



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ.2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการด้านการเงินมีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ และเพื่อให้แผนกลยุทธ์ทางการเงินสอดคล้องเป็นไปในทางเดียวกันกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 -2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้มีการทบทวน โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินพื้นฐานทางการเงิน งบประมาณ และสภาพแวดล้อมปัจจุบัน เพื่อนำมาประกอบในการจัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางและแนวทางการบริหารจัดการที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	1
กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์	2
แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	4
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	5
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	7
ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	8

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทางการเงิน	9
--	---

ส่วนที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570	12
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	14
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	17

ภาคผนวก	21
---------	----

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ที่ได้ร่วมกันเพื่อระดมความคิด กำหนดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ภายใต้ทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยได้พิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมจากภายนอกหรือจากภายในมหาวิทยาลัยฯ

จากแนวทางข้างต้น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อเป็นกลไกบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ให้บรรลุตามที่กำหนดและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง และเพื่อให้ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทุกหน่วยงานจึงต้องปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งด้านการเงินโดยการขับเคลื่อนเทคโนโลยีนวัตกรรมและงานศิลปะ”

พันธกิจ

1. บริหารการเงินโดยการสร้างความมั่นคงทางรายได้และมีวินัยในการใช้งบประมาณภายใต้กรอบธรรมาภิบาล
2. ขับเคลื่อนการหารายได้ทางด้านบริการวิชาการและนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์
3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ทั้งด้านวิทย์และศิลป์เพื่อหารายได้และการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์การเงิน

1. การสร้างมาตรฐานการบริหารงบประมาณ กระบวนการตรวจสอบและติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการหารายได้โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานศิลปะ และสินทรัพย์มาสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินที่เข้มแข็งในทุกมิติ
3. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเชิงธุรกิจ

เป้าประสงค์

1. การบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
2. มีงบประมาณที่เพียงพอในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและมีเสถียรภาพทางการเงิน
3. มีเครือข่ายที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ค่านิยมหลัก

Money

M = Moral มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล

O = Optimism การมุ่งประโยชน์สูงสุด

N = No Bureaucracy การลดภาระกฎระเบียบขั้นตอนราชการ

E = Efficiency ความมีประสิทธิภาพ (ความสำนึกเกี่ยวกับการประหยัด และการเพิ่มผลิตภาพ)

Y = Yield ผลตอบแทนที่ดี (มีผลกำไร)

ส่วนที่ 1

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินโดยได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจตุรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการปรับเปลี่ยนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับในแต่ละปีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ซึ่งยังคงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คือหาจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสทางการเงิน และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้านทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีแนวทางจัดทำทรัพยากรทางการเงิน ทั้งในส่วนของการจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้เงินให้เกิดความคุ้มค่า (Value for money) โปร่งใส (Transparency) และตรวจสอบได้ (Accountability) มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปีและจากหน่วยงานภายนอก คือ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน กระทรวงการคลัง เพื่อเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยให้พิจารณาหาแนวทางปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน ระยะยาว โดยมีเป้าหมายหลักที่จะส่งเสริม สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (A driving university towards technology and innovation to nurture hands on graduates for entrepreneurial societies for sustainable development) ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

- ✚ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
 - ✚ เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน
- อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- ✚ เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อน ให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. 2565 - 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (Strategic Framework) กรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ซึ่งสรุปเป็นหมวดหมู่การพัฒนาจำนวน 13 หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามสมการ ดังนี้

$$X + Y = Z$$

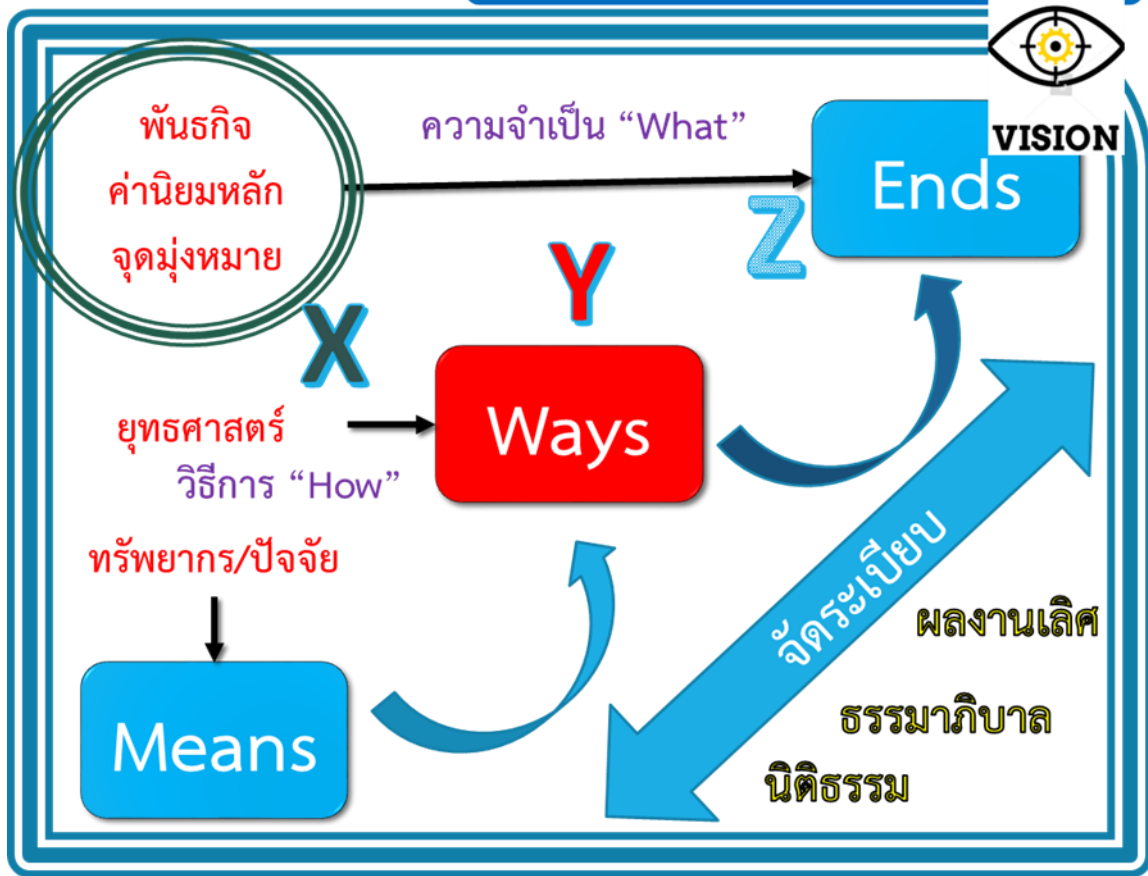
โดยที่

X = ของเดิมมีอะไร ได้แก่ งาน Routine ตามอาณัติ ภารกิจ และพันธกิจของแผนกลยุทธ์ทางการเงินฯ

Y = จากการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง การดำเนินงานแผนกลยุทธ์ทางการเงินฯ จำเป็นต้องจัดให้มีงานยุทธศาสตร์ (Strategy) ที่มุ่งตอบสนองความท้าทาย ของมหาวิทยาลัย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ

Z = สิ่งหรือผลที่อยากจะได้ ได้แก่ เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target) ซึ่งแสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตามรูปภาพดังต่อไปนี้

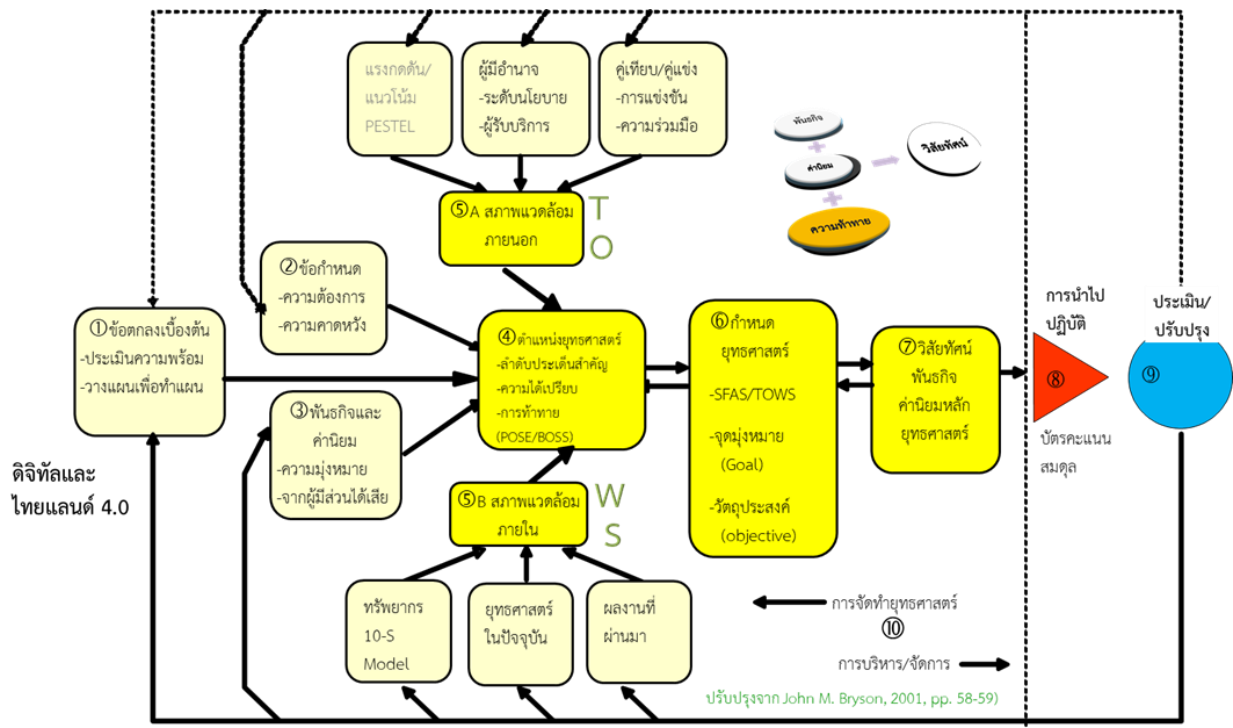
วิสัยทัศน์ : จุดหมายปลายทางระยะยาว



รูปภาพที่ 1 องค์ประกอบของยุทธศาสตร์

แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Approach)

เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อาศัยการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงินฯ ด้วยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบ ซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังแสดงตามรูปภาพต่อไปนี้



รูปภาพที่ 2 ขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

จากแนวทางข้างต้น จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) การวิเคราะห์งบประมาณที่มุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ การติดตามและประเมินผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร รวมทั้งส่งเสริม แผนกลยุทธ์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายมีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่บ่งชี้ถึงข้อมูลทางการเงินทุกด้านแสดงถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

หลักผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 6(2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย การสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 10 องค์ประกอบการ คือ หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิชอบ หลักความโปร่งใส หลักความมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค หลักมุ่งเน้นฉันทามติ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 และเพื่อให้ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยีมุ่งสู่สังคมการประกอบการ

ปณิธาน (Determination)

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur) โดยมีคำจำกัดความของ “SMART Entrepreneur” ดังนี้

S = Service Minded/Science

M = Morality/Management

A = Artistic/Academic

R = Responsibility

T = Technology/Thainess

“Entrepreneur” = ผู้ประกอบการ

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

“มหาวิทยาลัยแห่งการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่สังคมการประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (A driving university towards technology and innovation to nurture hands on graduates for entrepreneurial societies for sustainable development)”

พันธกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ส่งเสริมสังคมการประกอบการยุคดิจิทัลวิถีใหม่ ด้วยการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แข่งขันได้ (To promote entrepreneurship in the novel digital society through technology and innovation creations)

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการอย่างยั่งยืน
2. สร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประชากรทุกช่วงวัยภายใต้แนวความคิดสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการยุคดิจิทัล
4. บูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. ขยับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ
3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

โดยมีคำจำกัดความของ “D - MOVE UP” ดังนี้

D - MOVE UP ยกระดับพร้อมขับเคลื่อน

โดยมีคำจำกัดความของ “D - MOVE UP” ดังนี้

D = Digital innovation	มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัลวิถีใหม่
M = Moral	มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล
O = Open mind	ใจเปิดกว้างในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
V = Value	สอนสร้างเสริมเพิ่มคุณค่า
E = Entrepreneurship	สำนึกความเป็นผู้ประกอบการ
U = Unity	สมัครสมานสามัคคี
P = Professional	มืออาชีพ ประสิทธิภาพดีมีวินัยและจรรยาบรรณ

สัญลักษณ์ของค่านิยม



วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1. เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายของมหาวิทยาลัย มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ คุ่มค่าและเกิดความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อสร้างระบบและกลไก ให้มีประสิทธิภาพในการจัดหารายได้ และการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลงบประมาณให้เป็นปัจจุบัน สะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อทำหน้าที่ทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ด้านการเงิน และแนวทางการปฏิบัติทางด้านการเงิน โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีการจัดทำประชาพิจารณ์
3. การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ได้แก่ ข้อมูลทางการเงินจากแหล่งได้ อาทิเช่น รายได้จากการจัดการศึกษา รายได้จากงานวิจัย รายได้จากการบริการวิชาการ รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ และรายได้อื่น ๆ เป็นฐานข้อมูลในการประมาณการทางการเงินในอนาคต
4. เสนอแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อพิจารณาต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
5. เสนอแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อพิจารณาต่อคณะกรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
6. เสนอแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อพิจารณาต่อสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่้อนุมัติแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
7. ดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ที่สภามติแล้ว ให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน
8. ติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) เพื่อนำผลการปฏิบัติงานมาวิเคราะห์ ปรับปรุง พัฒนาในปีต่อไป

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทางการเงิน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม“เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์” ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยสองด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นใน (Outside In)

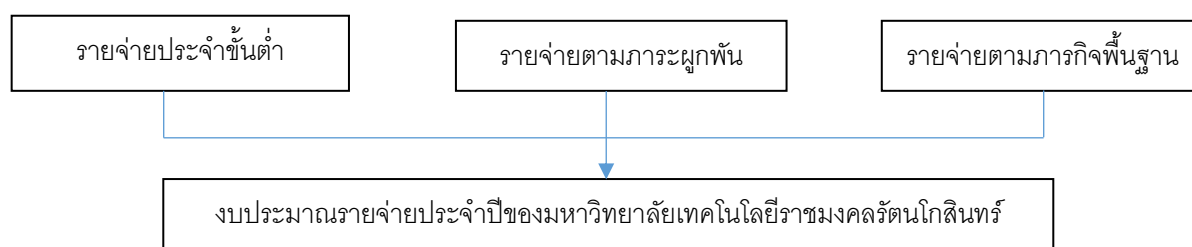
จากการประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2566 การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรในที่ประชุมซึ่งประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณะบดี ผู้อำนวยการทุกหน่วยงาน เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ถึงสถานภาพขององค์กรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกองค์กรที่เป็นโอกาส และภัยคุกคามของแผนกลยุทธ์ทางการเงินฯ โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) สรุปได้ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1. มีการดำเนินการหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ และเป็นไปตามแผนงบประมาณเงินรายได้ เช่น ยอดนักศึกษา การบริการวิชาการ งานวิจัย การบริหารสินทรัพย์ ฯลฯ	W1. ยังไม่มีฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่สามารถนำมาใช้ในการหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย จากการรับงานวิจัยหรือการให้บริการทางวิชาการ
S2. มีกองทุนที่เหมาะสมกับภารกิจด้านต่าง ๆ อย่างครอบคลุมและมีคณะกรรมการกองทุนที่พิจารณาถึงความเหมาะสมในการจัดการ กิจกรรม/โครงการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์	W2. ระบบและกลไกในการทำงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพไม่เพียงพอต่อการที่จะทำให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
S3. มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินที่มีประสิทธิภาพเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	W3. การใช้ทรัพยากรร่วมกันยังไม่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
S4. มีการวางแผนและการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	W4. การพัฒนาบุคลากรด้านการเงินยังมีน้อย

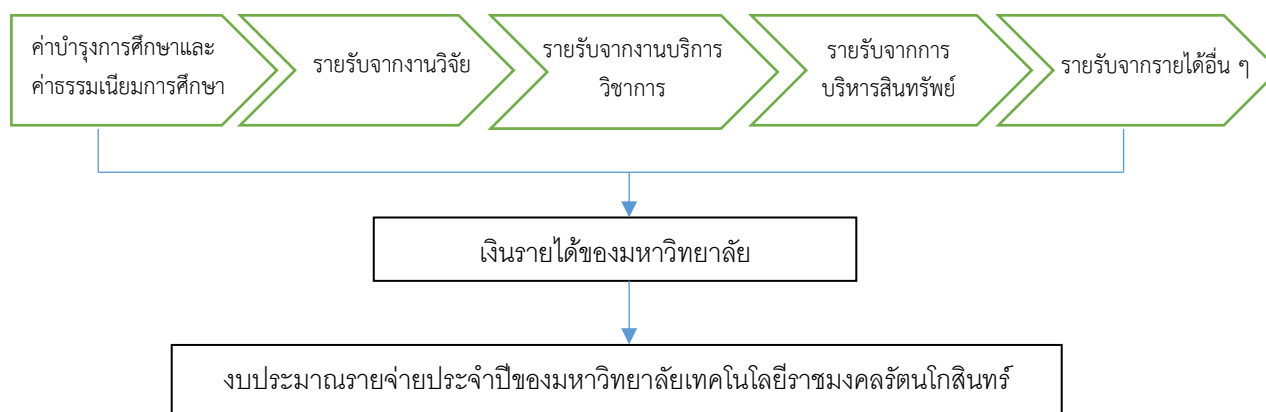
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S5. มีความพร้อมของทรัพยากรและบุคลากรที่มีศักยภาพในการจัดหารายได้	W5. บุคลากรและผู้รับผิดชอบขาดความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
S6. มีนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานและการนำพลังงานทางเลือกเข้ามาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการลดต้นทุนของพลังงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีพันธกิจสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของกระทรวง	T1. กฎระเบียบข้อบังคับ การตรวจสอบ ของภาครัฐ มีระเบียบบางอย่างที่รัฐบาลกำหนดไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานตรงกับความเป็นจริง เช่น ระเบียบทางการเงิน ระเบียบการเบิกจ่าย ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง
O2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีเครือข่ายในการกำหนดทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย การพัฒนาระบบงานการเงินและงบประมาณ รวมถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	T2. รัฐบาลมีแนวโน้มในการลดงบประมาณในหมวดที่จำเป็นต่อการพัฒนาและต่อยอดทางการศึกษา ได้แก่ งบลงทุน เป็นต้น
O3. ความต้องการตลาดทางการศึกษาของคนในกลุ่มอาเซียนมีสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดทำหลักสูตรหรือบริการทางการศึกษารองรับความต้องการ	T3. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
O4. กลุ่มคนที่ต้องการพัฒนาความสามารถมีเพิ่มขึ้น (Reskill/UpSkill/Newskill) ทั้งทางด้านนวัตกรรมและงานศิลปะ ทำให้เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยในการจัดทำหลักสูตรพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการนี้	T4. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) อัตราของการเกิดน้อย ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลง
O5. ประชาชน ธุรกิจขนาดเล็ก หรือวิสาหกิจขนาดย่อมมีความต้องการในการพัฒนาความรู้แบบ start up เพื่อประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น	T5. องค์กรธุรกิจเอกชนมีการจัดตั้งสถาบันการศึกษา และฝึกอบรมเพื่อผลิตบุคลากรตามความต้องการของตนเองเพิ่มขึ้น
O6. หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนประชาชน ธุรกิจขนาดเล็ก หรือวิสาหกิจขนาดย่อมมีความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ	T6. ความนิยมของนักศึกษาต่อการเรียนในระบบน้อยลง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

งบประมาณรายจ่ายประจำปี หมายความว่า งบประมาณที่จัดทำขึ้นเพื่อวางแผนและจัดการการใช้จ่ายของรัฐในช่วงระยะเวลาหนึ่ง โดยปกติมีระยะเวลา 1 ปี หรือเรียกว่า **งบประมาณแผ่นดินประจำปี** ซึ่งจะเริ่มต้นในวันที่ 1 ตุลาคมของทุกปีไปจนถึงวันที่ 30 กันยายนของปีถัดไป สำนักงบประมาณเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีและนำเสนอเพื่อพิจารณา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วจึงตราออกมาเป็นพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อบังคับใช้ต่อไป โดยกองนโยบายและแผนทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน รวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ นำเสนอผู้บริหารเพื่อดำเนินการจัดทำคำเสนอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามหลักเกณฑ์ของสำนักงบประมาณประกอบด้วยการจัดทำรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายตามภาระผูกพัน และรายจ่ายตามภารกิจพื้นฐาน



งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ หมายความว่า เงินรายได้ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยและทรัพย์สินที่มหาวิทยาลัยได้รับนอกเหนือจากเงินงบประมาณแผ่นดิน โดยกองนโยบายและแผนทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน รวบรวมข้อมูลแผนการรับนักศึกษา และแหล่งรายรับต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์จัดทำประมาณการรายรับและจัดทำกรอบวงเงิน นำเสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อจัดสรรให้กับหน่วยงานภายในตามหลักเกณฑ์ต่อไป



ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

วิสัยทัศน์ทางการเงิน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความเข้มแข็งด้านการเงินโดยการขับเคลื่อนเทคโนโลยีนวัตกรรมและงานศิลปะ”

พันธกิจทางการเงิน

1. บริหารการเงินโดยการสร้างความมั่นคงทางรายได้และมีวินัยในการใช้งบประมาณภายใต้กรอบธรรมาภิบาล
2. ขับเคลื่อนการหารายได้ทางด้านบริการวิชาการและการนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์
3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ทั้งด้านวิทย์และศิลป์เพื่อหารายได้และการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ทางการเงิน

1. การสร้างมาตรฐานการบริหารงบประมาณ กระบวนการตรวจสอบและติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

- 1.1 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเงินให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- 1.2 สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริหารงบประมาณ การเงิน ระบบบัญชีและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- 1.3 กำกับติดตามรายงานผลดำเนินการต่าง ๆ ตามกรอบระยะเวลาและตามไตรมาสที่กำหนด เพื่อรายงานผลดำเนินการต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับชั้น
- 1.4 นำระบบบริหารจัดการอัตโนมัติ (Office Automation) มาใช้ในสำนักงาน อาทิเช่น ระบบสารบัญญอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ ERP ระบบการเงินและงบประมาณ

2. การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการหารายได้โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานศิลปะ และสินทรัพย์มาสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินที่เข้มแข็งในทุกมิติ

- 2.1 ส่งเสริม โครงการ/กิจกรรม ที่ไปช่วยกระบวนการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา
- 2.2 จัด open house เพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย
- 2.3 จัด Road map ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามโรงเรียน/อาชีวชนาตเล็กระดับตำบล
- 2.4 ส่งเสริมนโยบายการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้

2.5 ส่งเสริมนโยบายกระตุ้นหรือสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรไปหาทุนวิจัย/งานบริการวิชาการ
หารายได้ จากแหล่งทุนภายนอก

2.6 ส่งเสริมนโยบายกระตุ้นหรือสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น

2.7 สนับสนุนให้มีการจัดการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม
เพื่อจัดหารายได้

2.8 จัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนสนับสนุนในมิติต่าง ๆ

3. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของเครือข่าย
เชิงธุรกิจ

3.1 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการตลาด

3.2 สร้างเครือข่ายใหม่ สานสัมพันธ์ซิดไกล์เครือข่ายเดิมในการช่วยการประชาสัมพันธ์

3.3 ส่งเสริมนโยบายเพื่อเพิ่มภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์

3.4 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านการตลาดดิจิทัล การประชาสัมพันธ์และการเงินตามพันธกิจ

เป้าประสงค์ทางการเงิน

1. การบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
2. มีงบประมาณที่เพียงพอในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัย และมีเสถียรภาพทางการเงิน
3. มีเครือข่ายที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ค่านิยมหลัก

Money

M = Moral มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล

O = Optimism การมุ่งประโยชน์สูงสุด

N = No Bureaucracy การลดภาระกฎระเบียบขั้นตอนราชการ

E = Efficiency ความมีประสิทธิภาพ (ความสำนึกเกี่ยวกับการประหยัด และการเพิ่มผลิตภาพ)

Y = Yield ผลตอบแทนที่ดี (มีผลกำไร)

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมโดยจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการช่วยกันขับเคลื่อนให้กลยุทธ์ทางการเงินให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัยดำเนินการดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสื่อสารแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปยังหน่วยงาน สำนัก วิทยาลัยและคณะ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจให้ไปในทิศทางเดียวกันสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด
2. ให้หน่วยงานและคณะจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระดับมหาวิทยาลัย
3. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีการตรวจสอบ และวิเคราะห์การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการวางแผนใช้เงินที่เป็นไปตามพันธกิจของหน่วยงาน ซึ่งมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพตามเอกสารแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตามการใช้เงินและตรวจสอบการดำเนินการ ให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อเป็นการประสานงานการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำรายงานรายรับ – รายจ่าย เงินงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อเสนอต่อผู้บริหารเปิดเผยรายงานทางการเงินต่อสาธารณชนอีกด้วย นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้ติดตามการดำเนินงานด้านการเงินของมหาวิทยาลัยเพิ่มเติม ดังนี้

1. ติดตามผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมงบประมาณที่หน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้
2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติราชการประจำปี
3. ทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring and Evaluation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติ (Do) ตามแผนการตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงานโครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ นั้น มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้งบประมาณประจำทุกเดือน
2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ประจำทุกเดือน
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
4. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงินไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กอง ผู้รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ได้รับมอบหมายต่อคณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กอง ซึ่งมีรองคณบดี รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนฯ เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามและประเมินตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ กิจกรรมในกลยุทธ์ให้คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/แผนงาน/โครงการทุกเดือน

ระดับมหาวิทยาลัยฯ กองนโยบายและแผนติดตามรายงานผลการปฏิบัติตามแผนตัวชี้วัดของคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กอง เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เป็นประจำรายไตรมาส

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ทราบผลการปฏิบัติตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงินเป็นรายไตรมาส และเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ปีละครั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ทางการเงินนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีตัวชี้วัด จำนวน 10 ตัวชี้วัด ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์กำหนดเกณฑ์ผลสำเร็จของตัวชี้วัดว่าสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์ของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

การประเมินตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเป็น 5 ระดับ ดังตารางต่อไปนี้

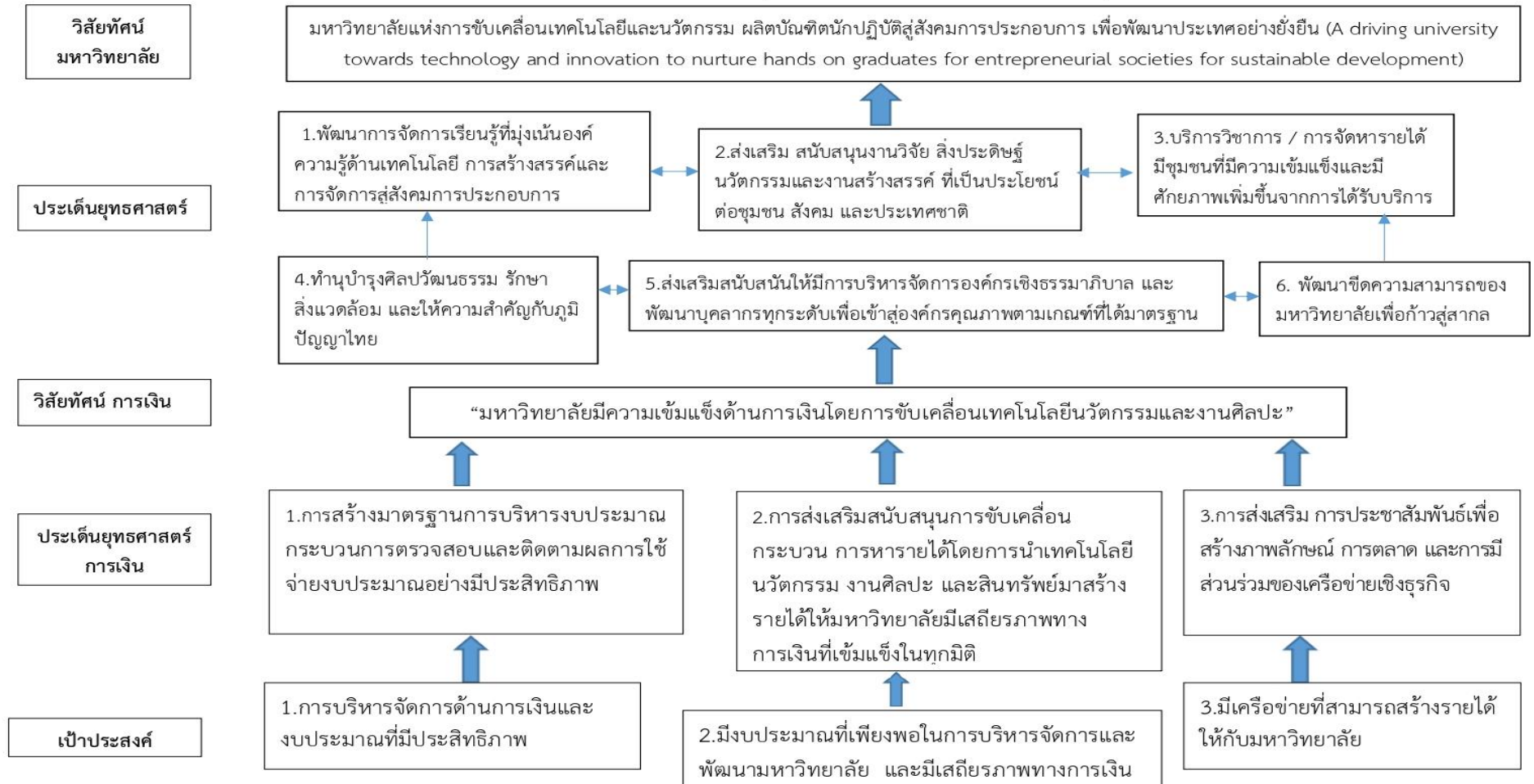
เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
5	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 10 ตัวชี้วัด
4	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 7-9 ตัวชี้วัด
3	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 5-6 ตัวชี้วัด
2	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 3-4 ตัวชี้วัด
1	มหาวิทยาลัยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยบรรลุผลตามแผนจำนวน 1-2 ตัวชี้วัด

จากตารางข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งเป้าหมายในการบรรลุตัวชี้วัดในแต่ละปีของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	อยู่ในระดับ	4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	อยู่ในระดับ	4
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	อยู่ในระดับ	5

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานการบริหารงบประมาณ กระบวนการตรวจสอบและติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570		
การบริหารจัดการด้านการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	1.ทบทวนหลักเกณฑ์/ระเบียบ / ประกาศ การบริหารงบประมาณ	ฉบับ	6	7	8	1.1 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ 1.2 สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริหารงบประมาณ การเงิน ระบบบัญชี และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้	รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ) (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)
	2.โครงการ/กิจกรรม ที่บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านการเงินงบประมาณ	โครงการ/กิจกรรม	6	7	8	1.3 กำกับติดตามรายงานผลดำเนินการต่าง ๆ ตามกรอบระยะเวลาและตามไตรมาสที่กำหนด เพื่อรายงานผลดำเนินการต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยตามลำดับชั้น	รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ)
	3.ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐเป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	93	95	95	1.4 นำระบบบริหารจัดการอัตโนมัติ (Office Automation) มาใช้ในสำนักงาน อาทิเช่น ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ การประชุม อิเล็กทรอนิกส์ ระบบ ERP ระบบการเงินและงบประมาณ	รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ) (ผศ.ดร.สิริชัย จีรวงศ์นุสรณ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการหารายได้โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานศิลปะ และสินทรัพย์มาสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินที่เข้มแข็งในทุกมิติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570		
มีงบประมาณที่เพียงพอในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัย และมีเสถียรภาพทางการเงิน	4.รายรับจากการจัดการศึกษา	ล้านบาท	328.94	366.88	แผนประมาณการจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ	2.1 ส่งเสริม โครงการ/กิจกรรม ที่ไปช่วยกระบวนการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ) (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์)
	5.รายรับจากงานวิจัยภายนอก	ล้านบาท	30	30	30	2.2 จัด open house เพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย 2.3 จัด Road map ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามโรงเรียน/อาชีวะขนาดเล็กระดับตำบล 2.4 ส่งเสริมนโยบายการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้	ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.สันติ ไทยยีนวงษ์) รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ)
	6.รายรับจากงานบริการวิชาการ	ล้านบาท	55(30)	55	30	2.5 ส่งเสริมนโยบายกระตุ้นหรือสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรไปหาทุนวิจัย/งานบริการวิชาการหารายได้ จากแหล่งทุนภายนอก 2.6 ส่งเสริมนโยบายกระตุ้นหรือสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรสร้างหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ) (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)
	7.รายรับจากการบริหารสินทรัพย์	ล้านบาท	15	24	17	2.7 สนับสนุนให้มีการจัดการนำครุภัณฑ์มาบริการวิชาการ แก่ชุมชน สังคม เพื่อจัดหารายได้ 2.8 จัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนสนับสนุนในมิติต่าง ๆ	รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ) (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี) (ผศ.นภาพร นาคทิม)
	8.รายรับอื่น ๆ	ล้านบาท	20 (15)	20	17		รองอธิการบดี (ผศ.นลินี แสงอรุณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเชิงธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570		
มีเครือข่ายที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	9.จำนวน MOU กับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน	ฉบับ	9	10	11	3.1 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และ การตลาด 3.2 สร้างเครือข่ายใหม่ สานสัมพันธ์ชิดใกล้ เครือข่ายเดิมในการช่วยการประชาสัมพันธ์	รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง)
	10.บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์	คน	120	130	140	3.3 ส่งเสริมนโยบายเพื่อเพิ่มภาพลักษณ์และ การประชาสัมพันธ์ 3.4 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านการตลาดดิจิทัล การประชาสัมพันธ์และการเงินตามพันธกิจ	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.นพนภา จุลโลบล)

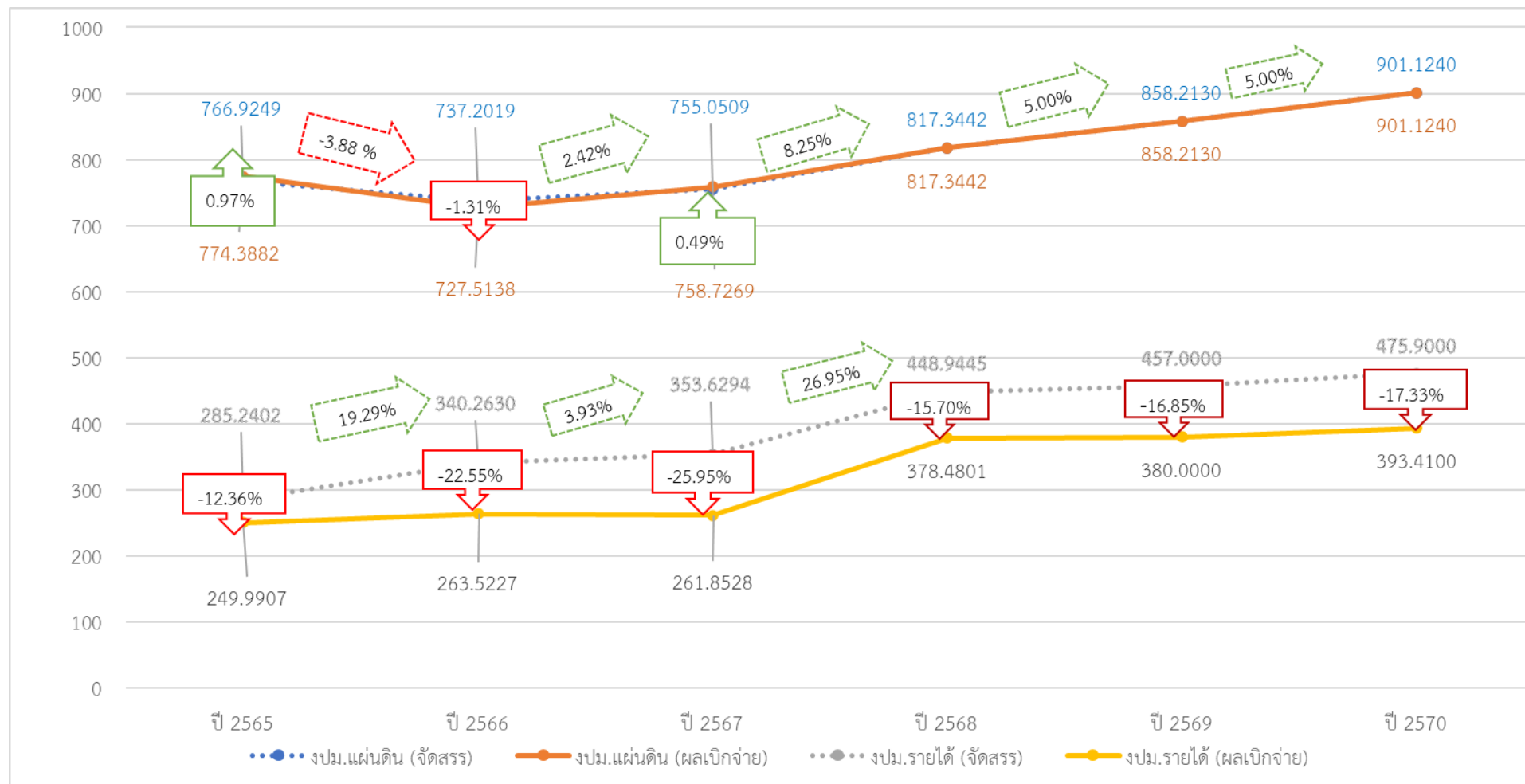
ภาคผนวก

ประมาณการรายรับ ประมาณการรายจ่าย
งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้
พ.ศ. 2565 – 2570
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประมาณการรายรับงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้
แผนภาพแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและการประมาณการของงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

พ.ศ. 2565 – 2570

ล้านบาท



จากแผนภาพ งบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ที่ได้รับจัดสรรและการประมาณการของงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ พ.ศ. 2565 - 2570

งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2565 -2570

จะเห็นว่างบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณ ลดลงกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 29.7230 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.88 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณ เพิ่มขึ้น กว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 17.8490 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.42 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณ เพิ่มขึ้น กว่าปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำนวน 62.2933 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.25 โดยในส่วนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 เป็นการประมาณการรายรับล่วงหน้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.00 ต่อปี ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568

ในส่วนของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2565 มีผลการเบิกจ่ายเป็นจำนวน 774.3882 ล้านบาท มากกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 7.4633 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.97 เนื่องจากงบประมาณได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีในส่วนของงบบุคลากร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการเบิกจ่ายเป็นจำนวน 727.5138 ล้านบาท น้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 9.6881 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.31 เนื่องจากงบเงินอุดหนุนของแผนบุคลากรภาครัฐในส่วนของค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย เบิกจ่ายน้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีผลการเบิกจ่ายเป็นจำนวน 758.7269 ล้านบาท มากกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 3.6760 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.49 เนื่องจากงบประมาณได้รับจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีในส่วนของงบบุคลากร โดยในส่วนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 เป็นการประมาณการการเบิกจ่ายเท่ากับงบประมาณที่ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าไว้ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568

งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ พ.ศ. 2565 -2570

ในส่วนของงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้จะเห็นได้ว่างบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 55.0228 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.29 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น กว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 13.3664 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.93 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น กว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 95.3151 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.95 โดยในส่วนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นการประมาณการรายรับล่วงหน้า จำนวน 457.0000 ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เป็นการประมาณการรายรับล่วงหน้า จำนวน 475.9000 ล้านบาท ตามงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ในส่วนของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2565 มีผลการเบิกจ่ายเป็นจำนวน 249.9907 ล้านบาท น้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 35.2495 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.36 เนื่องจากงบบุคลากรและงบดำเนินงานในแผนงานบุคลากรภาครัฐ และงบเงินอุดหนุนในส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เบิกจ่ายน้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการเบิกจ่ายเป็นจำนวน 263.5227 ล้านบาท น้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 76.7403 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.55 เนื่องจากงบบุคลากรและงบดำเนินงานในแผนงานบุคลากรภาครัฐ ,งบเงินอุดหนุนในส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน, งบกลาง เบิกจ่ายน้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร และไม่มีการเบิกจ่ายในส่วนของงบเงินรายได้สะสม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีผลการเบิกจ่ายเป็นจำนวน 261.8528 ล้านบาท น้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 91.7766 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.95 เนื่องจากงบบุคลากรและงบดำเนินงานในแผนงานบุคลากร ภาครัฐ ,งบเงินอุดหนุนในส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน, งบกลางเบิกจ่ายน้อยกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร และไม่มี การเบิกจ่ายในส่วนของงบเงินรายได้สะสม โดยในส่วนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 เป็นการประมาณการ รายจ่าย ล่วงหน้าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คิดเป็นจำนวน 378.4801 ล้านบาท ประมาณการรายจ่าย ล่วงหน้า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คิดเป็นจำนวน 380.0000 ล้านบาท และประมาณการรายจ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คิดเป็นจำนวน 393.4100 ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ ๑๙๘๖ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำเป็นต้องมีแผนกลยุทธ์ทางการเงินใช้เป็นกรอบแนวทางในการประเมินความสำเร็จของระบบและกลไก การจัดทำและจัดสรรงบประมาณ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การวางแผน และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดี (ผศ. นลินี แสงอรุณ)	กรรมการ
๓. รองอธิการบดี (ผศ. ประพนธ์ ตั้งปริชาพานิชย์)	กรรมการ
๔. รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)	กรรมการ
๕. รองอธิการบดี (ผศ. ประพัฒน์ สีใส)	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตวังไกลกังวล	กรรมการ
๗. รองอธิการบดี (ผศ. ดร. ฟ้าใส สามารถ)	กรรมการ
๘. รองอธิการบดี (รศ. ดร. อาศิรา ราชเวียง)	กรรมการ
๙. รองอธิการบดี (ผศ. ดร. ณัฐ ตั้งปริชาพานิชย์)	กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดี (ผศ. ดร. อภิสิทธิ์ สุวรรณสะอาด)	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ)	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ. ดร. นพนา จุลโบล)	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร. สันติ ไทยยีนวงศ์)	กรรมการ
๑๔. รองอธิการบดี (ผศ. ดร. สิริชัย จิรวงศ์สุนทร)	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำแนะนำ กำกับดูแล เพื่อให้การทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บรรลุผลสำเร็จและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สิริชัย จีรวงศ์บุญ)	ประธานกรรมการ
๒. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๓. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กรรมการ
๔. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๕. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๖. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว	กรรมการ
๗. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	กรรมการ
๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการวิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๒๑. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.	กรรมการ
๒๓. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	กรรมการ
๒๔. นางสาวภรณี สุวรรณศรี	กรรมการ
๒๕. นางรัตนา ศรีแก่นแก้ว	กรรมการ
๒๖. นางสาวกิตติยา พุ่มพวง	กรรมการ
๒๗. นายรัฐนันท์ หอมจันทร์โต	กรรมการ
๒๘. นางสาววรินทร์ หะรังศรี	กรรมการ
๒๙. นางสาวภักดิ์สร บุญรอด	กรรมการ
๓๐. นางสาวอติชา รูปสังข์	กรรมการ
๓๑. นางอัจฉรา น้อยพิทักษ์	กรรมการ
๓๒. นายมังกร แผลมหลักเชาวน์	กรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ

๓๔. นางนิริญา...

๓๔. นางนิริญา	เหล็กมัน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๕. นางสาววิยะดา	แสงอันประเสริฐ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๖. นางสาวสุภารัตน์	ฤกษ์อรุณทอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๗. นายภรณนที	ตั้งทำนุ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่แสดงให้เห็นถึงแหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้

๒. ดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๓. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ครั้งที่ 1/25 68
วัน ศุกร์ ที่ 18 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 25 68

4.7 พิจารณานุมัติแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตามที่กองนโยบายและแผนได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567) โดยสภามหาวิทยาลัย ได้มีมติอนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2566 ซึ่งมีการดำเนินงานไปแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จนถึงปัจจุบัน และเพื่อให้แผนกลยุทธ์ทางการเงินมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กองนโยบายและแผน จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยผู้บริหาร คณบดี หัวหน้าหน่วยงาน มีส่วนร่วมในการทบทวน แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) และได้รวบรวมเสนอต่อคณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 พิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 พิจารณาเห็นชอบและเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณานุมัติแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) ต่อไป ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

จำนวนตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงินแยกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด
1. สร้างมาตรฐานการบริหารงบประมาณ กระบวนการตรวจสอบ และติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	3 ตัวชี้วัด
2. ส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการหารายได้โดยการ นำเทคโนโลยีนวัตกรรม งานศิลปะ และสินทรัพย์มาสร้างรายได้ให้ มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินที่เข้มแข็งในทุกมิติ	5 ตัวชี้วัด
3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเชิงธุรกิจ	2 ตัวชี้วัด
รวม	10 ตัวชี้วัด

เปรียบเทียบตัวชี้วัด	
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
1. ทบพวนหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ การบริหารงบประมาณ	1. ทบพวนหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ การบริหารงบประมาณ
2. โครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรได้รับการพัฒนา ด้านการเงินงบประมาณ	2. โครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรได้รับการพัฒนา ด้านการเงินงบประมาณ
3. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณและ การใช้จ่ายภาครัฐเป็นไปตามแผนที่กำหนด	3. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณและ การใช้จ่ายภาครัฐเป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. รายรับจากการจัดการศึกษา	4. รายรับจากการจัดการศึกษา
5. รายรับจากงานวิจัยภายนอก	5. รายรับจากงานวิจัยภายนอก
6. รายรับจากงานบริการวิชาการ	6. รายรับจากงานบริการวิชาการ
7. รายรับจากการบริหารสินทรัพย์	7. รายรับจากการบริหารสินทรัพย์
8. จำนวน MOU กับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/ เอกชน	8. รายรับอื่น ๆ
9. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล การประชาสัมพันธ์	9. จำนวน MOU กับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/ เอกชน
	10. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล การประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดการเงินและคำอธิบายตัวชี้วัด พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานการบริหารงบประมาณ กระบวนการตรวจสอบและติดตามผล
การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 1 ทบพนหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ การบริหารงบประมาณ

หน่วยนับ : ฉบับ

คำอธิบาย : 1. จัดทำหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ฉบับใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
2. ปรับปรุงหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ฉบับเดิมที่เกี่ยวข้องกับการเงินให้มีประสิทธิภาพ
โปร่งใส/ตรวจสอบได้

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : หลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ที่มีการทบทวนหรือออกประกาศ

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
6	7	8

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์) (ผศ.ดร.ฟ้าใส สามารถ)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / กองคลัง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง

ตัวชี้วัดที่ 2 โครงการ/กิจกรรม ที่บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านการเงินงบประมาณ

หน่วยนับ : โครงการ / กิจกรรม

คำอธิบาย : จำนวนโครงการ/งานสัมมนา/หลักสูตรฝึกอบรม ที่บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์เข้าร่วม อันมีเนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนและพัฒนาศักยภาพ และทักษะ
ทางด้านการเงินการคลัง, งบประมาณ, ระเบียบ, ประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่หน่วยงาน
ภายในและหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านการเงิน งบประมาณ

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
6	7	8

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / กองบริหารงานบุคคล

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐเป็นไปตามแผนที่กำหนด

หน่วยนับ : ร้อยละ

คำอธิบาย : ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐให้เป็นไปตามมาตรการ

เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง โดยพิจารณาผลรวม 4 ไตรมาส

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

ไตรมาส	ร้อยละของการเบิกจ่าย
ไตรมาส 1	32
ไตรมาส 2	52
ไตรมาส 3	75
ไตรมาส 4	93

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : รายงานผลของการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายของงบประมาณแผ่นดิน

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
93	93	93

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์) (ผศ.ดร.สิริชัย จิรวงศ์สุนทรณ์)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / กองนโยบายและแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการหารายได้โดยการนำเทคโนโลยี

นวัตกรรม งานศิลปะ และสินทรัพย์มาสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินที่เข้มแข็ง

ในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 4 รายรับจากการจัดการศึกษา

หน่วยนับ : ล้านบาท

คำอธิบาย : รายรับจากการจัดการศึกษาตามแผนงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

(ยกเว้น 3 วิทยาลัยในกำกับ)

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : รายรับจริงจากค่าธรรมเนียมการศึกษา ประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
328.94	แผนประมาณการจากเงิน รายได้ประจำปีงบประมาณ	แผนประมาณการ จากเงิน รายได้ประจำปีงบประมาณ

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์) (ผศ.ดร.นพนภา จุลโบล)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง

ตัวชี้วัดที่ 5 รายรับจากงานวิจัยภายนอก

หน่วยนับ : ล้านบาท

คำอธิบาย : งบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณจากรากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานฐานข้อมูล (Fundamental Fund) แผนงานเสริมสร้างความเข้มแข็งและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแผนงานและโครงการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์(Strategic Fund) งบประมาณโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกอื่น ๆ และรายรับที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : รายรับจากการวิจัยภายนอกประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
30	30	30

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์) ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ดร.สันติ ไทยยืนวงษ์)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / สถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัดที่ 6 รายรับจากงานบริการวิชาการ

หน่วยนับ : ล้านบาท

คำอธิบาย : รายได้ของศูนย์บริการวิชาการ หมายความว่า การรับจ้างให้บริการวิชาการ ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษา การศึกษาวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ การสำรวจ การประมวลผล การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ การสร้าง การผลิต การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การจัดสอบ การให้คำปรึกษา และหรือการให้บริการทางวิชาการ อื่น ๆ ที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยหรืออาจารย์ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างหรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก ให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์การ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน รวมถึงโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดบริการด้านสาธารณประโยชน์ การบริการชุมชน และการบริการอื่น ๆ ของหน่วยงาน แต่ไม่หมายความรวมถึงงานที่มหาวิทยาลัยได้รับความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือจากองค์การระหว่างประเทศ

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล : ผลรวมจำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการในปีงบประมาณนั้น ๆ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : รายรับจากงานบริการวิชาการประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
55	60	65

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์) (นางสาวกนกกรัตน์ โพธิ์ศรี)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / กองกลาง

ตัวชี้วัดที่ 7 รายรับจากการบริหารสินทรัพย์

หน่วยนับ : ล้านบาท

คำอธิบาย : รายรับจากการบริหารสินทรัพย์ หมายความว่า รายรับที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์ทุกประเภทที่สามารถนำมาให้บริการหรือให้เช่าสถานที่หรือสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ได้แก่ สนามกีฬา ห้องเรียน ห้องประชุม อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ เป็นต้น

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : ข้อมูลประกอบที่มาของรายรับจากการบริหารสินทรัพย์

ค่าเป้าหมาย :	2568	2569	2570
	15	16	19

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์) (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี) (ผศ.นภาพร นาคทิม)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง

ตัวชี้วัดที่ 8 รายรับอื่น ๆ

หน่วยนับ : ล้านบาท

คำอธิบาย : รายรับอื่น ๆ หมายความว่า รายรับที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงานปกติ ซึ่งไม่ใช่รายรับที่เกิดจากการขายสินค้าหรือบริการ เช่น ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร เป็นต้น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารและสถาบันทางการเงิน รายได้จากการขายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพชำรุด ฯลฯ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : ข้อมูลประกอบที่มาของรายรับอื่น ๆ

ค่าเป้าหมาย :	2568	2569	2570
	20	21	22

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเชิงธุรกิจ

ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวน MOU กับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน

หน่วยนับ : ฉบับ

คำอธิบาย : MOU ที่ทำร่วมกับกับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในปีงบประมาณ นั้น ๆ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : จำนวน MOU กับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในปีงบประมาณนั้น ๆ

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
9	10	11

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองกลาง (งานวิเทศสัมพันธ์)

ตัวชี้วัดที่ 10 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยนับ : คน

คำอธิบาย : การเพิ่มพูนความรู้ พัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล ให้กับบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : จำนวนบุคลากรผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย :

2568	2569	2570
120	130	140

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผศ.ดร.นพนภา จุลโบล)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/ทุกหน่วยงาน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บัดนี้ กองนโยบายและแผนได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เรียบร้อยแล้ว

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

- เอกสารแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จำนวน 1 ฉบับ
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567
- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567

อาศัยอำนาจตามมาตรา 17 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 “วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและ วิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตรายวิชาฯ ให้บริการทางวิชาการในด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

จึงเสนอสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1. อนุมัติแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

2. อนุมัติหลักการในการปรับแก้ไขรายละเอียดตัวชี้วัดโดยไม่กระทบกับนัยสำคัญในภาพรวม

มติสภา มทร.รัตนโกสินทร์ อนุมัติ ตามที่กองนโยบายและแผนเสนอ ดังนี้

1. อนุมัติแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

2. อนุมัติหลักการในการปรับแก้ไขรายละเอียดตัวชี้วัดโดยไม่กระทบกับนัยสำคัญในภาพรวม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. มอบมหาวิทยาลัยดำเนินการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับส่วนแบ่งรายได้ จากการจัดการศึกษาให้มหาวิทยาลัย ของหน่วยงานเลี้ยงตัวเองที่จัดตั้งเป็นการภายในโดยมติดสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

(นางสาวกนกวรรณ โพธิ์ศรี)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

29 ม.ค. 2568

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวกนกวรรณ โพธิ์ศรี)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์