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 4. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 5. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 6. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 7. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning 8. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ชมคลื่น) และศูนย์ฝึกอบรม วิทยาเขตวังไกลกังวล	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
	17. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
	18. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
	19. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric, ความเป็นกลางทางคาร์บอน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	9. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด 10. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน 11. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 12. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ 13. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าไม้ 14. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก 15. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 16. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 17. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 18. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 19. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์) รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาคีรา ราชเวียง) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.นพนภา จุลโลบล) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์/ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								20. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 21. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 22. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 23. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 24. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 25. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 26. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 27. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce 28. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 29. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด
			2569	2570	2571	2572	2573			
								30. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ 31. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) 32. สร้างระบบฐานข้อมูล เป็นการจัดทำระบบเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของหน่วยงานทั้งหมด 33. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 34. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากรลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 35. ปรับปรุง Master Plan พื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน 36. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจ (Verifire)การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 37. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 38. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสียการรีไซเคิล 39. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand 40. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจวัดและรับรองการคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย		

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ

2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป

2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่ การปฏิบัติ และการติดตามผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการจัดโครงการเพื่อใช้เป็นเวทีกลางในการสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบบทบาทความรับผิดชอบในการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้กองนโยบายและแผนทำการจัดส่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ให้กับทุกหน่วยงานเพื่อทำการถ่ายทอดภายในหน่วยงาน และ

บุคลากรทุกระดับสามารถดาวน์โหลดเอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จากhttp://plan.rmutr.ac.th

- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงานโดยให้หน่วยงานในสังกัดจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน
- ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก
- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมกับมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง กับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์ใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและระบบการจัดสรรงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน
- การติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สิ่งที่ควรคำนึงเมื่อต้องแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาทิ บุคลากร ระบบข้อมูล วัฒนธรรม โครงการ

2. การจัดทำข้อเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์จะสัมฤทธิ์ผลด้วยโครงการที่เสนอ

3. การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการเพื่อคัดเลือกโครงการที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยตรง

4. การติดตามโครงการเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถปรับตัวและแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์

5. การประเมินผลโครงการ บรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่ เพื่อประเมินว่าโครงการนำไปสู่ Output/Outcome ที่ต้องการ

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยฯ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาโดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวชี้วัดว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ดังนี้

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี .....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
วิสัยทัศน์ " มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน "									
1	จำนวนหลักสูตร ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม	หลักสูตร	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
2	จำนวนผลงานนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/สถานประกอบการ	ผลงาน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
3	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการประเมินจากสถานประกอบการในระดับดีมาก	ร้อยละ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา				
4	ผลการจัดอันดับด้านความยั่งยืน	อันดับของมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.นพนภา จุลโลบล) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน				
ค่านิยม " GOALS เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน "									
1	ระดับการรับรู้ค่านิยม	ระดับการรับรู้	รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล				
2	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมค่านิยม	โครงการ / กิจกรรม	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน				
เอกลักษณ์ " ศิลปวิทยาการสู่สังคม "									
1	จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ได้รับการบริการวิชาการ	ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ	รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Steakholder)	ร้อยละ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา				
อัตลักษณ์ " บัณฑิตนักปฏิบัติ "									
1	จำนวนรางวัลด้านวิชาชีพที่ตอบสนองความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา				
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมส่งเสริมความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	ร้อยละ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน									
1	จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	หลักสูตร	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
2	ร้อยละของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
3	จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	หลักสูตร	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
4	จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	โครงการ/กิจกรรม	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา				
5	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สัมพันธุ์ จันทร์ดี)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				
6	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	ร้อยละ	รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาคีรา ราชเวียง)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
7	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	ฉบับ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาคีรา ราชเวียง)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
8	จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)	โครงการ/กิจกรรม	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา				

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ									
9	จำนวนโครงการวิจัยที่มีการร่วมทุนกับสถานประกอบการเพื่อดำเนินงานวิจัย	โครงการ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
10	จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ	โครงการ / ผลงาน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
11	งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ	ล้านบาท	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
12	ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ร้อยละ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
13	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
14	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
15	จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ระหว่างหน่วยงานสถานประกอบการชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	เครือข่าย	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
16	จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคม และสถานประกอบการ	กิจกรรม	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ) รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงผลสัมฤทธิ์	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย									
17	จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	โครงการ	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
18	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	ผลงาน	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
19	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	องค์ความรู้	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
20	จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน									
21	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับคะแนน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	คณบดี / ผู้อำนวยการวิทยาลัย / ผู้อำนวยการสถาบัน / ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน				
22	ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	ระดับคะแนน	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	คณบดี / ผู้อำนวยการวิทยาลัย / ผู้อำนวยการสถาบัน /ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน				
23	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล				
24	ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	ร้อยละ	รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสถาบัน/ ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้อำนวยการกอง	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล				
25	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI GreenMetric)	อันดับ	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์				
26	ส่วนเกินของคาร์บอนไดออกไซด์ (Co_2) ที่ถูกปล่อยจากกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ จะต้องได้รับการชดเชยหรือลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์				

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน									
1	สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐและกระทรวง	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
2	กำหนดเป้าหมายและเทคนิคการสนับสนุนเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มนักศึกษาสัดส่วนสายวิทย์	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
3	สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
4	เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
5	สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา				
6	นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สัมพันธุ์ จันทร์ดี)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				
7	นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาศีรา ราชเวียง)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ									
8	ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อ หน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
9	ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
10	ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
11	ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
12	ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ) รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย									
13	ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
14	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				
15	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองกลาง				

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด เชิงนโยบาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ / ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน									
16	ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	คณบดี / ผู้อำนวยการวิทยาลัย / ผู้อำนวยการสถาบัน /ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน				
17	ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	คณบดี / ผู้อำนวยการวิทยาลัย / ผู้อำนวยการสถาบัน /ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน				
18	การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (อาจารย์วัชรพล บุญสมบูรณ์)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล				
19	การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric, ความเป็นกลางทางคาร์บอน	กิจกรรม/โครงการ/อื่น ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์) รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาศีรา ราชเวียง) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.เจษฎาพร สถานทรัพย์) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.นพนภา จุลโลบล) ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.วรางคณา นิ่มเจริญ)	คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์/ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน				

ภาคผนวก



กรอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์



Strategic Milestone มทร.รัตนโกสินทร์

พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574



“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรมมุ่งสู่สังคมการประกอบการที่ยั่งยืน”

(Innovative Leading University Towards Sustainable Entrepreneurship Society)

	ระยะสั้น	ระยะปานกลาง	ระยะยาว
จุดเน้น	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์ (Creative & Technology University)	มหาวิทยาลัยด้านนวัตกรรม (Innovative University)	มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรม (Leading Innovative University) ที่เกิดจากเทคโนโลยี และภูมิปัญญาไทย
	สร้างสรรค์ (Creative) : *สร้างสรรค์องค์ความรู้ (Creative Knowledge) *สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Creative Product)	การวิจัยและพัฒนา (Research & Development) : *องค์ความรู้ (Creative Knowledge) *ผลิตภัณฑ์ (Creative Product)	นวัตกรรม (Innovation) และทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)
		ผู้ประกอบการใหม่ : *ผู้ประกอบการใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์บนฐานความรู้ (New Creative Entrepreneur on Knowledge Base) *ผู้ประกอบการใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ผู้ประกอบที่มีนวัตกรรมแบบยั่งยืน (Innovative Entrepreneur on Sustainable)
	สังคมการประกอบการ	เครือข่ายสังคมการประกอบการอาเซียน	เครือข่ายสังคมการประกอบการระดับสากล
	แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านศิลปะ วัฒนธรรมไทย	ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมอาเซียน
กลไก	• ปรับเปลี่ยนวิธีคิด (Change Mindset / Vision / Perception / Attitude)	• การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและนำองค์ความรู้ - ประสบการณ์มาถ่ายทอด (Embedded Learning)	• ธำรงความยั่งยืนของการพัฒนา
	• บูรณาการความคิด และกระบวนการ ถ่ายทอดความรู้ บริบทอาเซียน • ปรับหลักสูตร และกระบวนการเรียนการสอน (Approach / Curriculum)	• พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย • ขยาย/พัฒนาหลักสูตรที่รองรับการสร้างสรรค์ – นวัตกรรม • พัฒนาหลักสูตรที่สร้างนวัตกรรม • พัฒนาหลักสูตรเฉพาะด้านที่มีศักยภาพสูง (Niche Market) • พัฒนาหลักสูตร และความร่วมมือในระดับอาเซียน	• พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเฉพาะทาง • พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือในระดับสากล
	• สหกิจศึกษาในประเทศ (Co-operative Education) • ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า / องค์กรภาครัฐ – เอกชน / มัธยมศึกษา/ อาชีวศึกษา / Informal Education • การวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับ Cluster	• WIL (Work - Integrated Learning) ในระดับอาเซียน • ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ใช้บริการ (เช่น ผู้ประกอบการ นักวิชาการ) ในระดับอาเซียน • พัฒนาต่อยอดงานวิจัยสู่การจดสิทธิบัตรที่สร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคม	• WIL (Work - Integrated Learning) ระดับสากล • ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ใช้บริการ (เช่น ผู้ประกอบการ นักวิชาการ) ในระดับสากล • พัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยที่ยกระดับคุณภาพชีวิต
	• พัฒนาศูนย์บริการวิชาการ • ปฏิรูปองค์กร (ระบบงาน กระบวนการปฏิบัติงาน และการสร้างแบรนด์ (Branding))	• พัฒนาศูนย์บริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศ และในอาเซียน • พัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ (Business Incubation) • พัฒนาศูนย์พัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นเลิศ • เตรียมความพร้อมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	• พัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐานร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศ อาเซียน และระดับสากล • มีศูนย์พัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นเลิศและสร้างความยั่งยืน • เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
พื้นฐาน	• เตรียมความพร้อมระบบฐานข้อมูล/สารสนเทศ และพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT • ปฏิรูปองค์กร (ICT/Infrastructure) • E – Learning / Distance Learning	• เตรียมความพร้อมระบบฐานข้อมูล/สารสนเทศ และพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT • ปฏิรูปองค์กร (ICT/Infrastructure) • E - Office	• เตรียมความพร้อมระบบฐานข้อมูล/สารสนเทศ และพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT • ปฏิรูปองค์กร (ICT/Infrastructure) • E - Office • E - University
	• ปรับกระบวนการบริหารจัดการบุคลากร (Humanization) • เตรียมความพร้อมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลง และมีความเป็นสากล	• พัฒนานิสัยการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (Active Learning Staff) • KM - LO	
	• ตั้งศูนย์การเรียนรู้สำหรับสร้างสรรค์นวัตกรรม (Resource Learning Center) สำหรับนักศึกษาและบุคลากร	• ตั้งศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือนักศึกษา (Student Consult & Support Center)	

• การบริหารจัดการเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ • ปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ • การบริหารจัดการเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

แบบประชาพิจารณ์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



ผลจากการประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จากผู้บริหารระดับสูง 13 คน และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 26 หน่วยงาน ดังนี้

1. อธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ)
2. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)
3. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประพัฒน์ สีใส)
4. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตวังไกลกังวล
5. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.อาคีรา ราชเวียง)
6. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฟ้าใส สามารถ)
7. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์)
8. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ ตั้งปรีชาพาณิชย์)
9. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)
10. รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)
11. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล)
12. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)
13. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ ไทยยืนวงษ์)
14. คณะวิศวกรรมศาสตร์
15. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
16. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
17. คณะบริหารธุรกิจ
18. คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว
19. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
20. คณะศิลปศาสตร์
21. วิทยาลัยเพาะช่าง
22. สำนักงานอธิการบดี
23. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
24. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
25. สถาบันวิจัยและพัฒนา
26. สถาบันเทคโนโลยีไทย-จีน
27. วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์
28. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
29. วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
30. วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
31. สำนักงานผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล
32. สำนักงานสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

33. หน่วยตรวจสอบภายใน
34. กองกลาง
35. กองคลัง
36. กองนโยบายและแผน
37. กองบริหารงานบุคคล
38. กองพัฒนานักศึกษา
39. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มทร.รัตนโกสินทร์

แบบประชาพิจารณ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
SWOT Analysis			
จุดแข็ง (Strengths)			
1. มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินคุณภาพในมาตรฐานสากลและนำผลการประเมินมาใช้ในการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์และใช้เป็นแนวทางในการยกระดับมหาวิทยาลัย	✓		
2. บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการเนื่องจากทุกหลักสูตรทั้งหมดในระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)	✓		
3. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความศักยภาพในการทำงานและเป็นกำลังสำคัญในขับเคลื่อนเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น		✓	**<u>กองบริหารงานบุคคล</u>** มหาวิทยาลัยมีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการทำงานและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น
4. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และสถานศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
SWOT Analysis			
5. มหาวิทยาลัยมีจุดเด่นใน 4 พื้นที่ มีชื่อเสียงและการดำเนินงานที่เป็นอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันในมิติต่าง ๆ อย่างชัดเจน อาทิเช่น พื้นที่ศาลายาเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกร วิทยาลัยเพาะช่างเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติและเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจและภาษา วิทยาเขตวังไกลกังวลเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการโรงแรม	✓		
6. มหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางที่ชัดเจนในแต่ละสาขา ครอบคลุมระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษารวมถึงประกาศนียบัตรวิชาชีพ	✓		
7. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจน ทำให้มีหน่วยงานในกำกับเป็นเอกภาพที่มีความชัดเจนในการดำเนินงาน		✓	**<u>กองบริหารงานบุคคล</u>** มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจนและมีส่วนงานภายในที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นเอกภาพ
จุดอ่อน (Weaknesses)			
1. การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน ยังขาดการบูรณาการข้ามศาสตร์ในมิติของวิชาการ	✓		
2. พื้นที่ส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดในเชิงพื้นที่ ทำให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ		✓	**<u>กองบริหารงานบุคคล</u>** มหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดในเชิงพื้นที่ ทำให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
3. บัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการยังมีจำนวนน้อย	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
SWOT Analysis			
4. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ จดสิทธิบัตรหรือการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ยังมีจำนวนน้อย		✓	**<u>กองบริหารงานบุคคล</u>** งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ จดสิทธิบัตรหรือการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ยังมีจำนวนน้อย
5. งานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานศิลปวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อชุมชน ท้องถิ่น ในเชิงพาณิชย์หรือการเพิ่มมูลค่าในภาคประกอบการอย่างชัดเจนยังมีน้อย	✓		
6. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันในทุกมิติ	✓		
7. นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน	✓		
8. มหาวิทยาลัยยังมีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติไม่สูงมาก	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
SWOT Analysis			
โอกาส (Opportunities)			
1. นโยบายภาครัฐที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรองรับแนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มมากขึ้นและโอกาสด้านการศึกษา	✓		
2. นโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งรัฐบาลมุ่งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพื่อรองรับการเกิดขึ้นของธุรกิจประเภทใหม่ๆ เช่น โลจิสติกส์, ยานยนต์ไฟฟ้า, พลังงาน,อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และอัตโนมัติ, ปัญญาประดิษฐ์และดิจิทัล, การบริการ, สุขภาพ ความงามและอุตสาหกรรมโรงแรมการท่องเที่ยว	✓		
3. นโยบายของรัฐบาลที่ขับเคลื่อนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี ค.ศ. 2065	✓		
4. นโยบายส่งเสริมการลงทุนและความร่วมมือระหว่างประเทศ	✓		
5. มีเวทีการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น	✓		
6. มีแหล่งชุมชนหรือหน่วยงานของรัฐ เอกชน ในพื้นที่บริการจำนวนมากในการสร้างโอกาสการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย	✓		
7. ความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศ	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
SWOT Analysis			
ภัยคุกคาม (Threats)			
1. งบประมาณแผ่นดินในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มที่ไม่แน่นอน	✓		
2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาของรัฐส่งผลต่อนโยบายการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	✓		
3. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและค่านิยมในสังคมอย่างรวดเร็ว ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น ระบบการศึกษาออนไลน์ พื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดทดแทนการเรียนในมหาวิทยาลัยแบบเดิม	✓		
4. จำนวนประชากรในวัยศึกษามีจำนวนลดลง เนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้ตัวป้อนมีจำนวนลดลง และสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น	✓		
5. ระเบียบราชการมีข้อจำกัดทำให้ขาดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการบริหารงาน	✓		
6. สภาวะแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ สภาพอากาศแปรปรวนซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ปรัชญา (Philosophy)			
สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน	✓		
ปณิธาน (Determination)			
มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน	✓		
วิสัยทัศน์ (Vision)			
“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” “(A university driving technology and innovation forward, where graduates are nurtured with hands-on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)” <u>นิยามวิสัยทัศน์</u> มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม : มหาวิทยาลัยชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและนวัตกรรม มีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ : การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ โดยเน้นการสร้างทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์ความรู้สู่สังคมการประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรสู่สังคมประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : เป็นการพัฒนาประเทศที่ก่อให้เกิดความสมดุลที่เกื้อกูลกันในระหว่างมิติต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม จิตใจ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นองค์ประกอบที่เป็นองค์รวมในการทำให้คนในสังคมสามารถอยู่ดีมีสุขได้ทั้งคนในรุ่นปัจจุบันและรุ่นอนาคต		✓	<u>**วิทยาลัยเพาะช่าง**</u> มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม : มหาวิทยาลัยชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและนวัตกรรม มีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยการใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
พันธกิจ (Mission)			
สร้างนวัตกร/นักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ **<u>นิยามพันธกิจ</u>** เป้าหมายในการพัฒนาคนให้เป็นนวัตกร/นักปฏิบัติที่มีความสามารถในการปฏิบัติได้จริงในสังคมการประกอบการ	✓		
ภารกิจหลัก			
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ	✓		
2. ผลิตผลงานวิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อสังคมในเชิงคุณค่าและเชิงมูลค่า	✓		
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยด้านเทคโนโลยีงานสร้างสรรค์และการบริการสู่สังคมการประกอบการในโลกยุคดิจิทัลที่รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	✓		
4. สร้างองค์ความรู้ทางความคิดและบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	✓		
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ พัฒนางานเพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานในมิติต่าง ๆ	✓		
6. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรด้านการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)			
1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน	✓		
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ		✓	**<u>กองบริหารงานบุคคล</u>** ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	✓		
4. ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
สมรรถนะหลัก (Core Competency)			
ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ **คำนิยาม** มีความชำนาญในทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐานสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้เกิดเป็นทักษะให้บัณฑิตปฏิบัติได้จริงในสายวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง	✓		
ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education)			
จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน	✓		
ค่านิยมหลัก (Core Values)			
"GOALS" = "เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน" โดยมีคำจำกัดความของ "GOALS" ดังนี้ G = Growth Mindset มีความคิดที่จะเติบโต โดยการพัฒนาตัวเอง O = Originality ความริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว L = Learning and Development การเรียนรู้และการพัฒนา S = Sustainable development การพัฒนาที่ยั่งยืน	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
วัฒนธรรมองค์กร			
เรียนรู้ ปรับตัว ตอบโจทย์ **คำนิยาม** เป็นวัฒนธรรมที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลา มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ หมายถึง การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาความรู้ตลอดเวลาและพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเสริมศักยภาพตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในมหาวิทยาลัย การปรับตัว หมายถึง ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน หลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมรับกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลง การตอบโจทย์ หมายถึง ความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อมุ่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	✓		
จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)			
มหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓		
เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)			
มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓		
เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Uniqueness)			
“ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการสู่สังคม หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ)	✓		
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Identity)			
“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพ ทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
จุดเน้น/จุดเด่น ของมหาวิทยาลัย			
1) Industrial & Technology o ด้านระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ o ด้านดิจิทัล o ด้านระบบโลจิสติกส์ o ด้าน IOT & Machine Learning o ด้านวัสดุศาสตร์ o ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า o ด้านอุตสาหกรรมปัญญาประดิษฐ์ o ด้านพลังทดแทน o ด้านอาหารฟังก์ชั่น o ด้าน Sustainability / Smart city	✓		
2) Business & Tourism o ด้านอุตสาหกรรมการบริการ o ด้านการลงทุนและทักษะทางธุรกิจ o ด้านโมเดลเป็นผู้ประกอบการ o ด้านการจัดการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ o ด้านบริหารจัดการโรงแรม o ด้านการบริการสุขภาพและไมซ์	✓		
3) Creative Arts o ด้านศิลปะสร้างสรรค์ & ศิลปะนวัตกรรม o ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ & สถาปัตยกรรม	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน			
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์			
1. จำนวนหลักสูตร ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม	✓		
2. จำนวนผลงานนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงสู่สังคม/สถานประกอบการ	✓		
3. ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการประเมินจากสถานประกอบการในระดับดีมาก	✓		
4. ผลการจัดอันดับด้านความยั่งยืน	✓		
ค่านิยม "GOALS" = "เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน" โดยมีคำจำกัดความของ "GOALS" ดังนี้ G = Growth Mindset มีความคิดที่จะเติบโต โดยการพัฒนาตัวเอง O = Originality ความริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว L = Learning and Development การเรียนรู้และการพัฒนา S = Sustainable development การพัฒนาที่ยั่งยืน			
ตัวชี้วัดค่านิยม			
1.ระดับการรับรู้ค่านิยม	✓		
2.จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมค่านิยม	✓		
เอกลักษณ์ “ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ”			
ตัวชี้วัดเอกลักษณ์			
1.จำนวนชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ได้รับการบริการวิชาการ	✓		
2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Steakholder)	✓		
อัตลักษณ์ “ บัณฑิตนักปฏิบัติ ”			
ตัวชี้วัดอัตลักษณ์			
1.จำนวนรางวัลด้านวิชาชีพที่ตอบสนองความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓		
2.ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมส่งเสริมความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์			
1. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	✓		
2. ส่งเสริมทักษะการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมหรือบริการที่ตอบโจทย์สังคมและความต้องการของตลาดแรงงาน	✓		
3. พัฒนาทักษะดิจิทัลและความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	✓		
4. สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในการออกแบบหลักสูตรและจัดการฝึกปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง	✓		
5. บัณฑิตมีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			
1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน	✓		
2. พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการและการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา	✓		
3. เสริมสร้างทักษะดิจิทัลและสมรรถนะทางภาษาสากล	✓		
4. สร้างระบบความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	✓		
5. เสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์และสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน			
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์			
1.จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย) หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		✓	**<u>ผู้บริหาร</u>** จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ร้อยละของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	✓		
3. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ	✓		
4. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	✓		
5. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา	✓		
6.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา	✓		
7.จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	✓		
8.จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills)	✓		
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย			
1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐและกระทรวง	✓		
2. กำหนดเป้าหมายและเทคนิคการสนับสนุนเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มนักศึกษาสัดส่วนสายวิทย์	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน			
3. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย	✓		
4. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ	✓		
5. สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ	✓		
6. นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล	✓		
7. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	✓		
กลยุทธ์			
1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน	✓		
2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree	✓		
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill)	✓		
4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา	✓		
5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System)	✓		
6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน			
7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์	✓		
8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ	✓		
9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	✓		
10. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอก ที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่มหาวิทยาลัยฯเปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ	✓		
11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ	✓		
12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ	✓		
13. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange)	✓		
14. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	✓		
15. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ	✓		
16. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านต่าง ๆ	✓		
17. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	✓		
18. จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	✓		
19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับมหาวิทยาลัย	✓		
20. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur)	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน			
21. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ	✓		
22. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	✓		
23. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการ งานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม	✓		
24. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ	✓		
25. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ โดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ			
เป้าประสงค์			
1. พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของประเทศ โดยเน้นงานวิจัยเชิงประยุกต์ งานสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	✓		
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม กระบวนการ หรือบริการใหม่ ๆ	✓		
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	✓		
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกในระดับประเทศและนานาชาติ	✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			
1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศ	✓		
2. ขับเคลื่อนนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	✓		
3. ยกระดับการบริการวิชาการสู่สังคมและอุตสาหกรรม	✓		
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	✓		
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์			
9. จำนวนโครงการวิจัยที่มีการร่วมทุนกับสถานประกอบการเพื่อดำเนินงานวิจัย	✓		
10. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ			
11. งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ	✓		
12. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	✓		
13. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	✓		
14. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติ และนานาชาติ	✓		
15. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ	✓		
16. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ	✓		
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย			
8. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	✓		
9. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล	✓		
10. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	✓		
11. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ			
12. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน	✓		
กลยุทธ์			
1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย	✓		
2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ	✓		
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ	✓		
4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	✓		
5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย	✓		
6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์งานวิจัย	✓		
7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม	✓		
8. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการเช่น การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	✓		
9. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน	✓		
10. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในมหาวิทยาลัย	✓		
11. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ			
12. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่	✓		
13. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัย เพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย	✓		
14. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย	✓		
15. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	✓		
16. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ	✓		
17. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน	✓		
18. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	✓		
19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัยการบริการวิชาการแก่สังคม	✓		
20. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัยการบริการวิชาการแก่สังคม	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย			
เป้าประสงค์			
1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	✓		
2. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเข้ากับการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดมรดกวัฒนธรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่เยาวชนและสังคม	✓		
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ	✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			
1. อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน	✓		
2. พัฒนานวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการเรียนรู้	✓		
3. สร้างระบบความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	✓		
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์			
17. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	✓		
18. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	✓		
19. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย			
20.จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	✓		
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย			
13. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	✓		
14. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย	✓		
15. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมมือระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	✓		
กลยุทธ์			
1. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	✓		
2. ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย	✓		
3. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ	✓		
4. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่สร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	✓		
5.สร้างความตระหนักให้บุคลากรและนักศึกษาซาบซึ้งและเห็นคุณค่าในงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม รักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	✓		
6. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย			
7. จัดโครงการและกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ตลอดจนชุมชนต่างๆ และ/หรือ จัดโครงการระดับชาติและนานาชาติเป็นประจำทุกปี	✓		
8. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์			
1. พัฒนาการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและโครงสร้างการบริหารให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	✓		
2. พัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก	✓		
3. สร้างระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและวัดผลการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กร	✓		
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารองค์กรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และรองรับนโยบายองค์กรดิจิทัลของประเทศ	✓		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			
1. ยกระดับโครงสร้างและกระบวนการบริหารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	✓		
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	✓		
3. จัดตั้งระบบประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้	✓		
4. ส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร	✓		
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์			
21. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	✓		
22. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	✓		
23. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	✓		
24. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง	✓		
25. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI GreenMetric) ดีขึ้น	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน			
26. ร้อยละของการชดเชยคาร์บอนไดออกไซด์ (Co_2)		✓	**<u>ผู้บริหาร</u>** ส่วนเกินของคาร์บอนไดออกไซด์ (Co2) ที่ถูกปล่อยจากกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ จะต้องได้รับการชดเชยหรือลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย			
16. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	✓		
17. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx	✓		
18. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	✓		
19. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric, ความเป็นกลางทางคาร์บอน	✓		
กลยุทธ์			
1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง	✓		
2. จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	✓		
3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	✓		
4. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น	✓		
5. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน			
6. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง	✓		
7. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	✓		
8. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ชมคลื่น) และศูนย์ฝึกอบรมวิทยาเขตวังไกลกังวล	✓		
9. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด	✓		
10. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน	✓		
11. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓		
12. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ	✓		
13. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าไม้	✓		
14. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก	✓		
15. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	✓		
16. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น	✓		
17. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	✓		
18. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น	✓		
19. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล	✓		
20. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ	✓		
21. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน			
22. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	✓		
23. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก	✓		
24. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	✓		
25. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	✓		
26. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน	✓		
27. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce	✓		
28. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization)	✓		
29. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess)	✓		
30. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ	✓		
31. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS)	✓		
32. สร้างระบบฐานข้อมูล เป็นการจัดทำระบบเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของหน่วยงานทั้งหมด	✓		
33. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	✓		
34. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากร ลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด	✓		
35. ปรับปรุง Master Plan พื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน	✓		
36. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจ (Verifire) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓		
37. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด	✓		

ความคิดเห็นต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์			
หัวข้อ	**เห็นชอบ**	**ควรแก้ไข/ปรับปรุง**	**ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นให้ปรับ/แก้ไขเป็น**
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน			
38. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล	✓		
39. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand	✓		
40. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจวัดและรับรองการคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย	✓		

เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



เปรียบเทียบแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) กับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)	
จุดแข็ง (Strengths)	
1. มีนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรมมุ่งสู่สังคมประกอบการที่ยั่งยืน 2. หลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรที่เน้นสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) และมีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ มากกว่าร้อยละ 70 3. มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีแรงผลักดันในตนเองเพื่อให้เกิดงานวิจัยและงานบริการวิชาการเป็นจำนวนมาก 4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและสถานศึกษาที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5. มีกองทุนสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย 6. ศูนย์กลางการบริหารจัดการที่ศาลายามีโครงสร้างพื้นฐานเอื้อต่อการพัฒนา 7. วิทยาลัยเพาะช่างมีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติและเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 8. พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ อยู่ในทำเลที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจและภาษา 9. วิทยาเขตวังไกลกังวลอยู่ในทำเลที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการโรงแรม โดยมีราชมงคลชมคลื่นเป็นห้องเรียนปฏิบัติการจริง	1. มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินคุณภาพในมาตรฐานสากลและนำผลการประเมินมาใช้ในการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ที่ครอบคลุมยุทธศาสตร์และใช้เป็นแนวทางในการยกระดับมหาวิทยาลัย 2. บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการเนื่องจากทุกหลักสูตรทั้งหมดในระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) 3.มหาวิทยาลัยมีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการทำงานและเป็นกำลังสำคัญในขับเคลื่อนเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น 4. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและสถานศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง 5. มหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางที่ชัดเจนในแต่ละสาขา ครอบคลุมระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษารวมถึงประกาศนียบัตรวิชาชีพ 6. มหาวิทยาลัยมีจุดเด่นใน 4 พื้นที่ มีชื่อเสียงและการดำเนินงานที่เป็นอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันในมิติต่าง ๆ อย่างชัดเจน อาทิ เช่น พื้นที่ศาลายาเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกร วิทยาลัยเพาะช่างเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติและเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม พื้นที่บพิตรพิมุข จักรวรรดิ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการบริหารธุรกิจและภาษา วิทยาเขตวังไกลกังวลเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการโรงแรม 7. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจนและมีส่วนงานภายในที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นเอกภาพ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
จุดอ่อน (Weaknesses)	
1. การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ยังไม่บูรณาการศาสตร์ และไม่รองรับการเปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนรู้ทุกช่วงวัย 2. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการยังไม่ได้คุณภาพและยังขาดความเป็นมืออาชีพ 3. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ 4. บัณฑิตที่ประกอบอิสระและสร้างงานด้วยตนเองมีจำนวนน้อย 5. ผลงานการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ จดสิทธิบัตรหรือการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ยังมีจำนวนน้อย 6. ผลงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานศิลปวัฒนธรรมที่สร้างผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นหรือเชิงพาณิชย์ยังมีน้อย 7. สัดส่วนของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิในระดับปริญญาเอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 8. ขาดการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนอย่างเป็นระบบ 9. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่เป็นระบบ 10. การใช้ประโยชน์จากอาคารสถานที่ (อาคารที่ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอน) ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ 11. โครงสร้างการบริหารองค์กรมีขนาดใหญ่และซ้ำซ้อนเมื่อเทียบกับขนาดของมหาวิทยาลัย 12. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันในทุกมิติ 13. ระเบียบข้อบังคับไม่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในการทำงานในปัจจุบัน 14. นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 15. มหาวิทยาลัยยังมีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติไม่สูงมาก 16. การบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมยังไม่เป็นระบบที่ชัดเจน	1. การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน ยังขาดการบูรณาการข้ามศาสตร์ในมิติของวิชาการ 2. มหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดในเชิงพื้นที่ ทำให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ 3. บัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการยังมีจำนวนน้อย 4. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ จดสิทธิบัตรหรือการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ยังมีจำนวนน้อย 5. งานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานศิลปวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อชุมชน ท้องถิ่น ในเชิงพาณิชย์หรือการเพิ่มมูลค่าในภาคประกอบการอย่างชัดเจนยังมีน้อย 6. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันในทุกมิติ 7. นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่สูงมากเมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 8. มหาวิทยาลัยยังมีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติไม่สูงมาก

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
โอกาส (Opportunities)	
1. แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผู้สูงวัย 2. แนวนโยบายของรัฐในการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ การเกิดขึ้นของธุรกิจประเภทใหม่ๆ เช่น การขนส่งระบบราง, การขนส่งทางอากาศ, พลังงาน,อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และดิจิตอล, การบริการ สุขภาพ และความงามเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับธุรกิจประเภทใหม่ ๆ 3. พัฒนาการเทคโนโลยีและการติดต่อสื่อสารทำให้ภาครัฐให้การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการงบประมาณ 4. นโยบายให้กู้เงินเพื่อการศึกษาของรัฐบาล ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อมากขึ้น 5. มีเครือข่ายเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางที่หลากหลายทำให้นักศึกษาและอาจารย์เข้าถึงได้มากขึ้น 6. มีเวทีการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น 7. ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 8. ชุมชนและหน่วยงานของรัฐในพื้นที่บริการพร้อมทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย 9. การคุ้มครองงานลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่ชัดเจนทำให้นักวิจัยมีแรงจูงใจในการคิดค้นนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ใหม่ ๆ 10. นโยบายความร่วมมือของรัฐสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการบริหารจัดการที่ดีขึ้น 11. การเปิดหลักสูตรนานาชาติทำให้เกิดโอกาสขยายการศึกษากับนานาประเทศ	1. นโยบายภาครัฐที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรองรับแนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มมากขึ้นและโอกาสด้านการศึกษา 2. นโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งรัฐบาลมุ่งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพื่อรองรับการเกิดขึ้นของธุรกิจประเภทใหม่ๆ เช่น โลจิสติกส์, ยานยนต์ไฟฟ้า, พลังงาน,อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และอัตโนมัติ, ปัญญาประดิษฐ์และดิจิทัล, การบริการ, สุขภาพความงามและอุตสาหกรรมโรงแรมการท่องเที่ยว 3. นโยบายของรัฐบาลที่ขับเคลื่อนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี ค.ศ. 2065 4. นโยบายส่งเสริมการลงทุนและความร่วมมือระหว่างประเทศ 5. มีเวทีการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น 6. มีแหล่งชุมชนหรือหน่วยงานของรัฐ เอกชน ในพื้นที่บริการจำนวนมากในการสร้างโอกาสการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย 7. ความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ภัยคุกคาม (Threats)	
1. ข้อจำกัดของการได้รับงบประมาณแผ่นดินและการจัดสรรงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ 2. เทคโนโลยีและค่านิยมในสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนานักศึกษา 3. พฤติกรรมของคนยุคใหม่ Gen Y ถึง Z ขาดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง 4. จำนวนประชากรในวัยศึกษา มีจำนวนลดลง เนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้ตัวป้อนมีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น 5. ระเบียบราชการมีข้อจำกัดทำให้ความคล่องตัวและความยืดหยุ่นของการบริหารงบประมาณมีน้อย 6. ผลกระทบอันเนื่องจากวิกฤตภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ 7. การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาของรัฐส่งผลต่อนโยบายการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1. งบประมาณแผ่นดินในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มที่ไม่แน่นอน 2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาของรัฐส่งผลต่อนโยบายการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 3. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและค่านิยมในสังคมอย่างรวดเร็วทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น ระบบการศึกษาออนไลน์ พื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดทดแทนการเรียนในมหาวิทยาลัยแบบเดิม 4. จำนวนประชากรในวัยศึกษา มีจำนวนลดลง เนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้ตัวป้อนมีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น 5. ระเบียบราชการมีข้อจำกัดทำให้ขาดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการบริหารงาน 6. สภาวะแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ สภาพอากาศแปรปรวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ปรัชญา (Philosophy)	
สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการ	สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน
ปณิธาน (Determination)	
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur) โดยมีคำจำกัดความของ “SMART Entrepreneur” ดังนี้ S = Service Minded/Science M = Morality/Management A = Artistic/Academic R = Responsibility T = Technology/Thainess “Entrepreneur” = ผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน
วิสัยทัศน์ (Vision)	
“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (A university driving technology and innovation forward where graduates are nurtured with hands on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)”	“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” “(A university driving technology and innovation forward, where graduates are nurtured with hands-on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)” **นิยามวิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม : มหาวิทยาลัยชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและนวัตกรรม มีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยการใช้ดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ : การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ โดยเน้นการสร้างทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม เพื่อเป็นองค์ความรู้สู่สังคมการประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : เป็นการพัฒนาประเทศที่ก่อให้เกิดความสมดุลที่เกื้อกูลกันในระหว่างมิติต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม จิตใจ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นองค์ประกอบที่เป็นองค์รวมในการทำให้คนในสังคมสามารถอยู่ดีมีสุขได้ทั้งคนในรุ่นปัจจุบันและรุ่นอนาคต

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
พันธกิจ (Mission)	
ส่งเสริมสังคมการประกอบการยุคดิจิทัลวิถีใหม่ ด้วยการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แข่งขันได้ (To promote entrepreneurship in the novel digital society through technology and innovation creations)	สร้างนวัตกร/นักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ **นิยามพันธกิจ** เป้าหมายในการพัฒนาคนให้เป็นนวัตกร/นักปฏิบัติที่มีความสามารถในการปฏิบัติได้จริงในสังคมการประกอบการ
ภารกิจหลัก	
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน 2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล 4. บูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน 6. ขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ 2. ผลิตผลงานวิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อสังคมในเชิงคุณค่าและเชิงมูลค่า 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยด้านเทคโนโลยีงานสร้างสรรค์และการบริการสู่สังคมการประกอบการในโลกยุคดิจิทัลที่รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 4. สร้างองค์ความรู้ทางความคิดและบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ พัฒนางาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานในมิติต่าง ๆ 6. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรด้านการศึกษา ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	
1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ 2. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ 3. บริการวิชาการ/การจัดหารายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย 5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน 6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล	1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน 2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 4. ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
สมรรถนะหลัก	
ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ **คำนิยาม** มีความชำนาญในทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐานสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้เกิดเป็นทักษะให้บัณฑิตปฏิบัติได้จริงในสายวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคม การประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง	**ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ** **คำนิยาม** มีความชำนาญในทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐานสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้เกิดเป็นทักษะให้บัณฑิตปฏิบัติได้จริงในสายวิชาชีพเพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ศิลปกรรมการบริการ และบริหารธุรกิจ มีคุณลักษณะของการเป็นนวัตกรสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง
ปรัชญาการศึกษา	
-	จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน
ค่านิยมหลัก (Core Values)	
D - MOVE UP ยกระดับพร้อมขับเคลื่อน โดยมีคำจำกัดความของ “D - MOVE UP” ดังนี้ D = Digital innovation มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัลวิถีใหม่ M = Moral มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล O = Open mind ใจเปิดกว้างในการเรียนรู้ตลอดชีวิต V = Value สอนสร้างเสริมเพิ่มคุณค่า E = Entrepreneurship สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ U = Unity สมัครสมานสามัคคี P = Professional มืออาชีพ ประสิทธิภาพดีมีวินัยและจรรยาบรรณ	"GOALS" = "เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน" โดยมีคำจำกัดความของ "GOALS" ดังนี้ G = Growth Mindset มีความคิดที่จะเติบโต โดยการพัฒนาตัวเอง O = Originality ความริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว L = Learning and Development การเรียนรู้และการพัฒนา S = Sustainable development การพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
วัฒนธรรมองค์กร	
เรียนรู้ ปรับตัว ตอบโจทย์ **คำนิยาม** เป็นวัฒนธรรมที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลา มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ หมายถึง การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาความรู้ตลอดเวลาและพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเสริมศักยภาพตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในมหาวิทยาลัย การปรับตัว หมายถึง ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน หลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมรับกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลง การตอบโจทย์ หมายถึง ความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อมุ่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	**เรียนรู้ ปรับตัว ตอบโจทย์** **คำนิยาม** เป็นวัฒนธรรมที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลา มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ หมายถึง การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาความรู้ตลอดเวลาและพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเสริมศักยภาพตนเองและการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในมหาวิทยาลัย การปรับตัว หมายถึง ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน หลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมรับกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลง การตอบโจทย์ หมายถึง ความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อมุ่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)	
เป็นผู้นำการจัดการศึกษาวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศ	มหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)	
มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ	มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Uniqueness)	
“ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการ สู่สังคม หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการและทักษะทางศิลปะไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ)	“ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการสู่สังคม หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการหรือทักษะวิชาชีพพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ)
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Identity)	
“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)	“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝนทั้งทางกายและจิตใจ เพื่อการเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดี มีการพัฒนาและปรับปรุงตัวเองให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาหลักวิชาชีพ ทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้หลักวิชาชีพด้วยความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ส่วนตนได้อย่างสัมฤทธิ์ผล)

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
จุดเน้น/จุดเด่น ของมหาวิทยาลัย	
1) Industrial & Technology Transformation o ด้านระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ o ด้านดิจิทัล o ด้านระบบโลจิสติกส์ o ด้าน IOT & Machine Learning o ด้านเทคโนโลยีแม่พิมพ์ o ด้านวัสดุศาสตร์ **2) Agricultural Transformation** o ด้านพลังทดแทน o ด้านอาหารฟังก์ชั่น **3) Tourism Transformation** o ด้านศิลปะสร้างสรรค์ & ศิลปะนวัตกรรม o ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ & สถาปัตยกรรม o ด้านการจัดการท่องเที่ยว o ด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ o ด้านการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม o ด้านบริหารจัดการโรงแรม **4) การบริหารจัดการธุรกิจ (Business Management)** o ด้านทักษะทางธุรกิจ o ด้านอุตสาหกรรมการบริการ o ด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อเป็นผู้ประกอบการ o ด้านโมเดลเป็นผู้ประกอบการ	**1) Industrial & Technology** o ด้านระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ o ด้านดิจิทัล o ด้านระบบโลจิสติกส์ o ด้าน IOT & Machine Learning o ด้านวัสดุศาสตร์ o ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า o ด้านอุตสาหกรรมปัญญาประดิษฐ์ o ด้านพลังทดแทน o ด้านอาหารฟังก์ชั่น o ด้าน Sustainability / Smart city **2) Business & Tourism** o ด้านอุตสาหกรรมการบริการ o ด้านการลงทุนและทักษะทางธุรกิจ o ด้านโมเดลเป็นผู้ประกอบการ o ด้านการจัดการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ o ด้านบริหารจัดการโรงแรม o ด้านการบริการสุขภาพและไมซ์ **3) Creative Arts** o ด้านศิลปะสร้างสรรค์ & ศิลปะนวัตกรรม o ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ & สถาปัตยกรรม

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ **กลยุทธ์เชิงรุก** 1. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 3. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 4. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System) 5. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพเพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 6. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. พัฒนาสมรรถะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ 8. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย 9. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาให้มีความเข้มแข็ง 10. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอกที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่มหาวิทยาลัยฯ เปิดสอน และความต้องการของสถานประกอบการ 11. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ และศักยภาพของ มหาวิทยาลัยฯ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในและต่างประเทศ 13. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน** 1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายกระทรวงที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาหลักสูตรเป็นแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทั้งแบบ Degree และ Non-Degree 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-Re-New Skill) 4. ส่งเสริมการเรียนข้ามสาขาวิชาแบบสหวิทยา 5. พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล (Digital Credit Bank System) 6. พัฒนาระบบเทียบโอนประสบการณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา 7. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีลักษณะเป็นอาจารย์ที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการปฏิบัติการและการประกอบการ 9. สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 10. จัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี โท เอกที่สอดคล้องกับทรัพยากรสาขาที่มหาวิทยาลัยฯ เปิดสอนและความต้องการของสถานประกอบการ 11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ 12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาจากภายนอกเพื่อเป็นทุนการศึกษา 2. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุน เพื่อดูแลทางด้านการศึกษาให้กับนักศึกษาที่มีความจำเป็นและขาดแคลน 3. สนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเพื่อเชื่อมสัมพันธไมตรีของนักศึกษาต่างสถาบัน 4. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 5. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านต่าง ๆ 6. สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัดและศาสนสถานต่าง ๆ รวมทั้งการฟังธรรมเทศนาสนับสนุนกิจกรรมด้านการเมือง การปกครอง 7. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา 9. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทางด้าน สมอง ร่างกาย สังคมและอารมณ์ 10. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ โดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน **กลยุทธ์เชิงแก้ไข** 1. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur)	13. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange) 14. พัฒนาการดำเนินการกองทุนสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย 15. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ 16. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านต่าง ๆ 17. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 18. จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อดึงดูดอาจารย์ที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานกับมหาวิทยาลัย 20. ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur) 21. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ 22. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 23. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม 24. พัฒนาระบบแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
3. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่สถาบันรับดำเนินการ 4. พัฒนากระบวนการเรียนการสอนใหม่ให้นักศึกษาได้รับความรู้รอบทิศและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 5. พัฒนาระบบการประเมินผลการสอนของอาจารย์เพื่อสะท้อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา การบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการและคุณธรรมจริยธรรม 6. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ 7. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอนและการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ 8. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำราและวารสารภาษาต่างประเทศ 9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิตและเพื่อพัฒนาบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษาแบบ Up-Re-New Skill **กลยุทธ์เชิงรับ** 1. ส่งเสริมผลักดันให้นักเรียนที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบแอปพลิเคชันสำหรับการรับสมัครการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อให้สะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม 3. พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการใช้งานของผู้เรียน ผู้สอนได้ 4. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	25. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ โดยพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ** 1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย 6. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัยและการใช้ประโยชน์งานวิจัย 7. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทางเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 8. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการ เช่น การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 9. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 10. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
5. พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ให้มีบรรยากาศเหมาะแก่การเรียน ตามแผนแม่บทของมหาวิทยาลัยที่จัดทำขึ้น 6. พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านภาษาเป็นแบบออนไลน์ให้นักศึกษาสามารถเข้ามาเรียนพัฒนาและทดสอบตนเองได้ตลอดเวลา **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ** **กลยุทธ์เชิงรุก** 1. สร้างแรงจูงใจในการทำงานวิจัย 2. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัย 3. สนับสนุนให้นักวิจัยนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ไปร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ หรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ 4. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 5. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 6. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย 7. พัฒนาระบบการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัยและการใช้ประโยชน์งานวิจัย **กลยุทธ์เชิงป้องกัน** 1. สนับสนุนการแสวงหาเงินทุนวิจัย รับจ้างวิจัยหรือบริการวิชาการ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 2. จัดสรรงบประมาณวิจัยเงินรายได้เพื่อพัฒนาภายในมหาวิทยาลัย	11. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ 12. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ 13. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการ วิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย 14. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัย และฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย 15. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 16. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 17. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 18. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 19. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม 20. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย และรายงานวิจัยเพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัย 2. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัย และฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย 3. สนับสนุนให้มีการจัดการประชุมสัมมนาทางวิชาการในสาขาที่ทางมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 4. พัฒนากลไกการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ **กลยุทธ์เชิงรับ** 1. ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย 2. กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหารายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย** **กลยุทธ์เชิงรุก** 1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านต่าง ๆ ของศูนย์บริการวิชาการที่มีผลการดำเนินงานดี 2. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สำเร็จทุกช่องทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม 3. จัดให้มีศูนย์กลางการบริการวิชาการในรูปแบบ One stop service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการ เช่น การประชาสัมพันธ์ การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย** 1.ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษานำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ 4.สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่สร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 5.สร้างความตระหนักให้บุคลากรและนักศึกษาซาบซึ้งและเห็นคุณค่าในงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม รักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 6. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ 7. จัดโครงการและกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือ จัดโครงการระดับชาติและนานาชาติเป็นประจำทุกปี **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน** 1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลและการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. จัดตั้งศูนย์กลางบริการวิชาการในแต่ละพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้าน ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริหารวิชาการแก่บุคลากรรุ่นใหม่ **กลยุทธ์เชิงแก้ไข** 1. สร้างความตระหนักแก่คณาจารย์ว่าการบริการวิชาการเป็นภารกิจของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา 2. จัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลทั้งระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ 3. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน 4. สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5. กำหนดผลตอบแทน แรงจูงใจ สิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมทั้งแก่ผู้หางานและผู้ทำงาน **กลยุทธ์เชิงรับ** 1. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการบริการวิชาการแก่สังคม 2. กำหนดสัดส่วนและภาระงาน ให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม	ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 4. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนพัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 5. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 6. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 7. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning 8. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ชมคลื่น) และศูนย์ฝึกอบรมวิทยาเขตวังไกลกังวล 9. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด 10. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน 11. ส่งเสริมการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 12. สร้างแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม / การศึกษาต่อ / แลกเปลี่ยนวิชาการ 13. รณรงค์และส่งเสริมการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่าไม้ 14. ส่งเสริมการศึกษาสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึก 15. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 16. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 17. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 18. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย **กลยุทธ์เชิงรุก** 1. สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 2. จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนการทำนุบำรุงศาสนา 3. สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับชาติและนานาชาติ 4. สร้างเครือข่ายกับศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินแห่งชาติ และปราชญ์ชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม **กลยุทธ์เชิงป้องกัน** 1.สร้างความตระหนักให้นักศึกษาซาบซึ้งและรักษาไว้ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย **กลยุทธ์เชิงแก้ไข** 1. สร้างความตระหนักว่าการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา 2. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่าง ๆ **กลยุทธ์เชิงรับ** 1. จัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรตลอดจนชุมชนต่าง ๆ และ/หรือนานาชาติเป็นประจำทุกปี	หน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 19. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำรา และเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล 20. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 21. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 22. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 23. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 24. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 25. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 26. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 27. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce 28. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 29. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess) 30. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ 31. สนับสนุนเทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) 32. สร้างระบบฐานข้อมูล เป็นการจัดทำระบบ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
2. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อกับการทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารการจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน** **กลยุทธ์เชิงรุก** 1. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง 2. จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาและปรับปรุงด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 4. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 5. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน พัฒนาความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มขึ้น 6. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่าง ๆ 7. ให้รางวัลบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ปฏิบัติงานดีเยี่ยม 8. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยทุกช่องทาง 9. พัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning 10. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ชมคลื่น) และศูนย์ฝึกอบรมวิทยาเขตวังไกลกังวล (ชมเขา)	เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของหน่วยงานทั้งหมด 33. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น 34. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้ทรัพยากรลดขยะและหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ต้องใช้พลังงานมากในการผลิตหรือการกำจัด 35. ปรับปรุง Master Plan พื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน 36. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ตรวจ (Verifire) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 37. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 38. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการของเสีย การรีไซเคิล 39. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน SUN Thailand 40. ส่งเสริมสนับสนุนการตรวจวัดและรับรองการคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
กลยุทธ์เชิงแก้ไข 1. พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการทำงานแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอน และการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 4. จัดฝึกอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความชำนาญ ในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 5. สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น 6. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน ตำราและเอกสารวิชาการแบบดิจิทัล 7. สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรทางด้านการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่าง ๆ 8. พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 9. พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 10. พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 11. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
12. พัฒนาให้มีระบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น 13. พัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบฐานข้อมูลและระบบ MIS ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน 14. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce 15. ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความกะทัดรัด (reorganization) 16. ปรับระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง (reprocess) 17. ปรับทัศนคติในการคิดใหม่ (rethinking) ของบุคลากรทุกระดับ **กลยุทธ์เชิงรับ** 1. ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการขององค์กรเพื่อที่เข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ 2. ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล** **กลยุทธ์เชิงรุก** 1. จัดทำแผนงาน/กระบวนการตามพันธกิจของหน่วยงาน 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange) 3. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 4. สนับสนุนการจัดตั้งสโมสร ชมรมที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านภาษา	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
กลยุทธ์เชิงป้องกัน 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อดึงดูดให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ **กลยุทธ์เชิงแก้ไข** 1. เปิดมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เพื่อเป็นโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน 2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำราและวารสารภาษาต่างประเทศ **กลยุทธ์เชิงรับ** 1. พัฒนาระเบียบข้อบังคับให้เอื้อต่อการจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ตัวชี้วัดเชิงผลสัมฤทธิ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ 1. ร้อยละของบัณฑิตมีลักษณะเป็นนวัตกรนักปฏิบัติ 2. ร้อยละของบัณฑิตมีฐานคิดความเป็นผู้ประกอบการ 3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 4. ร้อยละของบัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน 5. จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการ 6. จำนวนรางวัลที่นักศึกษามีความสามารถในการแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ 7. จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ 8. จำนวนหลักสูตรตอบสนองความต้องการด้านโอกาสทางการศึกษา 9. จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ หรือยุทธศาสตร์ชาติ 10. จำนวนรางวัลด้านสหกิจศึกษา 11. จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเตรียมเทคโนโลยี เพื่อรับนักเรียนมัธยมต้นหรือมัธยมปลายมาพัฒนาทักษะด้าน STEM Plus 12. ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งการผลิตและภาคบริการเพื่อร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ตรงความต้องการ 13. ร้อยละของนักศึกษาที่พัฒนาทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และพัฒนาเพื่ออนาคต (Future skills)	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน** 1. จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงที่ตอบสนองหรือเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี หรือตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 2. ร้อยละของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 3. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันดำเนินงานทางวิชาการ 4. จำนวนกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ 5. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษา 6. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะทางด้านภาษา 7. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green skills) **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ** 9. จำนวนโครงการวิจัยที่มีการร่วมทุนกับสถานประกอบการ เพื่อดำเนินงานวิจัย 10. จำนวนโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนหรือสถานประกอบการ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
14. ร้อยละหลักสูตรที่ดำเนินการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) โดยใช้โจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนท้องถิ่น 15. จำนวนเงินที่สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงกับมหาวิทยาลัยหรือนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ** 16. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์มีคุณค่าต่อวงวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ 17. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 18. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และสถานประกอบการ 19. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงจากงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI และ SCOPUS 20. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและอุตสาหกรรมต่าง ๆ 21. จำนวนโครงการวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG	11. งบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอกเพื่อการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมต่าง ๆ 12. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) 13. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา 14. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ร่วมจัดแสดงระดับชาติและนานาชาติ 15. จำนวนเครือข่าย งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ 16. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองชุมชน สังคมและสถานประกอบการ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย** 17. จำนวนโครงการที่ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 18. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย 19. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ 20. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
22. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมแสดงในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา 23. จำนวนเครือข่ายงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ระหว่างหน่วยงาน สถานประกอบการ สถานศึกษาทั้งในประเทศ ต่างประเทศ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหารายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย** 24. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการสามารถตอบสนองชุมชน สังคม และสถานประกอบการได้ 25. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ 26. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย** 27. จำนวนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย 28. จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน** 29. ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 30. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแต่ละมิติในการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน** 21. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 22. ระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx 23. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 24. ร้อยละของบุคลากรทุกสถานะที่ได้รับการพัฒนาตามสายงานของตนเอง 25. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI GreenMetric) 26. ส่วนเกินของคาร์บอนไดออกไซด์ (Co_2) ที่ถูกปล่อยจากกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ จะต้องได้รับการชดเชยหรือลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
31. ร้อยละบุคลากรทุกสถานะได้รับการพัฒนาตามสายงานของตัวเอง 32. ร้อยละอาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอก 33. ร้อยละของอาจารย์ประจำมีตำแหน่งทางวิชาการ 34. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่กระบวนการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น 35. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย 36. ระดับความสำเร็จในการเข้าสู่การประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศหรือ EdPEx) 37. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา 38. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล** 39. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น 40. ผลการจัดอันดับคุณภาพมหาวิทยาลัยระดับสากล 41. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับสากล (UI Green metric) ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ.2564 42. จำนวนหลักสูตรนานาชาติสำหรับคณะ/วิทยาลัยต่าง ๆ โดยใช้หน่วยงานจัดตั้งเป็นหน่วยงานดำเนินการหลัก 43. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสอนหรือการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ตัวชี้วัดเชิงนโยบาย	
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นภูมิภาคและประเทศชาติตามมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานสากล 2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัย (Reskill/Upskill) เช่น การพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบประกาศนียบัตรดิจิทัลขนาดเล็ก (Micro-credentials) 3. สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุค New normal และ Next normal 4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาในทุกมิติ เช่น ความเป็นเลิศทางการแข่งขันวิชาการ ความเป็นเลิศทางด้านกีฬา การมีทักษะ ด้านการบริหารจัดการ และการเป็นผู้นำการมีทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร เป็นต้น 5. ส่งเสริมการบริการนักศึกษาแบบ One stop service โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ** 6. ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดฐานข้อมูลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เช่น ผลงานวิจัย ผลงานนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย วารสารวิจัยและฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัย 7. ส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหารายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย** 8. ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดศูนย์กลางการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแบบ One Stop Service เพื่อดำเนินการด้านงานธุรการ เช่น การประชาสัมพันธ์	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน** 1. สนับสนุนเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐและกระทรวง 2. กำหนดเป้าหมายและเทคนิคการสนับสนุนเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มนักศึกษาสัดส่วนสายวิทย์ 3. สนับสนุนโครงการที่มีการจัดทำหลักสูตร Non degree ที่ตอบสนองการศึกษาทุกช่วงวัย 4. เพิ่มนโยบายและส่งเสริมให้ทำความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือภาครัฐ ภาคเอกชน ในการร่วมกันในการดำเนินงานทางวิชาการ 5. สนับสนุนด้านงบประมาณและนโยบายในการจัดกิจกรรม/โครงการของนักศึกษาที่สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรมหรือการประกอบการ 6. นโยบายสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาด้านทักษะดิจิทัล 7. นโยบายสนับสนุนความร่วมมือระยะยาวกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านการฝึกอบรมในสถานประกอบการของบุคลากร นักศึกษา รวมทั้งโครงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ** 8. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อวงวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ 9. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล 10. ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการเชื่อมโยงงานกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน 11. ส่งเสริมการขับเคลื่อนงานทรัพย์สินทางปัญญา

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
การตลาด การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 9. ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดฐานข้อมูลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับงานบริการวิชาการ เช่น ปฏิทินโครงการบริการวิชาการ ตลอดทั้งปี โครงการอบรมแบบออนไลน์ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญการบริการวิชาการด้านต่าง ๆ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย** 10. ส่งเสริมการยกระดับวิทยาลัยเพาะช่างของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ 11. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินแห่งชาติและปราชญ์ชาวบ้านให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 12. สนับสนุนการจัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรตลอดจนชุมชนต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน** 13. ปรับปรุงโครงสร้างและภารกิจการบริหารงานของมหาวิทยาลัยในทุกระดับให้มีความกะทัดรัด คล่องตัว คุ้มค่า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 14. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อนำมาปรับปรุงแผนกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง 15. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สร้างค่านิยมและจิตใต้สำนึกการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการใช้พลังงานทางเลือก เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทน	สู่การใช้ประโยชน์ 12. ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่ชุมชนแบบบูรณาการศาสตร์ โดยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างพันธกิจสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย** 13. ส่งเสริมและสนับสนุนในขับเคลื่อนกิจกรรมที่ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูและต่อยอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 14. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย 15. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนเครือข่ายหรือความร่วมระหว่างชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน** 16. ส่งเสริมและติดตามการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 17. ส่งเสริมนโยบาย/โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการดำเนินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx 18. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการเข้ารับการประเมินและพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 19. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDG, UI GreenMetric, ความเป็นกลางทางคาร์บอน

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
พลังงานไฟฟ้าหลัก เป็นต้น 16. ส่งเสริมการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และการจัดการสมัยใหม่แก่ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง รวมถึงส่งเสริมการปฏิบัติงานตามกรอบจรรยาบรรณของบุคลากรทุกระดับ 17. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับนักศึกษาและบุคลากร รวมถึงสร้างความพึงพอใจต่อผู้เข้ารับการบริการจากภายนอก 18. ส่งเสริมการพัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหลัก 19. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ทั้งบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน 20. ส่งเสริมการพัฒนาระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนด้วยระยะเวลาอันสั้น 21. ส่งเสริมและสนับสนุนให้รางวัลบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ทุ่มเทเสียสละปฏิบัติงานดีเยี่ยมและสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย 22. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยที่ทันสมัยทุกช่องทาง ครอบคลุมทุกมิติการดำเนินการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ชัดเจน และคุ้มค่า 23. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 24. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีแก่บุคลากรทุกคน 25. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบเครือข่ายในระดับโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ระบบฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกเขตพื้นที่และทุกส่วนงาน รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
26. ส่งเสริมการพัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อก่อให้เกิดรายได้ด้วย E-commerce **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล** 27. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ในระดับสากล เช่น การมุ่งสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันอาชีวศึกษาชั้นนำและสมาคมวิชาชีพในต่างประเทศควบคู่ไปกับสถาบันอุดมศึกษา การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การทำงานวิจัยร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนบุคลากร (Staff Exchange) 28. ส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับคุณภาพมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับสากล	

ภาพบรรยากาศโครงการสัมมนาทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2568
ณ อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคลชมคลื่น) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์













ภาพบรรยากาศโครงการสัมมนาทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2568
ณ อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคลชมคลื่น) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์













ภาพบรรยากาศโครงการสัมมนาทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2568
ณ อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคลชมคลื่น) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์













ภาพบรรยากาศโครงการสัมมนาทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2568
ณ อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคลชมคลื่น) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์













ภาพบรรยากาศโครงการสัมมนาทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2568
ณ อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคลชมคลื่น) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์













ภาพบรรยากาศโครงการสัมมนาทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2568
ณ อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคลชมคลื่น) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์















คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ที่ ๐๖๒๗ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จะดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติและสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและเพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคล ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์)	กรรมการ
๔. รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)	กรรมการ
๕. รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ณัฏฐ์ ตั้งปรีชาพาณิชย์)	กรรมการ
๖. รองอธิการบดี (ผศ.ประพัฒน์ สีใส)	กรรมการ
๗. รองอธิการบดี (ผศ.ดร.นพนภา จุลโลบล)	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตวังไกลกังวล	กรรมการ
๙. รองอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร สุวรรณสะอาด)	กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาคีรา ราชเวียง)	กรรมการ
๑๑. รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.สันติ ไทยยืนวงษ์)	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	กรรมการ

มีหน้าที่ ให้คำแนะนำ กำกับดูแล เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บรรลุผลสำเร็จและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการ...

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์นุสรณ์)	ประธานกรรมการ
๒. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๓. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กรรมการ
๔. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๕. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๖. คณบดีคณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว	กรรมการ
๗. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	กรรมการ
๘. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒๒. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล	กรรมการ
๒๓. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๒๔. นางสาวภัคสร บุญรอด	กรรมการ
๒๕. นางสาววรินทร หะรังศรี	กรรมการ
๒๖. นางสาววิยะดา แสงอันประเสริฐ	กรรมการ
๒๗. นางรัตนา ศรีแก่นแก้ว	กรรมการ
๒๘. นายมังกร แหลมหลักเชาวน์	กรรมการ
๒๙. นายกุลพัทธ์ กุลชาติดิลก	กรรมการ
๓๐. นางสาวสุภัทรา นันดี	กรรมการ

๓๑. ผู้อำนวยการ...

๓๑. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน		กรรมการและเลขานุการ
๓๒. นางสาวภรภัค	สุวรรณศรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๓. นางสาวอลิษา	รูปสังข์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔. นางอัจฉรา	น้อยพิทักษ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๕. นายสมชาติ	รุกขพันธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑.จัดทำแผนการดำเนินงานในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๒. ดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓. จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาในประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ครั้งที่ 7 /25 64
วัน ศุกร์ ที่ 20 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 25 64

4.2 พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยในการกำหนดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย

ตามที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ดำเนินการจัดทำผลการประเมินตนเองเพื่อประกอบการกำหนดกลุ่มตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 โดยกำหนดกลุ่มออกเป็น 6 กลุ่ม แต่ละกลุ่มมีตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินตนเองเพื่อให้เห็นถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัย นั้น

กองนโยบายและแผนได้ดำเนินการจัดทำผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งได้นำข้อมูลเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564 โดยผลการประเมินตนเองมีแนวโน้มเลือกอยู่ในกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ในการนี้ มหาวิทยาลัย โดยกองนโยบายและแผนขอรายงานผลการประเมินตนเองประกอบการกำหนดกลุ่มตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาการกำหนดกลุ่มของมหาวิทยาลัย โดยศักยภาพและความพร้อมของมหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำไปปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ผลการประเมินตนเองประกอบการกำหนดกลุ่มตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

รายงานผลการประเมินตนเองประกอบการกำหนดกลุ่มตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัดที่วัดระดับความสามารถและศักยภาพของมหาวิทยาลัยที่พิจารณาไว้ 4 กลุ่ม 32 ตัวชี้วัด โดยแบ่งออกเป็นการวัดด้าน Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) และ Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) สรุปผลการประเมินในแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 : การพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
(Global and Frontier Research)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ
Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : ต่ำ

	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
Performance	1	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	ระดับ 1
	2	ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 1
	3	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์&นักศึกษา	ระดับ 1
	4	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	ระดับ 1

	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
Potential	5	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา	ระดับ 1
	6	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ	ระดับ 5
	7	ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย	ระดับ 1
	8	งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร	ระดับ 1

กลุ่มที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

(Technology Development and Innovation)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ

Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : สูง

	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
Performance	1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	ระดับ 2
	2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ	ระดับ 1
	3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ระดับ 1
	4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ระดับ 2
Potential	5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 4
	6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 4
	7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 2
	8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ระดับ 5

* ผลจากการประเมินมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ควรอยู่ในกลุ่มที่ 2 ที่มีความพร้อมด้านศักยภาพสูง

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
(Area-Based and Community Engagement)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : สูง

Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : ต่ำ

	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
Performance	1	อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	ระดับ 1
	2	การพัฒนาเชิงพื้นที่	ระดับ 5
	3	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค	ระดับ 5
	4	ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม	ระดับ 1
Potential	5	ความสอดคล้องของหลักสูตร	ระดับ 1
	6	การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค	ระดับ 1
	7	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน	ระดับ 3
	8	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	ระดับ 1

กลุ่มที่ 4 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
(Development of Professionals and Specialists)

Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) : ต่ำ

Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) : ต่ำ

	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
Performance	1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ระดับ 1
	2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ระดับ 1
	3	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับ 1
	4	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ระดับ 2
Potential	5	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ระดับ 1
	6	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	ระดับ 4
	7	ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	ระดับ 1
	8	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ระดับ 2

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘
เมื่อวันพุธที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องไอยรา ชั้น ๓ อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

.....

ผู้มาประชุม ณ ห้องประชุม

๑. รศ.ดร.อุดมวิทย์	ไชยสกุลเกียรติ	อธิการบดี	ประธาน
๒. ผศ.ประนอม	ตั้งปรีชาพาณิชย์	รองอธิการบดี	กรรมการ
๓. ผศ.ประพัฒน์	สีใส	รองอธิการบดี	กรรมการ
๔. ผศ.ดร.สิริชัย	จิรวงศ์นุสรณ์	รองอธิการบดี	กรรมการ
๕. ผศ.ดร.ฟ้าใส	สามารถ	รองอธิการบดี	กรรมการ
๖. รศ.ดร.อาคีรา	ราชเวียง	รองอธิการบดี	กรรมการ
๗. ผศ.ดร.อภิเสฏฐ์กร	สุวรรณสะอาด	รองอธิการบดี	กรรมการ
๘. ผศ.ดร.ณัฏฐ์	ตั้งปรีชาพาณิชย์	รองอธิการบดี	กรรมการ
๙. ผศ.ดร.นพนภา	จุลโลบล	รองอธิการบดี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์สุเทพ	จ้อยศรีเกตุ	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
๑๑. ผศ.สุรัฐ	บุญทรง	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง	กรรมการ
๑๒. นางสาวกนกรัตน์	โพธิ์ศรี	รองอธิการบดี	กรรมการและเลขานุการ

ผู้มาประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๑. ผศ.นภาพร	นาคทิม	รองอธิการบดี ประจำวิทยาเขตวังไกลกังวล	กรรมการ
๒. ผศ.ดร.สันติ	ไทยยืนวงษ์	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวศิริเพ็ญ	รถทอง	ผู้ช่วยเลขานุการ	สำนักงานอธิการบดี
๒. นายสิทธิพล	เพ็งจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ	สำนักงานอธิการบดี

ผู้มาชี้แจง ณ ห้องประชุม

๑. ผศ.ดร.สัมพันธุ์	จันทร์ดี	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๒. ผศ.ดร.บวรกิตติ์	เนคมานุรักษ์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๓. อาจารย์ ดร.ธัญนันท์	วรเศรษฐพงษ์	ผู้อำนวยการกองกลาง
๔. อาจารย์ ดร.พงศกร	คชาพงศ์กุล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
๕. นางสาวสริญญา	ไววิ่งรบ	นักวิชาการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๖. นางสาววารุณี	จันทร์ศรี	นักวิชาการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

/ ๒
๒๐ ส.ค. ๖๘

ผู้มาชี้แจงผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๑. ผศ.ดร.กอบกูล จันทรโคลิกา รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัยนวัตกรรม วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ รศ.ดร.อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ ประธานที่ประชุมกล่าวเปิดประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ ประธานแจ้งที่ประชุม

- ไม่มี -

๑.๒ เลขานุการแจ้งที่ประชุม

๑.๒.๑ พิธีพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๓๙ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

กำหนดพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ มทร.รัตนโกสินทร์ ในวันพุธที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙ (บัณฑิต ๒,๘๙๐ คน /เช้า และ บ่าย) ณ หอประชุมบัวสวรรค์ (๑,๕๐๐ ที่นั่ง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ศาลายา โดย นายเกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นผู้แทนพระองค์มอบปริญญาบัตร

องคมนตรีเป็นผู้แทนพระองค์ ไปในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	วันเดือนปี	องคมนตรี
๑	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	๑๐ กันยายน ๒๕๖๘	พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์
๒	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘	นายพลากร สุวรรณรัฐ
๓	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘	นายพลากร สุวรรณรัฐ
๔	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘	พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์
๕	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘	พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์
๖	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	นายเกษม วัฒนชัย
๗	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	นายพลากร สุวรรณรัฐ
๘	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๑๓ มีนาคม ๒๕๖๙	นายเกษม วัฒนชัย
๙	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙	นายเกษม วัฒนชัย

๒๖ ส.ค. ๖๘

ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา

- ประเภททุนวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบมุ่งเป้า

สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ QR Code

จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มทร.รัตนโกสินทร์ เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติข้อเสนอโครงการวิจัยงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเภททุน “ทุนวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบมุ่งเป้า”

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มทร.รัตนโกสินทร์ ดังนี้

๑. อนุมัติข้อเสนอโครงการ จำนวน ๓ โครงการ ประกอบด้วย

๑.๑ แนวทางการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต กรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ งบประมาณ จำนวน ๑๓๖,๒๐๐ บาท

๑.๒ การออกแบบวงจรติดตามจุดกำลังไฟฟ้าสูงสุดสำหรับกังหันน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำ งบประมาณ จำนวน ๑๙๙,๗๐๐ บาท

๑.๓ การจัดทำแผนที่สิทธิบัตรเพื่อการยกระดับคุณภาพงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ งบประมาณ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ไม่อนุมัติข้อเสนอโครงการ จำนวน ๖ โครงการ

๔.๖ พิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ด้วยกองนโยบายและแผน จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อเป็นกรอบทิศทางและแนวทางให้หน่วยงานนำไปใช้ในการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัย และพิจารณาเลือกสัญญาลักษณ์ค่านิยม ดังนี้

รูปแบบที่ 1

GOALS
RATTANAKOSIN

รูปแบบที่ 2

ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา

๑. ไฟล์ PowerPoint นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ QR Code

๒. (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ QR Code

จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มทร.รัตนโกสินทร์ เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และพิจารณาเลือกสัญญาลักษณ์ค่านิยม

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มทร.รัตนโกสินทร์ เห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และพิจารณาเลือกสัญญาลักษณ์ค่านิยม รูปแบบที่ ๑

RATTANAKOSIN

เลิกประชุมเวลา ๑๓.๐๕ น.

ศิริเพ็ญ รถทอง

(นางสาวศิริเพ็ญ รถทอง)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ผู้ช่วยเลขานุการที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ผู้จดรายงานการประชุม

(นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)
รองอธิการบดี
เลขานุการที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ครั้งที่ 9 /2568
วัน อังคาร ที่ 13 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568

4.8 พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ตอบโจทย์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่เนื่องจากมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคต มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มหาวิทยาลัยจึงเห็นสมควรจัดทำแผนขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยกองนโยบายและแผนได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคตและเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยแผนกลยุทธ์จะต้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์และแผนงาน ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีจุดเน้นระยะยาว คือ มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรมที่เกิดจากเทคโนโลยีและภูมิปัญญาไทย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมแบบยั่งยืน เครือข่ายสังคมการประกอบการระดับสากล ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมอาเซียน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” (A university driving technology and innovation forward, where graduates are nurtured with hands-on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีการจัดโครงการสัมมนาทบทวนและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุมมธุรดา ชั้น 2 อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคลชมคลื่น) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล และผ่านการประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงาน คณาจารย์และเจ้าหน้าที่มีส่วนร่วม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ซึ่งกองนโยบายและแผนได้ปรับปรุงแก้ไขจากการทำประชาพิจารณ์เรียบร้อยแล้ว และเสนอที่ประชุม

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

"มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน" (A university driving technology and innovation forward, where graduates are nurtured with hands-on experience in entrepreneurial societies for sustainable development)

พันธกิจ

สร้างนวัตกร/นักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ (Nurturing Innovators and Practitioners for an Entrepreneurial Society)

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ
2. ผลิตผลงานวิจัย สร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อสังคมในเชิงคุณค่าและเชิงมูลค่า
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยด้านเทคโนโลยี งานสร้างสรรค์และการบริการสู่สังคมการประกอบการในโลกยุคดิจิทัลที่รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
4. สร้างองค์ความรู้ทางความคิดและบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรตามสายวิชาชีพ พัฒนางาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานในมิติต่าง ๆ
6. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรด้านการศึกษา ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการที่ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมและประเทศชาติ
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

4. ยกระดับการบริหารการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลัก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ความเชี่ยวชาญผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

GOALS = เติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

โดยมีคำจำกัดความของ "GOALS" ดังนี้

G = Growth Mindset มีความคิดที่จะเติบโต โดยการพัฒนาตัวเอง

O = Originality ความริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่

A = Adaptability ความสามารถในการปรับตัว

L = Learning and Development การเรียนรู้และการพัฒนา

S = Sustainable development การพัฒนาที่ยั่งยืน

สัญลักษณ์ของค่านิยม

GOALS

RATTANAKOSIN

วัฒนธรรมองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เรียนรู้ ปรับตัว ตอบโจทย์

นิยามวัฒนธรรมองค์กร

เป็นวัฒนธรรมที่มีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดเวลามีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

- การเรียนรู้ หมายถึง การส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาความรู้ตลอดเวลาและพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเสริมศักยภาพตนเอง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในมหาวิทยาลัย

- การปรับตัว หมายถึง ความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน หลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพร้อมรับกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลง

- การตอบโจทย์ หมายถึง ความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อมุ่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. เอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จำนวน 1 ฉบับ

2. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568

อาศัยอำนาจตามมาตรา 17 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2558 "วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม"

จึงเสนอสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อโปรดพิจารณา

1. ยกเลิกแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) โดยมีผลตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. อนุมัติแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

3. อนุมัติหลักการในการปรับแก้ไขรายละเอียดตัวชี้วัดโดยไม่กระทบกับนัยสำคัญในภาพรวม

มติสภา มทร.รัตนโกสินทร์ อนุมัติ ตามข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3 ตามที่กองนโยบายและแผนเสนอ ดังนี้

1. ยกเลิกแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) โดยมีผลตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. อนุมัติแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

3. อนุมัติหลักการในการปรับแก้ไขรายละเอียดตัวชี้วัดโดยไม่กระทบกับนัยสำคัญในภาพรวม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. การปรับปรุง/ทบทวนหรือจัดทำแผนกลยุทธ์ ควรเพิ่มการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นการจัดทำแผนของมหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยควรมีการสร้างการรับรู้ ปลูกฝังค่านิยมและสร้างความผูกพันผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

3. มหาวิทยาลัยควรจัดทำ Infographic แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569 - 2573 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อเผยแพร่แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัย

(นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
24 ก.ย. 2568

สำเนาถูกต้อง
(นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)
รองอธิการบดี
เลขานุการสภา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์