



**การประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**

**วันจันทร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2566 เวลา 09.30 น.
ณ ห้องประชุมศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว						แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13			นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความคงมั่นแห่งชาติ	นโยบายรัฐบาล/มติ ครม.
แผนแม่บทย่อยที่ 1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	แผนแม่บทย่อยที่ 2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	แผนแม่บทย่อยที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย	แผนแม่บทย่อยที่ 4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	แผนแม่บทย่อยที่ 5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	แผนแม่บทย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน 1. เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น 2. ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงในประเทศและบีพึงพำนักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น 3. การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ				

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมาย	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
ตัวชี้วัด	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3.1 ล้านล้านบาท	2. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

แนวทางที่ 1	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม	แนวทางที่ 2	พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	แนวทางที่ 3	พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวดีขึ้น	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงดีขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น	
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 75	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 20	อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 64	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	
โครงการ	1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> เขตอารยธรรมล้านนา เขตอารยธรรมอีสานใต้ เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตเมืองเก่ามีชีวิต เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเมืองพุกยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษเลย พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุททอง พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเชียงรายได้ พื้นที่พิเศษมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเชียงรายได้ พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเมืองเก่าบ้าน พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ 	2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน <ul style="list-style-type: none"> เขตฝั่งทะเลตะวันออก เขตอันดามัน เขตอารยธรรมอีสานใต้ เขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเมืองพุกยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษเลย พื้นที่พิเศษเมืองเก่าบ้าน พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุททอง พื้นที่พิเศษมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเชียงรายได้ พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเมืองเก่าบ้าน พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเมืองเก่าบ้าน พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ 	3. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> เขตฝั่งทะเลตะวันตก เขตฝั่งทะเลตะวันออก เขตอันดามัน เขตวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย เขตพืชมรดกโลกพญาเย็น-เขาใหญ่ เขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษบางกะเจ้าและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษเลย พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุททอง พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ 	4. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> เขตฝั่งทะเลตะวันตก เขตฝั่งทะเลตะวันออก เขตอันดามัน เขตอารยธรรมล้านนา พื้นที่พิเศษเมืองพุกยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ 	5. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> เขตอารยธรรมอีสานใต้ เขตธรณีวิทยาถิ่นอีสาน เขตอันดามัน เขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเมืองพุกยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ 	6. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> เขตฝั่งทะเลตะวันตก เขตทะเลตะวันออก เขตอันดามัน เขตอารยธรรมล้านนา พื้นที่พิเศษเชียงรายได้ พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่พิเศษเชียงรายได้ พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ
พื้นที่เป้าหมาย	องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)		กรมการท่องเที่ยว		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

แนวทางที่ 1

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม

ที่มา/ ความสำคัญ

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยที่ 1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- สำนักนายกรัฐมนตรี มีคำสั่งที่ 230/2566 แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ
- มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2565 เห็นชอบหลักการโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม เมืองเก่าสงขลา
- มติ ครม. เมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2548 เห็นชอบแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าน่านและการพัฒนา "ลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา" เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และ มติ ครม. เมื่อวันที่ 8 มี.ค. 54 เห็นชอบแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าลำพูน

ขอบเขต คำนิยาม

พัฒนา ส่งเสริม เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ รวมถึงพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าและพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มุ่งสู่เป้าหมายด้านการส่งเสริมและกระจายนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

หน่วยงาน รับผิดชอบ

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



แนวทางที่ 1

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

โครงการ

1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

2.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พื้นที่เป้าหมาย

- เขตอารยธรรมล้านนา
- เขตอารยธรรมอีสานใต้
- เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
- เขตธรณีวิทยาถิ่นอีสาน
- เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
- เขตเมืองเก่ามีชีวิต
- เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

- พื้นที่พิเศษเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษเลย
- พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง
- พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- พื้นที่พิเศษเชียงราย
- พื้นที่พิเศษมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร
- พื้นที่พิเศษเมืองเก่า่าน

- เขตฝั่งทะเลตะวันออก
- เขตอันดามัน
- เขตอารยธรรมอีสานใต้
- เขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

- พื้นที่พิเศษเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษเลย
- พื้นที่พิเศษเมืองเก่า่าน
- พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง
- พื้นที่พิเศษมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร
- พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- พื้นที่พิเศษเชียงราย
- พื้นที่พิเศษคังบางกระเจ้า
- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง

กิจกรรมตามห่วงโซ่คุณค่า

ต้นน้ำ

พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม



กลางน้ำ

สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม



ปลายน้ำ

ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

โครงการ
สำคัญ
(ระดับพลผลิต)

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ต้นน้ำ

- พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่/พัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม
- พัฒนาย่านสร้างสรรค์/ย่านเมืองเก่า
- ศึกษาวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม

กลางน้ำ

- ยกระดับสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- สร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวก ให้กับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อแสดง ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ ของเมือง/ชุมชน
- ส่งเสริมการจัดงานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

โครงการ
สำคัญ
(ระดับพลผลิต)

2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ต้นน้ำ

- พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของชุมชน
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลางน้ำ

- พัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยกระดับสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยว
- จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- สร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

แนวทางที่ 2

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ที่มา/ ความสำคัญ

- นโยบายรัฐบาลส่งเสริม โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG MODEL) เป็นวาระแห่งชาติ
- นโยบาย รมว.กค. ส่งเสริมการท่องเที่ยวสีขาว และสป.กค. อยู่ระหว่างการจัดทำ แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาว
- มติ ครม. เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รับข้อเสนอแนวทางการพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยว
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมวดหมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global Standardization)
- มติ ครม. เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 มีมติเห็นชอบบัญญัติ 10 ประการ เพื่อริสตาร์ทภาคการท่องเที่ยว “2.เรื่องของการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเป็นพิเศษ”

ขอบเขต คำนิยาม

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการ และสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว

หน่วยงาน รับผิดชอบ

กรมการท่องเที่ยว



แนวทางที่ 2

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

เป้าหมาย

- อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
- อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

ตัวชี้วัด

- อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 75
- อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 20

- อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงดีขึ้น

- อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 64

โครงการ

3. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- เขตฝั่งทะเลตะวันตก
- เขตฝั่งทะเลตะวันออก
- เขตอันดามัน
- เขตวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย
- เขตพื้นป่ามรดกโลกพญาเย็น-เขาใหญ่
- เขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- พื้นที่พิเศษบางกะเจ้าและพื้นที่เชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษเลย
- พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง
- พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

4. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

- เขตฝั่งทะเลตะวันตก
- เขตฝั่งทะเลตะวันออก
- เขตอันดามัน
- เขตอารยธรรมล้านนา
- พื้นที่พิเศษเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

พื้นที่เป้าหมาย

กิจกรรมตามห่วงโซ่คุณค่า

ต้นน้ำ
พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เพื่อความยั่งยืน และความปลอดภัย



กลางน้ำ
สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ปลายน้ำ
ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและความปลอดภัย

และความปลอดภัย

แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว(ต่อ)

โครงการ
สำคัญ
(ระดับพลผลิต)

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

3. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ต้นน้ำ

- พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ
- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
- พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม
- ส่งเสริมการใช้ระบบขนส่งสาธารณะที่ใช้พลังงานสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว

กลางน้ำ

- พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเดินหรือใช้จักรยาน
- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด/พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทนในแหล่งท่องเที่ยว
- บริหารจัดการขยะ น้ำเสีย และมลพิษในแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืนอย่างยั่งยืน
- ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อให้นักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อความยั่งยืน

โครงการ
สำคัญ
(ระดับผลลัพธ์)

4. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

ต้นน้ำ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกยกระดับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

กลางน้ำ

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
- บริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการ
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- ยกระดับการดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
- แก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

ปลายน้ำ

- ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3

พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ที่มา/ ความสำคัญ

- ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทาง ของการท่องเที่ยวระดับโลก มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณภาพสูง และยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว

ขอบเขต คำนิยาม

พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
ครอบคลุมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เช่น
การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยงาน/
รับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



แนวทางที่ 3

พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

เป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

โครงการ

5.
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

6.
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

7.
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

8.
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

พื้นที่เป้าหมาย

- เขตอารยธรรมอีสานใต้
- เขตธรณีวิทยาถิ่นอีสาน
- เขตอันดามัน
- เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา
- พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- พื้นที่พิเศษเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

- เขตฝั่งทะเลตะวันตก
- เขตทะเลตะวันออก
- เขตอันดามัน
- เขตอารยธรรมล้านนา
- พื้นที่พิเศษเชียงราย
- พื้นที่พิเศษคังบางกระเจ้าและพื้นที่เชื่อมโยง
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

- เขตฝั่งทะเลตะวันตก
- เขตฝั่งทะเลตะวันออก
- เขตอันดามัน
- เขตหมู่เกาะทะเลใต้
- เขตวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย
- เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและเชื่อมโยง
- พื้นที่พิเศษพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

- เขตฝั่งทะเลตะวันออก
- เขตอันดามัน
- เขตอารยธรรมล้านนา
- เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
- เขตพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้
- พื้นที่พิเศษเลย
- พื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- พื้นที่พิเศษเชียงราย
- **พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ**

กิจกรรมตามห่วงโซ่คุณค่า

ต้นน้ำ
พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง



กลางน้ำ
สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือบุคลากร ของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มีศักยภาพสูง



ปลายน้ำ
ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดกิจกรรมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ต่อ)

โครงการ
สำคัญ
(ระดับพลผลิต)

5. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- MICE
- กีฬา

ต้นน้ำ

- สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

กลางน้ำ

- สร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ยกระดับ/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ หรือแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว/ปฏิทินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ส่งเสริมและพัฒนาเมืองกีฬา

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรม การจัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ
- ส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ที่เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า/การจัดมหกรรม การแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ
- สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- สนับสนุนการเป็นเจ้าของภาพจัดงานประชุม นิทรรศการ มหกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ต่อ)

โครงการ
สำคัญ
(ระดับพลผลิต)

6. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- สุขภาพ
- ความงาม
- แพทย์แผนไทย

ต้นน้ำ

- สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและ บริการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กลางน้ำ

- ยกระดับสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเฉพาะ ในกลุ่มที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ต่อ)

โครงการ
สำคัญ
(ระดับพลผลิต)

7. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- ทะเลและชายฝั่ง, Yacht, Cruise
- ลุ่มน้ำ ลำคลอง

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

ต้นน้ำ

- สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและ บริการรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

กลางน้ำ

- ยกระดับสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม ที่เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทาง ทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ ทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างประเทศ

แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ต่อ)

โครงการ
สำคัญ
(ระดับพลผลิต)

8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ตัวอย่าง
กิจกรรม
ตามห่วงโซ่
คุณค่า

ต้นน้ำ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคและการผ่านแดน
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองชายแดนที่มีศักยภาพ
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองชายแดนที่มีศักยภาพ

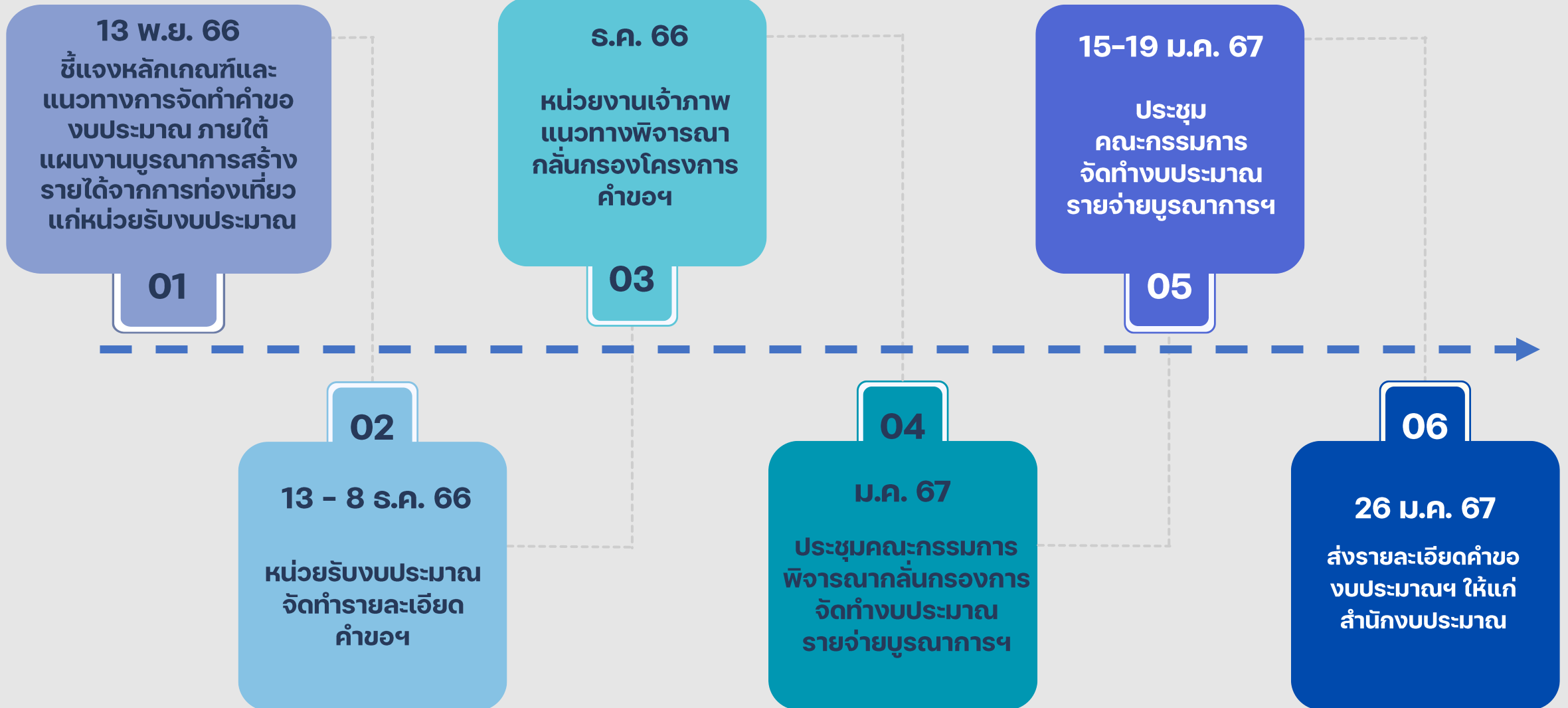
กลางน้ำ

- พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค
- ส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน
- พัฒนาการอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศและการผ่านแดน

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- สร้างการรับรู้ สร้างแรงจูงใจให้แก่นักท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ร่วมกันของอนุภูมิภาคและภูมิภาค

ปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



หลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการภายใต้ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

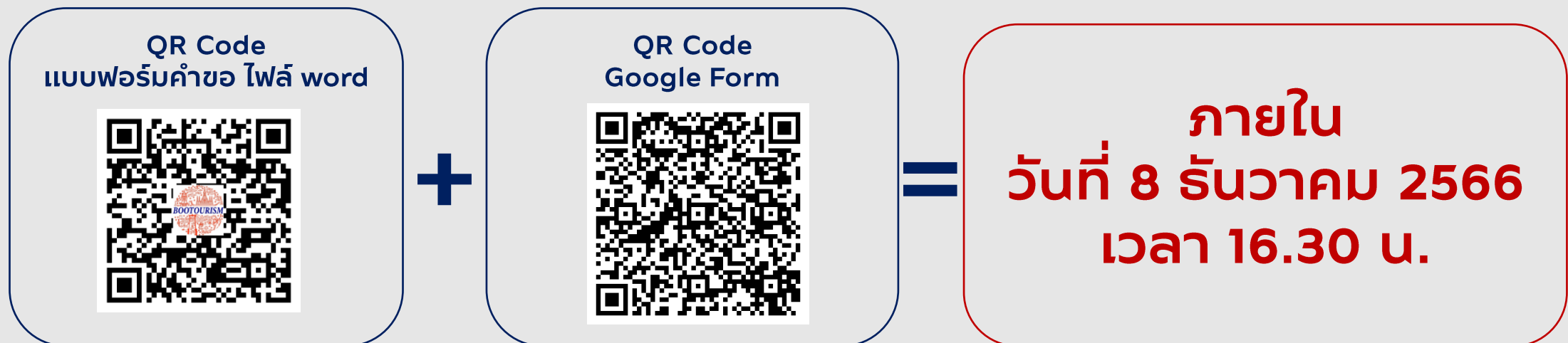
- ✓ **1.** สอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน และพื้นที่เป้าหมายของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- ✓ **2.** สอดคล้องตามภารกิจหลักและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงาน
- ✓ **3.** ไม่เป็นค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะเป็นงานประจำหรือภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
- ✓ **4.** มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน และจัดทำข้อเสนอครบทั้ง 3 ช่องทาง : เอกสาร
ตัวจริง - ไฟล์ - กรอกข้อมูลใน Google Forms

การส่งรายละเอียดคำขอของบประมาณ โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- ส่งหนังสือ นำ พร้อมแบบฟอร์มตัวจริง ให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ส่งไฟล์เอกสาร ในรูปแบบไฟล์ Word และ PDF ทางอีเมล bootourism@gmail.com
- กรอกรายละเอียดโครงการใน Google Form

หมายเหตุ

- โครงการที่เสนอต้องเป็นโครงการที่ผ่านความเห็นชอบจาก หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณ แล้วเท่านั้น
- โครงการที่อยู่ภายใต้แผนฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณ และต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย



ช่องทางการติดต่อ



LINE Open Chat

งบ BOOTOURISM



EMAIL

bootourism@gmail.com

TEL.

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา

โทรศัพท์ 02-283-1631
02-283-1575

กติกาการเข้าร่วมเป็นสมาชิก

1. การเข้าร่วมกลุ่ม ขอให้สมาชิกตั้งชื่อโดยระบุชื่อจริง และหน่วยงาน เช่น ลาลิษา (สป.กก.)
2. การเข้ากลุ่มจะถูกอนุมัติโดย Admin เท่านั้น
3. ขอความกรุณาไม่แชร์ข้อมูลที่ผิดกฎหมาย และข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
4. Admin ขออนุญาตเชิญสมาชิกที่ไม่ปฏิบัติตามกติกาออกจากกลุ่มโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า



THANK YOU

2. ปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

