

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



งานวิจัยและประเมินผล
กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	2
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	2
- ประเด็นยุทธศาสตร์การเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3
- ค่านิยมหลัก	4
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนรายได้รวมทั้งปีของศูนย์บริการวิชาการ	5
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายได้รวมทั้งปีจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	6
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้เพิ่มขึ้น	7
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา	8
ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย	9
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนระบบที่ใช้ในการดำเนินงานและเกิดประสิทธิภาพ	10
ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน	11
ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย / สถานประกอบการ	12
ตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ ที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย	13
ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละของเครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด (Active partners and networks)	14
ตัวชี้วัดที่ 11 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะและประสิทธิภาพ เชิงการประกอบการ	15
ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	16
ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับของความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย	17
ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	18
ตัวชี้วัดที่ 15 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มทักษะ การประชาสัมพันธ์และทักษะ การตลาดดิจิทัล	19
สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570	21

**ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)**

ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 -2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีจำนวนตัวชี้วัด 15 ตัวชี้วัด โดยมีผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ที่บรรลุเป้าหมายจำนวน 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด		
	แผนงานทั้งปี	บรรลุ	ไม่บรรลุ
1. การสร้างรายได้จากการมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการยุคใหม่ ในด้านศิลปะและเทคโนโลยี	7	7	
2.ความเป็นหุ้นส่วนและเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัย	4	4	
3.การตลาด ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์	4	4	
รวมทั้งสิ้น	15	15	

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนศิลปะและเทคโนโลยีสู่สังคมการประกอบการ (Art-Tech Entrepreneur) มีความแข็งแกร่งด้านการเงิน สามารถพึ่งตนเองได้”

พันธกิจ

“สร้างความมั่นคงทางการเงิน พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน”

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยอยู่ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล
2. การบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย
3. การบริหารการเงินของมหาวิทยาลัยด้วยวินัยธรรม
4. การกำกับดูแลทางการเงินที่ดีภายใต้กรอบธรรมาภิบาล
5. การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่หารายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์การเงิน

1. การสร้างรายได้จากการมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการยุคใหม่ ในด้านศิลปะและเทคโนโลยี
2. ความเป็นหุ้นส่วนและเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัย
3. การตลาด ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ทางการเงิน

1. พัฒนาระบบการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนากลยุทธ์ทางการเงิน การคลัง และทรัพย์สิน ให้มีความคล่องตัวและทันสมัย
3. ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้บริหารและบุคลากรให้กับมหาวิทยาลัย / สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรมีทักษะการบริหารงบประมาณที่เกิดประสิทธิภาพ เช่น การอบรมแผนธุรกิจ
4. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ
5. หาแนวทางลดขั้นตอนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการ
6. สร้างหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการรวบรวมและแบ่งปันในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
7. จัดให้ผู้บริหารและบุคลากรเป็นผู้ประกอบการในด้านที่เป็น profit center
8. สร้างกลุ่ม/ชุมชนคนทำงานใฝ่รู้ เพิ่มพูนพัฒนาตนเอง ของมหาวิทยาลัย
9. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการจัดการศึกษา / การบริการวิชาการและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้กับบุคคล ภายนอกหรือหน่วยงานอื่น ๆ ได้รับความรอบอย่างทั่วถึง
10. จัดให้มีหน่วยงานที่ให้บริการแบบครบวงจร (One – stop service) เช่น ด้านราคา การออกไปสำคัญรับเงินการเสนอราคา เป็นต้น
11. สร้างยี่ห้อ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่โดดเด่น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จากการพัฒนานวัตกรรมนำองค์ความรู้ไปใช้และทำให้ชุมชนมีรายได้หรือ มหาวิทยาลัยเกิดรายได้จากความร่วมมือระหว่างชุมชนด้านการพัฒนาอาชีพ
2. เพื่อให้ชุมชน/สถานประกอบการเกิดความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. เพื่อออกแบบระบบในการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน
5. มหาวิทยาลัยมีรายได้จากความร่วมมือระหว่างเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ
6. ความพึงพอใจในการรับบริการของเครือข่าย/สถานประกอบการความร่วมมือในทางธุรกิจ
7. ระบบเครือข่ายกว้างขวาง ที่สัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด
8. ผู้บริหารและบุคลากรมีสมรรถนะและประสิทธิภาพเชิงการประกอบการเพิ่มขึ้น
9. เพื่อให้เกิดการรับรู้ เกิดการยอมรับว่ามหาวิทยาลัยโดดเด่นด้านศิลปะและเทคโนโลยี
10. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ให้บริการมีความพึงพอใจสูง

11. เพื่อให้กระบวนการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกช่องทางที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูง
12. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการประชาสัมพันธ์และทักษะการตลาดดิจิทัลที่มีศักยภาพสูงขึ้น

ค่านิยมหลัก

Money

M = Moral มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล

O = Optimism การมุ่งประโยชน์สูงสุด

N = No Bureaucracy การลดภาระกฎระเบียบชั้นตอนราชการ

E = Efficiency ความมีประสิทธิภาพ (ความสำนึกเกี่ยวกับการประหยัด และการเพิ่มผลผลิตภาพ)

Y = Yield ผลตอบแทนที่ดี (มีผลกำไร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างรายได้จากการมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการยุคใหม่ใน ด้านศิลปะและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนรายได้รวมทั้งปีของศูนย์บริการวิชาการ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

รายได้ของศูนย์บริการวิชาการ หมายความว่า การศึกษาวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ การสำรวจ การประมวลผล การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ การสร้าง การผลิต การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การจัดสอบ การให้คำปรึกษา และหรือการให้บริการทางวิชาการอื่น ๆ ที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยหรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างหรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก ให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน รวมถึงโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดบริการด้านสาธารณสุขประโยชน์ การบริการชุมชน และการบริการอื่น ๆ ของหน่วยงาน แต่ไม่หมายความรวมถึงงานที่มหาวิทยาลัยได้รับความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือจากองค์กรระหว่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย หมายความว่า ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการบริการวิชาการ โดยไม่รวมค่าธรรมเนียมบริการ วิชาการที่หักเข้ามหาวิทยาลัย

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย (ค่าธรรมเนียมที่หักเข้ามหาวิทยาลัยและเงินที่คงเหลือเข้าสู่ศูนย์บริการวิชาการ)

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
9.0	10.6926

ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายได้รวมทั้งปีจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

สินทรัพย์ที่ทำให้เกิดรายได้ หมายความว่า สินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่สามารถนำมาให้บริการหรือให้เช่าสถานที่หรือสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ได้แก่ สนามกีฬา ห้องเรียน ห้องประชุม อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ฯลฯ

วิธีการเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ในรอบปี

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

แบบรายงานข้อมูล รายได้จากการบริหารสินทรัพย์

ผลการดำเนินงาน

ล้านบาท

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
5.0	9.1231

รายได้มาจาก ค่าเช่าร้านค้า สถานที่ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ของมหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 9,123,119.82 บาท

หมายเหตุ : ไม่รวมรายได้จาก อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชมงคณคณคณ)

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้เพิ่มขึ้น

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

เงินรายได้ หมายความว่า เงินรายได้ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยและทรัพย์สินที่มหาวิทยาลัยได้รับ นอกเหนือจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ได้แก่ รายได้จากค่าบำรุงการศึกษา งานวิจัย บริการวิชาการ การบริหาร สินทรัพย์ และรายได้อื่นที่เกิดจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่ไม่รวมเงินที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินหรืองบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (वन.)

รายได้ในปีฐาน หมายความว่า รายได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

$$\frac{[\text{รายได้ในปีปัจจุบัน} - \text{รายได้ในปีฐาน}]}{\text{รายได้ในปีฐาน}} * 100$$
$$\left[\frac{355,272,278.91 - 268,499,300}{268,499,300} \right] * 100 = 32.31$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายได้จากการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ สินทรัพย์ รายได้อื่น ๆ

ลำดับ	ประเภทรายได้	รายได้ (บาท)
1	การจัดการศึกษา	320,300,200.00
2	งานวิจัย	2,124,321.50
3	บริการวิชาการ	10,692,690.98
4	บริหารสินทรัพย์	9,123,119.82
5	รายได้อื่น	13,031,946.61
รวม		355,272,278.91

หมายเหตุ : ไม่รวมรายได้จาก อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว (ราชชมงคลขมคลีน)

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 4	ร้อยละ 32.31

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา

หน่วยนับ : จำนวนชุมชน

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

จำนวนชุมชน / ท้องถิ่น หมายความว่า จำนวนชุมชน / ท้องถิ่น ที่มหาวิทยาลัยเข้าไปถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี หรือสร้างความตระหนักรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

นับจำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่ มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

นับจำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นและเข้าไปพัฒนาชุมชน ในรอบปี

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่น
1	สถาบันวิจัยและพัฒนา	6
2	คณะบริหารธุรกิจ	3
3	คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว	5
4	คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	4
5	คณะศิลปศาสตร์	1
6	คณะวิทยาศาสตร์	2
7	คณะวิศวกรรมศาสตร์	2
8	วิทยาลัยเพาะช่าง	3
9	วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์	1

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
จำนวนชุมชน 20	จำนวนชุมชน 27

ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ค่าระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการบริการของมหาวิทยาลัยเป็นมาตราวัดแบบ Likert 5 ระดับโดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	ระดับ	ความหมาย
4.51 – 5.00	5	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	4	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51 -3.50	3	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	2	ระดับความพึงพอใจน้อย
0.00 – 1.50	1	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

วิธีการเก็บข้อมูล :

แบบสอบถามความพึงพอใจของชุมชนที่รับบริการจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ค่าระดับ 4	ค่าระดับ 4 (คะแนน 4.37)

ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนระบบที่ใช้ในการดำเนินงานและเกิดประสิทธิภาพ

หน่วยนับ : ระบบ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ระบบที่ใช้ในการดำเนินงาน หมายความว่า ระบบสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยจัดหาหรือจัดทำขึ้น รวมทั้งระบบสารสนเทศที่หน่วยงานต่าง ๆ พัฒนาขึ้นเองและได้นำมาใช้ในวงกว้าง เพื่อลดขั้นตอนหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและสามารถรักษาความปลอดภัยในการจัดเก็บข้อมูลได้

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

นับจำนวนระบบสารสนเทศที่ดำเนินงานอยู่ในปีเป้าหมาย

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวนระบบสารสนเทศ

ลำดับ	ระบบ
1	Knowledge Management System – RMUTR (การจัดการความรู้)
2	Apache Airflow – Data Pipeline
3	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-document)
4	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการด้านบัญชี การเงิน พัสดุและงบประมาณสำหรับการจัดการองค์กร
5	ระบบลงนามถวายพระพรออนไลน์
6	ระบบแจ้งเงินเดือนอัตโนมัติ

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
6 ระบบ	6 ระบบ

ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ความสุขในการปฏิบัติงาน หมายความว่า ความสุขและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิธีการเก็บข้อมูล : แบบประเมินความสุขและความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : ผลการประเมินความสุขและความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผลการดำเนินงาน

ลำดับ	1. ความสุขในด้านการทำงาน	ร้อยละ
1	ท่านคิดว่างานที่ปฏิบัติมีความมั่นคงในระดับใด	87.81
2	ท่านมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ	86.49
3	ท่านได้รับการพิจารณาเลื่อนเงินเดือนอย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นธรรม	88.60
4	โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจในตำแหน่งหน้าที่ของท่านในระดับใด	87.25
	2 ความพึงพอใจและความสุขในสังคมการทำงาน	ร้อยละ
1	ท่านภูมิใจในสถาบัน และหน่วยงานที่ท่านปฏิบัติงานอยู่	90.61
2	มหาวิทยาลัยมีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เหมาะสมและเป็นธรรม	89.03
3	เพื่อนร่วมงานในหน่วยงานของท่านมีความเป็นมิตร	91.00
4	ในหน่วยงานของท่านมีการปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม	90.12
๕	โดยรวมแล้วท่านมีความสุขในสังคมการทำงานของท่านในระดับใด	88.27

	3 ความสุข และความพอใจทางการเงิน	ร้อยละ
1	ท่านมีภาระรายจ่าย หรือหนี้สินที่สามารถบริหารจัดการได้	88.30
2	ท่านสามารถบริหารจัดการเงินเดือนที่ได้รับให้สอดคล้องกับภาระรายจ่ายได้อย่างเหมาะสม	86.33
3	ท่านมีความพึงพอใจในอัตราเงินเดือนที่ได้รับตามตำแหน่งหน้าที่ของท่าน	84.88
4	ท่านมีการเก็บออมเงินเพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน และเมื่อถึงวัยเกษียณอายุ	83.66
5	โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจในด้านการเงินของท่านอยู่ในระดับใด	84.61
	4 ด้านความสุข และผูกพันองค์กรของบุคลากร	ร้อยละ
1	ท่านมีความรู้สึกผูกพันต่อมหาวิทยาลัยในระดับใด	88.86
2	ท่านมีความภาคภูมิใจที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ และเป็นส่วนหนึ่งของ มทร.รัตนโกสินทร์	87.91
3	ท่านมีความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของร่วมกันใน มทร.รัตนโกสินทร์ ในระดับใด	84.88
4	โดยรวมแล้วท่านมีความสุข และความผูกพันองค์กรอยู่ในระดับใด	81.25

คิดจากจำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 607 คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด 1,110 คน คิดเป็น ร้อยละ 54.68 ที่ตอบแบบประเมิน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 65	ร้อยละ 81.25

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นหุ้นส่วนและเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย / สถานประกอบการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

รายได้ที่เพิ่มขึ้น หมายความว่า รายได้จากการบริการวิชาการ ที่เกิดจากกิจกรรมความร่วมมือกับ
เครือข่าย /สถานประกอบการ ทั้งที่ MOU และไม่ได้ MOU มาเปรียบเทียบกับรายได้ปีฐาน

รายได้ในปีฐาน หมายความว่า รายได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วิธีการเก็บข้อมูล :

$$\frac{\{ \text{รายได้ในปีปัจจุบัน} - \text{รายได้ในปีฐาน} \}}{\text{รายได้ในปีฐาน}} * 100$$
$$\frac{\{ 10,692,690.98 - 9,272,499.91 \}}{9,272,499.91} * 100 = 15.31$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายงานผลรายได้จากกิจกรรมความร่วมมือกับสถานประกอบการ

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 10	ร้อยละ 15.31

ตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ ที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ค่าระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจ หมายความว่า ความพึงพอใจของเครือข่าย/สถานประกอบการ ทั้งที่ MOU และไม่ได้ MOU ที่มีต่อการบริการของมหาวิทยาลัยเป็นมาตรวัดแบบ Likert 5 ระดับโดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ระดับ	ความหมาย
4.51 – 5.00	5	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	4	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51 -3.50	3	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	2	ระดับความพึงพอใจน้อย
0.00 – 1.50	1	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

วิธีการเก็บข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ผลสำรวจความพึงพอใจของเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ ที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

จากแบบประเมิน จากเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ จำนวน 31 ชุด

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ค่าระดับ 4	ค่าระดับ 4 (คะแนน 4.48)

ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละของเครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด (Active partners and networks)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

เครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกัน หมายความว่า หน่วยงาน สถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ ทั้งที่ทำ MOU และ ไม่ได้ทำ MOU

ความร่วมมืออย่างใกล้ชิด หมายความว่า การที่หน่วยงาน สถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ ทั้งที่ทำ MOU และ ไม่ได้ทำ MOU ซึ่งมีการติดต่อ / กิจกรรม ให้บริการอย่างต่อเนื่องกับ มหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในปีปัจจุบัน}}{\text{จำนวนเครือข่ายทั้งหมดที่ยังอยู่ในช่วงเวลาการทำความร่วมมือในปีก่อนหน้า}} \times 100$$
$$\frac{41}{65} * 100 = 63.07$$

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 40	ร้อยละ 63.07

ตัวชี้วัดที่ 11 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะและประสิทธิภาพเชิงการประกอบการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ผู้บริหาร หมายความว่า บุคลากรที่ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย ผู้อำนวยการสถาบัน

บุคลากร หมายความว่า บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ เช่น โครงการบริการวิชาการ ทูกมิติ เป็นต้น

สมรรถนะและประสิทธิภาพเชิงการประกอบการ หมายความว่า การหารายได้เข้ามหาวิทยาลัยด้วยการบริการวิชาการ การบริหารสินทรัพย์ การวิจัย และด้านอื่น ๆ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายให้นำมาสู่รายได้

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

$$\left[\frac{\text{ผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะปีปัจจุบัน} - \text{ผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะปีฐาน 2564}}{\text{ผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะปีฐาน 2564}} \right] * 100$$

$$\left(\frac{162 \text{ คน} - 147 \text{ คน}}{147 \text{ คน}} \right) * 100 = 10.20$$

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 10	ร้อยละ 10.20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การตลาด ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย หมายความว่า นักเรียน ประชาชนทั่วไป ผู้ปกครอง ซึ่งได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย โดยผ่านการรับรู้ข้อมูลจากช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. สื่อบุคคล เช่น รุ่นพี่ ครูแนะแนว
2. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ วารสาร ข่าว แจก
3. การประชาสัมพันธ์สัญจรกับบุคคลภายนอก
4. สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ อินตราแกรม ยูทูบ

วิธีการเก็บข้อมูล : สรุปผลแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย ในการรับรู้การประชาสัมพันธ์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : สรุปผลแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลการประชาสัมพันธ์จากสื่อออนไลน์

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 75	ร้อยละ 85

ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับของความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ค่าระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจ หมายความว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริการของมหาวิทยาลัยเป็นมาตราวัดแบบ Likert 5 ระดับโดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	ระดับ	ความหมาย
4.51 – 5.00	5	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	4	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51 – 3.50	3	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	2	ระดับความพึงพอใจน้อย
0.00 – 1.50	1	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผู้รับบริการ หมายความว่า นักศึกษาที่มารับบริการจากมหาวิทยาลัย

ความพึงพอใจ หมายความว่า ความพึงพอใจได้ว่าเป็นความรู้สึกของบุคคลในทางบวก ความชอบ ความสบายใจ ความสุขใจต่อสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ หรือเป็นความรู้สึกที่พอใจต่อสิ่งทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจ และเป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการ จำนวนแบบสอบถาม ที่จะนำมาประมวลผล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

วิธีการเก็บข้อมูล

วิเคราะห์จากแบบสอบถาม สรุปรูปข้อมูลโดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาทั้ง 4 พื้นที่ ที่เข้ารับบริการหน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 1, 350 คน

- หัวข้อ
1. กระบวนการขั้นตอนการให้บริการ
 2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่
 3. สิ่งอำนวยความสะดวก
 4. คุณภาพการให้บริการ

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ค่าระดับ 4	ค่าระดับ 4 (คะแนน 4.25)

ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

หน่วยนับ : จำนวน

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปิงบประมาณ

คำอธิบาย :

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ หมายความว่า ช่องทางในการใช้ประชาสัมพันธ์ มีทั้งสื่อรูปแบบ online, offline เพื่อให้ผู้รับบริการรับทราบข้อมูลในการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น (เว็บไซต์ ยูทูป วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร social media)

วิธีการเก็บข้อมูล

วิเคราะห์จากรับรู้ช่องทางการประชาสัมพันธ์จากสื่อออนไลน์ สรุปข้อมูลโดยเก็บข้อมูลจากจำนวนช่องทางที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์)

ลำดับ	รายการ
1	ข่าวออนไลน์
2	เฟสบุ๊ก
3	เว็บไซต์ www.rmutr.ac.th
4	ยูทูป ช่อง rmutr channel
5	Tik Tok
6	อินตราแกรม
7	สถานีวิทยุ มทร.ธัญบุรี 89.5 MHz
8	โทรศัพท์ 02-4416000

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
จำนวน 5	จำนวน 8

ตัวชี้วัดที่ 15 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มทักษะ การประชาสัมพันธ์และทักษะการตลาดดิจิทัล

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ทักษะ หมายความว่า ความรู้ ความสามารถที่เพิ่มขึ้น ในการกระทำหรือการปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่

วิธีการเก็บข้อมูล :

- 1.จัดอบรมให้บุคลากรตามทักษะสายวิชาชีพ
- 2.ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมตามสายวิชาชีพ
- 3.สอบปฏิบัติหลังฝึกอบรม
- 4.รายงานผลหลังเข้าอบรม

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ร้อยละของบุคลากรหรือผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ หรืออบรม การประชาสัมพันธ์ การขาย สื่อสาร และทักษะการตลาดดิจิทัล อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

$$\frac{817 \text{ คน}}{1,072 \text{ คน}} * 100 = 76.21$$

ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 75	ร้อยละ 76.21

สรุปผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570

จากการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยในแผนกลยุทธ์ทางการเงินได้กำหนดเกณฑ์การวัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 - 2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไว้ที่จำนวน 7 – 9 ตัวชี้วัด ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ดำเนินการตามตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 15 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 100