



รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
(พ.ศ.2565 – 2570)ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
รอบ 12 เดือน (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)

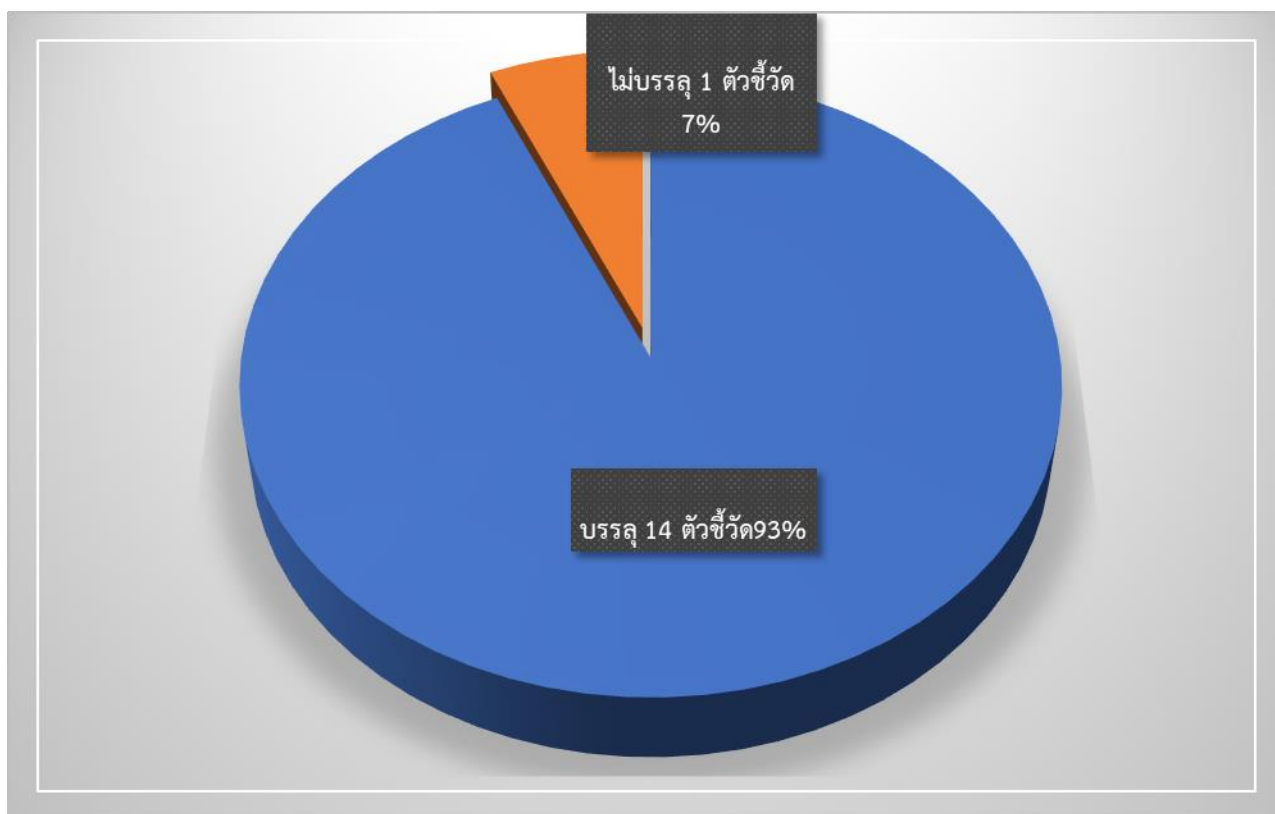
ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. 2565 – 2570)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน
ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน จำนวน 15 ตัวชี้วัด โดยแยกออกเป็นผลผลิตดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างรายได้จากการมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการยุคใหม่ในด้านศิลปะและเทคโนโลยี	7	7	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการ (entrepreneurship)	4	4	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การตลาด ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์	4	3	1
รวม	15	14	1

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. 2565 – 2570) รอบ 12 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายละเอียดดังนี้

จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 14 ตัวชี้วัด

จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด



ผลการปฏิบัติงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปี ๒๕๖๕ รอบ ๑๒ เดือน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างรายได้จากการมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการยุคใหม่ ในด้านศิลปะและเทคโนโลยี

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวมและ รายงานผล	แผนปี ๖๕	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่ บรรลุ X	หมายเหตุ
๑	จำนวนรายได้ของศูนย์บริการวิชาการ	ล้านบาท	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้าน ศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่ สังคม	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/ศูนย์	ศูนย์พัฒนาและ บริการวิชาการสู่ สังคม	๘	๑๓.๒๑๔๒	✓	ศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม ๕๐๔,๘๕๐ บาท คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ๓,๐๗๘,๐๓๗.๕๐ บาท คณะศิลปศาสตร์ ๑๖,๘๕๐ บาท คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑๔๔,๗๖๕ บาท คณะบริหารธุรกิจ ๒๒๕,๓๙๐ บาท คณะวิศวกรรมศาสตร์ ๖๐๑,๒๒๙ บาท คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ๓,๕๐๔ บาท คณะอุตสาหกรรมและการโรงแรมฯ ๒๙๘,๙๑๒ บาท วิทยาลัยเพาะช่าง ๓๖๐,๑๑๙.๙๖ บาท สำนักงานอธิการบดี ๑๒,๒๘๐ บาท สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ ๒๒๔,๐๒๐ บาท สถาบันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ฯ ๓,๐๘๙,๙๙๗.๙ บาท วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติ ๑๖๔,๐๓๒.๗๕ บาท วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ๓,๙๓๓,๒๔๐ บาท วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมฯ ๕๕๖,๙๓๐ บาท รวม ๑๓,๒๑๔,๑๕๘.๑๑ บาท รายได้ที่เข้าศูนย์คณะฯ ๕,๖๕๗,๘๐๘.๕๒ บาท รายได้ที่เข้า มหาวิทยาลัย ๕,๕๕๖,๓๔๙.๕๙ บาท

๒	จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	ล้านบาท	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านบริหาร/รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านอาคารสถานที่/รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประจําวิทยาเขตวังไกลกังวล/ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง	คณบดี/วิทยาลัย/สถาบัน/กอง	กองคลัง	๔	๖.๙๒๓๙		อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน
๓	ร้อยละของเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านแผนและงบประมาณ	คณบดี/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์/กอง	กองนโยบายและแผน	๓	๖.๒๓	√	<u>๒๘๕,๒๔๐,๒๐๐ - ๒๖๘,๔๙๙,๓๐๐</u> *๑๐๐ ๒๖๘,๔๙๙,๓๐๐
๔	จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา	จำนวนชุมชน	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการและวิจัย	คณบดี/วิทยาลัย/สถาบัน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑๐	๘๒	√	
๕	ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย	ค่าระดับ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการและวิจัย	คณบดี/วิทยาลัย/สถาบัน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๔	๔	√	
๖	จำนวนระบบที่ใช้ในการดำเนินงานและเกิดประสิทธิภาพ	ระบบ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณบดี/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์/กอง	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕	๕	√	๑.Knowledge Management System - RMUTR(การจัดการความรู้) ๒.Apache Airflow - Data Pipeline ๓.ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) ๔.ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการด้านบัญชีการเงิน พัสดุและงบประมาณสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ๕.ระบบลงนามถวายพระพรออนไลน์

๗	ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านบริหาร	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	กองบริหารงาน บุคคล	๖๐	๖๔.๑๐	√	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการ (entrepreneurship)									
๘	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย / สถานประกอบการ	ร้อยละ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	ศูนย์พัฒนาและ บริการวิชาการสู่ สังคม	๕	๔๒.๕๑	√	
๙	ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย	ค่าระดับ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	ศูนย์พัฒนาและ บริการวิชาการสู่ สังคม	๔	๔	√	
๑๐	ร้อยละเครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด (Active partners and networks)	ร้อยละ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประชาสัมพันธ์	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	ศูนย์ภาษาและ วิเทศสัมพันธ์	๓๐	๖๗.๓๐	√	
๑๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะและประสิทธิภาพเชิงการประกอบการ	จำนวน	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	ศูนย์พัฒนาและ บริการวิชาการสู่ สังคม	๕	๕.๔๔	√	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การตลาด ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์									
๑๒	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประชาสัมพันธ์	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์	๗๐	๘๐	√	คิดจากจำนวน นักศึกษา ๕๐๐ คน
๑๓	ระดับของความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าระดับ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนักศึกษา	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	กองพัฒนา นักศึกษา	๔	๔	√	๑.กระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ๒.การให้บริการของเจ้าหน้าที่ ๓.สิ่งอำนวยความสะดวก ๔.คุณภาพการให้บริการ

๑๔	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	จำนวน	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประชาสัมพันธ์	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์	๕	๕	√	๑.ข่าวออนไลน์ ๒.เฟสบุ๊ก ๓.ยูทูบ ; ช่อง rmutr channel ๔.สถานีวิทยุ มทร.ธัญบุรี FM ๘๙.๕ MHz ๕.แอปพลิเคชัน Tik Tok
๑๕	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มทักษะการประชาสัมพันธ์และทักษะการตลาดดิจิทัล	ร้อยละ	รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณบดี/วิทยาลัย/ สถาบัน/สำนัก/ ศูนย์/กอง	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	๗๐	๑๐	X	
ตัวชี้วัดทั้งหมด ๑๕ ตัว			ตัวชี้วัดที่ผ่าน ๑๔ ตัว			ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๑ ตัว			
			คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓			คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๗			