

คำอธิบายตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน  
พ.ศ. 2565 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



งานวิจัยและประเมินผล  
กองนโยบายและแผน  
สำนักงานอธิการบดี

# สารบัญ

หน้า

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานการบริหารงบประมาณ กระบวนการตรวจสอบ และติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

- |  |   |
|--|---|
| ตัวชี้วัดที่ 1. ทบทวนหลักเกณฑ์/ระเบียบ / ประกาศ การบริหารงบประมาณ                  | 1 |
| ตัวชี้วัดที่ 2 โครงการ/กิจกรรม ที่บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านการเงินงบประมาณ         | 2 |
| ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐเป็นไปตามแผนที่กำหนด | 3 |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการหารายได้โดยการนำ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานศิลปะ และสินทรัพย์มาสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพ ทางการเงินที่เข้มแข็งในทุกมิติ

- |  |   |
|--|---|
| ตัวชี้วัดที่ ๔ รายรับจากการจัดการศึกษา     | 4 |
| ตัวชี้วัดที่ 5 รายรับจากงานวิจัยภายนอก     | 5 |
| ตัวชี้วัดที่ 6 รายรับจากงานบริการวิชาการ   | 6 |
| ตัวชี้วัดที่ 7 รายรับจากการบริหารสินทรัพย์ | 7 |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเชิงธุรกิจ

- |  |   |
|--|---|
| ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวน MOU กับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน                     | 8 |
| ตัวชี้วัดที่ 9 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์ | 9 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมาตรฐานการบริหารงบประมาณ กระบวนการตรวจสอบและติดตามผลการ  
ใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 1 ทบทวนหลักเกณฑ์/ระเบียบ / ประกาศ การบริหารงบประมาณ

หน่วยนับ : ฉบับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

1. จัดทำหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ฉบับใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
2. ปรับปรุงหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ฉบับเดิมที่เกี่ยวข้องกับการเงินให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส/  
ตรวจสอบได้

สูตรการคำนวณ/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. เอกสารหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ฉบับใหม่
2. เอกสารหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ฉบับที่ปรับปรุง
3. เอกสารหลักเกณฑ์/ระเบียบ/ประกาศ ฉบับที่ทบทวน

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2566	2570
5	6	7	8

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (อาจารย์ณลินี แสงอรุณ) (อาจารย์ ดร.ฟ้าใส สามารถ)

(ผศ.ดร.สิริชัย จีรวงศ์นุสรณ์)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / กองคลัง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง

## ตัวชี้วัดที่ 2 โครงการ/กิจกรรม ที่บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านการเงินงบประมาณ

หน่วยนับ : โครงการ / กิจกรรม

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

จำนวนโครงการ/งานสัมมนา/หลักสูตรฝึกอบรม ที่บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เข้าร่วม อันมีเนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการเพิ่มพูนและพัฒนาศักยภาพ และทักษะทางการเงินการคลัง, งบประมาณ, ระเบียบ, ประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

จากการสำรวจจำนวนโครงการ/งานสัมมนา/หลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายงานจำนวนโครงการ, งานสัมมนา, หลักสูตรฝึกอบรม ที่บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้เข้ารับการพัฒนา

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2570
5	6	7	8

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่ (อาจารย์นลินี แสงอรุณ) (ผศ.ดร.สิริชัย จีรวงศ์นุสรณ์)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / กองบริหารงานบุคคล

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐเป็นไปตามแผนที่กำหนด

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐให้เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง โดยพิจารณาผลรวม 4 ไตรมาส

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

ไตรมาส	ร้อยละของการเบิกจ่าย
ไตรมาส 1	32
ไตรมาส 2	52
ไตรมาส 3	75
ไตรมาส 4	93

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายงานผลของการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายของงบประมาณแผ่นดิน

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2570
93	93	93	93

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (อาจารย์นลินี แสงอรัญญา) (ผศ.ดร.ศิริชัย จีรวงศ์นุสรณ์)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / กองนโยบายและแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการหารายได้โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานศิลปะ และสินทรัพย์มาสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินที่เข้มแข็งในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ ๔ รายรับจากการจัดการศึกษา

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งหมดในปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

ผลรวมจำนวนเงินรายได้จากการบริการการศึกษา

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายรับจริงจากค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2570
346.00	349.00	351.00	353.00

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี(ผศ.ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์) (อาจารย์ณลินี แสงอรัญญา)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

## ตัวชี้วัดที่ 5 รายรับจากงานวิจัยภายนอก

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อใช้เสริมสร้างความเข้มแข็ง และธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแผนงาน และโครงการวิจัยและนวัตกรรม/ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน หรือค่าใช้จ่ายทางอ้อมที่แหล่งทุนภายนอกกำหนด/รายรับที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

ผลรวมจำนวนเงินค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวนค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน รายรับอันเกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2570
2.20	2.20	2.20	2.20

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ดร.สันติ ไทยยืนวงศ์) รองอธิการบดี (อาจารย์ณลินี แสงอรัญ)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / สถาบันวิจัยและพัฒนา

## ตัวชี้วัดที่ 6 รายรับจากงานบริการวิชาการ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

รายได้ของศูนย์บริการวิชาการ หมายความว่า การรับจ้างให้บริการวิชาการ ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษา การศึกษาวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ การสำรวจ การประมวลผล การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ การสร้าง การผลิต การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การจัดสอบ การให้คำปรึกษา และหรือการให้บริการทางวิชาการอื่น ๆ ที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยหรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างหรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก ให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน รวมถึงโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดบริการด้านสาธารณสุขประโยชน์ การบริการชุมชน และการบริการอื่น ๆ ของหน่วยงาน แต่ไม่หมายความรวมถึงงานที่มหาวิทยาลัยได้รับความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือจากองค์การระหว่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย หมายความว่า ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการบริการวิชาการ โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมบริการวิชาการที่หักเข้ามหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ = รายได้จากบริการวิชาการ - ค่าใช้จ่ายของการบริการวิชาการ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย (ค่าธรรมเนียมที่หักเข้ามหาวิทยาลัยและเงินที่คงเหลือเข้าสู่ศูนย์บริการวิชาการ)

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2569
5.00	6.00	7.00	8.00

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (อาจารย์ณลินี แสงอรุณ) (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / กองกลาง



## ตัวชี้วัดที่ 7 รายรับจากการบริหารสินทรัพย์

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

สินทรัพย์ที่ทำให้เกิดรายได้ หมายความว่า สินทรัพย์ทุกประเภทที่สามารถนำมาให้บริการหรือให้เช่า สถานที่หรือสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ได้แก่ สนามกีฬา ห้องเรียน ห้องประชุม อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ เป็นต้น

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

ผลรวมเงินรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณนั้น ๆ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

แบบรายงานข้อมูล รายได้จากการบริหารสินทรัพย์

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2570
10.00	11.00	12.00	13.00

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (นางสาวกนกรัตน์ โพธิ์ศรี) (อาจารย์นลินี แสงอรัญญา)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก/ ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง / กองกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการมีส่วนร่วม  
ของเครือข่ายเชิงธุรกิจ

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวน MOU กับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน

หน่วยนับ : จำนวน

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

MOU หมายความว่า บันทึกข้อตกลงในรูปแบบของการจัดทำหนังสือที่แสดงความประสงค์ของบุคคลหรือนิติบุคคลสองฝ่ายหรือมากกว่านั้น ที่จะทำความร่วมมือกันโดยเต็มใจที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จะระบุไว้ในกิจกรรมหรือการวางแผน

หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน หมายความว่า หน่วยงาน สถานประกอบการ เครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

จำนวนการทำความร่วมมือทางวิชาการ MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปีงบประมาณนั้น ๆ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวน MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปีงบประมาณนั้น ๆ

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2570
8	9	10	11

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (รศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองกลาง

## ตัวชี้วัดที่ 9 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยนับ : คน

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

จำนวนคนผู้ผ่านการเข้ารับการพัฒนาทักษะทางด้านประชาสัมพันธ์ และการตลาดดิจิทัลของบุคลากรจากหน่วยงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ฯ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถทางด้านประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัลเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจของมหาวิทยาลัย ฯ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถทางด้านประชาสัมพันธ์และการตลาดดิจิทัล

การตลาดดิจิทัล หมายความว่า รูปแบบหนึ่งของการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีด้านดิจิทัลทางอินเทอร์เน็ตทั้งแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ การโฆษณาด้วยการแสดงข้อความจอภาพ และสื่อประชาสัมพันธ์

ทักษะ หมายความว่า ความรู้ ความสามารถที่เพิ่มขึ้นในการกระทำหรือการปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

จำนวนบุคลากรผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวนบุคลากรผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์

ค่าเป้าหมาย :

2567	2568	2569	2570
100	120	130	140

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (อาจารย์ณัฐ ตั้งปรีชาพาณิชย์)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/ทุกหน่วยงาน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ