

# รายงาน ประเมินผล การปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2560-2564

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2560	3
2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	3
2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	4
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	5
2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	5
2.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	6
2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	7
ส่วนที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2561	8
3.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	8
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	8
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	9
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	10
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	11
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	11
3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	13
ส่วนที่ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2562 - 2564	14
4.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	14
4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	14
4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	15
4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	16
4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	16
4.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	17
4.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	18

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>ส่วนที่ 5 แผนผลการดำเนินงาน</b>	<b>19</b>
5.1 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	19
5.2 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	20
5.3 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	24
5.4 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	25
5.5 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	29
5.6 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	30
5.7 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	33
5.8 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	34
5.9 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	37
5.10 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	38
5.11 ตารางสรุปเปรียบเทียบร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินการตัวชี้วัด ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	42
5.12 ตารางสรุปผลตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	45
5.13 ตารางแยกตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	47
5.14 ตารางร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564	65
5.15 ตารางร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564	83

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.16 ตารางรวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564	85
ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	91
ส่วนที่ 7 ตัวชี้วัดไม่บรรลุตามเป้าหมาย	145
7.1 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมาย	145
7.2 ข้อเสนอแนะ	168

## สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
5.1 แผนภูมิสรุปผลภาพรวมผลการดำเนินงานตัวชี้วัดทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564	43
5.2 แผนภูมิสรุปผลตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	46
5.3 แผนภูมิรวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	50
5.3 แผนภูมิรวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	52
5.4 แผนภูมิรวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	54
5.5 แผนภูมิรวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	56
5.6 แผนภูมิรวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	58
5.7 แผนภูมิรวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	60
5.8 แผนภูมิรวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	62
5.9 แผนภูมิรวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1-6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	64
5.10 แผนภูมิรวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	86
5.11 แผนภูมิรวมตัวชี้วัดตัวชี้วัดอัตลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	88
6.1 แผนภูมิตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	91
6.2 แผนภูมิประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพ ในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	93
6.3 แผนภูมิประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	104
6.4 แผนภูมิประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหารายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	114
6.5 แผนภูมิประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและ ให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย	120
6.6 แผนภูมิประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กร เชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน	124
6.7 แผนภูมิประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล	139

## ส่วนที่ 1 บทนำ

การประเมินผลการปฏิบัติงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้มอบหมายให้กองนโยบายและแผนดำเนินการเก็บข้อมูลจากหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและมีการติดตามผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่หน่วยงานได้รับมอบหมาย มีการรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานทุก 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร CEO และสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณา โดยทำการเปรียบเทียบค่าเป้าหมายตามแผนกับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวชี้วัดว่าบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และหากไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ควรดำเนินการปรับปรุงตัวชี้วัดอย่างไร เพื่อให้ตัวชี้วัดนั้นบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดบางตัวในแต่ละปีจะมีการปรับเปลี่ยนไปตามนโยบายและทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

กองนโยบายและแผน ได้จัดทำประเมินผลการปฏิบัติงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหารายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล

ทั้งนี้ ได้มีการเก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดตัวชี้วัด 48 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 41 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.41 ไม่เป็นไปตามแผน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.59

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดตัวชี้วัด 68 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 55 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80.88 ไม่เป็นไปตามแผน 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 19.12

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดตัวชี้วัด 49 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 44 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 89.79 ไม่เป็นไปตามแผน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 10.21

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดตัวชี้วัด 49 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ไม่เป็นไปตามแผน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.29

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดตัวชี้วัด 49 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 39 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 79.59 ไม่เป็นไปตามแผน 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20.40

## ส่วนที่ 2

### ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

#### ประจำปีงบประมาณ 2560

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมนานาชาติ มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 16 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. บัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมนานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมนานาชาติ มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาหลักสูตรโดยชุมชน สถานประกอบการมีส่วนร่วม รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือ ลูกจ้างในสถานประกอบการ มีตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชนสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF

1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ดำเนินการให้นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา

1.3 ร้อยละของหลักสูตร ที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ

1.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือสร้างงานด้วยตนเอง

2) บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับภูมิปัญญาไทยชุมชน สังคมและโครงการพระราชดำริ มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม

2.2 ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์

3) พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาในด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้

4) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะวิชาชีพตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

4.1 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์

2. บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระดับชาติ/นานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด



1.1 ร้อยละบัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า

2) พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติตาม มาตรฐาน IC\_3 หรือเทียบเท่า มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ ตามมาตรฐานสากล IC 3 หรือเทียบเท่า

3) พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการสื่อสารด้วยภาษาอาเซียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ)

๔) สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในระดับชาติ/นานาชาติ มีตัวชี้วัด ๑ ตัวชี้วัด

๔.๑ จำนวนองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง/หน่วยงาน) และ/หรือสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ/นานาชาติ

2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

1) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากร มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการและ/หรือ พัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัย และผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล

3) จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรือสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ สายวิทยาศาสตร์

3.2 จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ สายสังคมศาสตร์

3.3 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์

3.4 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์

4) ส่งเสริม เชิดชูนักวิจัยที่สร้างผลงาน และทำชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

4.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

**2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้**

#### เป้าประสงค์

1. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม(ระดับ)

2) ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้

3) ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับมหาวิทยาลัยมีอยู่ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน

4) ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

4.1 จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้

**2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสีงแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 3 ตัวชี้วัด ดังนี้**

#### เป้าประสงค์

1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสีงแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยดีขึ้น มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการ

ด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

๑) จัดกิจกรรมประชุม เสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ

๒) ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นรักษาสิ่งแวดล้อม มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม

**2.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ดังนี้**

#### **เป้าประสงค์**

1. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความรู้ที่ได้รับการพัฒนาความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพพร้อมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนา ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ มีตัวชี้วัด จำนวน 2 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น

1.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นระดับปริญญาเอก

3. ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรที่เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัยฯ มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย ฯ

1. 2 จำนวนสื่อใหม่และสื่อที่พัฒนาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปมากขึ้นทั้งภายในและภายนอก

1.3 ร้อยละของการยอมรับของสังคม

1.4 ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่น

1.5 ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับสากล มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์

1. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

1) แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ

2) ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ (ผลงาน)

3) การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

4) พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากลตัวชี้วัด

1 ตัวชี้วัด

4.1 มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียง

### ส่วนที่ 3

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

#### ประจำปีงบประมาณ 2561

3.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งสังคมการประกอบการ มีการกำหนดตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด คือ 1) มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ 2) ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ 3) ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 12 ตัวชี้วัด ดังนี้

##### เป้าประสงค์

1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

1) บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่น ๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และโครงการพระราชดำริ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม

2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ มีตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ

2.3 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้าง ในด้านของคุณภาพของบัณฑิต

ที่พึงประสงค์

3) สร้างหรือขยายเครือข่ายร่วมมือทางวิชาการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ

4) พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

4.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้

2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ และมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง

3. **บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ** มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษา ตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า

2) พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล

3.3 **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ** มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. **มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ** มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ มีกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัย และผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล

2) จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์

2.2 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์

3) สนับสนุนงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

3.1 ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น

3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัยผลงานที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม

2. **มหาวิทยาลัยมีผลงานเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมที่มีความคุ้มค่า (value for money)** มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมที่เพิ่มขึ้น มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมความร่วมมือผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง

1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในรอบปี

3. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพจากปีที่ผ่านมา

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้ง 9 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น มีกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง

2) ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นมาประยุกต์กับเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน

3) ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้

2. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

1) สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อคณะ/วิทยาลัย

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย

- 3) การนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 3.1 ค่าเฉลี่ยระดับของความรู้ ความเข้าใจ จากการได้รับบริการวิชาการ
- 4) ส่งเสริมระบบ ICT/สื่อผสมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 4.1 จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม

**3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสีงแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย**  
มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

**เป้าประสงค์**

1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสีงแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสีงแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดทางด้านศิลปวัฒนธรรมสีงแวดล้อมและภูมิปัญญาไทย มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ

1.2 จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ

2) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สามารถฟื้นฟูด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกิจกรรม : (1) การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (2) จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (3) จัดแสดงหรืองานประชุมหรือ workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม

**3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน** มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 21 ตัวชี้วัด ดังนี้

**เป้าประสงค์**

1. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหาร ที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

1) สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาล ของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหาร มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล

2) สร้างและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ



2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- 1) พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด
  - 1.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
  - 1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
- 2) ยกกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 2.1 จำนวนอาจารย์ประจำที่ไปฝังตัวในสถานประกอบการ

3. มีค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Personal Active Learning ทัวทั้งองค์กร มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

- 1) รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรมีค่านิยม Personal Active Learning มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning

4. มีระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

- 1) สร้างระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้

5. ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

- 1) พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัยฯ มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด
  - 1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
  - 1.2 จำนวนกิจกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก

6. มหาวิทยาลัยมีการนำเกณฑ์คุณภาพภายในระดับสากลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX

7. มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

- 1) ส่งเสริมให้มีการหารายได้จากสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้

8. มีกระบวนการสนับสนุนและช่วยเหลือนักศึกษา มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

- 1) มีการพัฒนากระบวนการในการสนับสนุนและช่วยเหลือนักศึกษา มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ

9. โครงสร้างของเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมสนับสนุนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ระดับความสำเร็จของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

- 1) สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 ระดับความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการใช้งาน

3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนหลักสูตรนานาชาติ มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

- 1) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด
  - 1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ
  - 1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ
- 2) แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 2.1 จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ
- 3) การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 3.1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
- 4) ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ

2. ผลงานของนักศึกษาได้รับการยอมรับในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

- 1) พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สากล

## ส่วนที่ 4

### ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

#### ประจำปีงบประมาณ 2562-2564

4.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งสังคมการประกอบการ มีการกำหนดตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด คือ  
1) มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ 2) ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ 3) ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 10 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มืองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ มีกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์ คือ

1) บูรณาการจัดการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่น ๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และโครงการพระราชดำริ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม

2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ มีตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ

2.3 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้าง ในด้านของคุณภาพของบัณฑิต

ที่พึงประสงค์

3) พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้อื่นๆให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้

4) พัฒนาศักยภาพในการใช้ภาษา ตามมาตรฐาน TOEIC หรือเทียบเท่า มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

4.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5) พัฒนาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

5.1 ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล

2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ และมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง

4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์

1. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่โดยสามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ มีกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ คือ

1) จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์

2) สนับสนุนงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์

3) ส่งเสริมความร่วมมือผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง

3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี

2. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัยจากปีที่ผ่านมา มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ (ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของ สกอ.) จากปีที่ผ่านมา

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

**เป้าประสงค์**

1. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้

2. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

1) สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละขององค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

2) ส่งเสริมระบบ ICT/สื่อผสมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และ(หรือ)การอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม

4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสีงแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

**เป้าประสงค์**

1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอนบริการวิชาการ วิจัย มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดทางด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทย มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ

1.2 จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ

2) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สามารถฟื้นฟูด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน กิจกรรม : (1) การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (2) จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (3) จัดแสดงหรืองานประชุมหรือ workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม

4.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 15 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหาร ที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

1) สร้างและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา มีกลยุทธ์ 6 กลยุทธ์ คือ

1) พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ มีตัวชี้วัด 2 ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

2) ยกกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ

3) รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรมีค่านิยม Personal Active Learning มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning

4) สร้างระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้

5) มหาวิทยาลัยมีการนำเกณฑ์คุณภาพภายในระดับสากลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

5.1 ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX

6) สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

6.1 ระดับความสำเร็จของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

3. ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ คือ

3.1) พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัยฯ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด

1.1 จำนวนกิจกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก

4. มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- 1) ส่งเสริมให้มีการหารายได้จากสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้
- 2) มีการพัฒนากระบวนการในการสนับสนุนและช่วยเหลือนักศึกษา
  - 2.1 ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ

4.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล มีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้ง 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

#### เป้าประสงค์

1. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด คือ จำนวนหลักสูตรนานาชาติ มีกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

- 1) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ
- 2) แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 2.1 จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ
- 3) การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 3.1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
- 4) พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด
  - 4.1 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ

## ส่วนที่ 5 แผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัด

### 5.1 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พ.ศ. 2560			
	จำนวน ตัวชี้วัด แผน (ผล)	ร้อยละ บรรลุตาม เป้าหมาย ✓	ไม่บรรลุ ตาม เป้าหมาย	ร้อยละไม่ บรรลุตาม เป้าหมาย ✗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้าน ศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่ สังคมการประกอบการ	16 (12)	75	4	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	8 (7)	87.50	1	12.50
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดการ รายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น จากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	5 (5)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสีแกดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย	3 (3)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการ บริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนา บุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่ เกี่ยวข้อง	11 (9)	81.82	2	18.18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถเพื่อ ก้าวสู่ระดับสากล	5 (5)	100	-	-
<b>รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>48 (41)</b>	<b>85.41</b>	<b>7</b>	<b>14.59</b>

จากตารางที่ 5.1 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 48 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 41 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 85.41 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 14.59



5.2 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ				
1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถเข้าสู่สังคมการประกอบการภายใน 1 ปี	84	88.86	✓
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชนสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	100	100	✓
3	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ดำเนินการให้นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา	90	73.33	✗
4	ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ	100	100	✓
5	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง	10	6.55	✗
6	จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการและ / หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	8	21	✓
7	จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นภาษาต่างประเทศ	5	5	✓
8	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนกับงานวิจัย / บริการวิชาการ / ศิลปวัฒนธรรม	80	100	✓
9	ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์	60	100	✓
10	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้	4	4	✓
11	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	85	88.04	✓
12	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ / นานาชาติ	45	25	✗
13	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า	15	25	✓
14	ร้อยละของบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ ตามมาตรฐานสากล IC 3 หรือเทียบเท่า	50	19	✗
15	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ)	2	25	✓
16	จำนวนองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง / หน่วยงาน) และ / หรือ สถานประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ / นานาชาติ	7	36	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ				
17	จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	60	163	✓
18	จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการและ /หรือ พัฒนาโครงการสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัย ที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	13	17	✓
19	จำนวนงานระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล	12	18	✓
20	จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	140,000	259,590	✓
21	จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์	35,000	52,763	✓
22	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	45,000	43,375	✗
23	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์	2,000	16,573	✓
24	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	12	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริการวิชาการ/การจัดหารายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย				
25	จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	6	31	✓
26	ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	5	5	✓
27	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง	6	54	✓
28	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	8	28	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗
		แผน	ผล	
29	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้	3,000,000	5,856,165	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย				
30	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย (กิจกรรม)	12	16	✓
31	ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ	4	5	✓
32	ระดับความสำเร็จกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม	4	5	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารการจัดการเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง				
33	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	90	87.77	✗
34	ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่ได้รับการพัฒนาความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	90	82.83	✗
35	ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	88	90.48	✓
36	ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	16	18.20	✓
37	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นระดับปริญญาเอก	12	29.71	✓
38	จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรที่เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	2	2	✓
39	ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย	60	85	✓
40	จำนวนสื่อใหม่และสื่อที่พัฒนาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปมากขึ้นทั้งภายในและภายนอก	6	11	✓
41	ร้อยละของการยอมรับของสังคม	75	85	✓
42	ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่น	75	88.62	✓
43	ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	75	87	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับสากล				
44	ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ	1	1	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
45	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	40	79	✓
46	จำนวนชิ้นผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ / นานาชาติ	25	36	✓
47	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	5	14	✓
48	มหาวิทยาลัยติดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	3	4	✓

จากตารางที่ 5.2 แผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 48 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 41 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 85.41 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 14.59

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้กำหนดผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการได้ร้อยละ 85.41

5.3 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พ.ศ. 2561			
	จำนวน ตัวชี้วัด แผน (ผล)	ร้อยละ บรรลุตาม เป้าหมาย ✓	ไม่บรรลุ ตาม เป้าหมาย	ร้อยละไม่ บรรลุตาม เป้าหมาย ✗
วิสัยทัศน์	3 (3)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่ มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์และ การจัดการสู่สังคมการประกอบการ	12 (8)	66.67	4	33.33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	11 (8)	72.73	3	27.27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหา รายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพ เพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	9 (9)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญา ไทย	4 (3)	75	1	25.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการ บริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนา บุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ ที่ได้มาตรฐาน	21 (17)	80.95	4	19.05
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของ มหาวิทยาลัยสู่สากล	8 (7)	87.50	1	12.50
<b>รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>68 (55)</b>	<b>80.88</b>	<b>13</b>	<b>19.12</b>

จากตารางที่ 5.3 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 68 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 55 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 80.88 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 19.12

5.4 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>				
1	มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ	1	4	✓
2	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมนการประกอบการ	4	4	✓
3	ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3	3	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมนการประกอบการ</b>				
4	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ และการจัดการ สามารถก้าวเข้าสู่สังคมนการประกอบการ	86	83.19	✗
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	85	87.27	✓
6	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	85	73.33	✗
7	ร้อยละหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	25	76.36	✓
8	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	90	97.40	✓
9	จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ	15	207	✓
10	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้	4	4	✓
11	ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	85	60.87	✗
12	ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	12	11.75	✗
13	ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	50	58.90	✓
14	ร้อยละบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า	20	22.91	✓
15	ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติ ตามมาตรฐานสากล	60	77.73	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ</b>				
16	จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	65	299	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
17	จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล	13	16	✓
18	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	50,000	48,716.26	✗
19	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์	4,500	7,356.71	✓
20	ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น	20	-4.71	✗
21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัย ผลงานที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม	20	-38.83	✗
22	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมที่เพิ่มขึ้น	20	46.15	✓
23	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	10	25	✓
24	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	20	20	✓
25	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย	15	226.09	✓
26	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพจากปีที่ผ่านมา	15	236.84	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับการบริการวิชาการ</b>				
27	จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตชุมชนดีขึ้น	6	30	✓
28	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง	7	23	✓
29	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	9	10	✓
30	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้	4 ล้าน	7.76 ล้าน	✓
31	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับการบริการวิชาการต่อคณะวิทยาลัย	2	28	✓
32	ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อคณะ/วิทยาลัย	15	16.22	✓
33	ค่าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	10	30.05	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
34	ค่าเฉลี่ยระดับของความรู้ ความเข้าใจ จากการได้รับการบริการวิชาการ	3	4	✓
35	จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม	30,000	101,472	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</b>				
36	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	20	17	✗
37	จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	2	2	✓
38	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	10	13	✓
39	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	2	5	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</b>				
40	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	80	88.55	✓
41	ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล	90	91.73	✓
42	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ	4	0	✓
43	ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	90	90.89	✓
44	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	32	32.30	✓
45	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	20	18.43	✗
46	จำนวนอาจารย์ประจำที่ไปฟังตัวในสถานประกอบการ	12	11	✗
47	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	1	1	✓
48	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	1	1	✓
49	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	4	5	✓
50	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	4	5	✓
51	จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	10	11	✓
52	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	70	89.56	✓
53	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก	30	42	✓



ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
54	ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX	1	1	✓
55	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	3	16.84	✓
56	อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	3	1.68	✗
57	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	60	97.20	✓
58	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	60	97.20	✓
59	ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	4	4	✓
60	ระดับความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการใช้งาน	4	2	✗
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล</b>				
61	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	6	7	✓
62	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ	2	4	✓
63	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	10	9	✗
64	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	50	133	✓
65	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	7	18	✓
66	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	10	39	✓
67	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	23	40	✓
68	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สากล	80	108	✓

จากตารางที่ 5.4 แผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 68 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 55 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 80.88 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 19.12

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการได้ร้อยละ 80.88

5.5 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พ.ศ. 2562			
	จำนวน ตัวชี้วัด แผน (ผล)	ร้อยละ บรรลุตาม เป้าหมาย ✓	ไม่บรรลุ ตาม เป้าหมาย	ร้อยละไม่ บรรลุตาม เป้าหมาย ✗
วิสัยทัศน์	3 (3)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้าน ศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่ สังคมการประกอบการ	10 (7)	70	3	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	7 (7)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดการ รายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น จากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	5 (5)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสีงามแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย	4 (3)	75	1	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการ บริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนา บุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ ได้มาตรฐาน	15 (14)	93.33	1	6.67
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถเพื่อ ก้าวสู่ระดับโลก	5 (5)	100	-	-
<b>รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>49 (44)</b>	<b>89.79</b>	<b>5</b>	<b>10.21</b>

จากตารางที่ 5.5 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด มีการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย 44 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 89.79 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10.21

5.6 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>				
1	มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ	3	3	✓
2	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ	4	5	✓
3	ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	5	5	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ</b>				
4	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ และการจัดการ สามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ	88	64.63	✗
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	85	87.04	✓
6	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	90	74.47	✗
7	ร้อยละหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	30	77.78	✓
8	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	90	91.46	✓
9	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้	4	4	✓
10	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	25	43.67	✓
11	ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติ ตามมาตรฐานสากล	60	81.75	✓
12	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	90	44.67	✗
13	ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	14	14.92	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ</b>				
14	จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยสามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	90	349	✓
15	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	55,000	59,574	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
16	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์	5,000	5,375	✓
17	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	20	43	✓
18	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	25	28	✓
19	คำร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	10	44.40	✓
20	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ (ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสกอ.) จากปีที่ผ่านมา	5	75	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดหารายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับการบริการวิชาการ</b>				
21	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	10	31	✓
22	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้	6 ล้าน	8.50 ล้าน	✓
23	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับการบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	3	67	✓
24	ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	20	23.06	✓
25	จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม	35,000	63,537	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสืบสานและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</b>				
26	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	25	20	✗
27	จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	3	21	✓
28	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	20	25	✓
29	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	3	5	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</b>				
30	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	85	87.56	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
31	จำนวนขอร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ	3	0	✓
32	ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	92	93.33	✓
33	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	34	33.44	✗
34	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	21	22.96	✓
35	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	14	16	✓
36	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	2	2	✓
37	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	5	5	✓
38	ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX	3	4	✓
39	ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	5	5	✓
40	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	75	80.8	✓
41	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก	40	570	✓
42	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	3	6.93	✓
43	อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	3	3.09	✓
44	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	70	98.18	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล</b>				
45	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	7	7	✓
46	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	12	20	✓
47	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	60	112	✓
48	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	9	18	✓
49	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	26	42	✓

จากตารางที่ 5.6 แผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 44 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุเป้าหมาย 89.79 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 10.21

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการได้ร้อยละ 89.79

5.7 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พ.ศ. 2563			
	จำนวน ตัวชี้วัด แผน (ผล)	ร้อยละ บรรลุตาม เป้าหมาย ✓	ไม่บรรลุ ตาม เป้าหมาย	ร้อยละไม่ บรรลุตาม เป้าหมาย ✗
วิสัยทัศน์	3 (3)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเรียนรู้ที่มีองค์ ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมการ ประกอบการ	10 (7)	70	3	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	7 (7)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดการ รายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น จากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	5 (5)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย	4 (4)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการ บริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนา บุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ ได้มาตรฐาน	15 (11)	73.33	4	26.67
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของ มหาวิทยาลัยสู่สากล	5 (5)	100	-	-
<b>รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>49 (42)</b>	<b>85.71</b>	<b>7</b>	<b>14.29</b>

จากตารางที่ 5.7 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 85.71 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 14.29

5.8 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>				
1	มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ	3	3	✓
2	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ	4	5	✓
3	ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	5	5	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ</b>				
4	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ และการจัดการ สามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ	90	74.75	✗
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	90	90.74	✓
6	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	72	74.47	✓
7	ร้อยละหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	35	74.07	✓
8	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	90	91.60	✓
9	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้	5	4	✗
10	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	30	64.37	✓
11	ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล	70	80.97	✓
12	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	95	64.02	✗
13	ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	16	16.50	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ</b>				
14	จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยสามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	100	542	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗
		แผน	ผล	
15	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	60,000 บาท	99,202 บาท	✓
16	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์	5,500 บาท	29,076 บาท	✓
17	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	30	44	✓
18	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	25	31	✓
19	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	10	65.91	✓
20	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ (ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสกอ.) จากปีที่ผ่านมา	5	7.2	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับการบริการวิชาการ</b>				
21	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	11	52	✓
22	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้	7,000,000 บาท	10,798,325.96 บาท	✓
23	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับการบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	3	97	✓
24	ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	25	30.42	✓
25	จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม	40,000 ครั้ง	44,061 ครั้ง	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</b>				
26	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	25	26	✓
27	จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	4	8	✓
28	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	20	21	✓
29	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	4	5	✓



ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ / ไม่บรรลุ
		แผน	ผล	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</b>				
30	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	85	88.29	✓
31	จำนวนขอร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ	2	0	✓
32	ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	94	46.96	✗
33	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	36	35.06	✗
34	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	22	29.88	✓
35	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	16	6	✗
36	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	3	3	✓
37	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	5	5	✓
38	ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX	3	4	✓
39	ระดับความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	5	5	✓
40	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	80	95.68	✓
41	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก	50	70	✓
42	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	5	7.65	✓
43	อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	5	1.04	✗
44	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	90	97.82	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล</b>				
45	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	8	9	✓
46	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	14	14	✓
47	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	70	78	✓
48	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	11	13	✓
49	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	29	34	✓

จากตารางที่ 5.8 แผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พบว่า มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่ดำเนินการตามแผน 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุเป้าหมาย 85.71 ตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามแผน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 14.29

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้กำหนดผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการได้ ร้อยละ 85.71

5.9 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พ.ศ. 2564			
	จำนวน ตัวชี้วัด แผน (ผล)	ร้อยละ บรรลุตาม เป้าหมาย ✓	ไม่บรรลุ ตาม เป้าหมาย	ร้อยละไม่ บรรลุตาม เป้าหมาย ✗
วิสัยทัศน์	3 (3)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเรียนรู้ที่เมืองค้ ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมการ ประกอบการ	10 (4)	40	6	60
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	7 (6)	85.71	1	14.28
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดการ รายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น จากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย	5 (4)	80	1	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย	4 (4)	100	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการ บริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนา บุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ ได้มาตรฐาน	15 (13)	86.66	2	13.33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของ มหาวิทยาลัยสู่สากล	5 (5)	100	-	-
<b>รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>49 (39)</b>	<b>79.59</b>	<b>10</b>	<b>20.41</b>

จากตารางที่ 5.9 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า มีตัวชี้วัดทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 39 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 79.59 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 20.41

5.10 ตารางแผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>				
1	มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ	3	5	✓
2	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ	4	5	✓
3	ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	5	5	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ</b>				
4	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ และการจัดการ สามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ	92	77.37	✗
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับ งานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	90	64.81	✗
6	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	74	74.46	✓
7	ร้อยละหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่ม วิชาชีพ	62	60.76	✗
8	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้าน คุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	90	91.80	✓
9	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อม และบรรยากาศของการเรียนรู้	5	4	✗
10	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	35	95.70	✓
11	ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน ระดับชาติตามมาตรฐานสากล	70	77.43	✓
12	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ ตามเกณฑ์มาตรฐาน	100	81.41	✗
13	ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	18	12.28	✗
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</b>				
14	จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ โดยสามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	110	487	✓
15	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จาก ภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสาย วิทยาศาสตร์	65,000 บาท	153,950 บาท	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓
		แผน	ผล	ไม่บรรลุ ✗
16	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์	6,000 บาท	32,625 บาท	✓
17	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	45	54	✓
18	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	40	48	✓
19	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	10	-8.66	✗
20	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ (ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสกอ.) จากปีที่ผ่านมา	5	49.57	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับการบริการวิชาการ</b>				
21	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	12	42	✓
22	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้	8,000,000 บาท	9,272,499.91 บาท	✓
23	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับการบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	8	10	✓
24	ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	30	15.12	✗
25	จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม	45,000 ครั้ง	57,659 ครั้ง	✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</b>				
26	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	30	30	✓
27	จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	5	9	✓
28	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	30	34	✓
29	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	5	5	✓

ตัวชี้วัด	ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗
		แผน	ผล	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</b>				
30	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	90	90.54	✓
31	จำนวนขอร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ	0	0	✓
32	ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	30	35.11	✓
33	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	38	36.62	✗
34	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	23	35.45	✓
35	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	5	12	✓
36	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	4	4	✓
37	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	5	5	✓
38	ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX	4	4	✓
39	ระดับความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	5	5	✓
40	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	85	95	✓
41	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก	50	125	✓
42	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	5	5.31	✓
43	อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	1	1.68	✓
44	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	100	96.76	✗
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล</b>				
45	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	9	11	✓
46	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	16	19	✓
47	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	80	86	✓
48	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	13	14	✓
49	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	32	56	✓

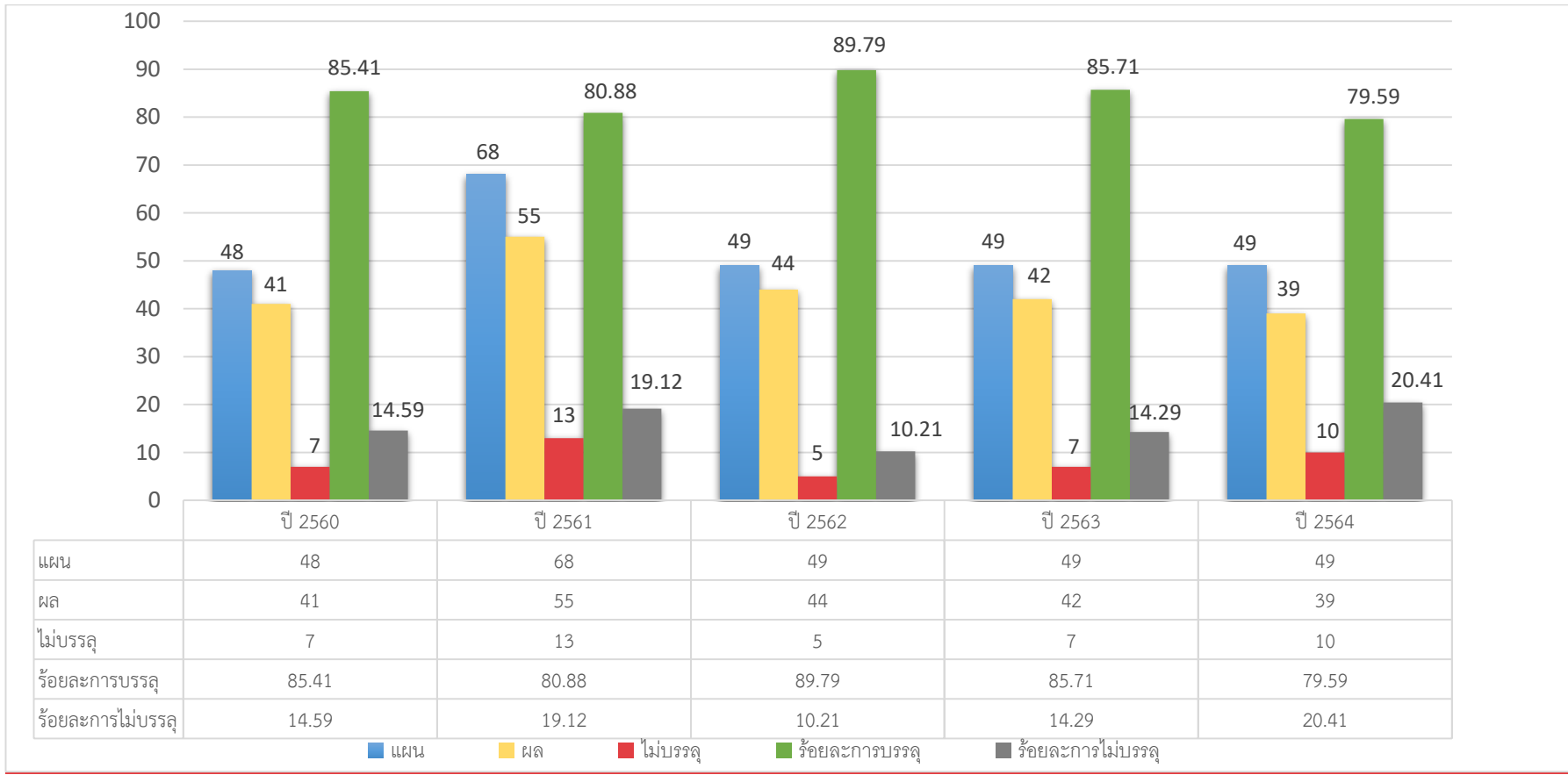
จากตารางที่ 5.10 แผนผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 39 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 79.59 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 20.41

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้กำหนดผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการได้ ร้อยละ 79.59

5.11 ตารางสรุปเปรียบเทียบร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ																													
	2560					2561					2562					2563					2564									
	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	ร้อยละบรรลุ	ร้อยละไม่บรรลุ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	ร้อยละบรรลุ	ร้อยละไม่บรรลุ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	ร้อยละบรรลุ	ร้อยละไม่บรรลุ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	ร้อยละบรรลุ	ร้อยละไม่บรรลุ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	ร้อยละบรรลุ	ร้อยละไม่บรรลุ					
วิสัยทัศน์	-	-	-	-	-	3	3	-	100	-	3	3	-	100	-	3	3	-	100	-	3	3	-	100	-	3	3	-	100	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	16	12	4	75.00	25	12	8	4	66.67	33.33	10	7	3	70	30	10	7	3	70	30	10	4	6	40	60					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	8	7	1	87.50	12.50	11	8	3	72.73	27.27	7	7	-	100	-	7	7	-	100	-	7	6	1	85.71	14.28					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	5	5	-	100	-	9	9	-	100	-	5	5	-	100	-	5	5	-	100	-	5	4	1	80	20					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	3	3	-	100	-	4	3	1	75	25	4	3	1	75	25	4	4	-	100	-	4	4	-	100	-					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	11	9	2	81.81	18.18	21	17	4	80.95	19.05	15	14	1	93	6.67	15	11	4	73.33	26.67	15	13	2	86.66	13.33					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	5	5	-	100	-	8	7	1	87.50	12.50	5	5	-	100	-	5	5	-	100	-	5	5	-	100	-					
รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์	48	41	7	85.41	14.59	68	55	13	80.88	19.12	49	44	5	89.79	10.21	49	42	7	85.71	14.29	49	39	10	79.59	20.41					

แผนภูมิที่ 5.1 สรุปผลภาพรวมผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 แยกแต่ละปีงบประมาณ



จากแผนภูมิที่ 5.1 สรุปผลภาพรวมผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 รวมทั้งหมดมีตัวชี้วัด จำนวน 263 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 221 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 84.03 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 15.97 เมื่อแยกเป็นแต่ละปีงบประมาณจะพบว่า



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 48 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 41 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 85.41 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 14.59

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 68 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 55 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 80.88 ไม่บรรลุเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 19.12

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 44 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 89.79 ไม่บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10.21

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 85.71 ไม่บรรลุเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 14.29

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 39 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 79.59 ไม่บรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 20.41

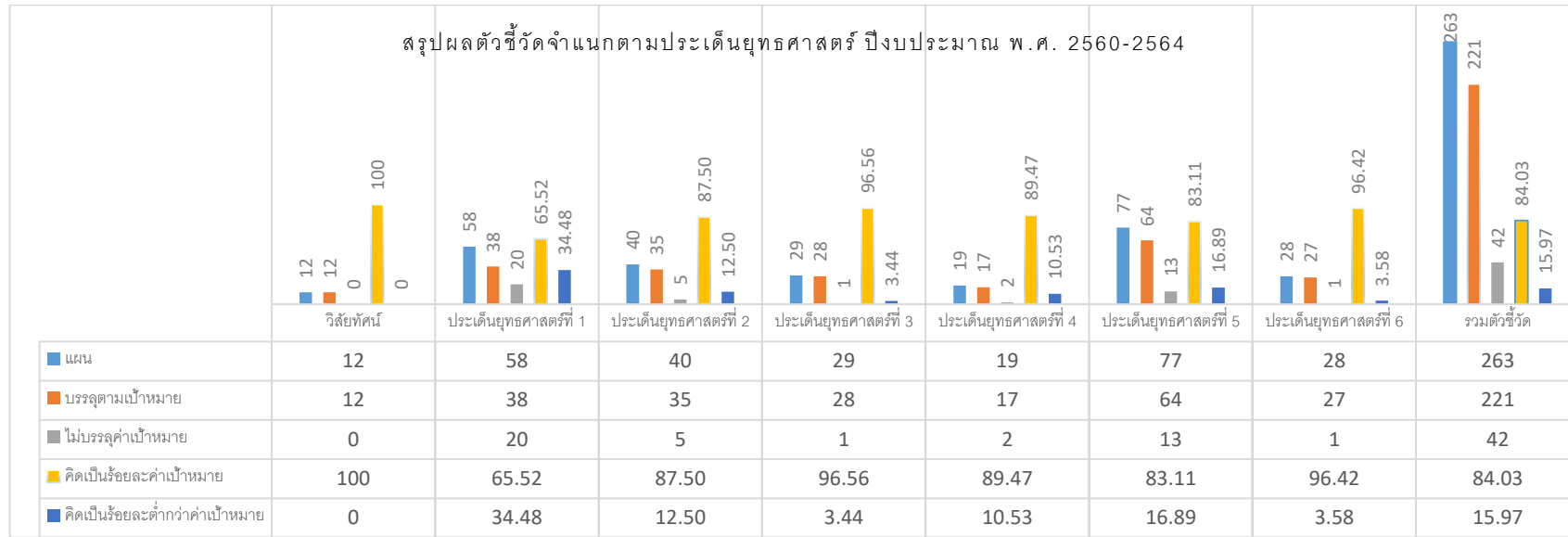
ทั้งนี้ จะเห็นได้จากภาพรวมผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ตัวที่ไม่บรรลุเป้าหมายจะอยู่ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 คือพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดหารายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล

ตารางที่ 5.12 สรุปผลตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	บรรลุตามเป้าหมาย	ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย
วิสัยทัศน์	12	12		100	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	58	38	20	65.52	34.48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	40	35	5	87.50	12.50
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	29	28	1	96.56	3.44
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	19	17	2	89.47	10.53
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	77	64	13	83.11	16.89
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	28	27	1	96.42	3.58
<b>รวม</b>	<b>263</b>	<b>221</b>	<b>42</b>	<b>84.03</b>	<b>15.97</b>

จากตารางที่ 5.12 สรุปผลตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 มีตัวชี้วัดตามเป้าหมายรวมทั้งหมด 263 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานได้ 221 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 84.03 ไม่บรรลุเป้าหมาย 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 15.97

แผนภูมิที่ 5.2 สรุปผลตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564



จากแผนภูมิที่ 5.2 สรุปผลตัวชี้วัดจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ มีตัวชี้วัดตามเป้าหมาย 12 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีตัวชี้วัดตามเป้าหมาย 58 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 38 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 65.52 ไม่บรรลุเป้าหมาย 20 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 34.48 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มีตัวชี้วัดตามเป้าหมาย 40 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 35 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 87.50 ไม่บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 12.50 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มีตัวชี้วัดตามเป้าหมาย 29 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 28 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 96.56 ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 3.44 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มีตัวชี้วัดตามเป้าหมาย 19 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุเป้าหมาย 89.47 ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 10.53 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีตัวชี้วัดตามเป้าหมาย 77 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 64 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุเป้าหมาย 83.11 ไม่บรรลุเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 16.89 และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 มีตัวชี้วัดตามเป้าหมาย 28 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 27 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุเป้าหมาย 96.42 ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 3.58

5.13 ตารางแยกตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564

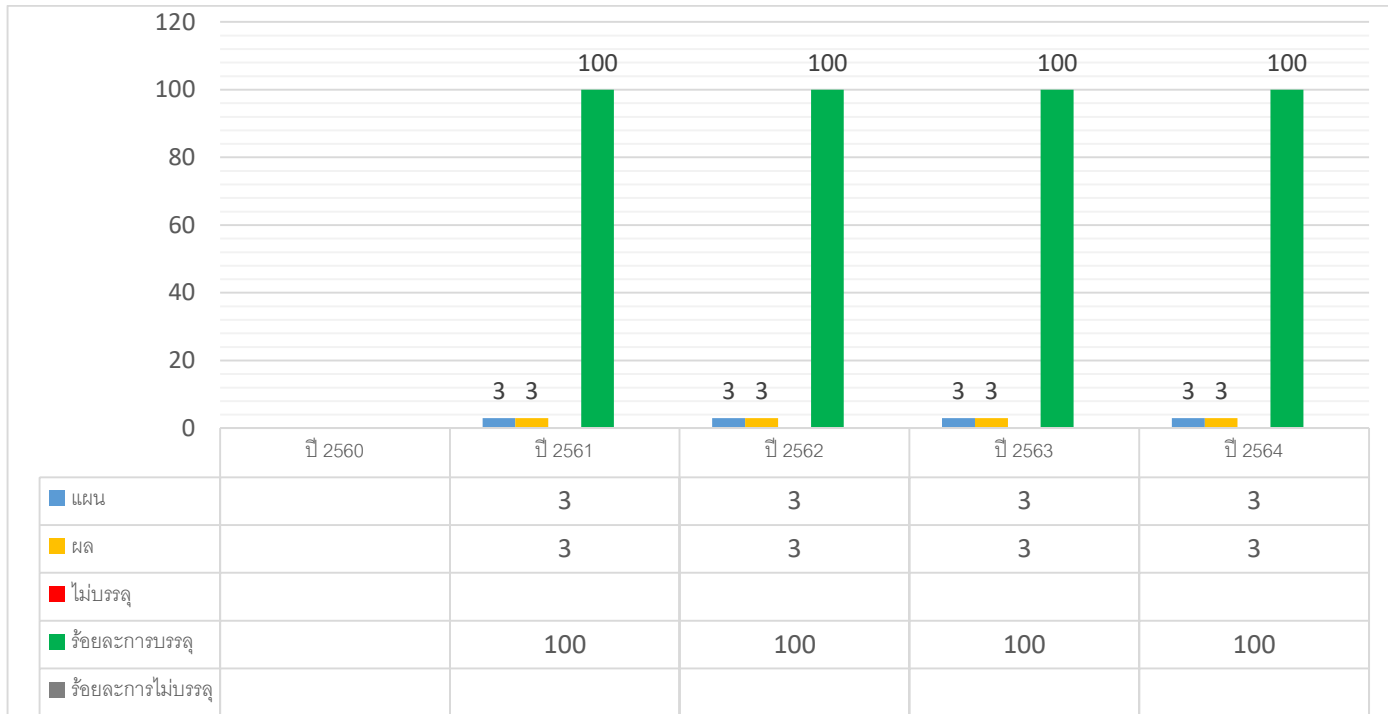
ประเด็นยุทธศาสตร์ /ประจำปีงบประมาณ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	บรรลุเป้าหมายร้อยละ	ไม่บรรลุเป้าหมายร้อยละ
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>					
2560	-	-	-	-	-
2561	3	3	-	100	-
2562	3	3	-	100	-
2563	3	3	-	100	-
2564	3	3	-	100	-
<b>รวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>					
2560	16	12	4	75	25
2561	12	8	4	66.67	33.33
2562	10	7	3	70	30
2563	10	7	3	70	30
2564	10	4	6	40	60
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>58</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>65.52</b>	<b>34.48</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b>					
2560	8	7	1	87.50	12.50
2561	11	8	3	72.73	27.27
2562	7	7	-	100	-
2563	7	7	-	100	-
2564	7	6	1	85.71	14.28
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>87.50</b>	<b>12.50</b>

ประเด็นยุทธศาสตร์ / ประจําปีงบประมาณ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	บรรลุเป้าหมายร้อยละ	ไม่บรรลุเป้าหมายร้อยละ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b>					
2560	5	5	-	100	-
2561	9	9	-	100	-
2562	5	5	-	100	-
2563	5	5	-	100	-
2564	5	4	1	80	20
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>96.56</b>	<b>3.44</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b>					
2560	3	3	-	100	-
2561	4	3	1	75	25
2562	4	3	1	75	25
2563	4	4	-	100	-
2564	4	4	-	100	-
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>89.47</b>	<b>10.53</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b>					
2560	11	9	2	81.81	18.18
2561	21	17	4	80.95	19.05
2562	15	14	1	93	6.67
2563	15	11	4	73.33	26.67
2564	15	13	2	86.66	13.33
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>77</b>	<b>64</b>	<b>13</b>	<b>83.11</b>	<b>16.89</b>

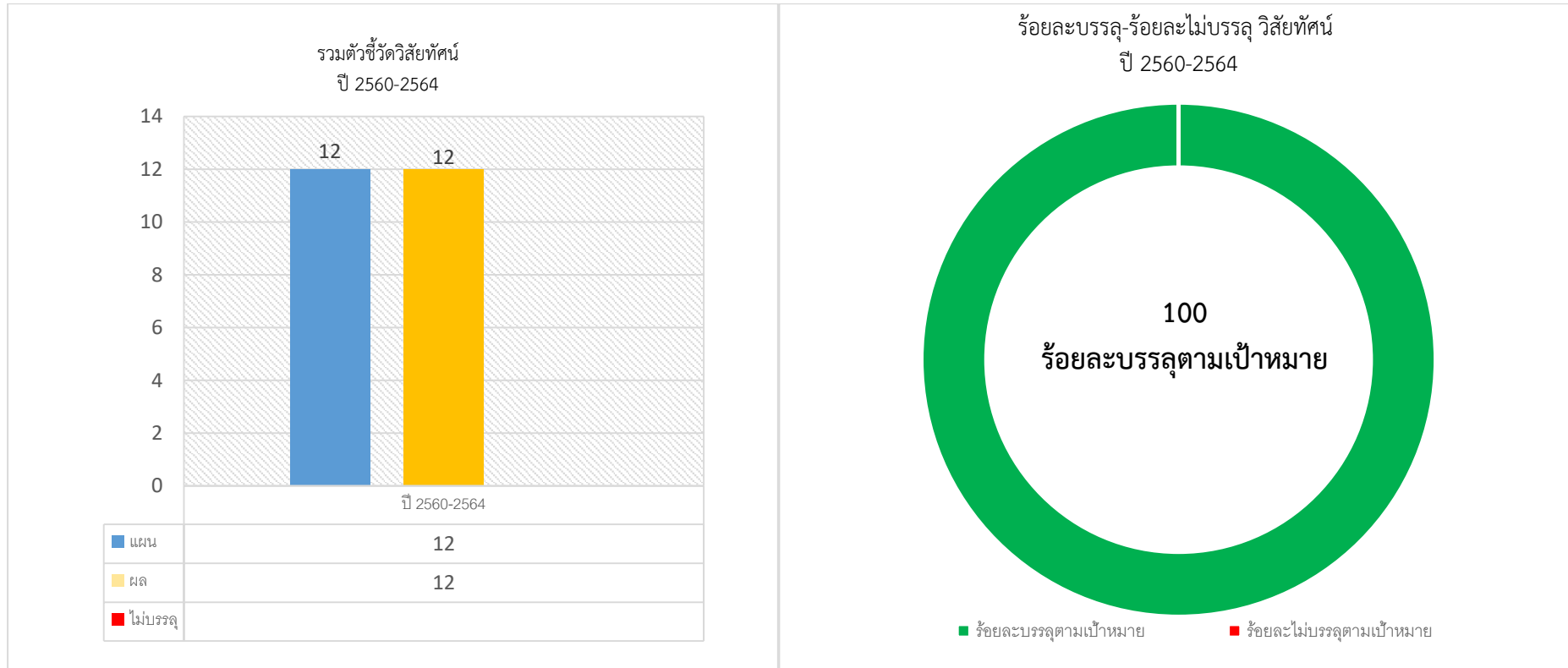
ประเด็นยุทธศาสตร์ / ประจําปีงบประมาณ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	บรรลุเป้าหมายร้อยละ	ไม่บรรลุเป้าหมายร้อยละ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b>					
2560	5	5	-	100	-
2561	8	7	1	87.50	12.50
2562	5	5	-	100	-
2563	5	5	-	100	-
2564	5	5	-	100	-
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>96.42</b>	<b>3.58</b>
<b>รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>263</b>	<b>221</b>	<b>42</b>	<b>84.03</b>	<b>15.97</b>

จากตารางที่ 5.13 แยกตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564 พบว่า มีตัวชี้วัดตามเป้าหมายตามแผนทั้งหมด 263 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ 221 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 84.03 ไม่บรรลุเป้าหมาย 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 15.97

แผนภูมิที่ 5.3 รวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564



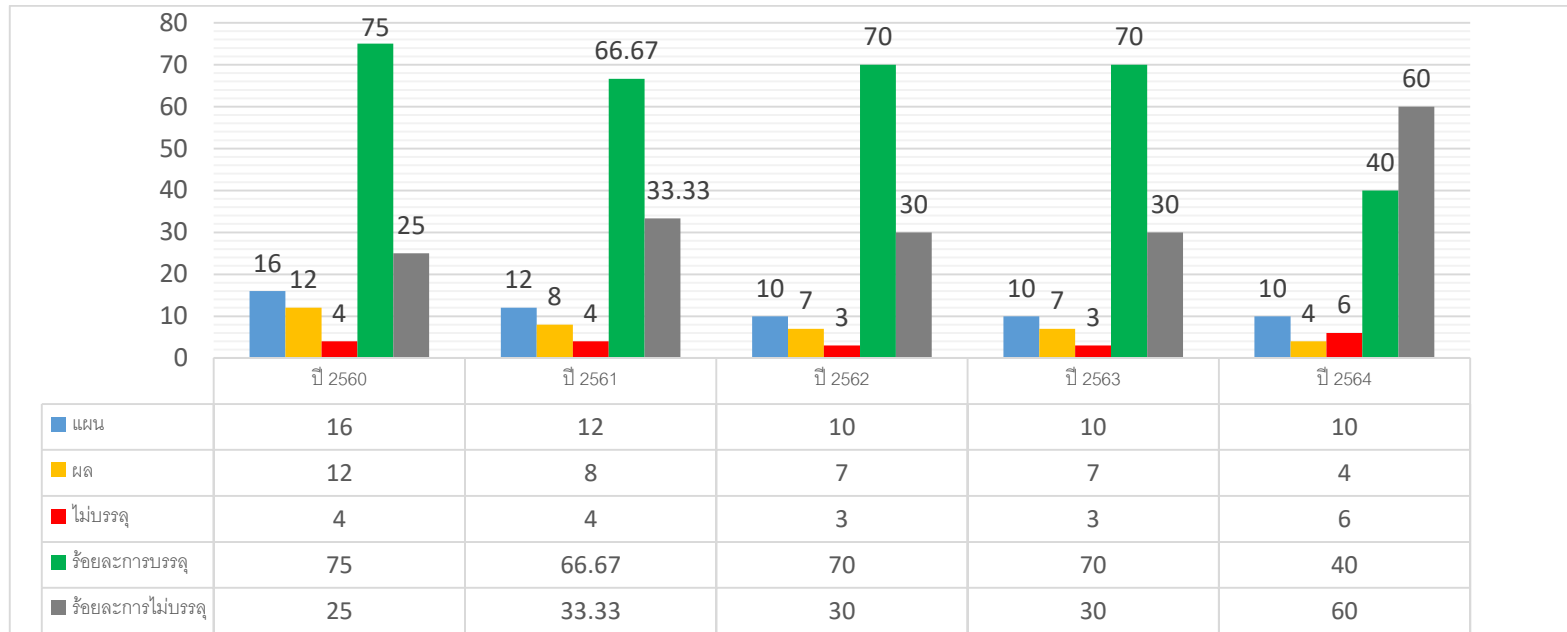
จากแผนภูมิที่ 5.3 รวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานได้ตามแผน 3 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 100



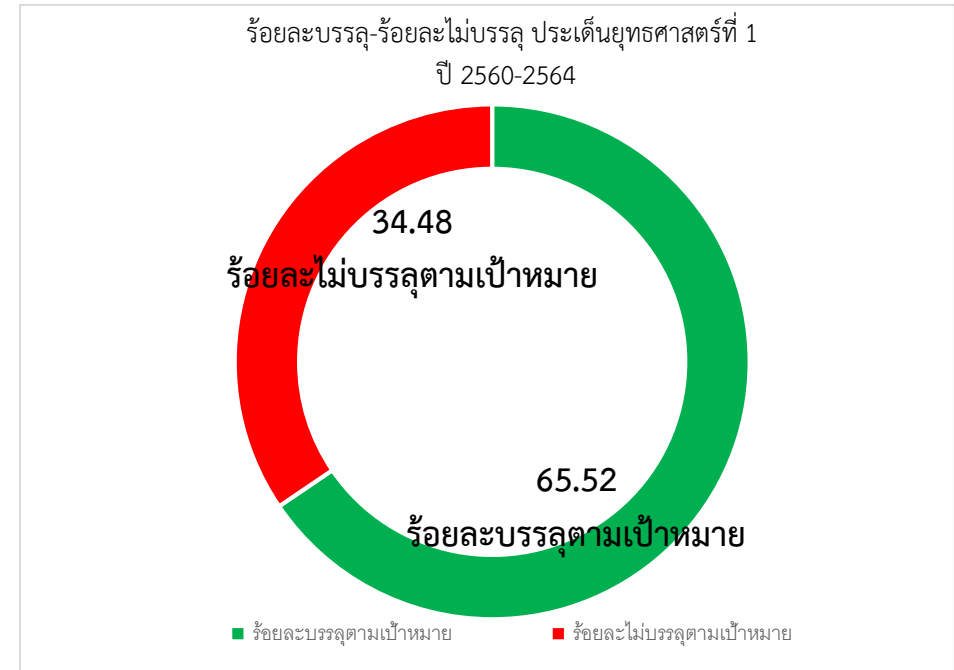
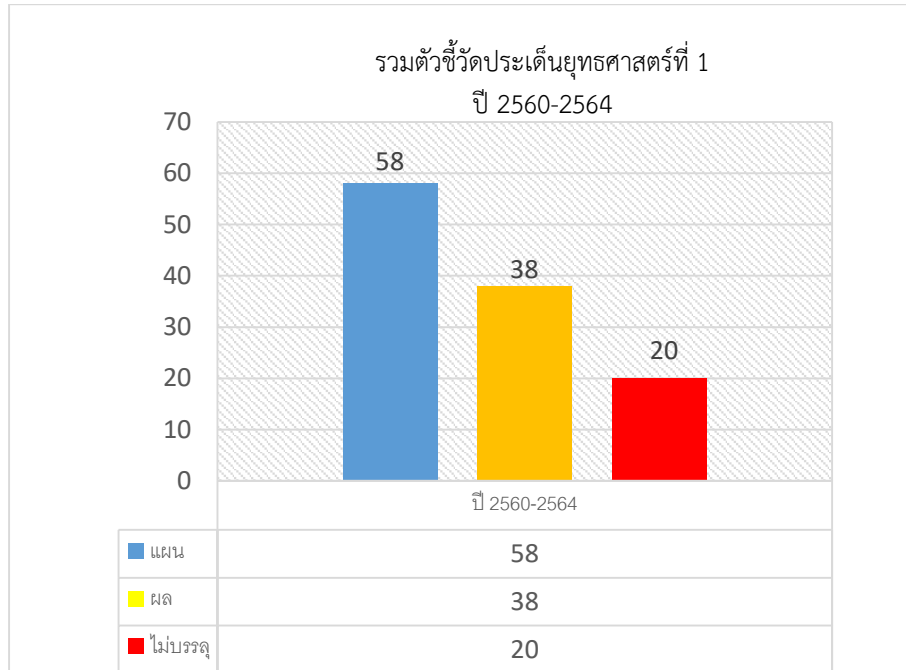
จากแผนภูมิที่ 5.3 ด้านบนรวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมแผนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ มีตัวชี้วัดทั้งหมด 12 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100



แผนภูมิที่ 5.3 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

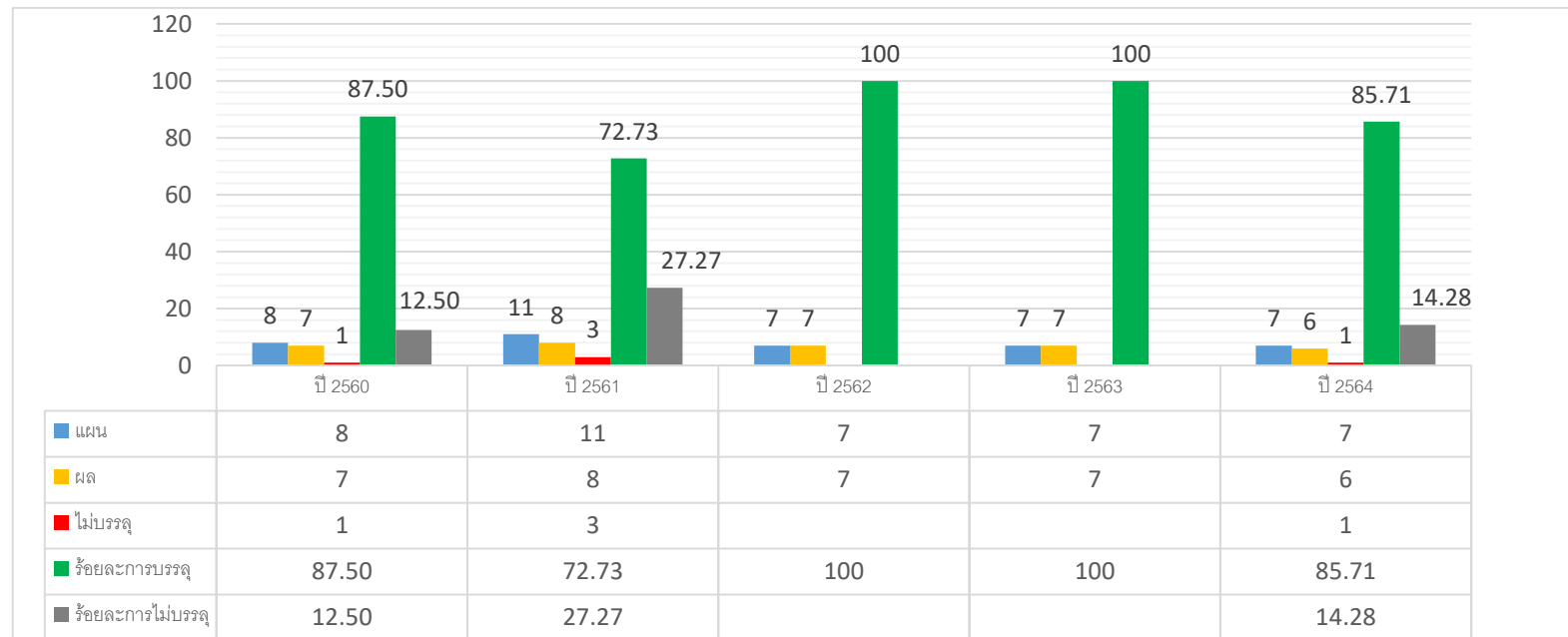


จากแผนภูมิที่ 5.3 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัด 16 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 75 ไม่บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 25 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัด 12 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 66.67 ไม่บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 33.33 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัด 10 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 70 ไม่บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 30 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัด 10 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 75 ไม่บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 30 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัด 10 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 40 ไม่บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 60

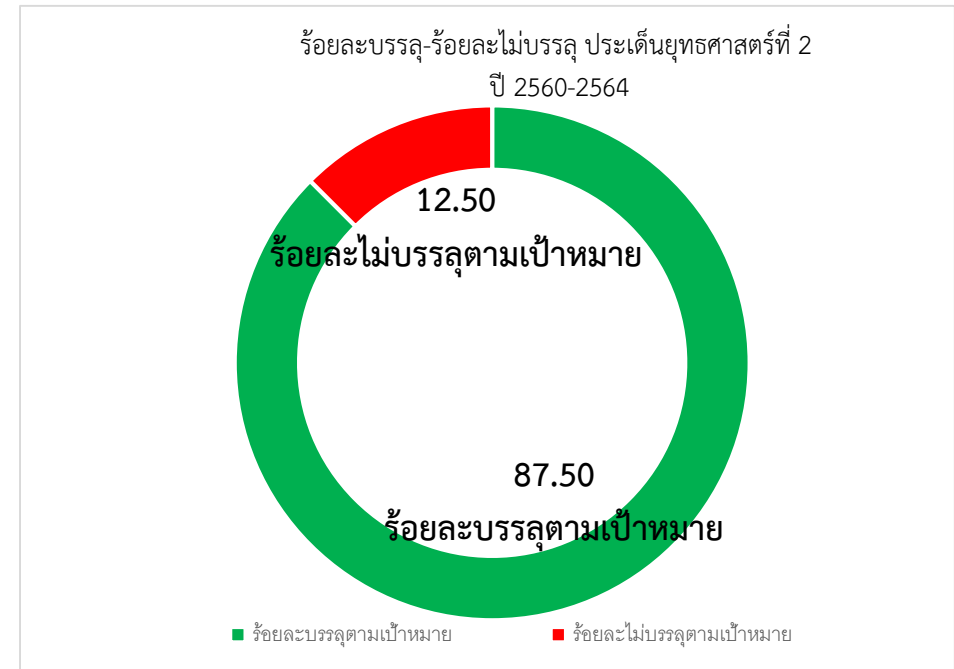
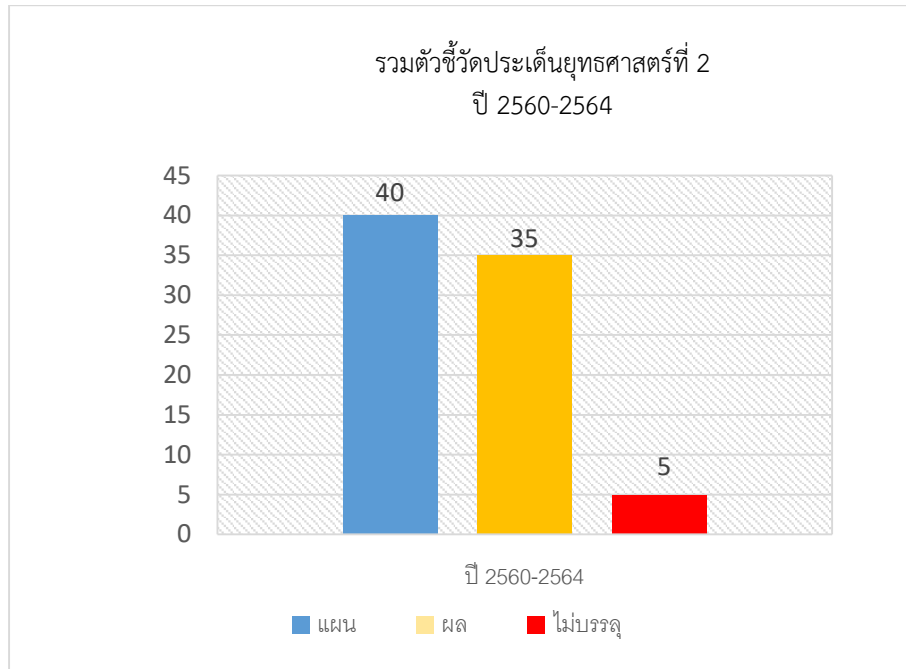


จากแผนภูมิที่ 5.3 ด้านบนรวมตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 58 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 38 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 65.52 ไม่บรรลุเป้าหมาย 20 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 34.48

แผนภูมิที่ 5.4 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

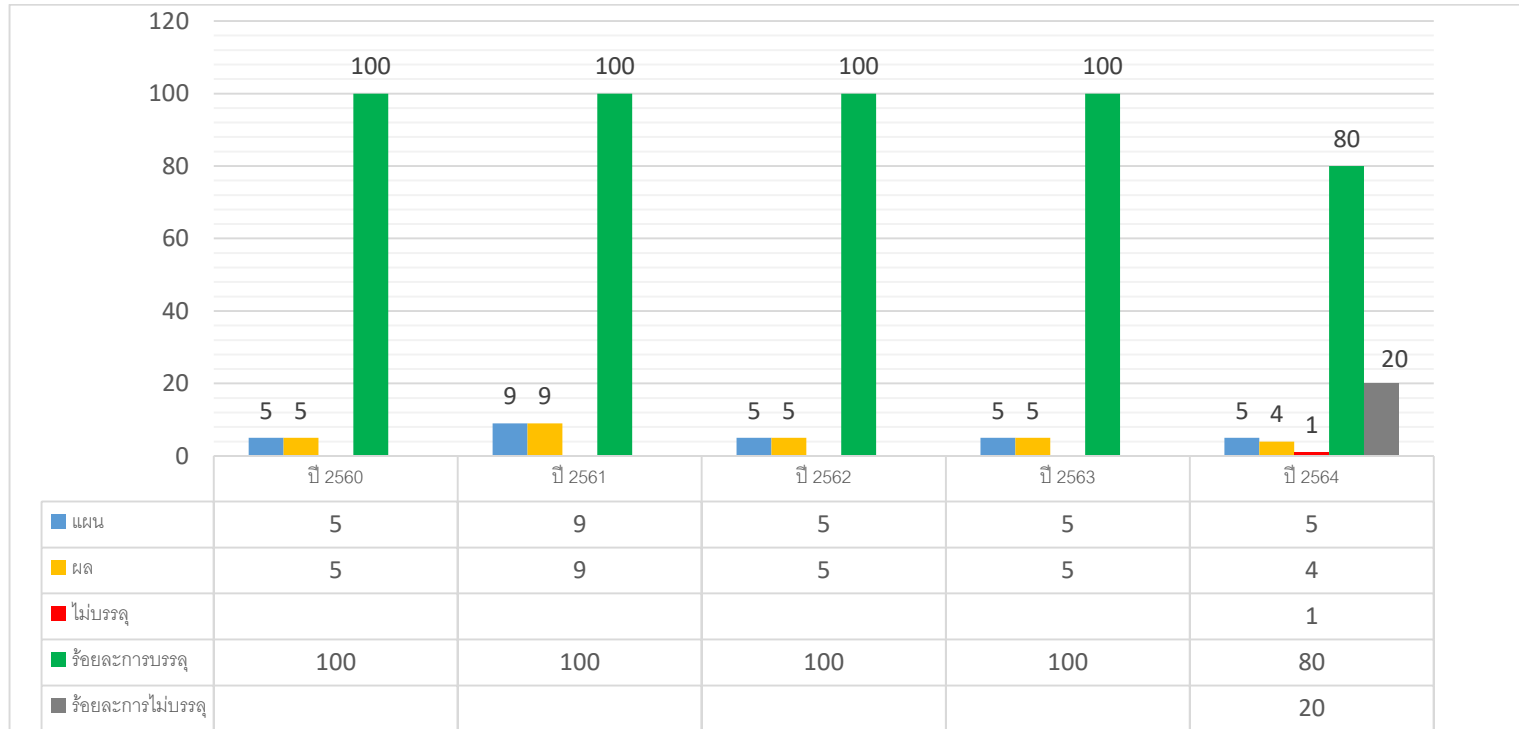


จากแผนภูมิที่ 5.4 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัด 8 ตัวชี้วัด บรรจุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรจุตามเป้าหมาย 87.50 ไม่บรรจุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรจุเป้าหมาย 12.50 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด บรรจุตามเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรจุตามเป้าหมาย 72.73 ไม่บรรจุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรจุเป้าหมาย 27.27 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด บรรจุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรจุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด บรรจุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรจุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด บรรจุตามเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรจุตามเป้าหมาย 85.71 ไม่บรรจุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรจุเป้าหมาย 14.28

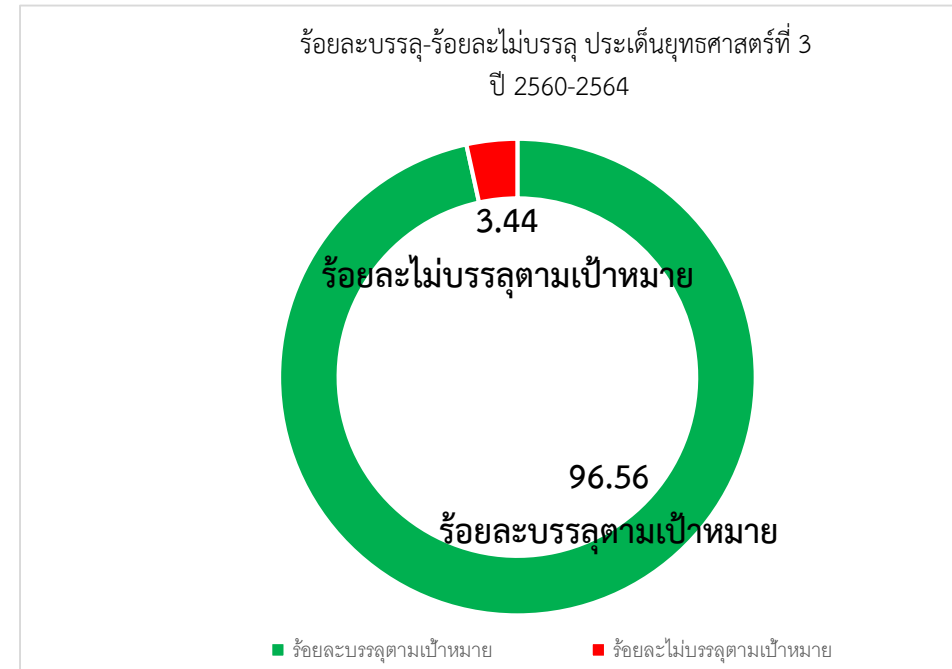
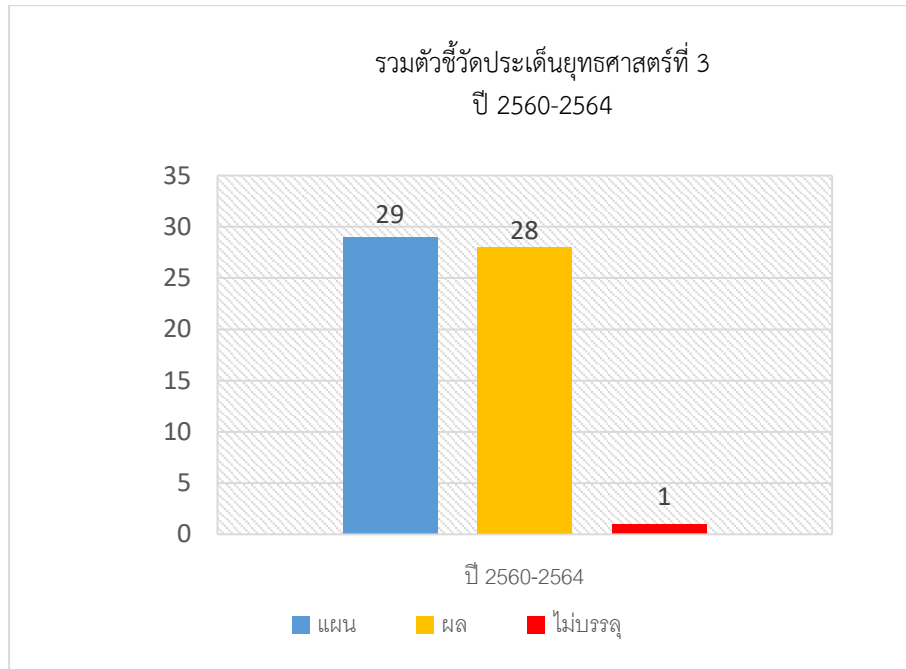


จากแผนภูมิที่ 5.4 ด้านบนรวมตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 40 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 35 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 87.50 ไม่บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 12.50

แผนภูมิที่ 5.5 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

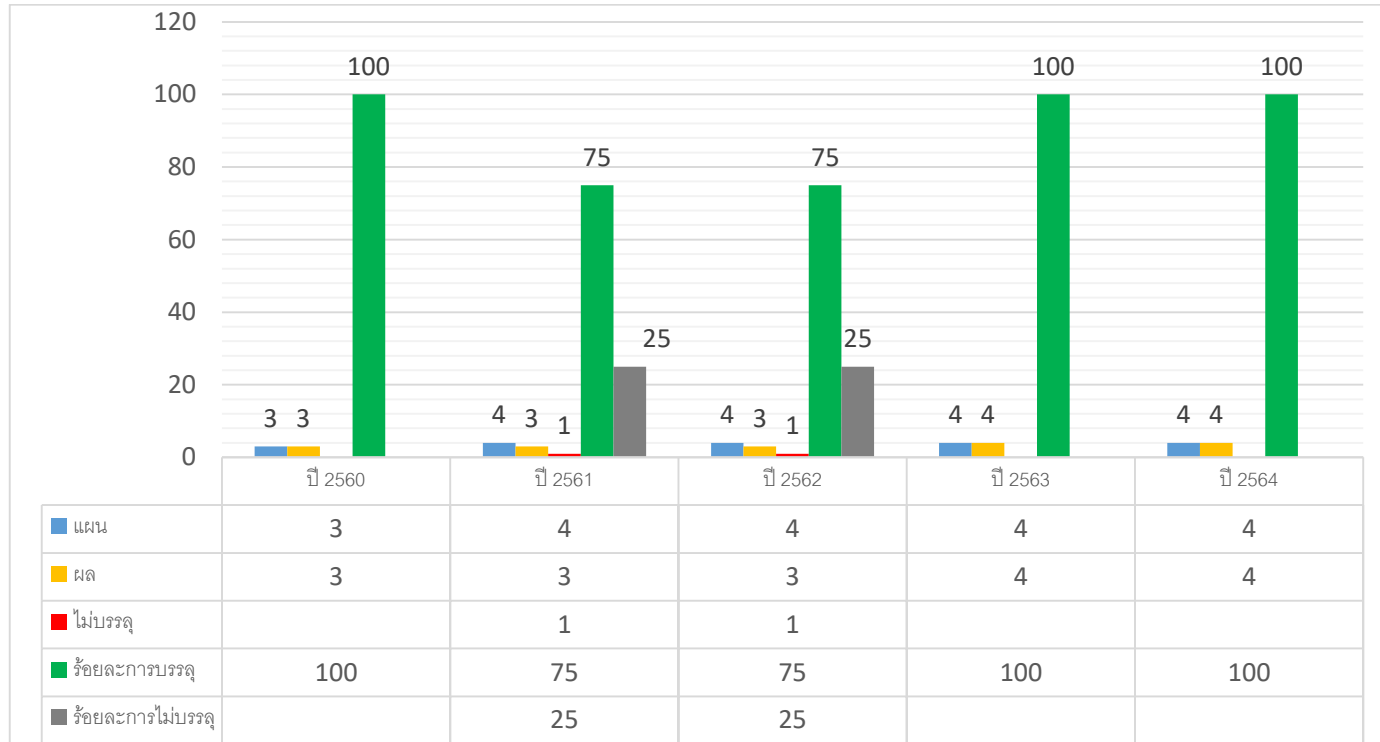


จากแผนภูมิที่ 5.5 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 80 ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 20

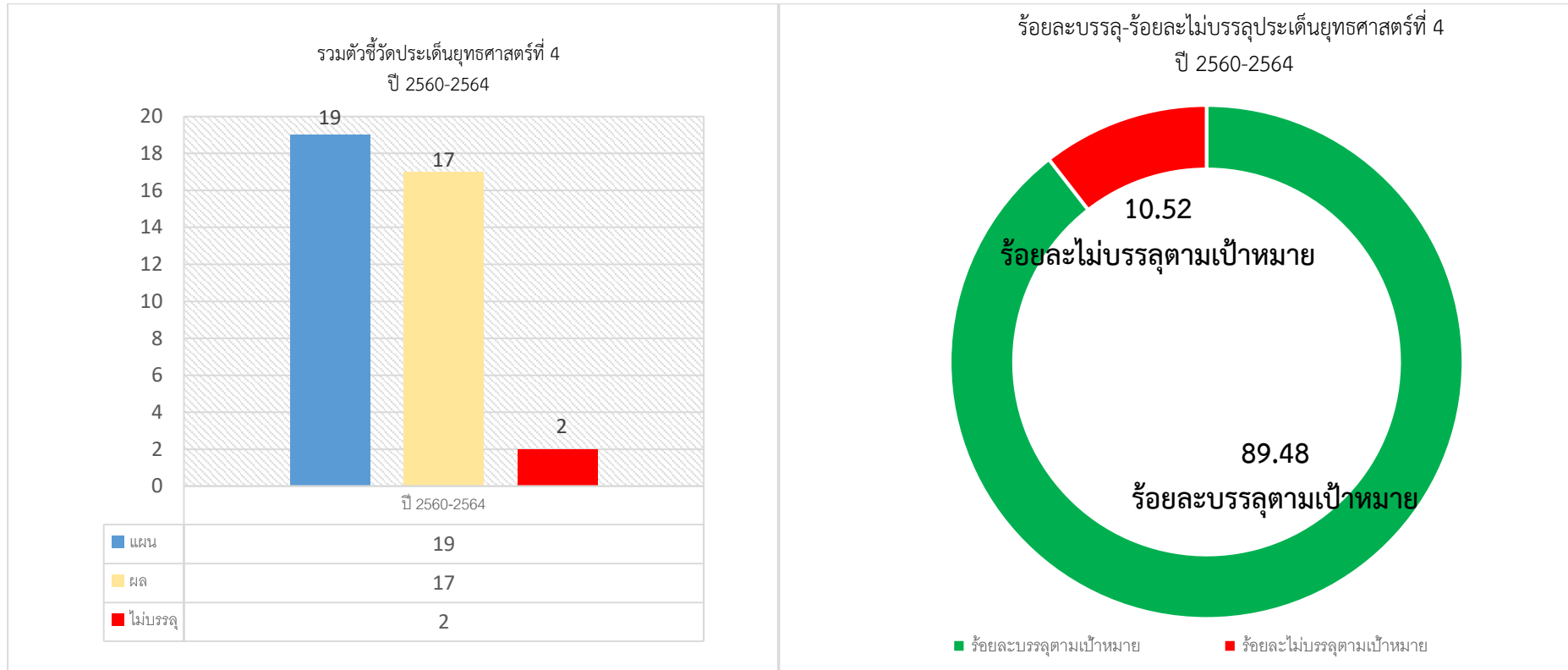


จากแผนภูมิที่ 5.5 ด้านบนรวมตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 29 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 28 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 96.56 ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 3.44

แผนภูมิที่ 5.6 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564



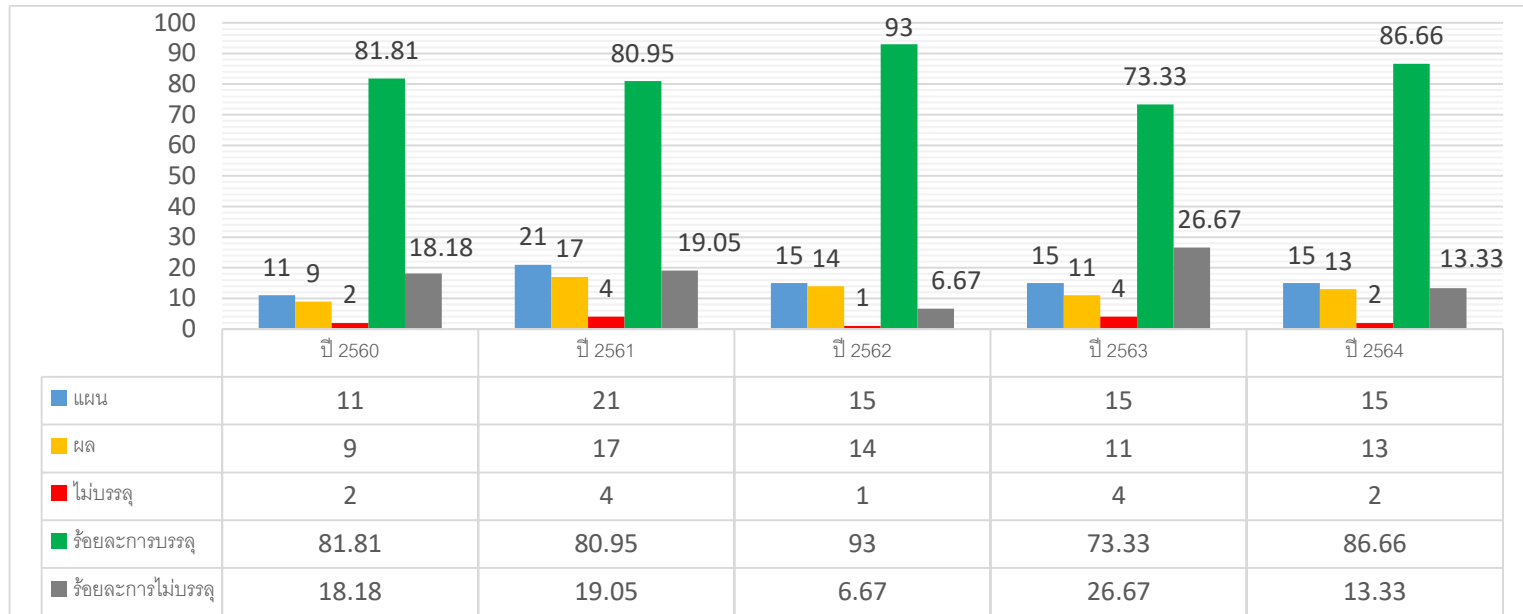
จากแผนภูมิที่ 5.6 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 75 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 25 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 75 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 25 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100



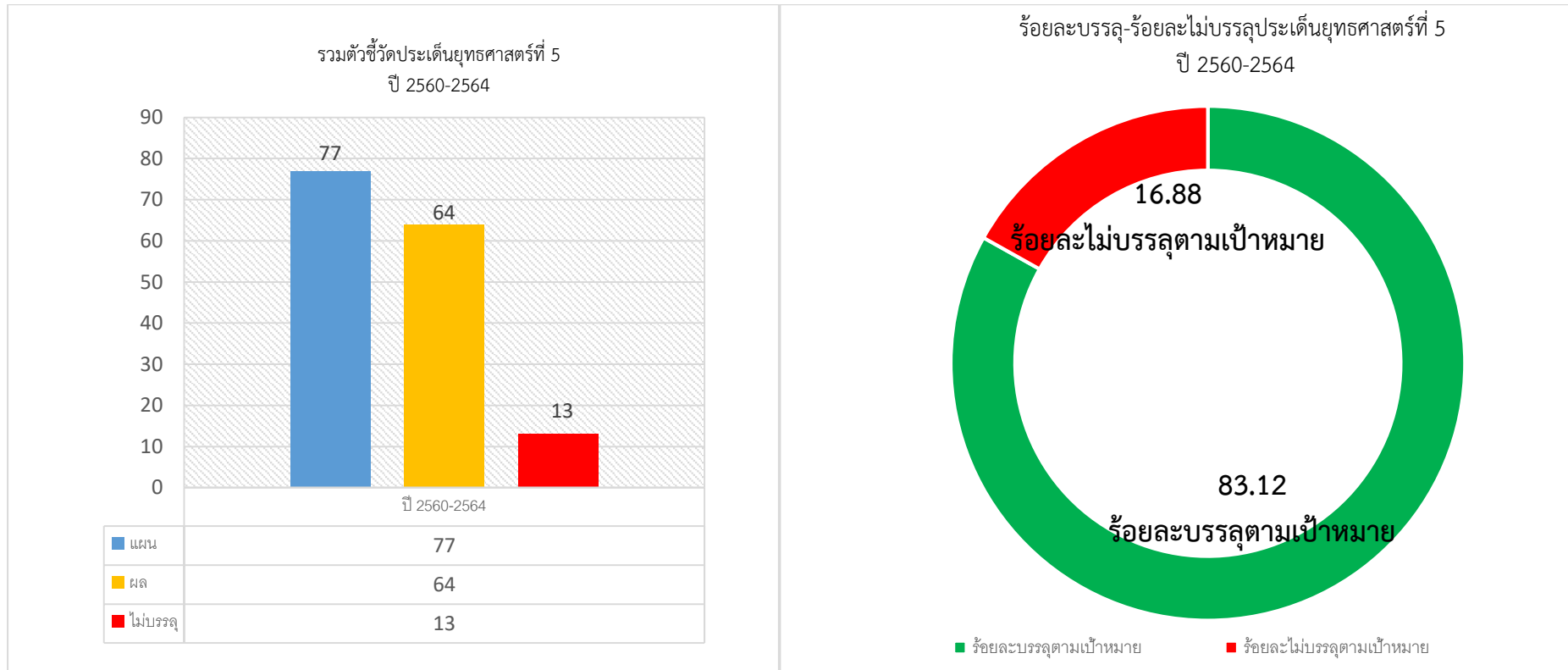
จากแผนภูมิที่ 5.6 ด้านบนรวมตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 19 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 89.48 ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10.52



แผนภูมิที่ 5.7 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

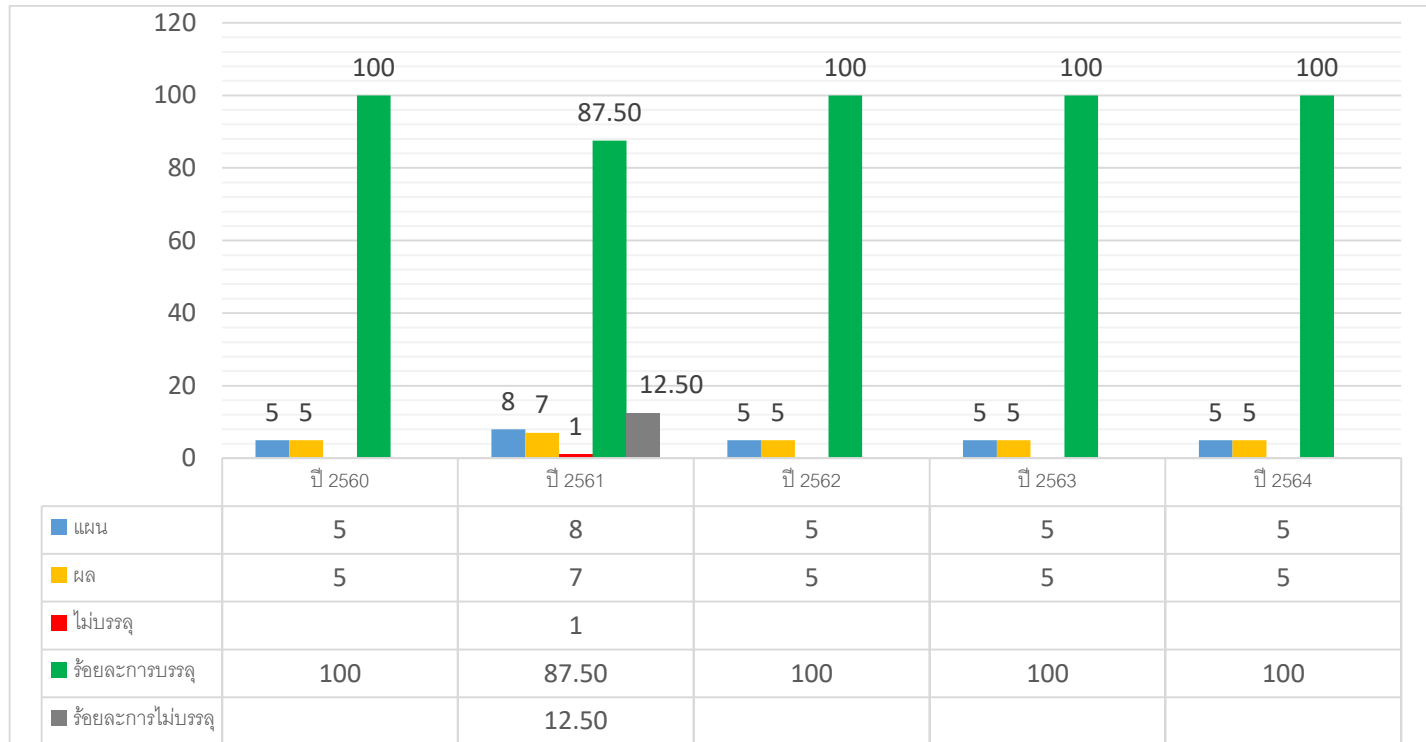


จากแผนภูมิที่ 5.7 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 81.81 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 18.18 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัด 21 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 80.95 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 19.05 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัด 15 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 14 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 93 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 6.67 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัด 15 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 73.33 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 26.67 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัด 15 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 86.66 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 13.33

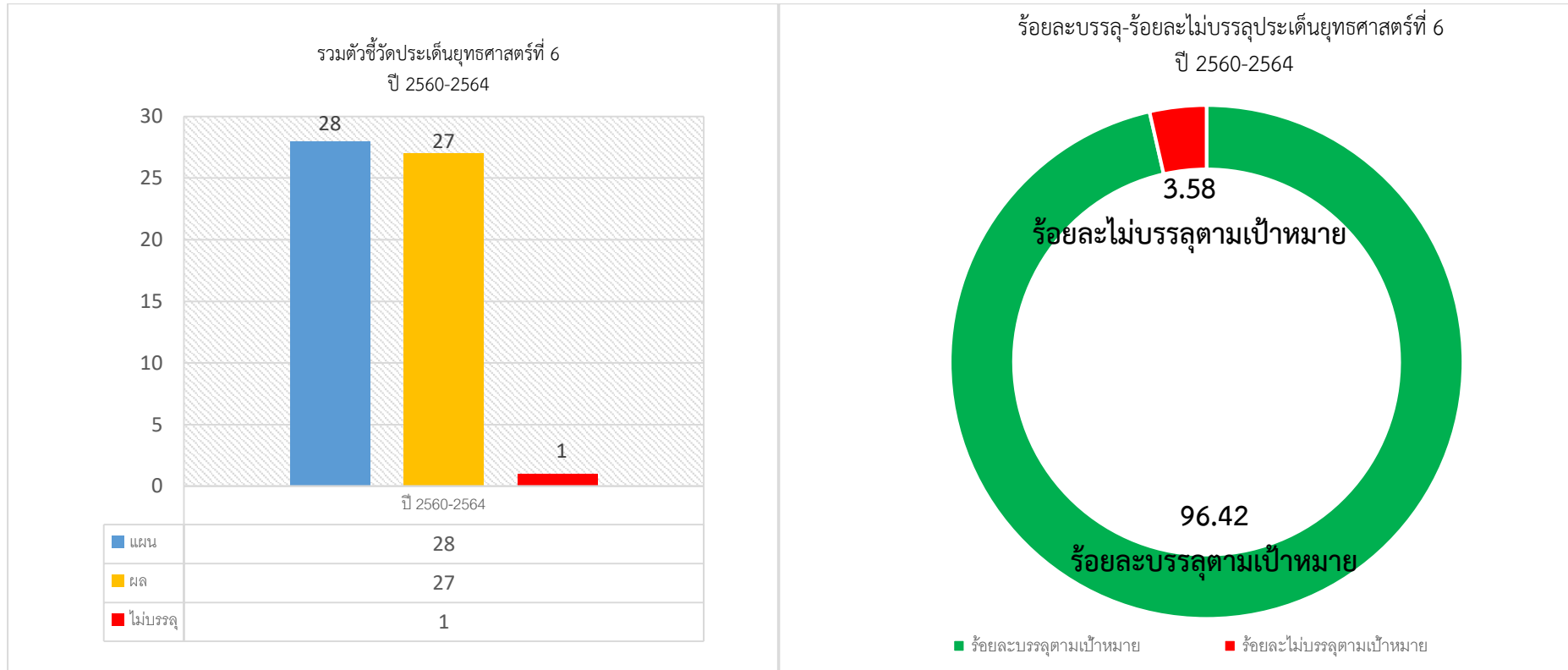


จากแผนภูมิที่ 5.7 ด้านบนรวมตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 77 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 64 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 83.12 ไม่บรรลุเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 16.88

แผนภูมิที่ 5.8 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

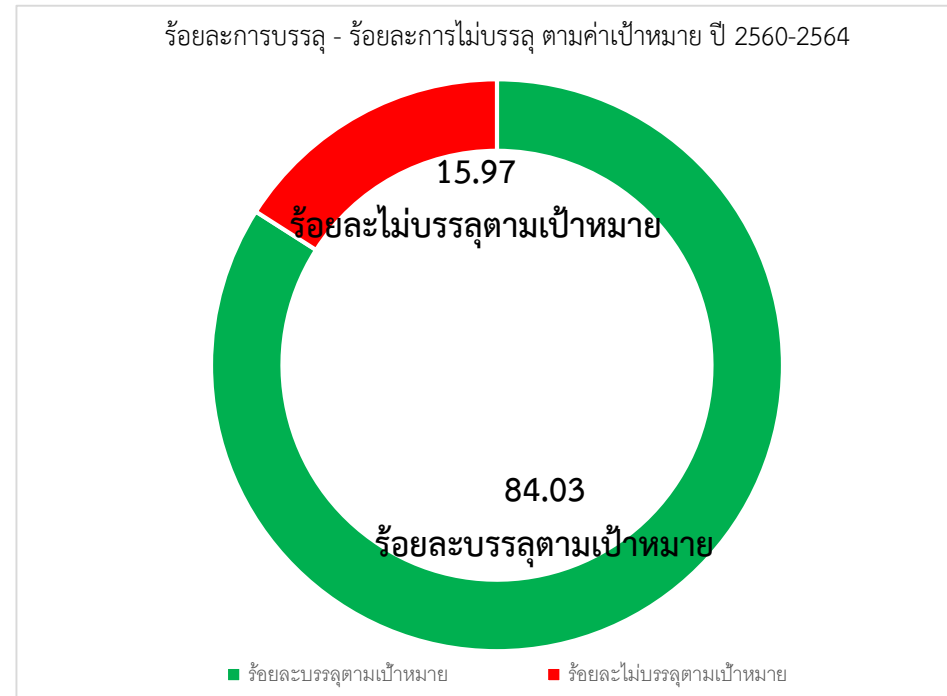
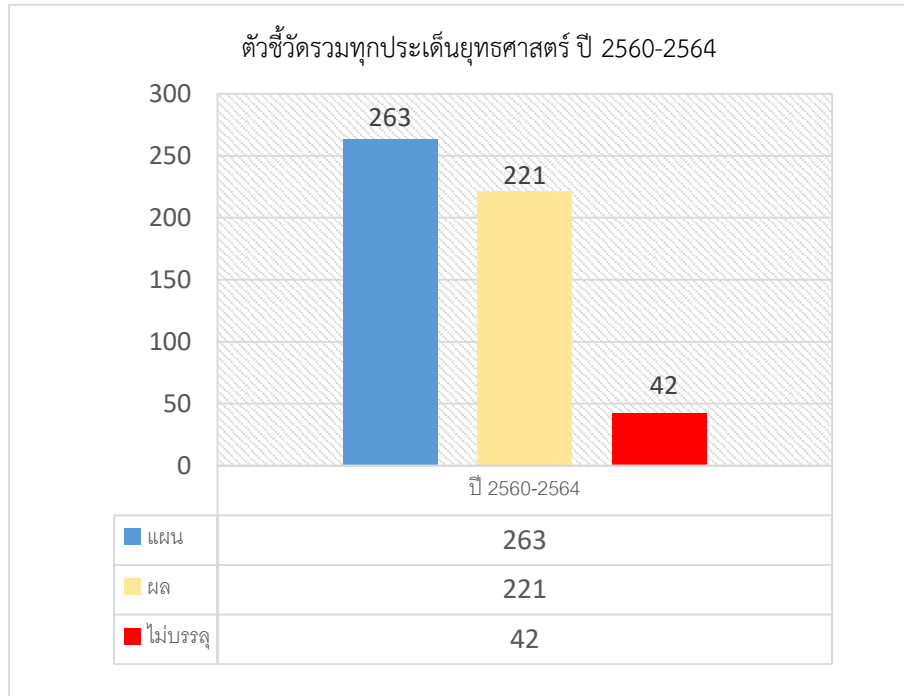


จากแผนภูมิที่ 5.8 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัด 8 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 87.50 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 12.50 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100



จากแผนภูมิที่ 5.8 ด้านบนรวมตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 28 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 27 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 96.42 ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 3.58

แผนภูมิที่ 5.9 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1-6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564



จากแผนภูมิที่ 5.9 รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1-6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ พบว่า ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดรวมทั้งหมด 263 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 221 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 84.03 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุเป้าหมาย 15.97 ทั้งนี้ เป้าหมายการบรรลุตัวชี้วัดที่กำหนดไว้จะต้องบรรลุร้อยละ 80 ของตัวชี้วัด

5.14 ตารางร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>																
1	มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ	-	-	-	1	4	100 ✓	3	3	100 ✓	3	3	100 ✓	3	5	100 ✓
2	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ	-	-	-	4	4	100 ✓	4	5	100 ✓	4	5	100 ✓	4	5	100 ✓
3	ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-	-	-	3	3	100 ✓	5	5	100 ✓	5	5	100 ✓	5	5	100 ✓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ</b>																
4	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติที่มียุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีการสร้างสรรค์ และการจัดการสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ	84	88.86	100 ✓	86	83.19	96.73 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 3.27	88	64.63	73.44 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 26.56	90	74.75	83.06 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 16.94	92	77.37	84.09 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 15.90

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	80	100	100 ✓	85	87.27	100 ✓	85	87.04	100 ✓	90	90.74	100 ✓	90	64.81	72.01 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 27.99
6	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	90	73.33	81.47 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 18.53	85	73.33	86.27 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 13.73	90	74.47	82.74 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 17.26	72	74.47	100 ✓	74	74.46	100 ✓
7	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกิดขึ้นของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	-	-	-	25	76.33	100 ✓	30	77.78	100 ✓	35	74.07	100 ✓	62	60.76	98 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 2
8	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	85	88.04	100 ✓	90	97.40	100 ✓	90	91.46	100 ✓	90	91.60	100 ✓	90	91.80	100 ✓

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
9	จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ	7	36	100 ✓	15	207	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้	4	4	100 ✓	4	4	100 ✓	4	4	100 ✓	5	4	80 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 20	5	4	80 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 20
11	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพ+อิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	-	-	-	85	60.87	71.16 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 28.84	90	37.07	43.41 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 56.59	95	64.02	67.37 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 32.63	100	81.41	81.41 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 18.59
12	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	10	6.55	65.50 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 34.50	12	11.75	97.91 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 2.09	14	14.94	100 ✓	16	16.50	100 ✓	18	12.28	68.22 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 31.78



ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
13	จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการและ/หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	8	21	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นภาษาต่างประเทศ	5	5	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	45	25	55.55 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 44.45	50	58.90	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	15	25	100 ✓	20	22.91	100 ✓	25	43.67	100 ✓	30	64.37	100 ✓	35	95.70	100 ✓
17	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติ ตามมาตรฐานสากล	50	19	38 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 62	60	78.59	100 ✓	60	81.75	100 ✓	70	80.97	100 ✓	70	77.43	100 ✓

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
18	ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชนสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	100	100	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ	100	100	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์	60	100	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารไม่ได้น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ)	2	25	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ</b>																
22	จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	60	163	100 ✓	65	299	100 ✓	90	349	100 ✓	100	542	100 ✓	110	487	100 ✓



ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
27	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัย ผลงานที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม	-	-	-	20	-38.83	0 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	20	30.76	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	-	-	-	10	25	100 ✓	20	43	100 ✓	30	44	100 ✓	45	54	100 ✓
30	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	-	-	-	20	20	100 ✓	25	28	100 ✓	25	31	100 ✓	40	48	100 ✓
31	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย	-	-	-	15	100	100 ✓	10	44.40	100 ✓	10	65.91	100 ✓	10	-8.66	0 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 100





ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
39	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	8	28	100 ✓	9	10	100 ✓	10	31	100 ✓	11	52	100 ✓	12	42	100 ✓
40	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้	3 ล้าน	5,856,165	100 ✓	4 ล้าน	7,762,394.74	100 ✓	6 ล้าน	8,506,637	100 ✓	7 ล้าน	10,798,325.96	100 ✓	8 ล้าน	9,272,499.91	100 ✓
41	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	-	-	-	2	28	100 ✓	3	67	100 ✓	3	97	100 ✓	8	10	100 ✓
42	ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์	-	-	-	15	16.51	100 ✓	20	23.06	100 ✓	25	30.42	100 ✓	30	15.12	50.40 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 49.60

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
43	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	-	-	-	10	30.05	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	ค่าเฉลี่ยระดับของความรู้ความเข้าใจ จากการได้รับบริการวิชาการ	-	-	-	3	4	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม	-	-	-	30,000	101,472	100 ✓	35,000	63,537	100 ✓	40,000	44,061	100 ✓	45,000	57,659	100 ✓
46	ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	5	5	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย</b>																
47	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	12	16	100 ✓	20	17	85 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 15	25	20	80 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 20	25	26	100 ✓	30	30	100 ✓



ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
48	จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ	-	-	-	2	2	100 ✓	3	21	100 ✓	4	8	100 ✓	5	9	100 ✓
49	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	-	-	-	10	13	100 ✓	20	25	100 ✓	20	21	100 ✓	30	34	100 ✓
50	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	4	5	100 ✓	2	5	100 ✓	3	5	100 ✓	4	5	100 ✓	5	5	100 ✓
51	ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ	4	5	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</b>																
52	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	90	87.77	97.52 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 2.48	80	88.55	100 ✓	85	87.94	100 ✓	85	88.29	100 ✓	90	90.54	100 ✓

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
53	ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล	90	82.83	92.03 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 7.97	90	91.73	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ	-	-	-	4	0	100 ✓	3	0	100 ✓	2	0	100 ✓	0	0	100 ✓
55	ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	88	90.48	100 ✓	90	90.89	100 ✓	92	93.33	100 ✓	94	46.96	49.96 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 50.04	30	35.11	100 ✓
56	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	12	29.71	100 ✓	32	32.30	100 ✓	34	33.44	98.35 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 1.65	36	35.06	97.39 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 2.61	38	36.62	96.36 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 3.64

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
57	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	16	18.20	100 ✓	20	18.43	92.15 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 7.85	21	22.96	100 ✓	22	29.88	100 ✓	23	35.45	100 ✓
58	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	-	-	-	12	11	91.66 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 8.34	14	16	100 ✓	16	6	37.50 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 62.50	5	12	100 ✓
59	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	-	-	-	1	1	100 ✓	2	2	100 ✓	3	3	100 ✓	4	4	100 ✓
60	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning	-	-	-	1	1	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	4	5	100 ✓	5	5	100 ✓	5	5	100 ✓	5	5	100 ✓

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
62	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	4	5	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	2	2	100 ✓	10	11	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
64	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	75	88.62	100 ✓	70	89.56	100 ✓	75	80.80	100 ✓	80	95.68	100 ✓	85	95	100 ✓
65	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก	6	11	100 ✓	30	42	100 ✓	40	570	100 ✓	50	70	100 ✓	50	125	100 ✓
66	ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX	-	-	-	1	1	100 ✓	3	4	100 ✓	3	4	100 ✓	4	4	100 ✓
67	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	-	-	-	3	16.84	100 ✓	3	6.93	100 ✓	5	7.65	100 ✓	5	5.31	100 ✓
68	อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	-	-	-	3	1.68	56 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 44	3	3.09	100 ✓	5	1.04	20.80 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 79.20	1	1.68	100 ✓



ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
74	ร้อยละของการยอมรับของสังคม	75	85	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	75	87	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล																
76	ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ	1	1	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
77	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	6	7	100 ✓	7	7	100 ✓	8	9	100 ✓	9	11	100 ✓
78	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	2	4	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
79	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	-	-	-	10	9	90 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 10	12	20	100 ✓	14	14	100 ✓	16	19	100 ✓
80	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	40	79	100 ✓	50	133	100 ✓	60	112	100 ✓	70	78	100 ✓	80	86	100 ✓

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
81	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	5	14	100 ✓	7	18	100 ✓	9	18	100 ✓	11	13	100 ✓	13	14	100 ✓
82	มหาวิทยาลัยติดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	3	4	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
83	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	-	-	-	10	39	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
84	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	25	36	100 ✓	23	40	100 ✓	26	42	100 ✓	29	34	100 ✓	32	56	100 ✓
85	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สากล	-	-	-	80	108	100 ✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### สรุปผลตัวชี้วัด

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดจำนวน 48 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 41 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.41 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.59  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัดจำนวน 68 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 55 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80.88 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 19.12  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 44 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 89.79 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 10.21  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 42 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.29  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 39 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 79.59 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20.41

5.15 ตารางร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งสังคมการประกอบการ”</b>																
1	มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ	-	-	-	1	4	100 ✓	3	3	100 ✓	3	3	100 ✓	3	5	100 ✓
2	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ	-	-	-	4	4	100 ✓	4	5	100 ✓	4	5	100 ✓	4	5	100 ✓
3	ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-	-	-	3	3	100 ✓	5	5	100 ✓	5	5	100 ✓	5	5	100 ✓
<b>ตัวชี้วัดอัตลักษณ์ “เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ”</b>																
4	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ และการจัดการสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ	84	88.86	100 ✓	86	83.19	96.73 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 3.27	88	64.63	73.44 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 26.56	90	74.75	83.06 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 16.94	92	77.37	84.09 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 15.91
5	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	90	73.33	81.47 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย	85	73.33	86.27 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย	90	74.47	82.74 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย	72	74.47	100 ✓	74	74.46	100 ✓



ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ ปี 60		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 61		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 62		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 63		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗	ผลการดำเนินการ ปี 64		คิดเป็นร้อยละ ผ่าน ✓ ไม่ผ่าน ✗
		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล		แผน	ผล	
				ร้อยละ 18.53			ร้อยละ 13.73			ร้อยละ 17.26						
6	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกิดขึ้นจริงของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	-	-	-	25	76.33	100 ✓	30	77.78	100 ✓	35	74.07	100 ✓	62	60.76	98 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 2
7	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	85	88.04	100 ✓	90	97.40	100 ✓	90	91.46	100 ✓	90	91.60	100 ✓	90	91.80	100 ✓
8	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	-	-	-	12	11	91.66 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 8.34	14	16	100 ✓	16	6	37.50 ✗ ต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 62.50	5	12	100 ✓

**สรุปผล ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์**

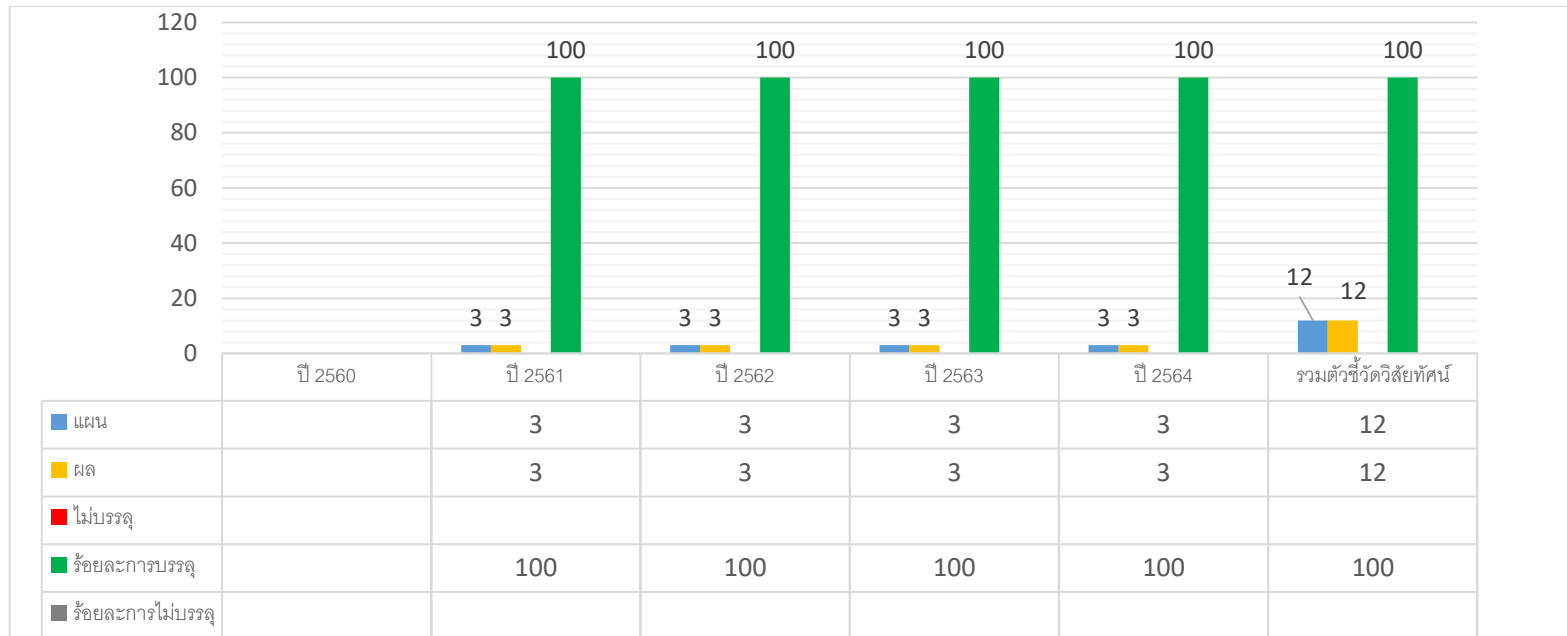
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดจำนวน 3 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.66 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีตัวชี้วัดจำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 62.50 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 37.50  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีตัวชี้วัดจำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีตัวชี้วัดจำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัดจำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25

5.16 ตารางรวมตัวชีวิตวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564

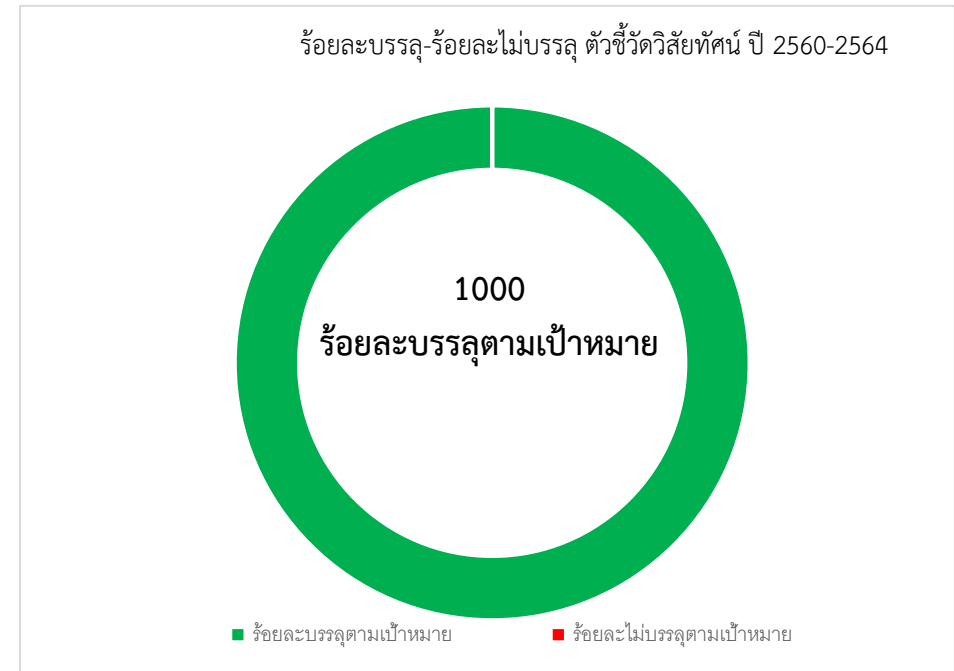
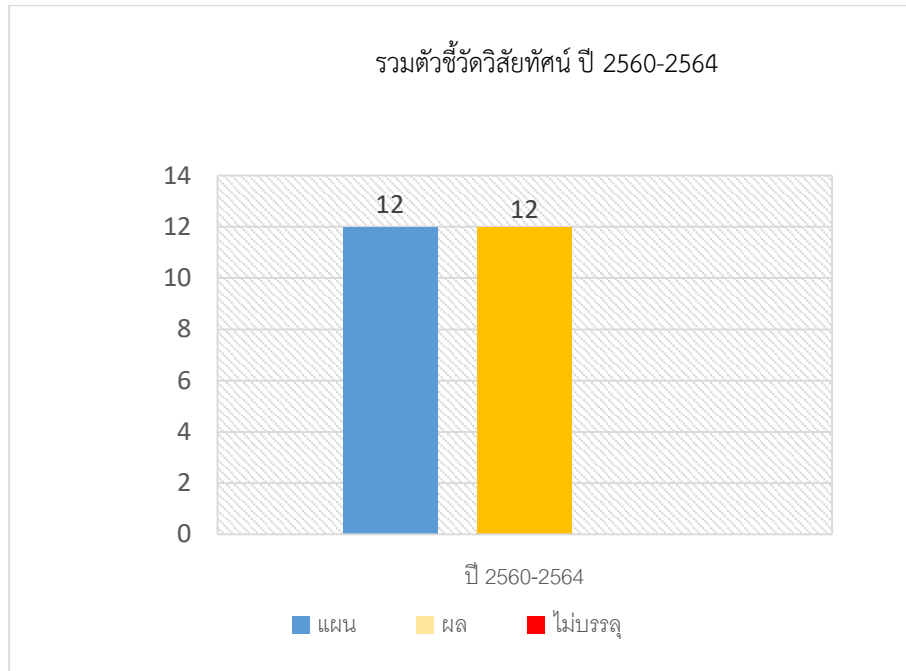
ประเด็นยุทธศาสตร์ / ประจำปีงบประมาณ	แผน	ผล	ไม่บรรลุ	บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ	ไม่บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ
<b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>					
2560	-	-	-	-	-
2561	3	3	-	100	-
2562	3	3	-	100	-
2563	3	3	-	100	-
2564	3	3	-	100	-
<b>รวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
<b>ตัวชี้วัดอัตลักษณ์</b>					
2560	3	2	1	66.67	33.33
2561	5	2	3	40	60
2562	5	3	2	60	40
2563	5	3	2	60	40
2564	5	3	2	60	40
<b>รวมตัวชี้วัดอัตลักษณ์</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>56.52</b>	<b>43.48</b>
<b>รวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และอัตลักษณ์</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>71.42</b>	<b>28.58</b>

จากตารางที่ 5.16 รวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564 มีตัวชี้วัดรวมจำนวน 35 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 25 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 71.42 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 28.58

แผนภูมิที่ 5.10 รวมตัวชีวิตวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

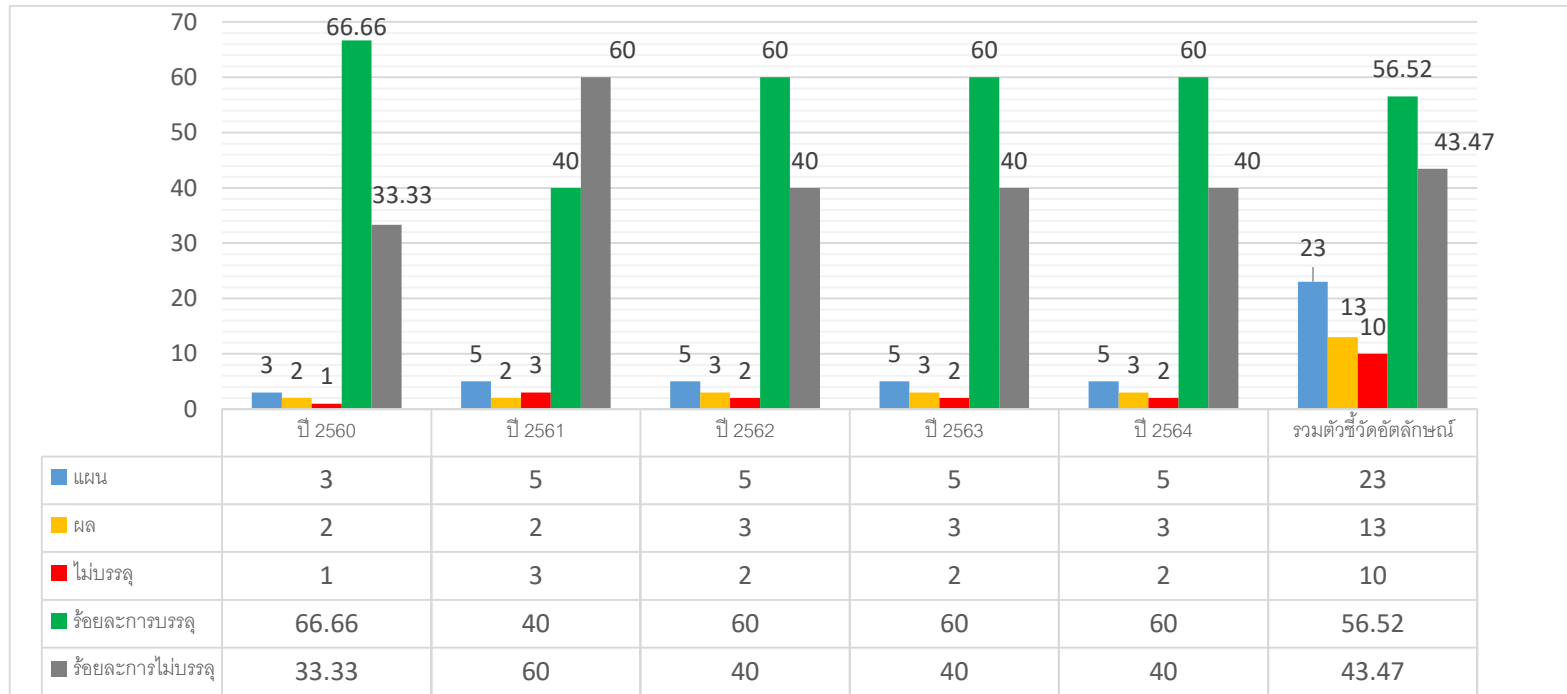


จากแผนภูมิที่ 5.10 รวมตัวชีวิตวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 มีตัวชี้วัดรวม ปีงบประมาณละ 3 ตัวชี้วัด รวมเป็น 12 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100



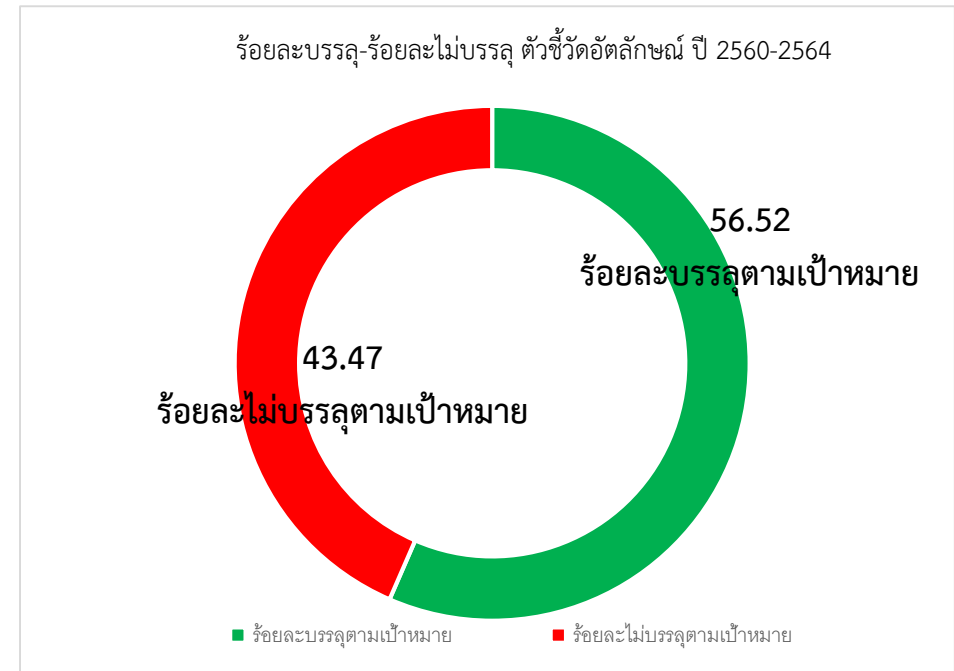
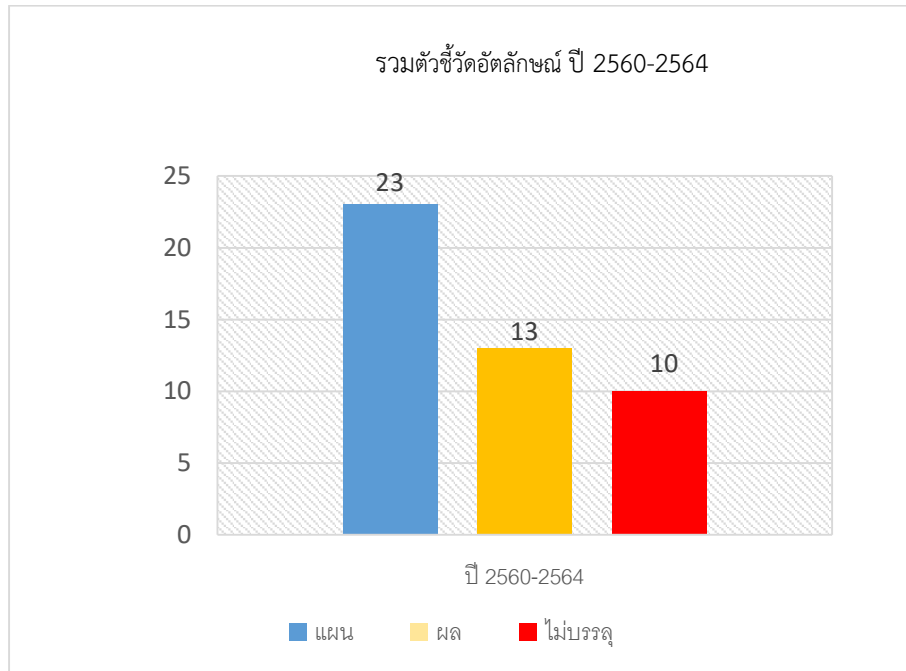
จากแผนภูมิที่ 5.10 ด้านบนรวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ มีตัวชี้วัดทั้งหมด 12 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100

แผนภูมิที่ 5.11 รวมตัวชี้วัดตัวชี้วัดอัตลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564



จากแผนภูมิที่ 5.11 รวมตัวชี้วัดตัวชี้วัดอัตลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 23 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 56.52 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 43.47 เมื่อแยกเป็นปี จะเห็นว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 66.66 ไม่บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 33.33 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 40 ไม่บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 60 ปีงบประมาณ 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 60 ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 40 ปีงบประมาณ 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด บรรลุตาม

เป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 60 ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 40 ปีงบประมาณ 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 60 ไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 40



จากแผนภูมิที่ 5.11 ด้านบนรวมตัวชี้วัดอัตลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่า เมื่อรวมตัวชี้วัดอัตลักษณ์ มีตัวชี้วัดทั้งหมด 23 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 56.52 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละไม่บรรลุตามเป้าหมาย 43.47

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ คือ ตัวชี้วัดอัตลักษณ์ “เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ” ดังนี้

ลำดับที่ 4 ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ และการจัดการสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ ไม่บรรลุตามเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 เนื่องจากนักศึกษาตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานไม่ตรงกับความเป็นจริงและมีการปิดบังข้อมูลและจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้สภาพเศรษฐกิจหลายภาคส่วนหยุดชะงักและอีกทั้งหลายๆ กิจกรรมที่ปิดตัวไปเป็นจำนวนมากจึงทำให้มีอัตราการจ้างงานน้อยลง และมีการเลิกจ้างงาน ส่งผลให้มีคนตกงานเป็นจำนวนมากขึ้น

ลำดับที่ 5 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ไม่บรรลุตามเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562 เนื่องจากผู้รับผิดชอบขาดความเข้าใจการปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมถึงในบางสาขาวิชาไม่ได้มีการจัดการเรียนการสอนไว้ตั้งแต่ต้นทำให้นักศึกษาไม่สามารถออกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้

ลำดับที่ 6 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ ไม่บรรลุตามเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เนื่องจากคณะ/วิทยาลัยอยู่ในระหว่างการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเดิมทำให้ไม่มีการปรับรายวิชาเพิ่มขึ้น

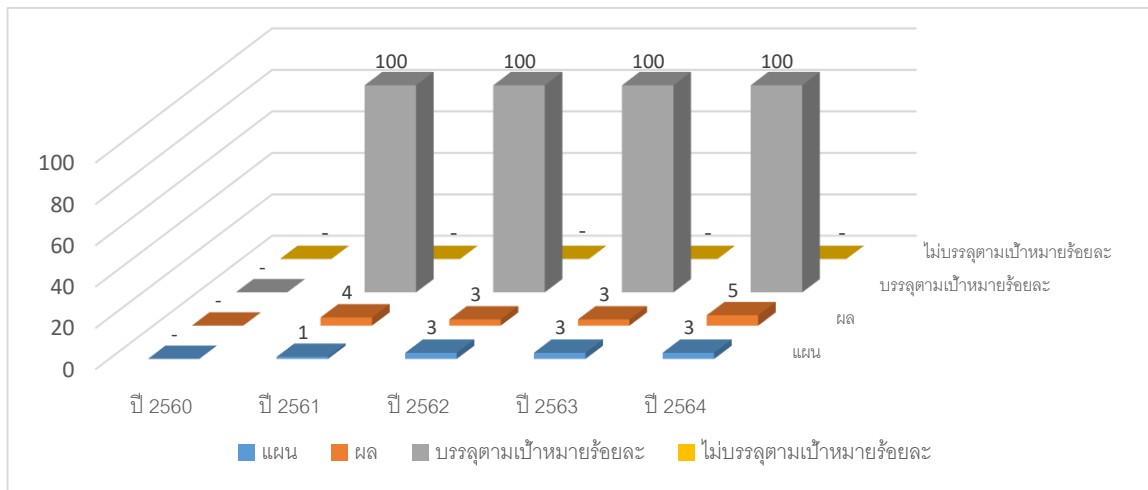
ลำดับที่ 8 จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ไม่บรรลุตามเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ 2563 เนื่องจากบางคณะยังไม่มีความพร้อมในการจัดส่งอาจารย์ และรวมถึงขบวนการที่ต้องจัดทำเอกสารในแต่ละครั้งที่จะเข้ารับการเพิ่มพูนมีความยุ่งยากและหลายขั้นตอน ทำให้อาจารย์บางท่านไม่สะดวกในการไป และปัจจัยในเรื่องการเลือกสถานประกอบการที่เข้าไปฝังตัว ซึ่งต้องเป็นสถานประกอบการที่เป็นที่ยอมรับและยินดีให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวและต้องตรงกับสาขาที่อาจารย์สอน และจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid – 19) จึงทำให้อาจารย์ที่แจ้งประสงค์จะเข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ไม่สามารถเข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ในสถานประกอบการได้

## ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### แผนภูมิที่ 6.1

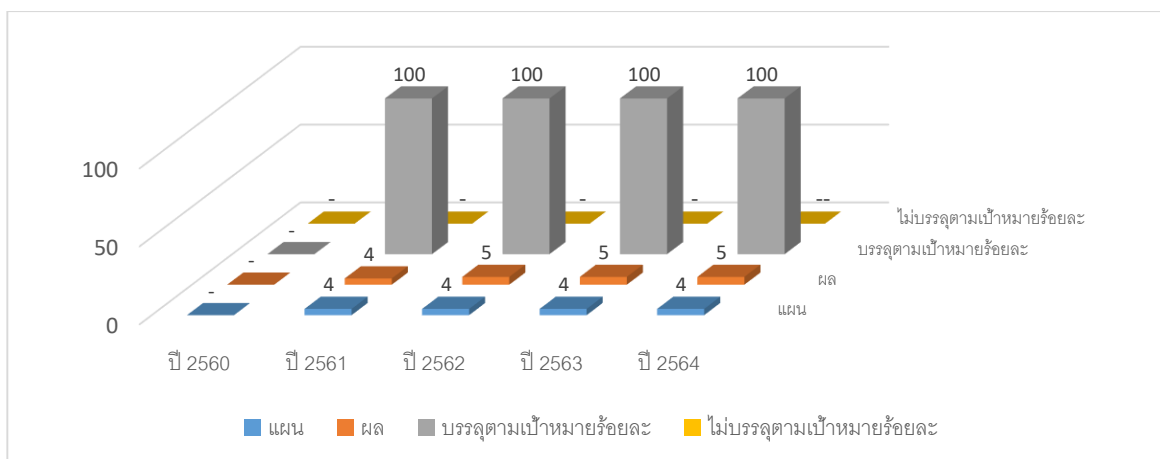
#### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

#### 1. มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ



จากแผนภูมิที่ 1 มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ/นานาชาติ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 1 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 4 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 3 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 3 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100

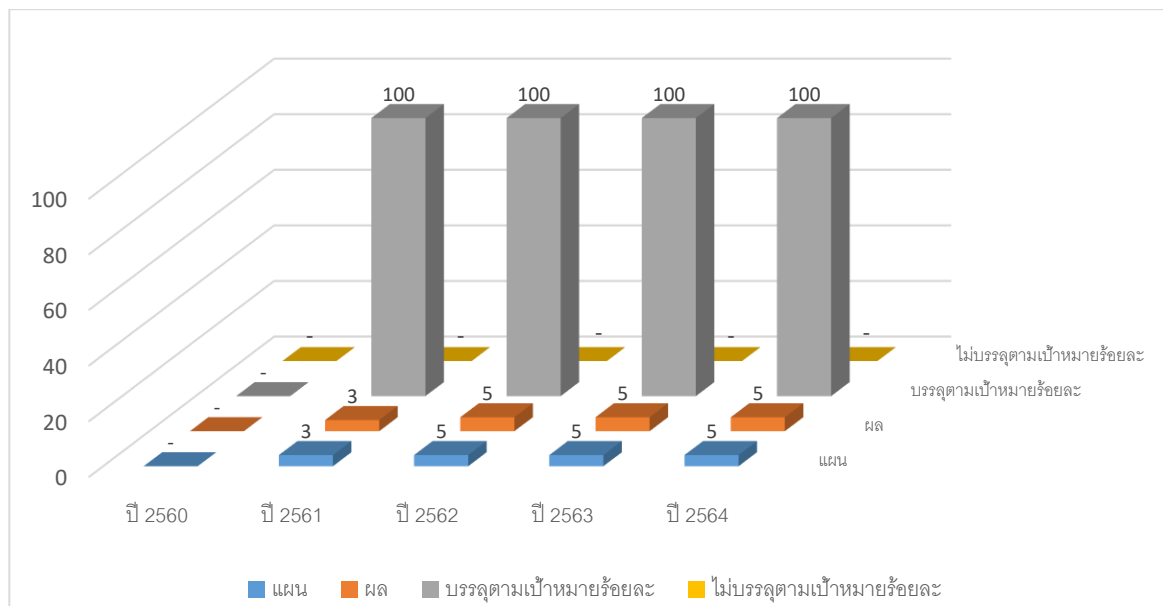
#### 2. ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ





จากแผนภูมิที่ 2 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแห่งสังฆการประกอบ การ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 4 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100

### 3. ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

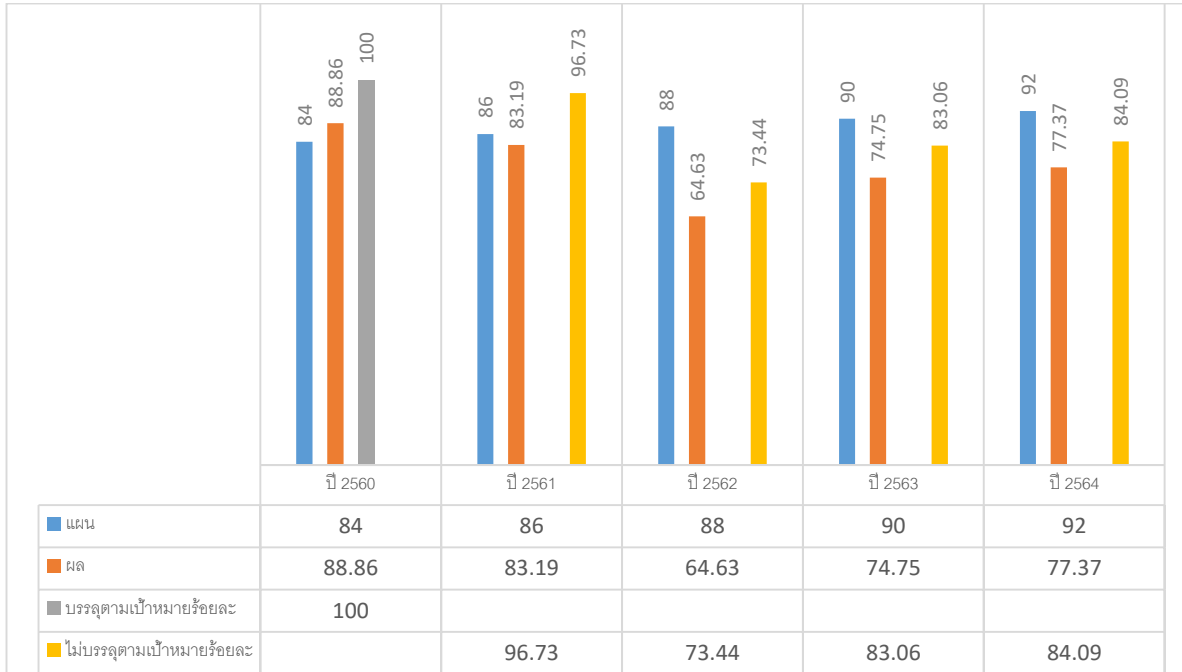


จากแผนภูมิที่ 3 ระดับของมหาวิทยาลัยไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 3 ระดับ คิดเป็นร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ระดับ คิดเป็นร้อยละบรรลุตามเป้าหมาย 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมาย 5 ระดับ คิดเป็นร้อยละ 100 บรรลุตามเป้าหมาย

แผนภูมิที่ 6.2

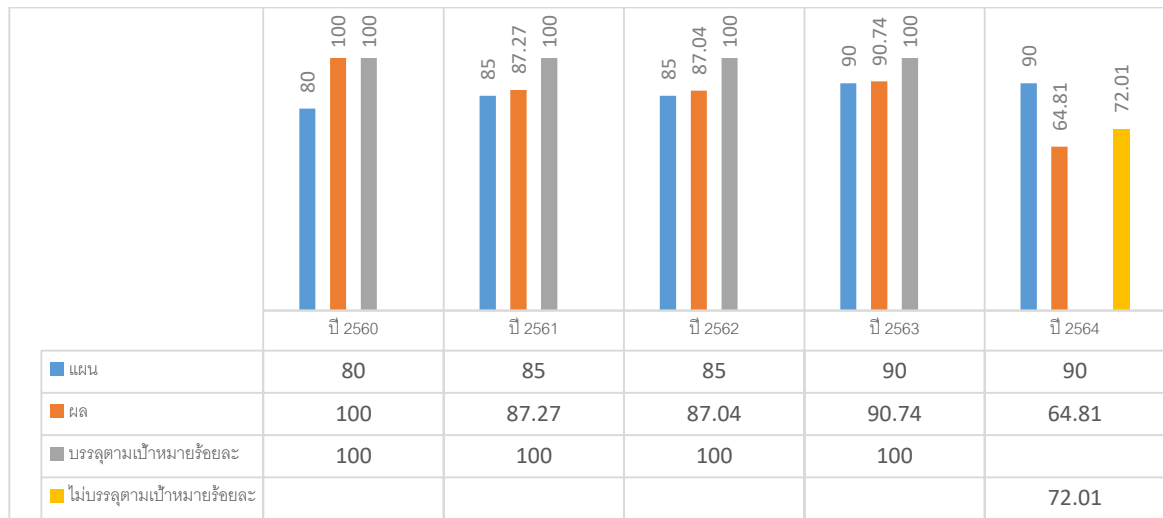
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากล สามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ

4. ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติกรที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ



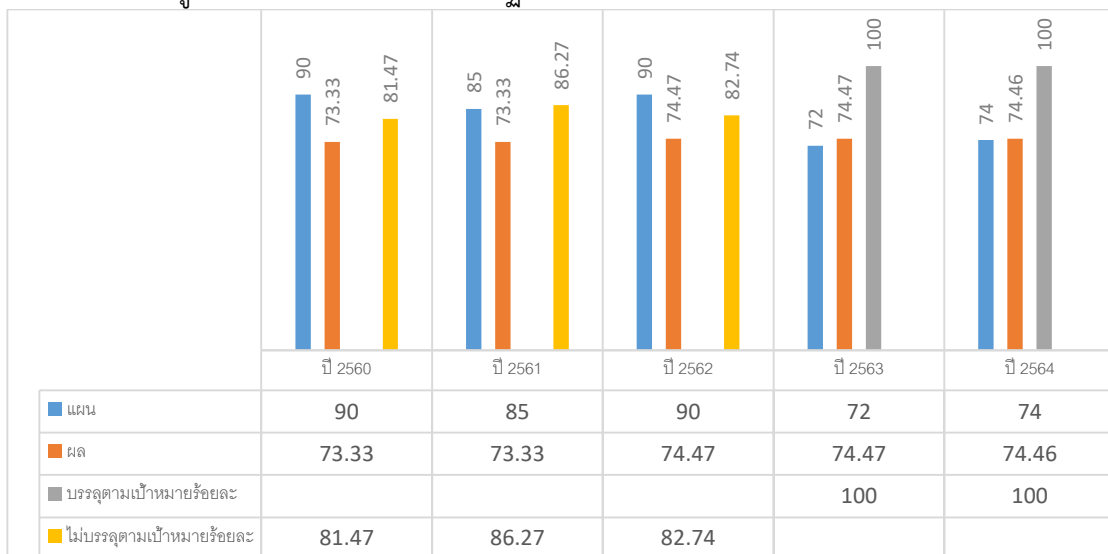
จากแผนภูมิที่ 4 ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติกรที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการ สามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 84 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 88.86 คิดเป็นร้อยละ 100 บรรลุตามเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 86 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 83.19 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย ร้อยละ 96.73 ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 3.27 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 88 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 64.63 ไม่บรรลุเป้าหมายร้อยละ 73.44 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 26.56 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 74.75 ไม่บรรลุเป้าหมายร้อยละ 83.06 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 16.94 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีกำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 92 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 77.37 ไม่บรรลุเป้าหมายร้อยละ 84.09 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 15.19 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากผู้สำเร็จการศึกษาบางส่วนตอบแบบสอบถาม ภาวะการมีงานทำไม่ตรงกับความเป็นจริง และด้วยด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้สภาพเศรษฐกิจหลายภาคส่วนหยุดชะงักบางแห่งปิดกิจการจึงทำให้มีอัตราการจ้างงานน้อยลงและมีการเลิกจ้างงาน ส่งผลให้มีคนตกงานเป็นจำนวนมากขึ้น

5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม



จากแผนภูมิที่ 5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 80 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 100 บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 87.27 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 87.04 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 90.74 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 64.81 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย 72.01 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 27.99 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้สมบูรณ์

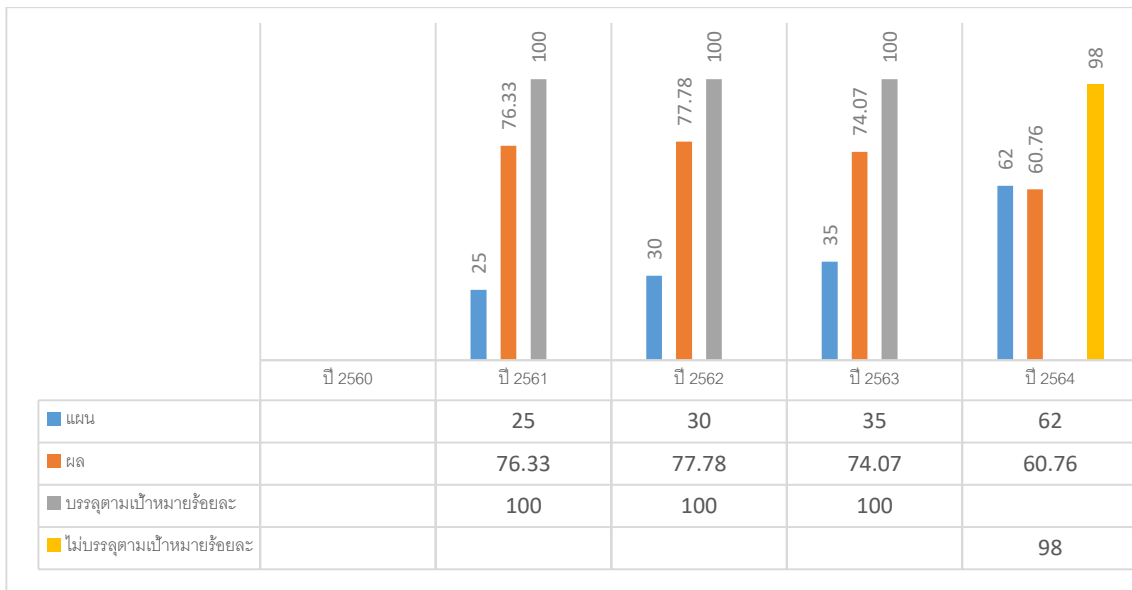
6. ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา



จากแผนภูมิที่ 6 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 73.33 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 81.47 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 18.53 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการ

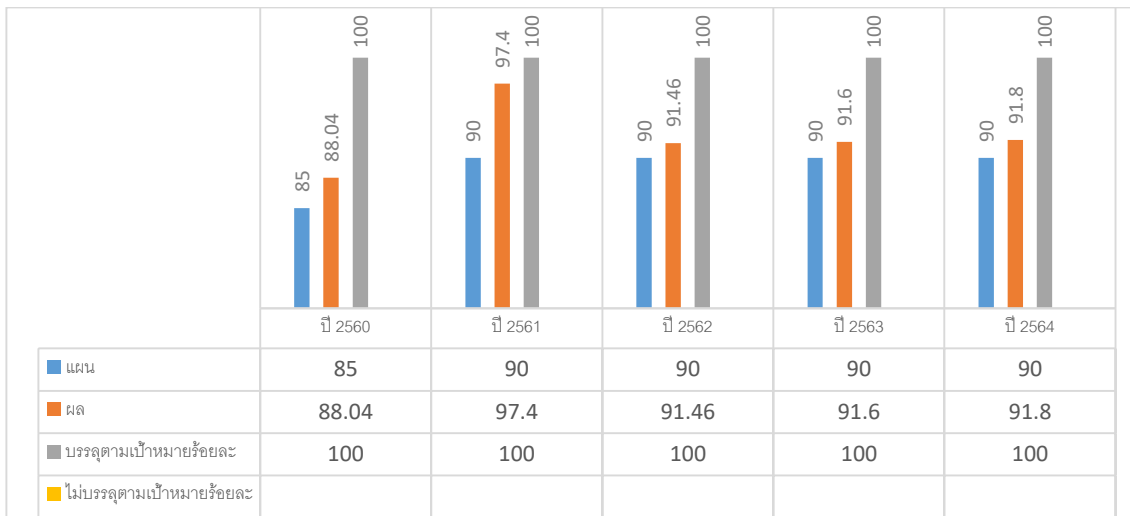
กำหนดไว้ร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 73.33 ไม่บรรลุตามร้อยละ 86.27 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 13.73 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 74.47 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 82.74 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 17.26 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 72 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 74.47 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 74 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 74.46 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากบางสาขาวิชาได้มีการวางแผนการ จัดแผนการเรียนการสอนไว้ตั้งแต่ต้น จึงทำให้ไม่สามารถจัดให้นักศึกษาออกปฏิบัติงานสหกิจได้

7. ร้อยละหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ



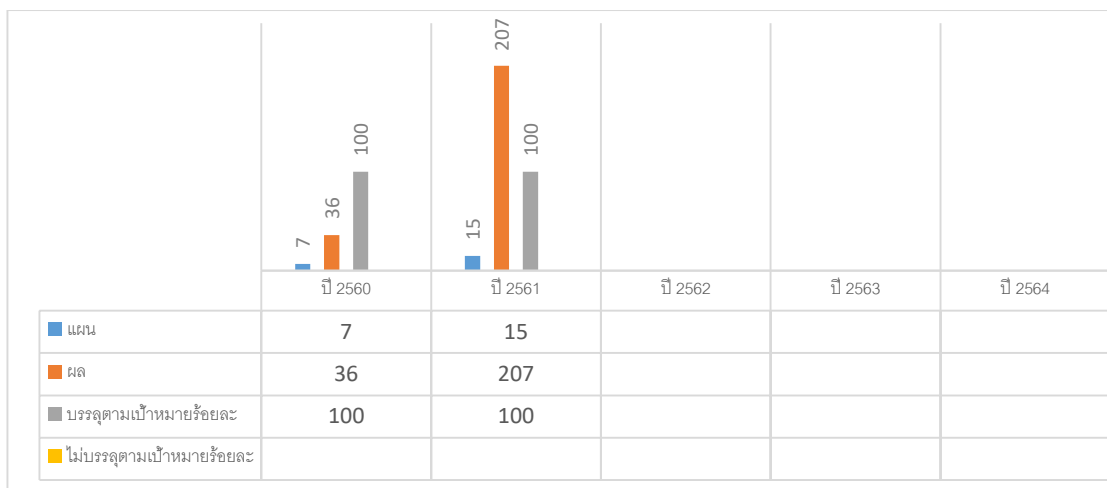
จากแผนภูมิที่ 7 ร้อยละหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 25 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 76.33 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 30 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 77.78 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 35 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 74.07 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 62 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 60.76 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย ร้อยละ 98 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 2 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจาก คณะ/วิทยาลัย อยู่ในระหว่างการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเดิมทำให้ไม่มีการปรับรายวิชาเพิ่มขึ้น

8. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์



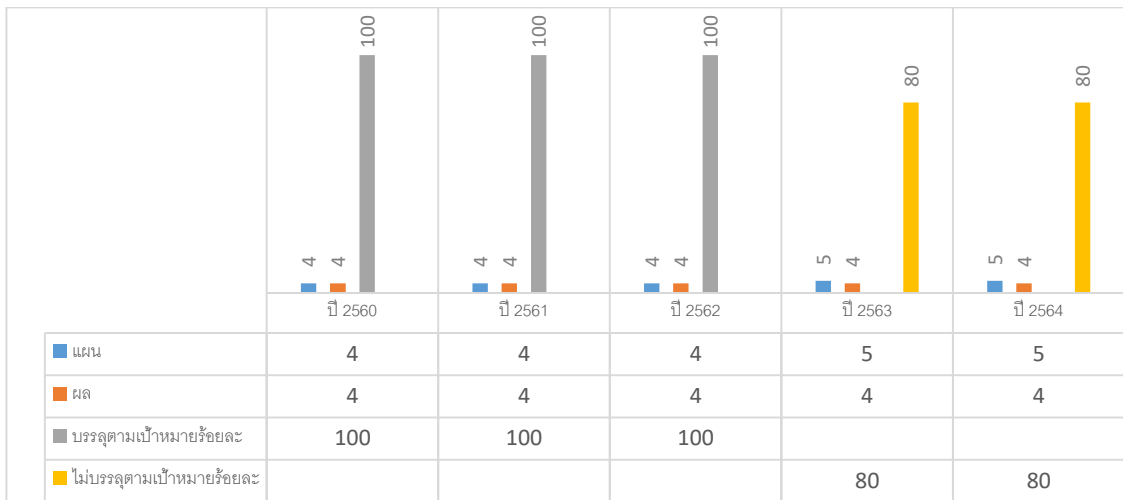
จากแผนภูมิที่ 8 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 88.04 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 97.40 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 91.46 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 91.60 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 91.80 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

9. จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ



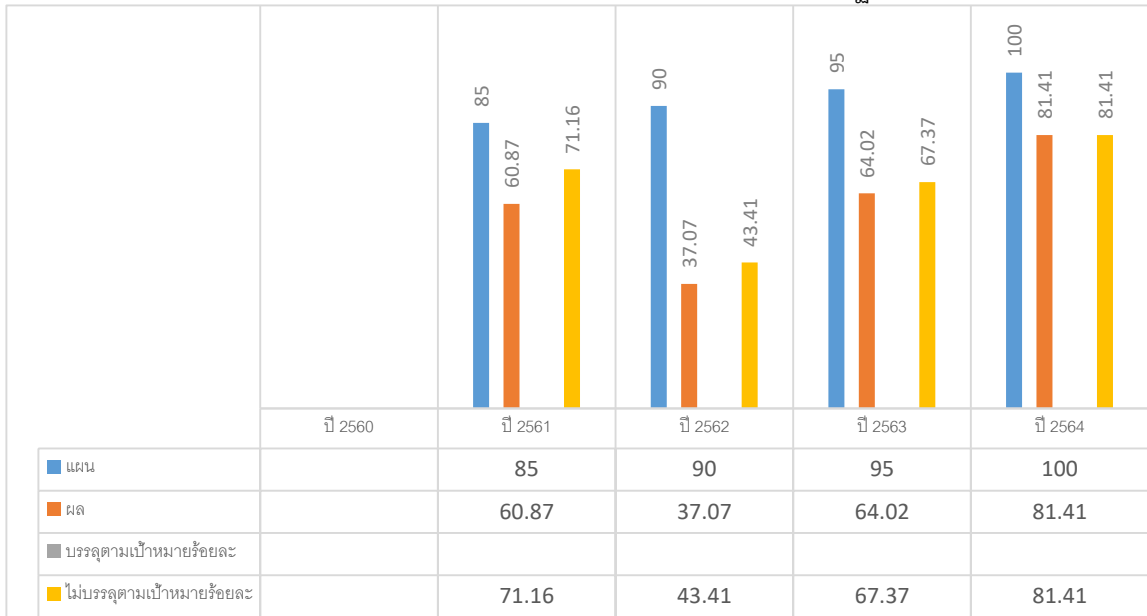
จากแผนภูมิที่ 9 จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 7 เครือข่าย ผลการดำเนินงานได้ 36 เครือข่าย บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 15 เครือข่าย ผลการดำเนินงานได้ 207 เครือข่าย บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 ไม่มีตัวชี้วัด

10. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้



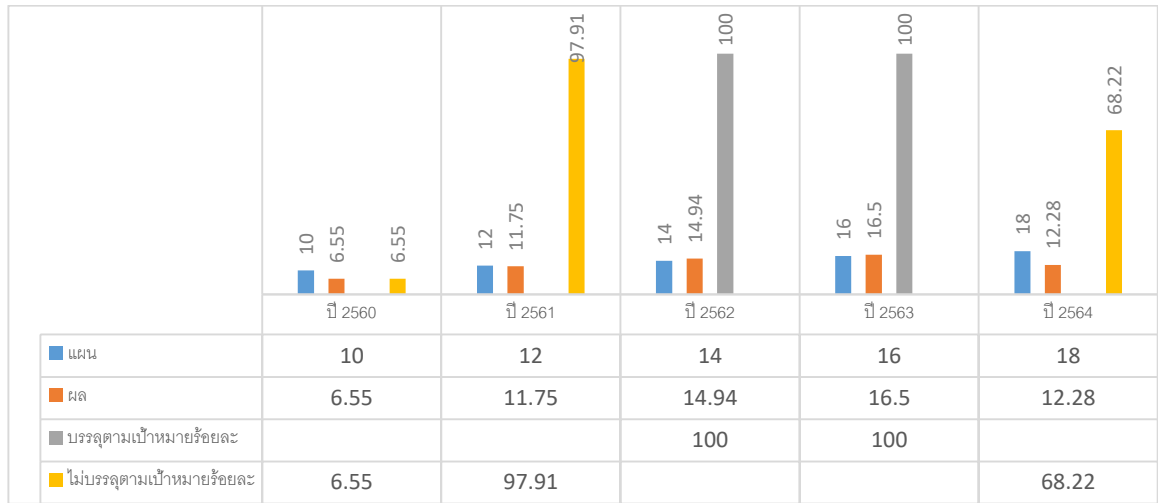
จากแผนภูมิที่ 10 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 80 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 20 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 80 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 20 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากการที่บุคลากรและนักศึกษามีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการบริการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในเรื่องของระบบงานทะเบียนที่ให้บริการนักศึกษา สถานที่พักผ่อนสำหรับอ่านหนังสือ และการร่วมกลุ่มทำกิจกรรมของนักศึกษา และสถานที่ออกกำลังกายไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ทำให้ต้องมีการจัดการเรียนการสอนแบบระบบออนไลน์ซึ่งมีผลต่ออาจารย์และนักศึกษาทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ

11. ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน



จากแผนภูมิที่ 11 ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 60.87 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 71.16 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 28.84 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 37.07 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 43.41 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 56.59 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 95 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 64.02 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 67.39 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 32.63 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 81.41 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 81.41 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 18.59 จะเห็นได้ว่าตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเกิดจากผู้สำเร็จการศึกษาบางส่วนตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำไม่ตรงกับความเป็นจริงทำให้ข้อมูลรายได้ในแบบสอบถามไม่ตรงกับรายได้จริง ทั้งนี้ เนื่องจากบัณฑิตไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและรายได้ และยังเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้สภาพเศรษฐกิจหลายภาคส่วนหยุดชะงักและอีกทั้งหลายๆกิจการที่ปิดตัวไปเป็นจำนวนมากจึงทำให้มีอัตราการจ้างงานน้อยลง และมีการเลิกจ้างงาน ส่งผลให้มีคนตกงานเป็นจำนวนมากขึ้นอีกทั้ง ในส่วนของการเก็บข้อมูลแบบสำรวจภาวะการมีงานทำบัณฑิตที่ปีการศึกษา 2562 มีจำนวนน้อยเนื่องจากเลื่อนรับปริญญา ปีที่ผ่านมาเก็บได้มากตอนซ่อมรับปริญญาพอปีนี้เลื่อนออกไปติดต่อกับบัณฑิตได้ยาก อีเมลบัณฑิตในฐานะข้อมูลจากทะเบียนส่วนใหญ่เป็นอีเมลของมหาวิทยาลัยที่บัณฑิตไม่ได้ใช้

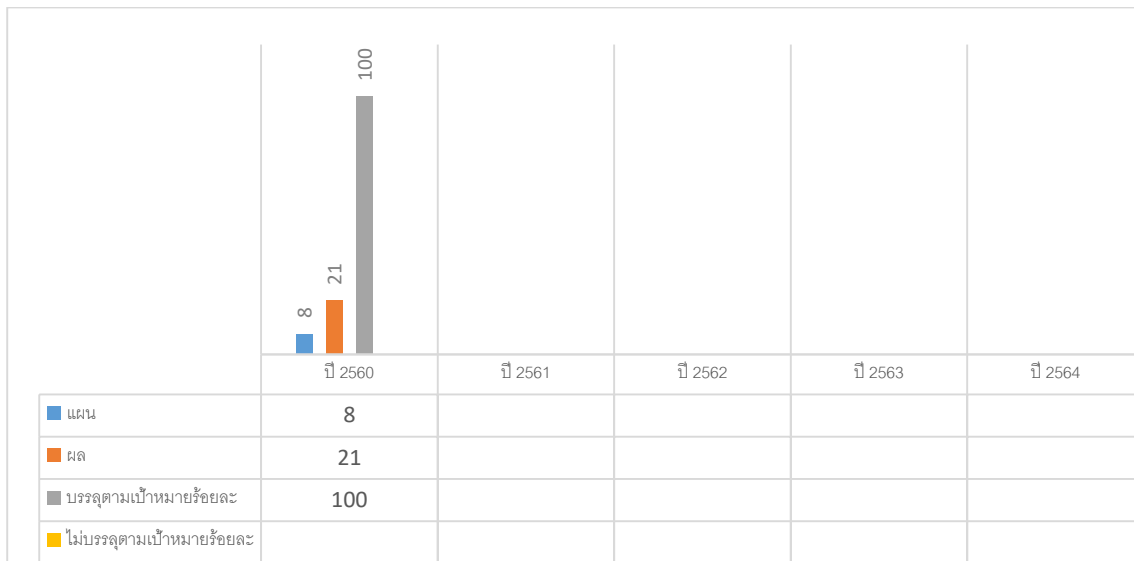
12. ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง



จากแผนภูมิที่ 12 ร้อยละบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 10 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 6.55 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 6.55 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 34.50 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 12 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 11.75 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 97.91 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 2.09 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 14 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 14.94 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 16 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 16.50 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 18 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 12.28 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 68.22 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 31.78 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากผู้สำเร็จการศึกษาบางส่วนไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูล อีกทั้งด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) อย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อโอกาสในการประกอบอาชีพอิสระและการสร้างงานด้วยตนเองของผู้สำเร็จการศึกษาใหม่เป็นอย่างมาก ทั้งด้านการลงทุนสร้างอาชีพที่ต้องใช้ทุนตั้งต้นสูงกว่าช่วงก่อนเกิดภาวะโรคระบาด ในขณะที่โอกาสทางการตลาดหรือส่งต่อสินค้าและบริการไปยังผู้บริโภคก็น้อยลง เนื่องด้วยประชากรส่วนใหญ่จำกัดการบริโภค รวมถึงปัญหาจากการขาดแหล่งเงินทุนในการสร้างกิจการใหม่ อีกทั้งปัญหาจากการขาดประสบการณ์และองค์ความรู้ในการสร้างธุรกิจใหม่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย จึงทำให้ภาวะอัตราผู้ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเองที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ยังรวมถึงผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความตั้งใจทำงานหรือรับช่วงต่อในกิจการของครอบครัว ซึ่งประสบปัญหาการดำเนินกิจการที่หยุดชะงักหรือปิดกิจการอันเนื่องมาจากการระบาดของโรคโควิด 19 ด้วยเช่นกัน

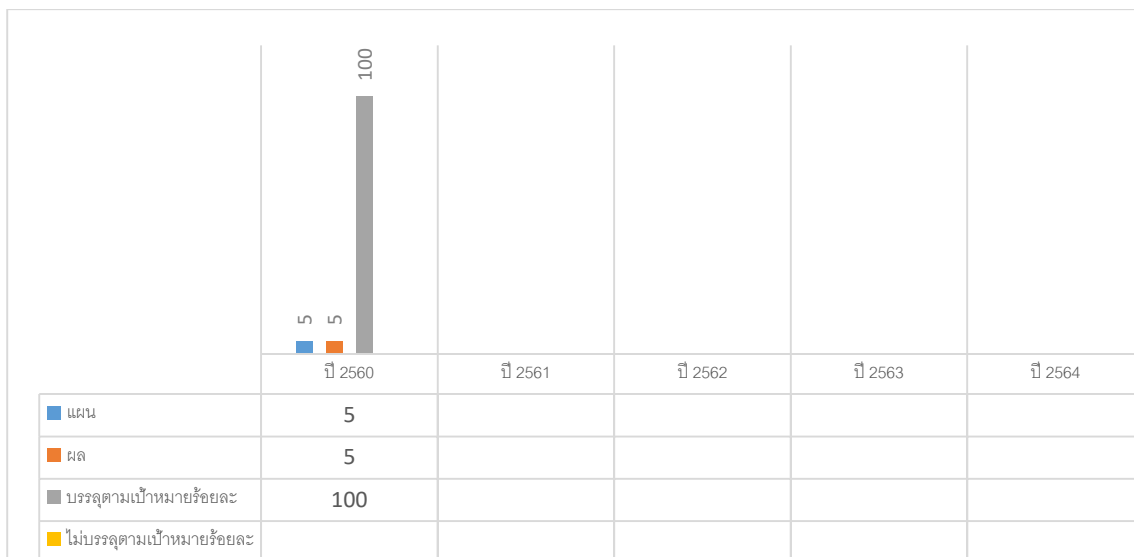


13. จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการและ/หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ



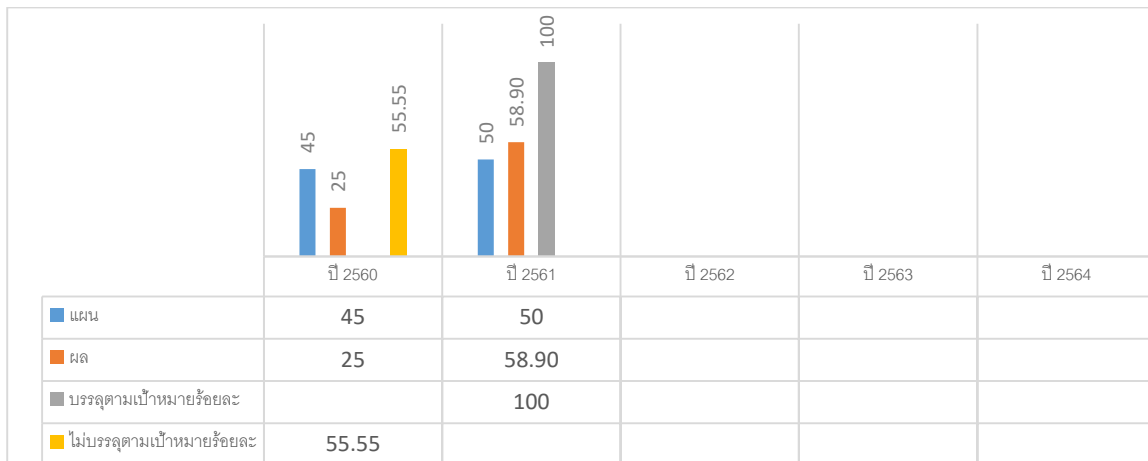
จากแผนภูมิที่ 13 จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการและ/หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 8 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 21 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

14. จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นภาษาต่างประเทศ



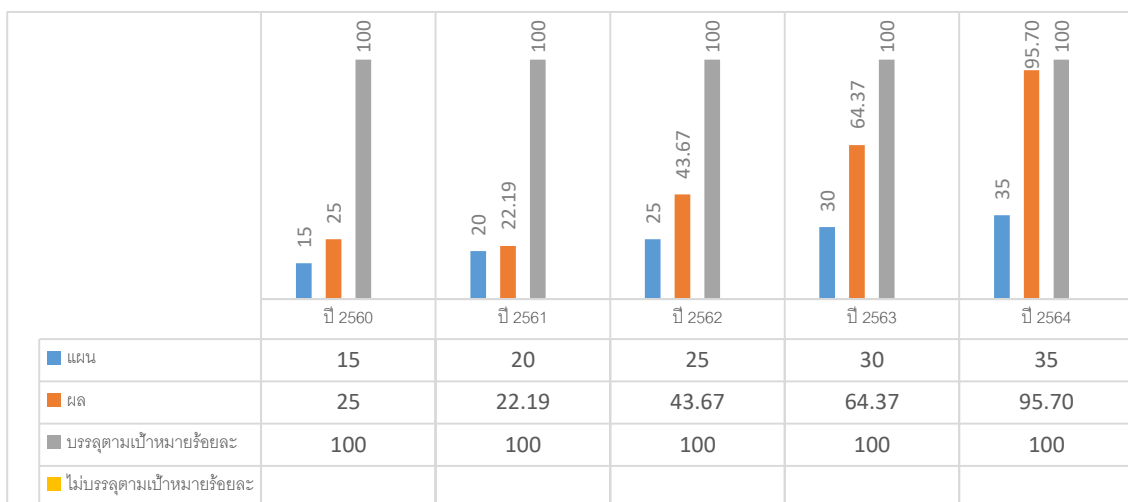
จากแผนภูมิที่ 14 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นภาษาต่างประเทศ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 5 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

15. ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ



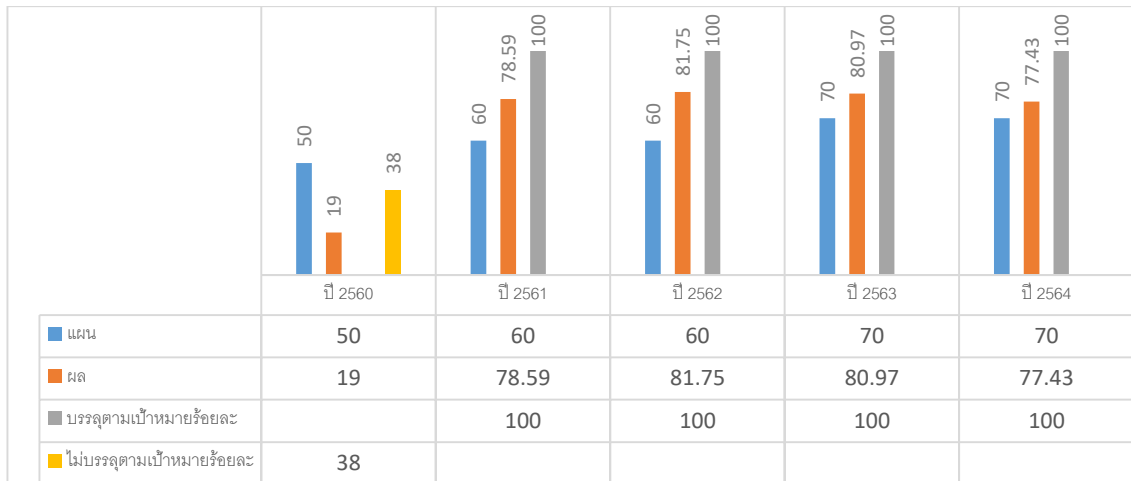
จากแผนภูมิที่ 15 ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 45 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 25 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 55.55 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 44.45 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 50 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 58.90 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

16. ร้อยละบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM



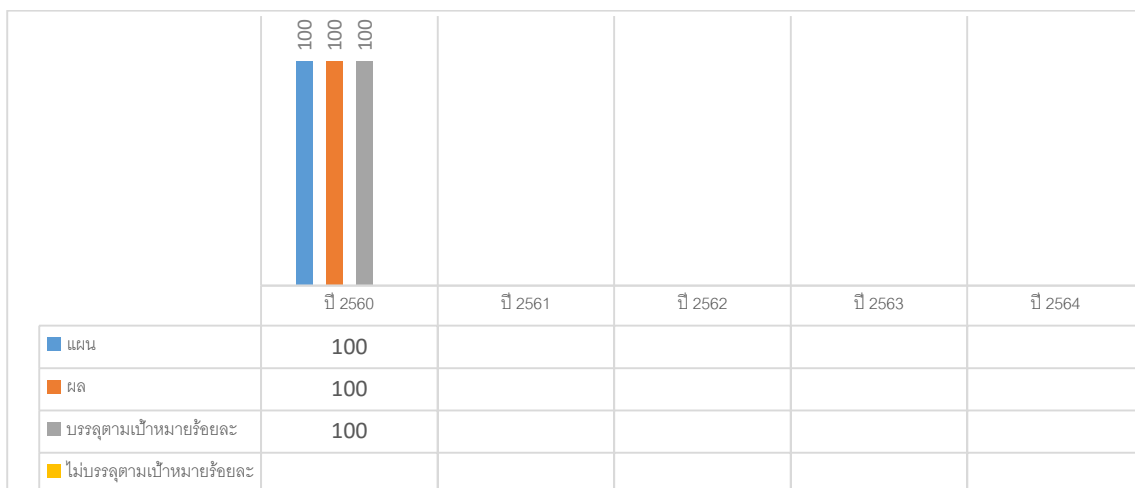
จากแผนภูมิที่ 16 ร้อยละบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 15 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 25 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 22.91 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 25 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 43.67 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 30 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 64.37 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 35 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 95.70 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

17. ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล



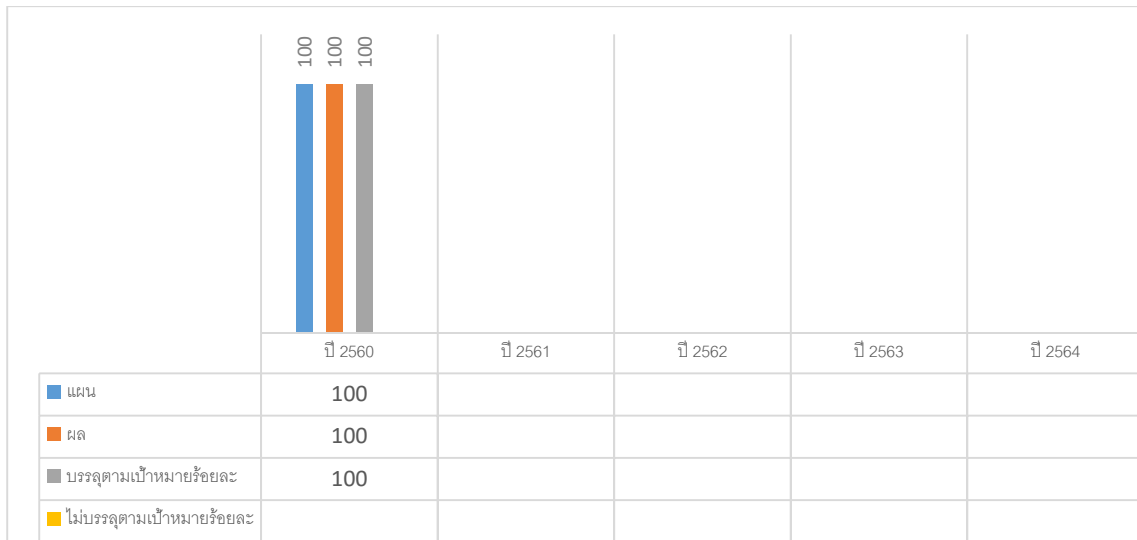
จากแผนภูมิที่ 17 ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 50 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 19 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 38 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 62 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 60 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 78.59 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 60 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 81.75 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 70 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 80.97 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 70 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 77.43 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

18. ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชนสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF



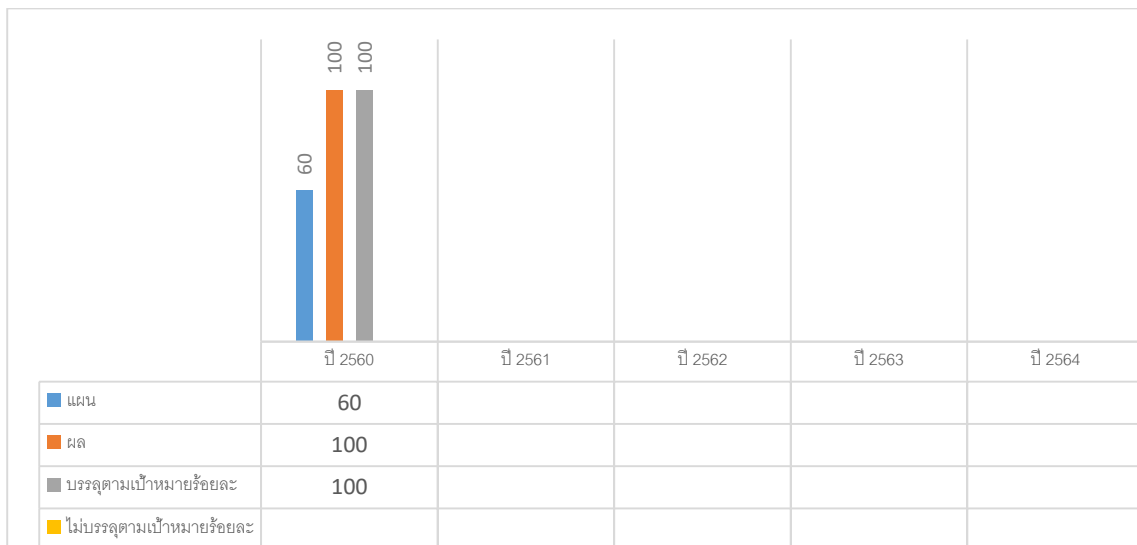
จากแผนภูมิที่ 18 ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชนสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 100 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

19. ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ



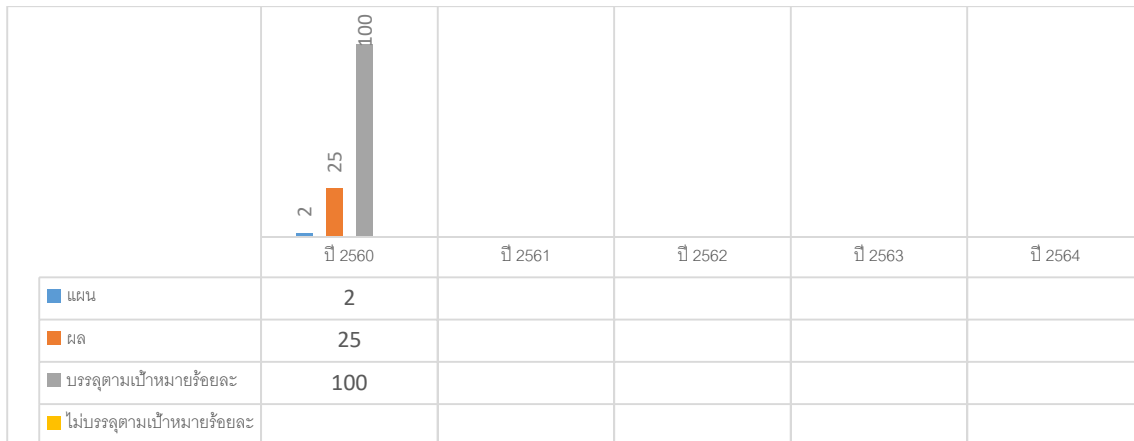
จากแผนภูมิที่ 19 ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 100 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

20. ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์



จากแผนภูมิที่ 20 ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 60 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 100 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

21. ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ)

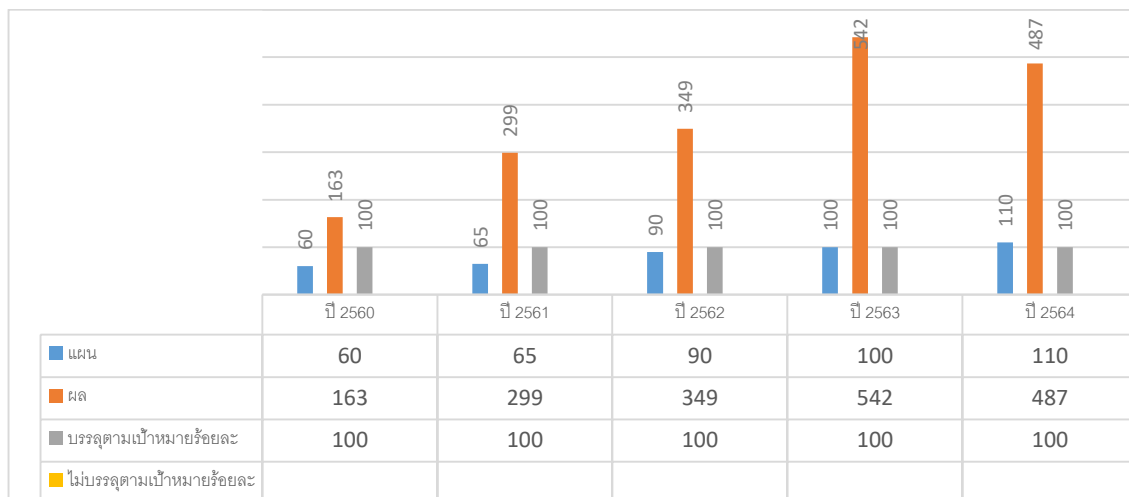


จากแผนภูมิที่ 21 ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ) พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 2 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 25 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 6.3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

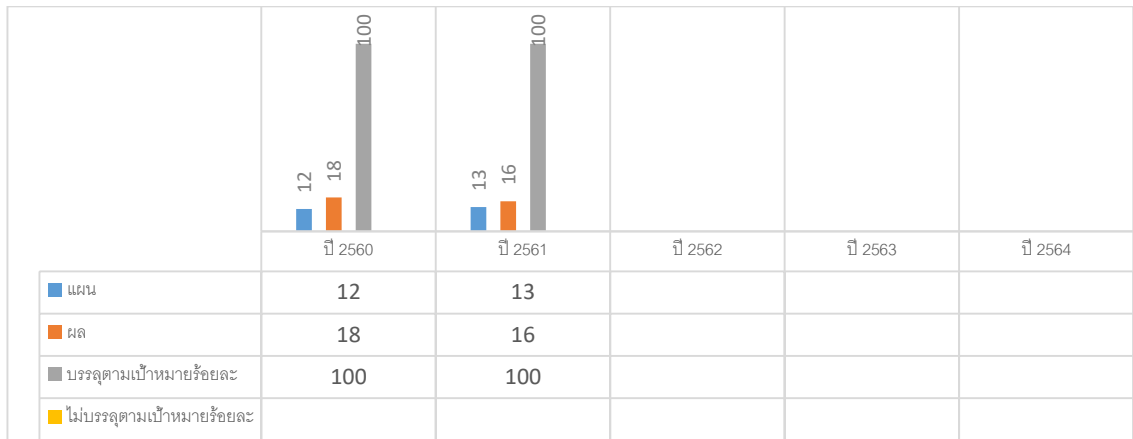
22. จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ



จากแผนภูมิที่ 22 จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 60 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 163 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 65 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 299 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 90 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 349 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมาย

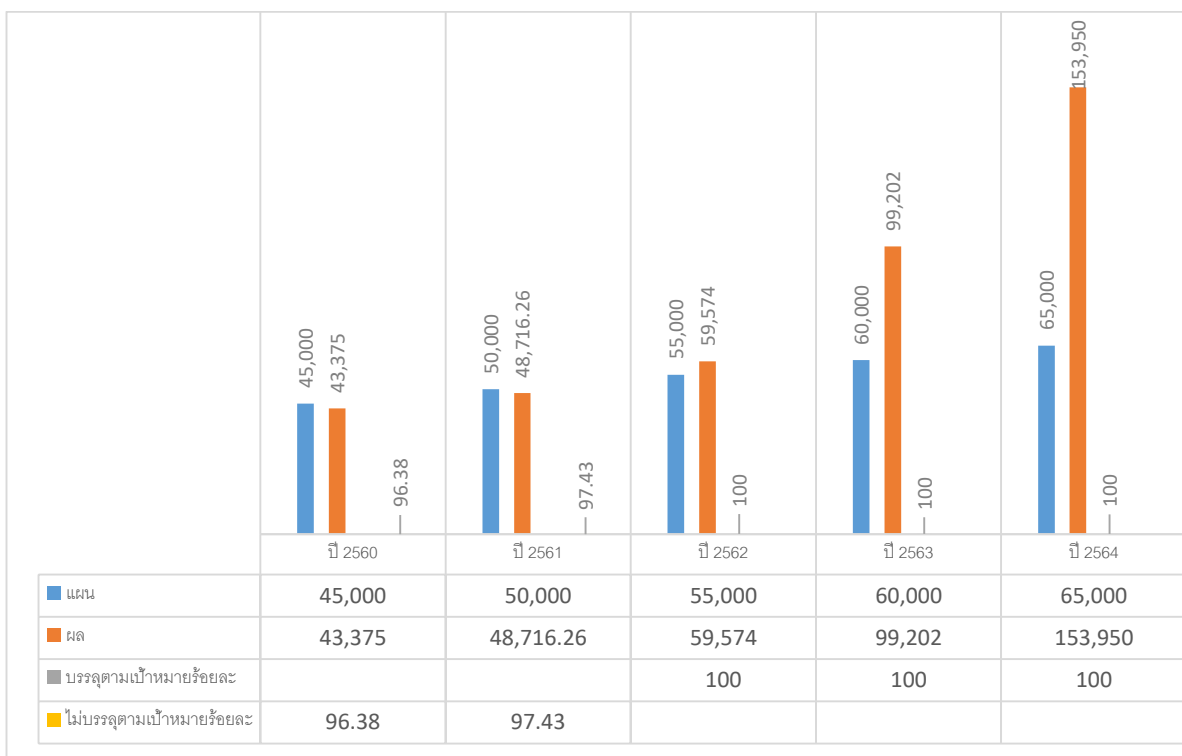
ร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 100 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 542 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 110 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 487 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

23. จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล



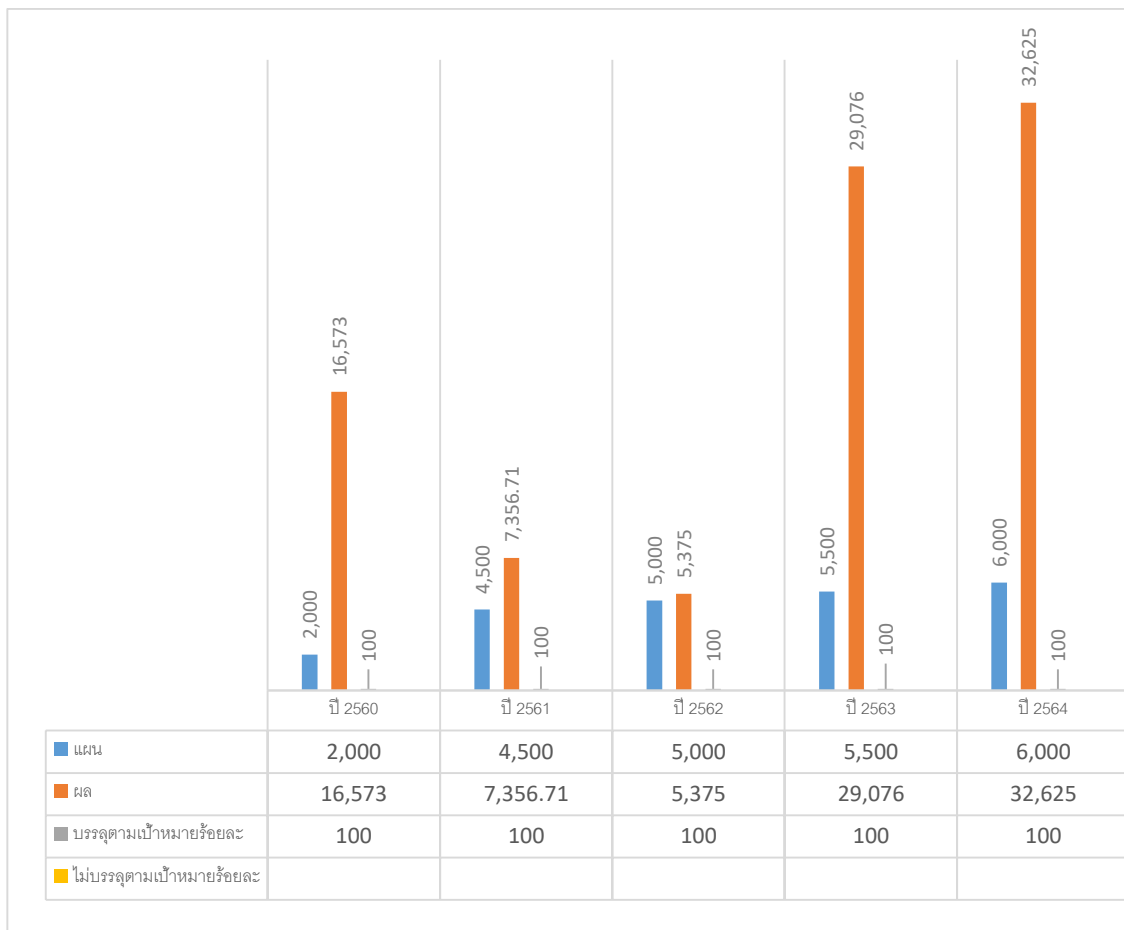
จากแผนภูมิที่ 23 จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 12 ฐานข้อมูล ผลการดำเนินงานได้ 18 ฐานข้อมูล บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 13 ฐานข้อมูล ผลการดำเนินงานได้ 16 ฐานข้อมูล บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 ไม่มีตัวชี้วัด

24. จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์



จากแผนภูมิที่ 24 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 45,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 43,375 บาท ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 96.38 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 3.62 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 50,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 48,716.26 บาท ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 97.43 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 2.57 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การกำหนดเป้าหมาย 55,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 59,574 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การกำหนดเป้าหมาย 60,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 99,202 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 65,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 153,950 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากหัวข้อโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนไม่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาของแหล่งทุน ข้อเสนอโครงการไม่สอดคล้องกับกลุ่มเรื่องที่แหล่งทุนประกาศ และเป้าหมายการวิจัยและผลลัพธ์งานวิจัยไม่ชัดเจน

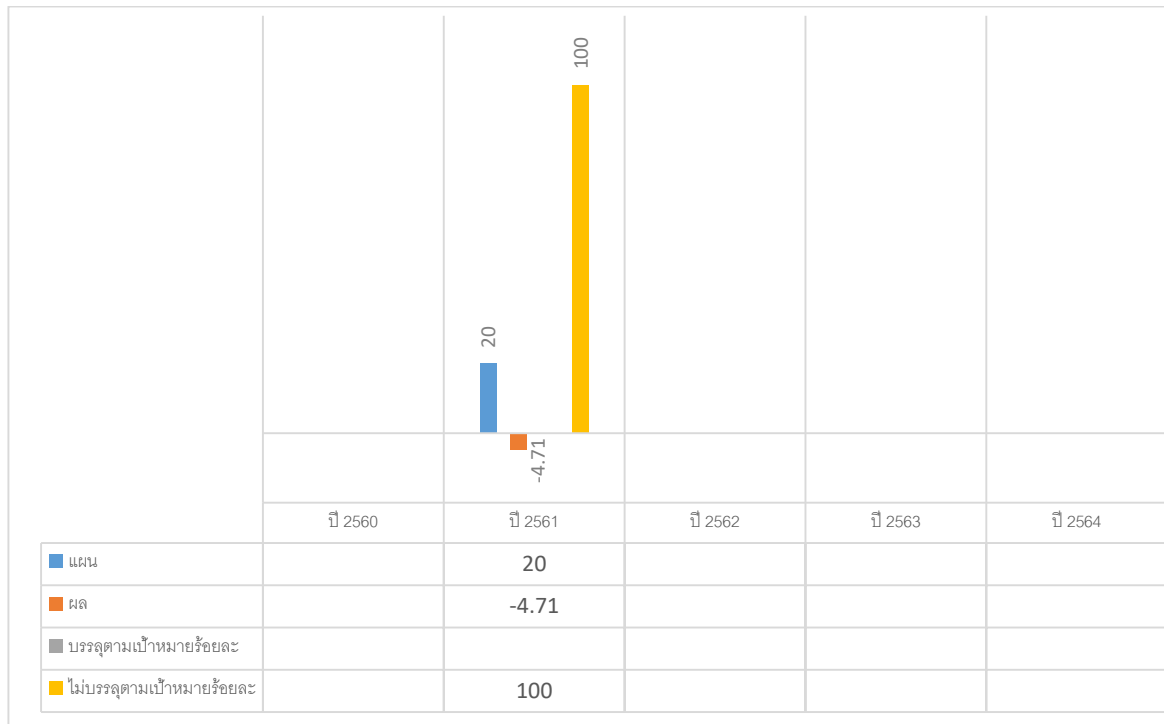
25. จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์



จากแผนภูมิที่ 25 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนด

เป้าหมาย 2,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 16,573 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4,500 บาท ผลการดำเนินงานได้ 7,356.71 บาท บรรลุตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 5,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 5,375 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 5,500 บาท ผลการดำเนินงานได้ 29,076 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 6,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 32,625 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

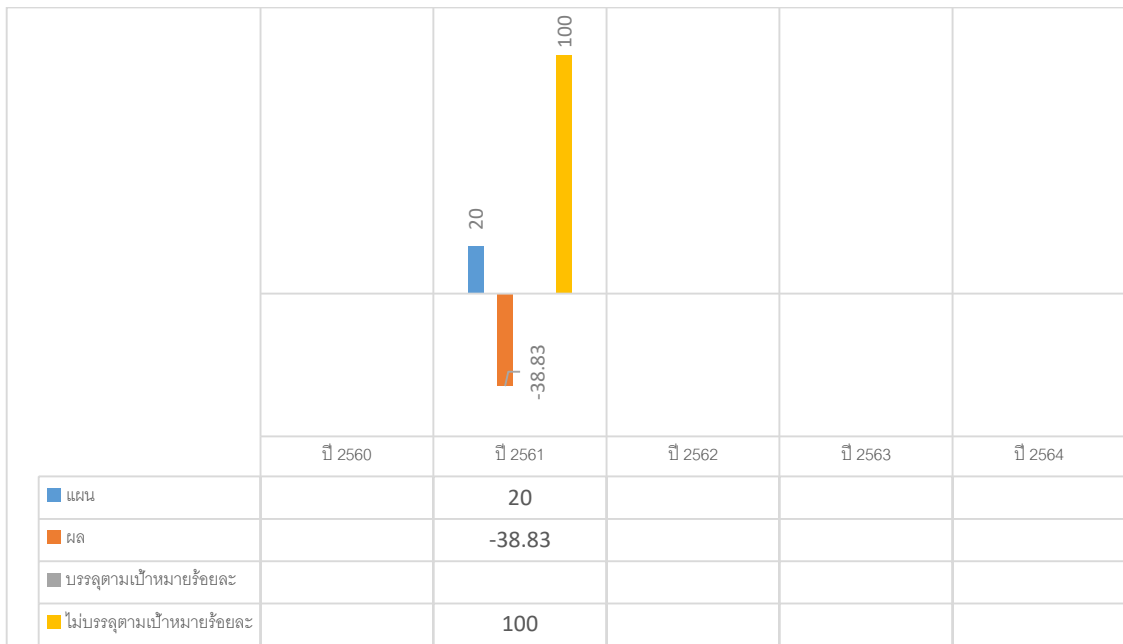
26. ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น



จากแผนภูมิที่ 26 ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ -4.71 ไม่บรรลุตามเป้าหมาย ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเป้าหมายติดลบเกิดจากในปีงบประมาณ 2559 เป็นปีที่ได้รับจัดสรรทุนวิจัยในส่วนของเงินจำนวนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สูง และโครงการวิจัยมีลักษณะเป็นโครงการเดี่ยวรวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยของ ปีงบประมาณ 2561 หากนำปีงบประมาณ 2559 มาเป็นฐานในการคำนวณส่งผลให้ผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

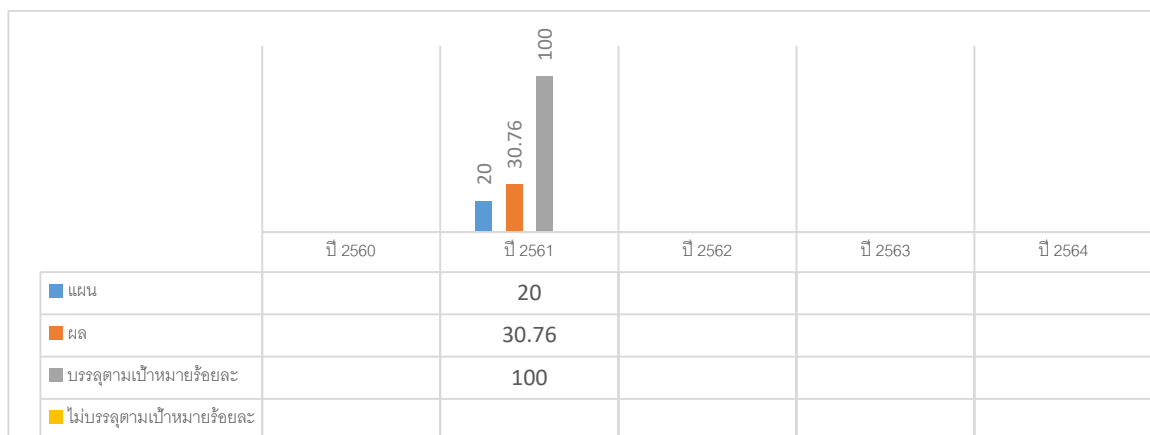


27. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัย ผลงานที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม



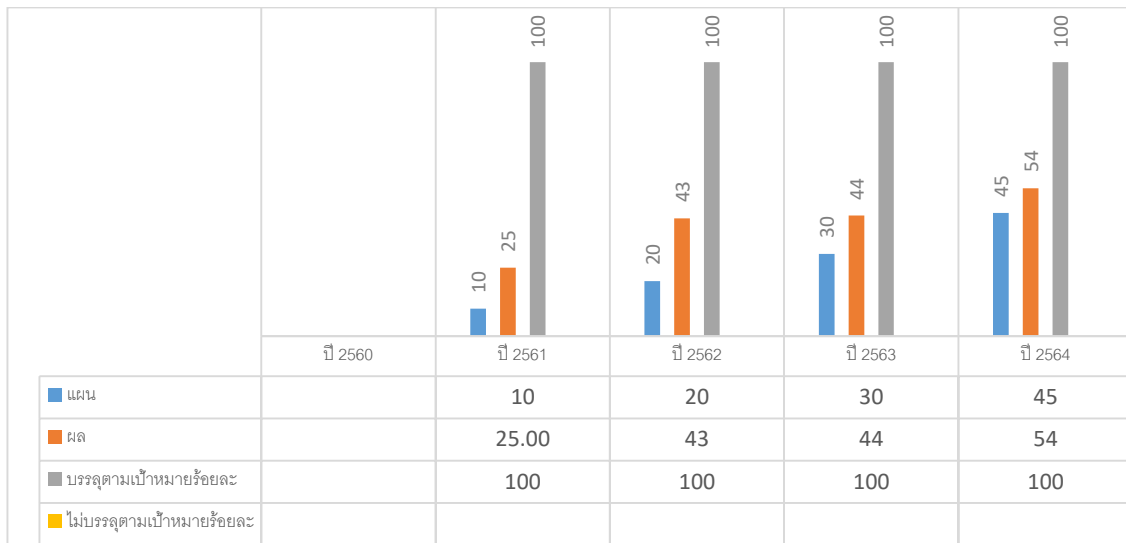
จากแผนภูมิที่ 27 ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ -38.83 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเป้าหมายติดลบเกิดจากในปีงบประมาณ 2559 เป็นปีที่ได้รับจัดสรรทุนวิจัยในส่วนของเงินจำนวนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สูง และโครงการวิจัยมีลักษณะเป็นโครงการเดี่ยวรวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยของปีงบประมาณ 2561 หากนำปีงบประมาณ 2559 มาเป็นฐานในการคำนวณส่งผลให้ผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

28. ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมที่เพิ่มขึ้น



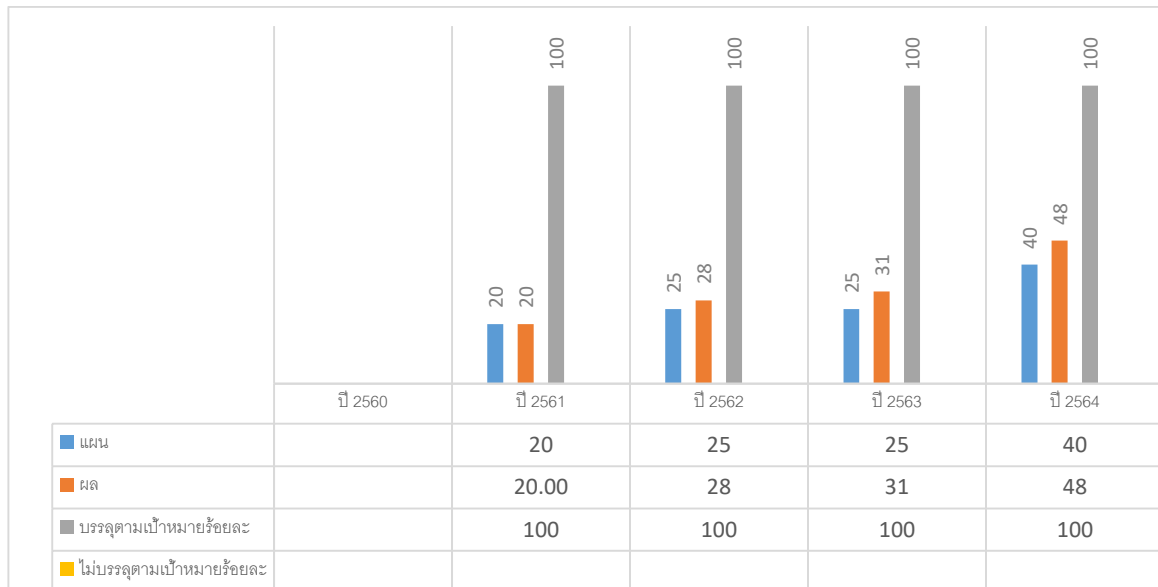
จากแผนภูมิที่ 28 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมที่เพิ่มขึ้น พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีกำหนดเป้าหมายร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 30.76 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด

29. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง



จากแผนภูมิที่ 29 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 25 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 20 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 43 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 30 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 44 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 45 เรื่อง ผลการดำเนินงานได้ 54 เรื่อง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

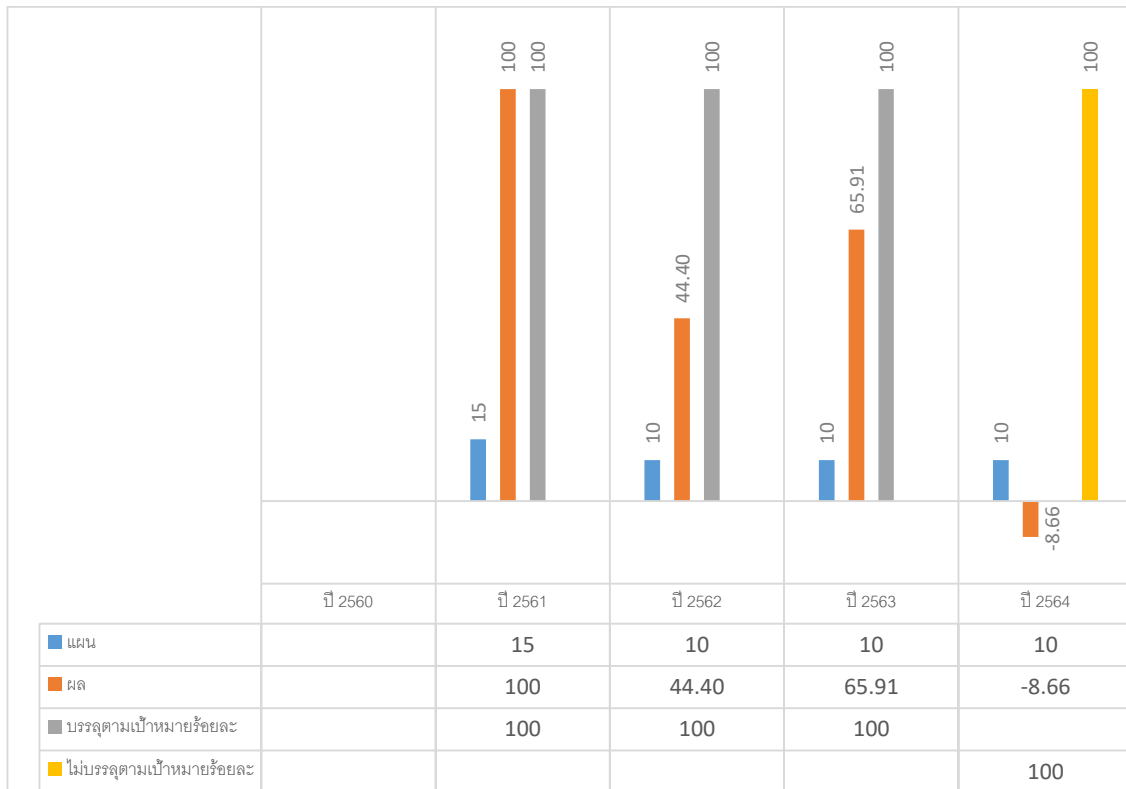
30. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี



จากแผนภูมิที่ 30 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 20 เรื่อง/กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 20 เรื่อง/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 25 เรื่อง/กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 28 เรื่อง/

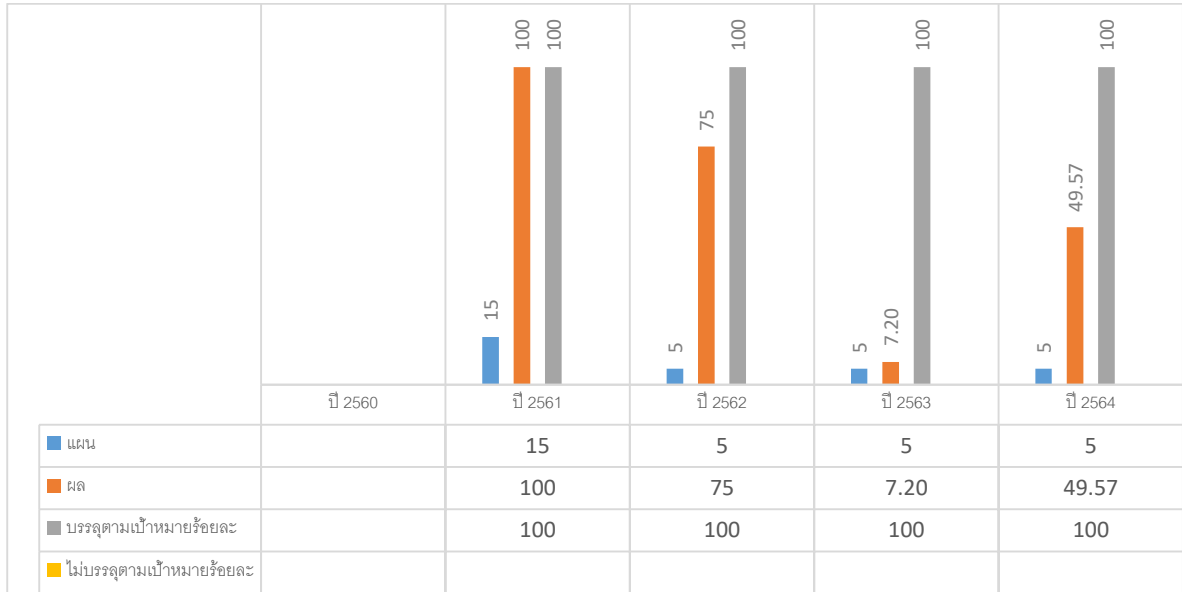
กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 25 เรื่อง/กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 31 เรื่อง/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 40 เรื่อง/กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 48 เรื่อง/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

31. ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย



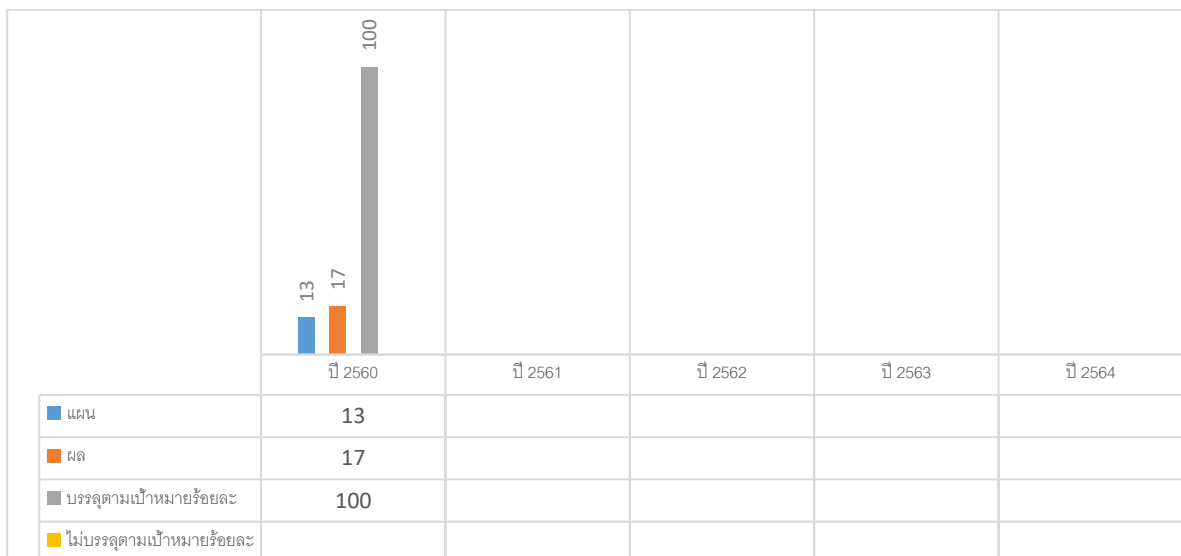
จากแผนภูมิที่ 31 ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 15 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 100 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 เรื่อง/กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 44.40 เรื่อง/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 เรื่อง/กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 65.91 เรื่อง/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 เรื่อง/กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ -8.66 เรื่อง/กิจกรรม ไม่บรรลุตามเป้าหมายต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุผลเกิดจากด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้หน่วยงานหลายแห่งไม่สามารถดำเนินการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติได้ ที่มีทั้งยกเลิกการจัดการประชุมและเลื่อนออกไปปีหน้า

32. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพจากปีที่ผ่านมา



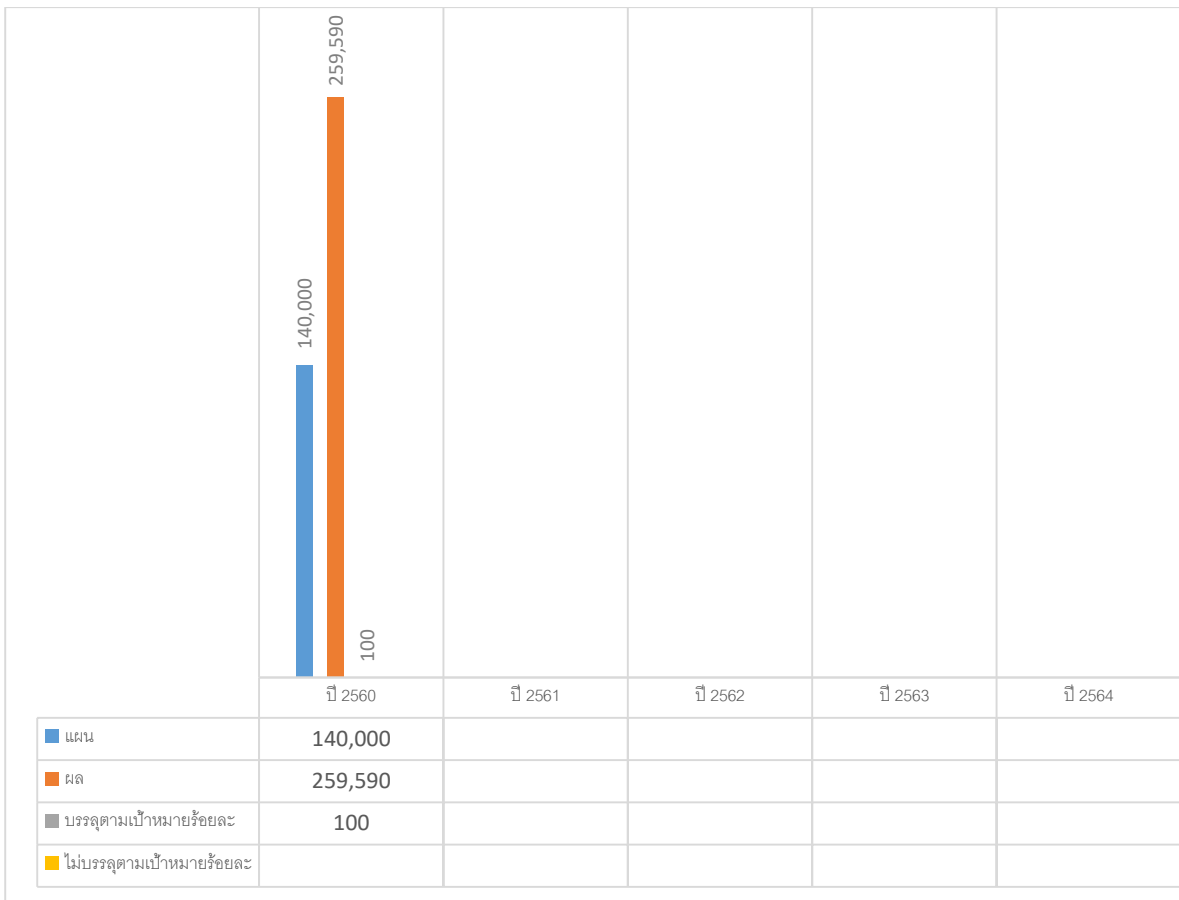
จากแผนภูมิที่ 32 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพจากปีที่ผ่านมา พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 15 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 100 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 5 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 75 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 5 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 7.20 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 5 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 49.57 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

33. จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรือพัฒนาโครงการส่งเสริมคุณธรรมและงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัย ที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน



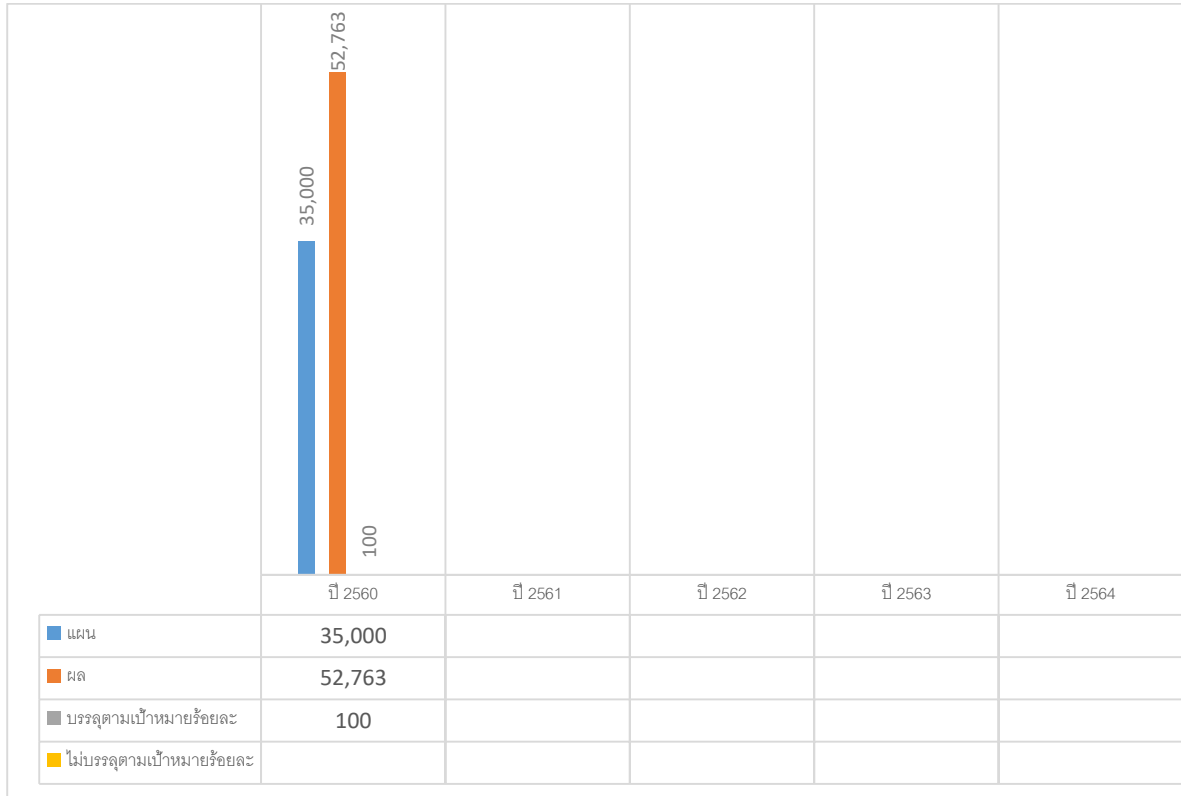
จากแผนภูมิที่ 33 จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียน การสอน การบริการวิชาการและ/หรือพัฒนาโครงการงานสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัย ที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 13 เครือข่าย ผลการดำเนินงานได้ 17 เครือข่าย บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

34. จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์



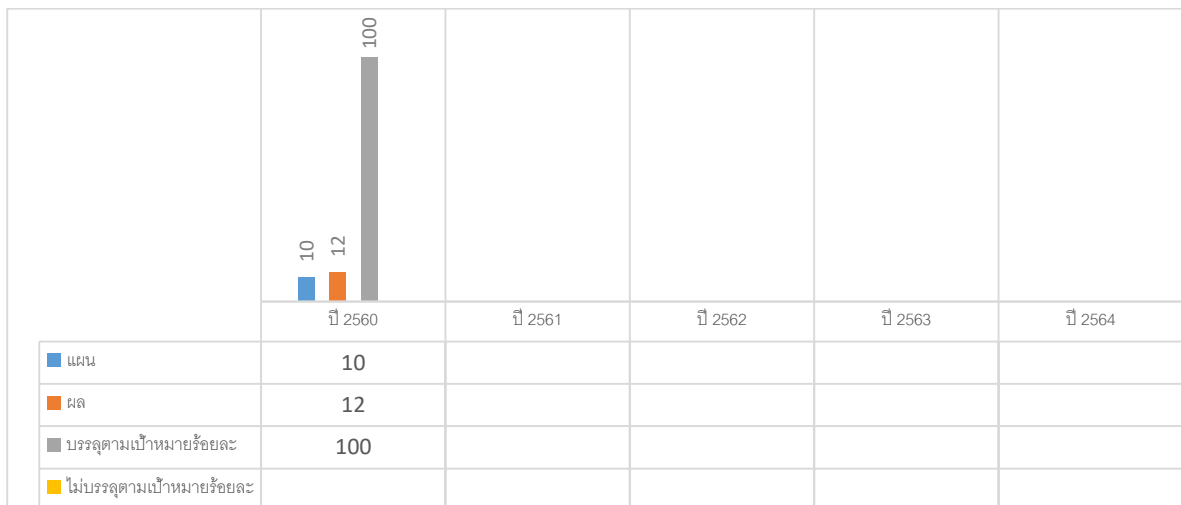
จากแผนภูมิที่ 34 จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 140,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 259,590 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

35. จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์



จากแผนภูมิที่ 35 จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 35,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 52,763 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

36. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

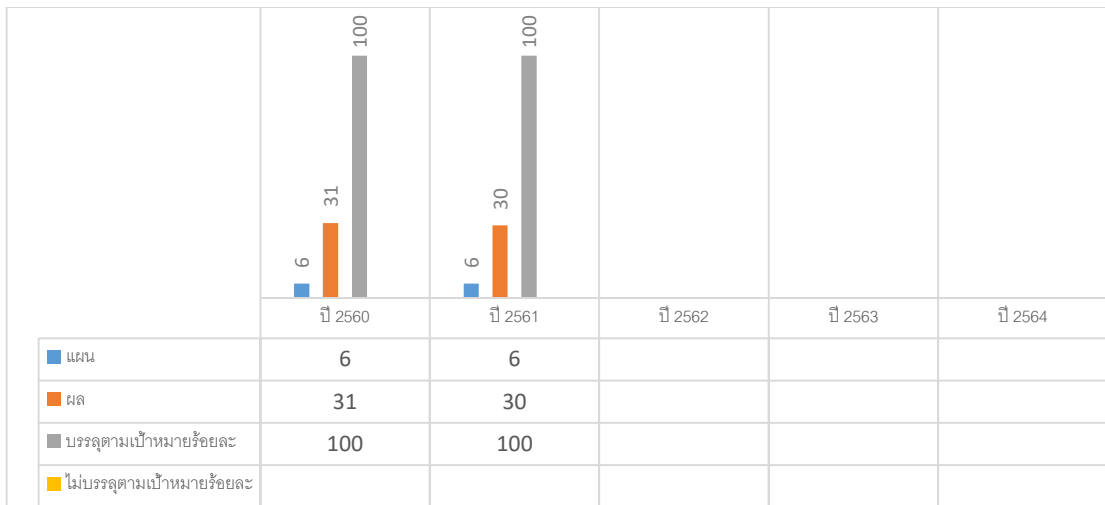


จากแผนภูมิที่ 36 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติพบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 12 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

#### แผนภูมิที่ 6.4

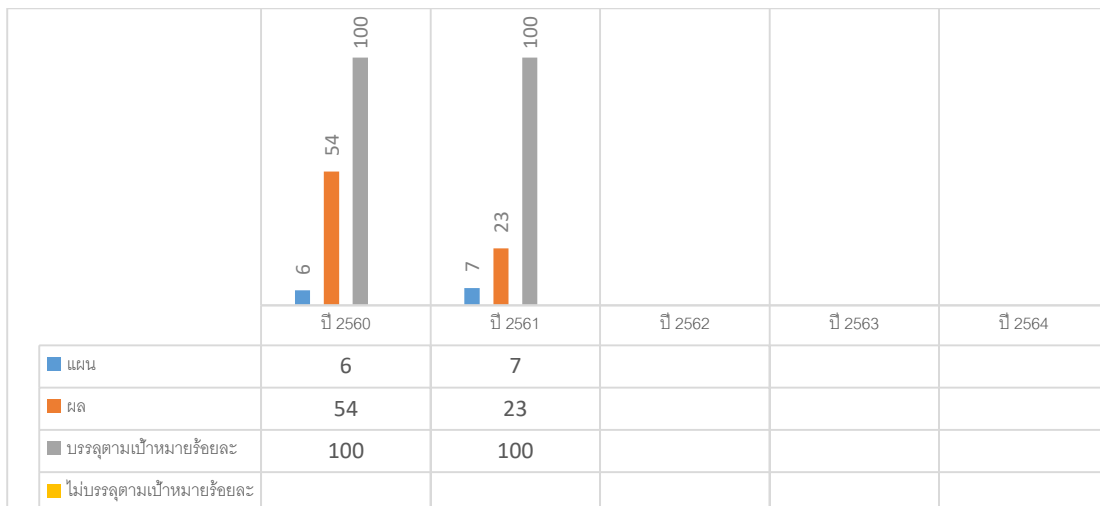
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย

37. จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตชุมชนดีขึ้น



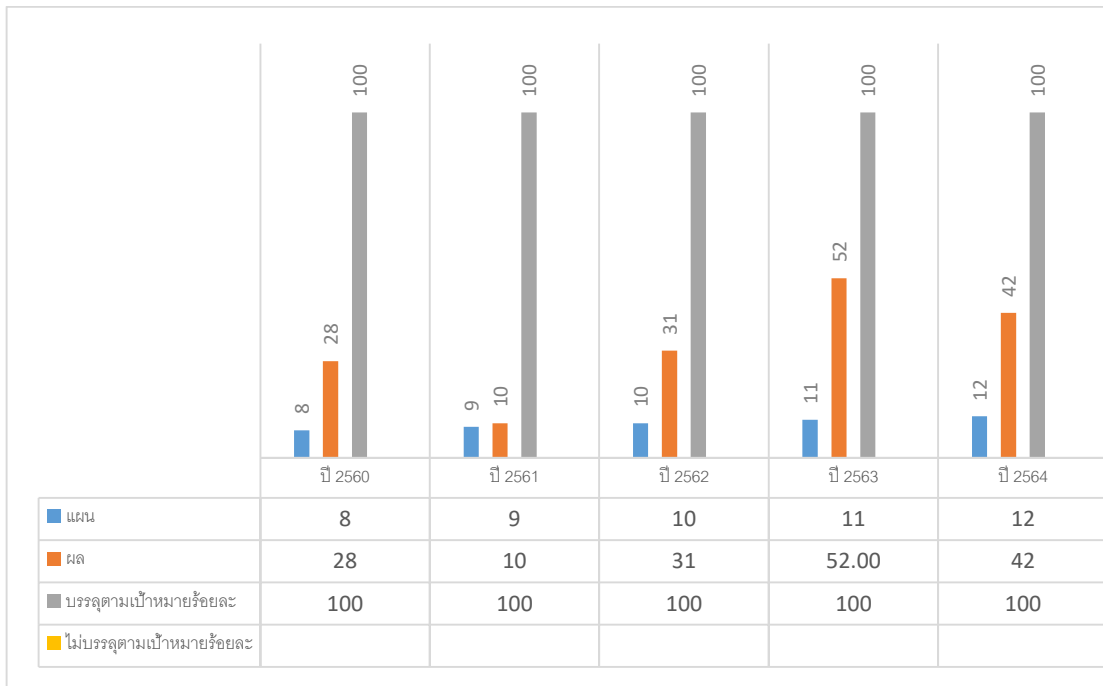
จากแผนภูมิที่ 37 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตชุมชนดีขึ้น พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 6 ชุมชน/องค์กร ผลการดำเนินงานได้ 31 ชุมชน/องค์กร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 6 ชุมชน/องค์กร ผลการดำเนินงานได้ 30 ชุมชน/องค์กร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

38. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง



จากแผนภูมิที่ 38 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 6 เครือข่าย ผลการดำเนินงานได้ 54 เครือข่าย บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 7 เครือข่าย ผลการดำเนินงานได้ 23 เครือข่าย บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

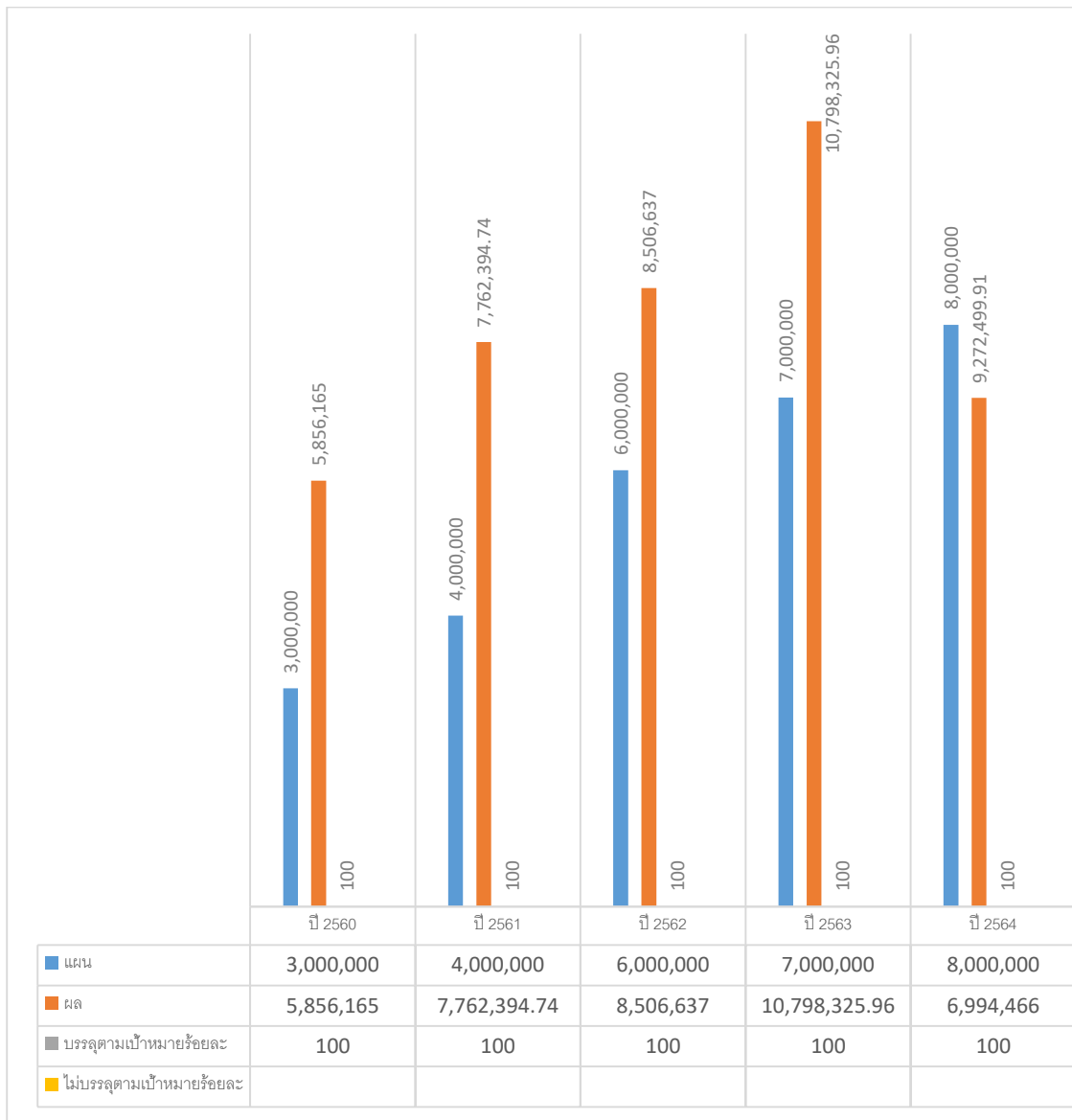
39. จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน



จากแผนภูมิที่ 39 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 8 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 28 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 9 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 10 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 31 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 11 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 52 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 12 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 42 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

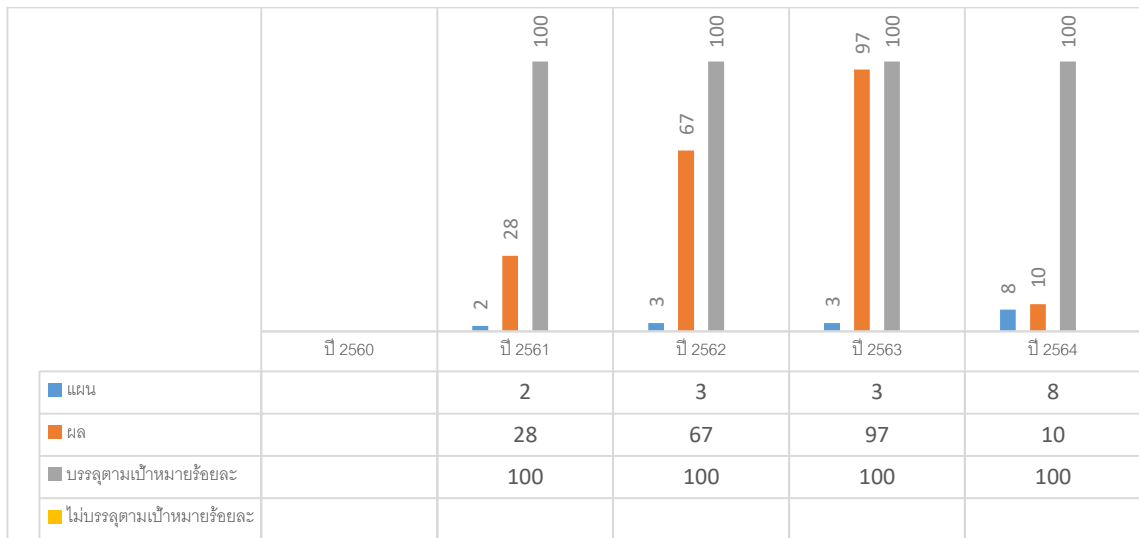


40. จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้



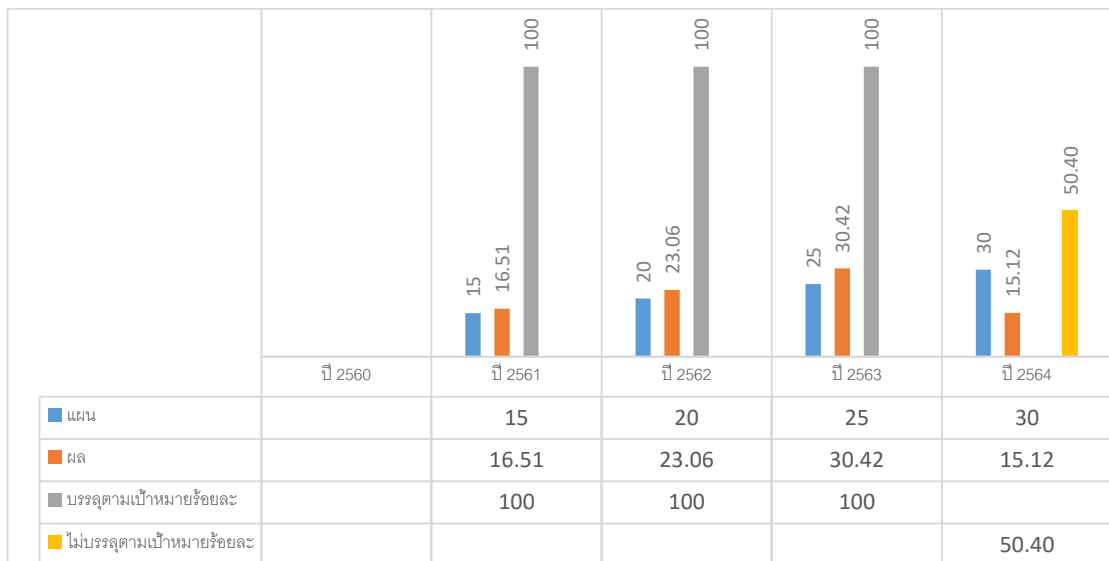
จากแผนภูมิที่ 40 จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 3,000,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 5,856,165 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4,000,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 7,762,394.74 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 6,000,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 8,506,637 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 7,000,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 10,798,325.96 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 8,000,000 บาท ผลการดำเนินงานได้ 9,272,499.91 บาท บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

41. จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับการบริการวิชาการต่อคณะวิทยาลัย



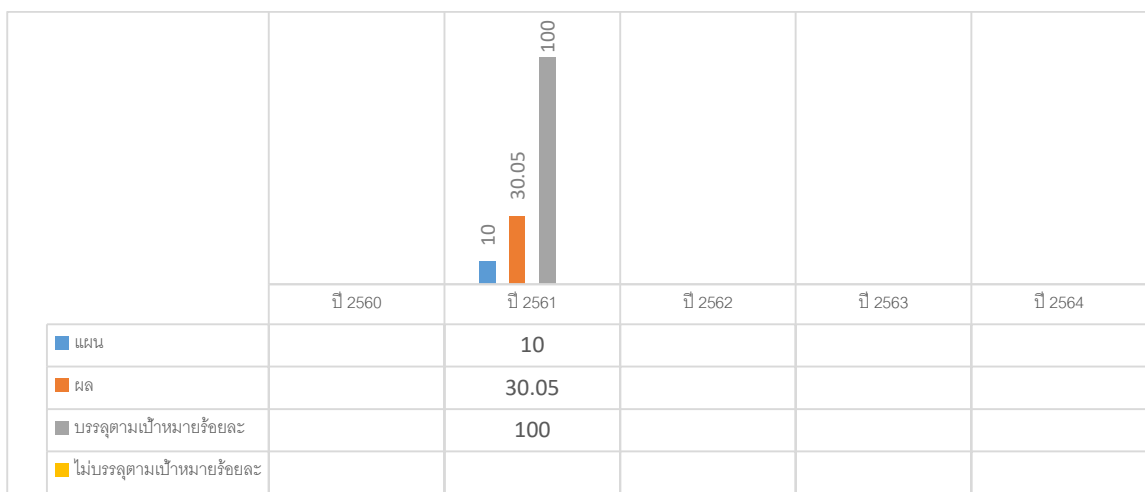
จากแผนภูมิที่ 41 จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับการบริการวิชาการต่อคณะวิทยาลัย พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 6 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ ผลการดำเนินงานได้ 31 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 2 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ ผลการดำเนินงานได้ 28 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ ผลการดำเนินงานได้ 67 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ ผลการดำเนินงานได้ 97 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 8 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ ผลการดำเนินงานได้ 10 ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

42. ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์



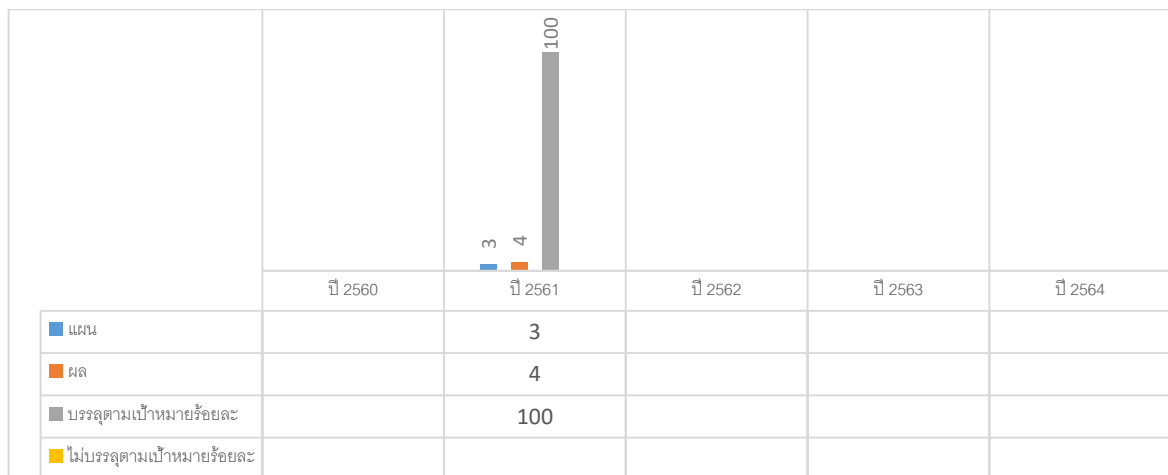
จากแผนภูมิที่ 42 ร้อยละจำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 15 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 16.51 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 23.06 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 25 ผลการดำเนินงานได้ ร้อยละ 30.42 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 30 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 15.12 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 50.40 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 49.60 จะเห็นได้ว่าตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน ไม่สามารถออกไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ ได้ตามปกติ

43. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย



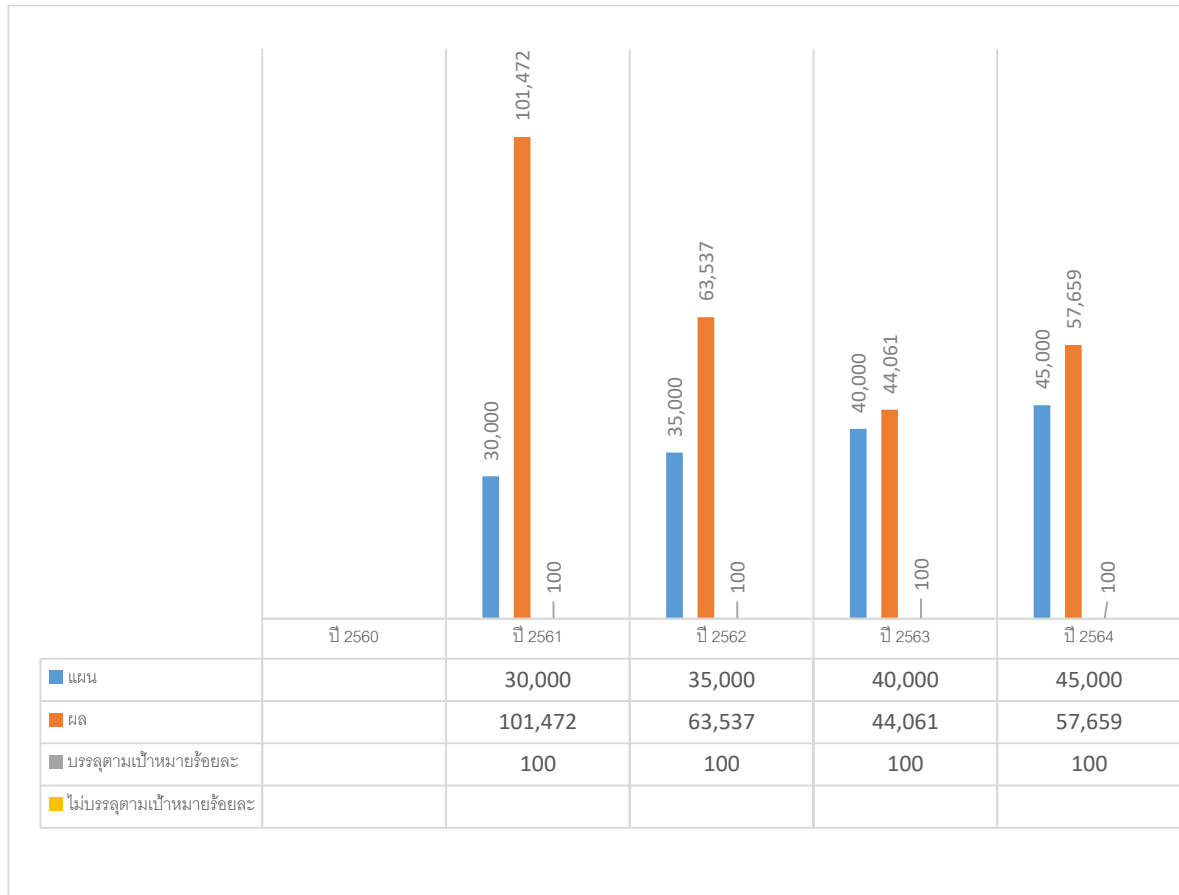
จากแผนภูมิที่ 43 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 10 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 30.05 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

44. ค่าเฉลี่ยระดับของความรู้ ความเข้าใจ จากการได้รับการบริการวิชาการ



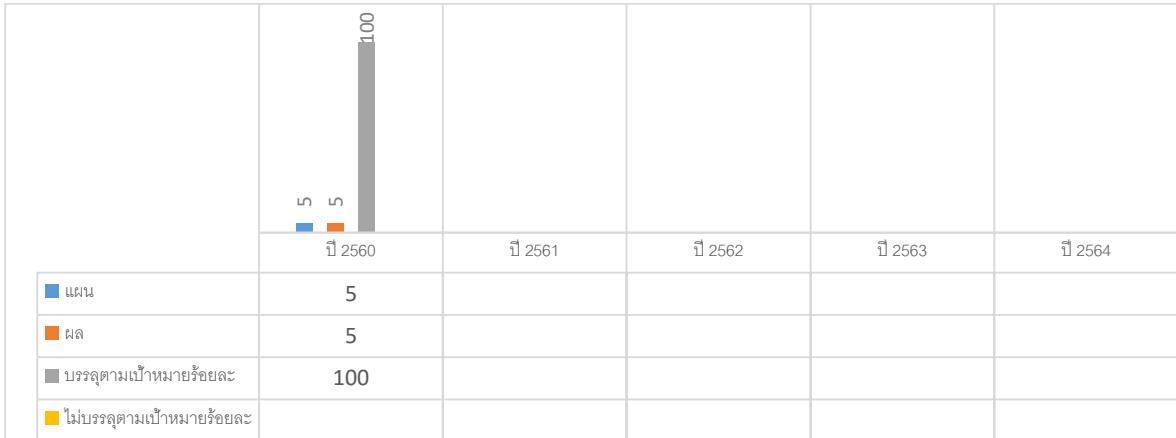
จากแผนภูมิที่ 44 ค่าเฉลี่ยระดับของความรู้ ความเข้าใจ จากการได้รับการบริการวิชาการ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายค่าเฉลี่ยไว้ที่ระดับ 3 ผลการดำเนินงานได้ระดับ 4 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

45. จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม



จากแผนภูมิที่ 45 จำนวนการเข้าถึง/การรับรู้และการอ้างอิงผลงานองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 30,000 ครั้ง ผลการดำเนินงานได้ 101,472 ครั้ง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 35,000 ครั้ง ผลการดำเนินงานได้ 63,537 ครั้ง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 40,000 ครั้ง ผลการดำเนินงานได้ 44,061 ครั้ง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 45,000 ครั้ง ผลการดำเนินงานได้ 57,659 ครั้ง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

46. ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

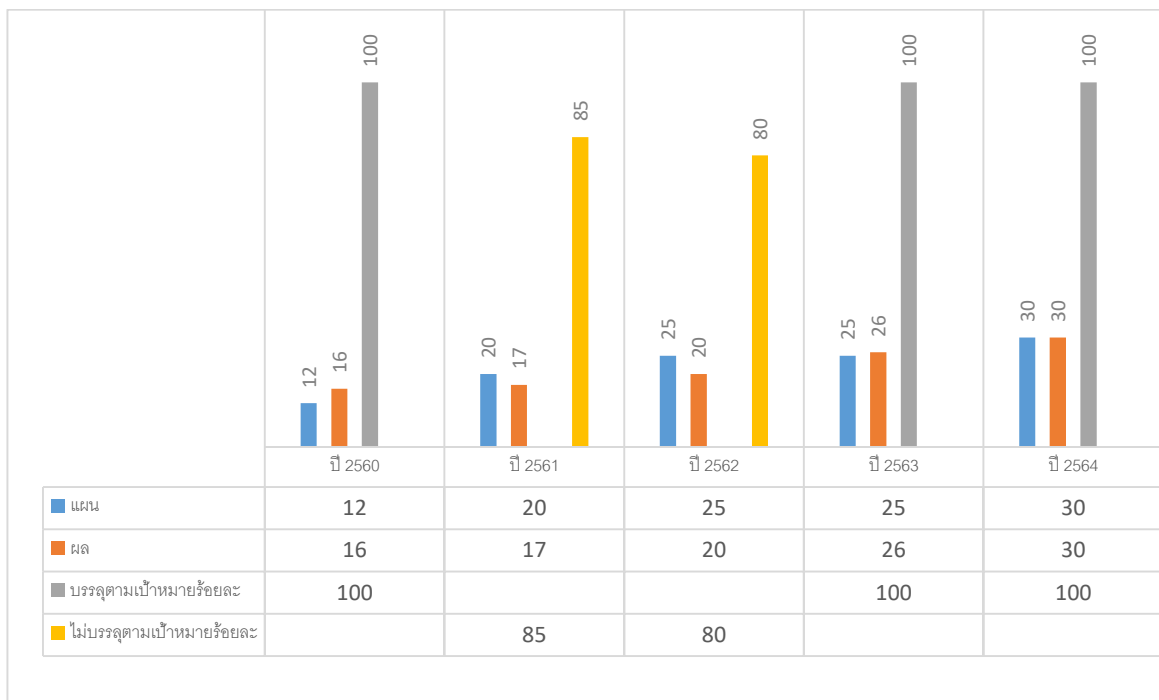


จากแผนภูมิที่ 46 ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ชุมชน ผลการดำเนินงานได้ 5 ชุมชน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

**แผนภูมิที่ 6.5**

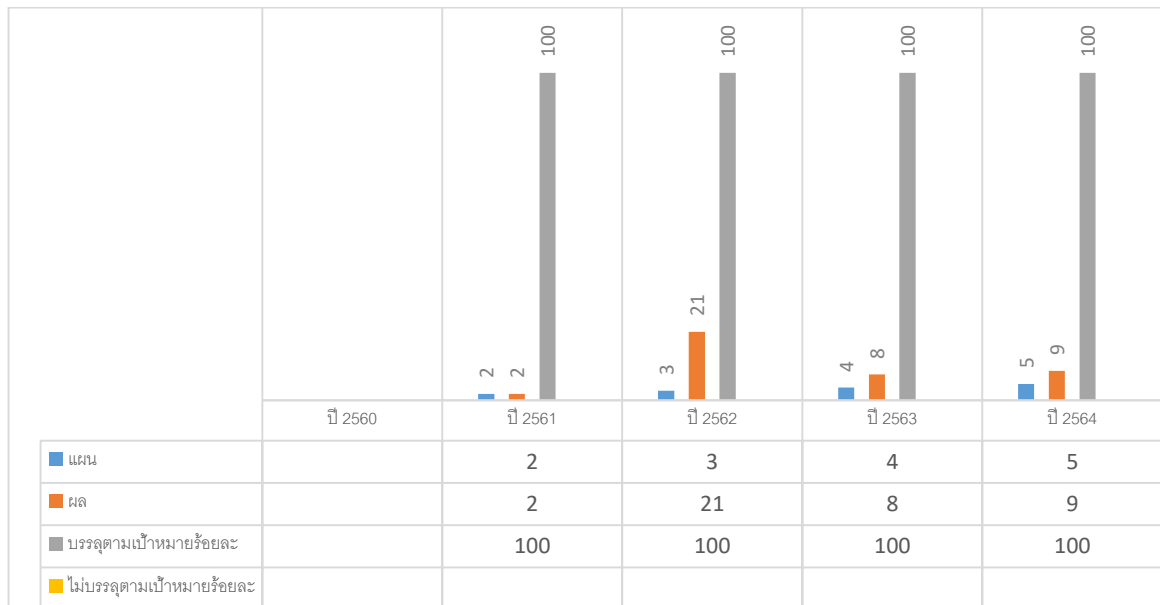
**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย**

47. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย



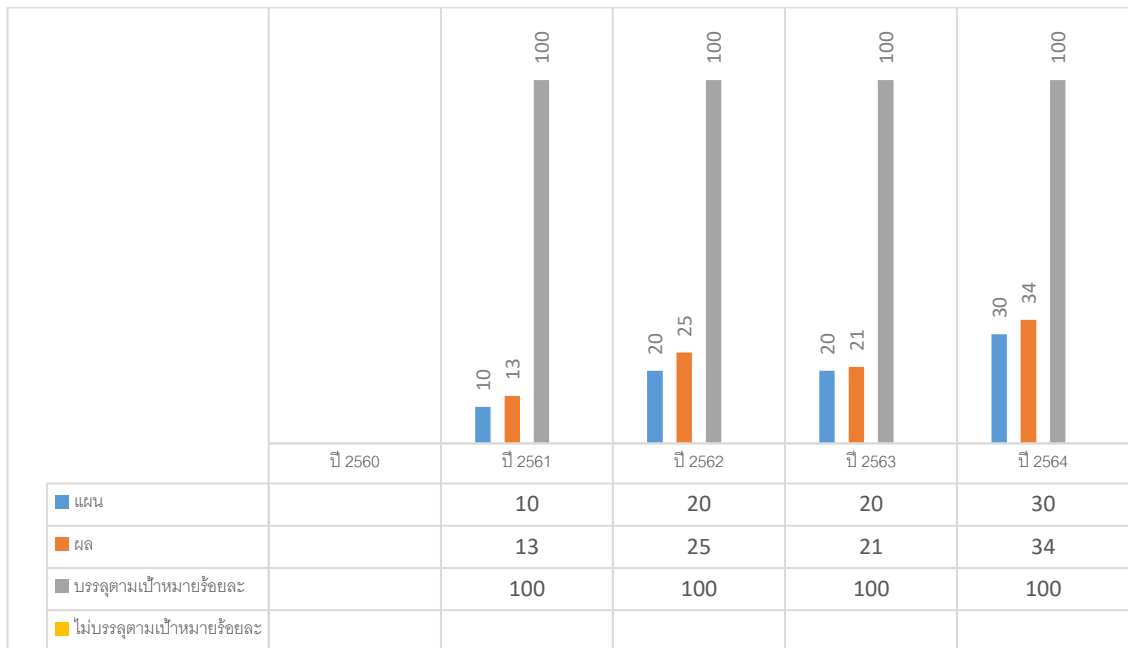
จากแผนภูมิที่ 47 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่น ๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 12 กิจกรรม/โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 16 กิจกรรม/โครงการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 20 กิจกรรม/โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 17 กิจกรรม/โครงการ ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 85 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 15 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 25 กิจกรรม/โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 20 กิจกรรม/โครงการ ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 80 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 20 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 25 กิจกรรม/โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 26 กิจกรรม/โครงการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 30 กิจกรรม/โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 30 กิจกรรม/โครงการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากการจัดกิจกรรม/โครงการไม่เข้าใจหลักการของ PDCA ทำให้วางแผนดำเนินการกิจกรรม/โครงการที่มีการบูรณาการตามหลัก PDCA มีน้อยทำให้กิจกรรม/โครงการ ไม่เกิดการบูรณาการในพันธกิจ 3 ด้าน

48. จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ/หรือนานาชาติ



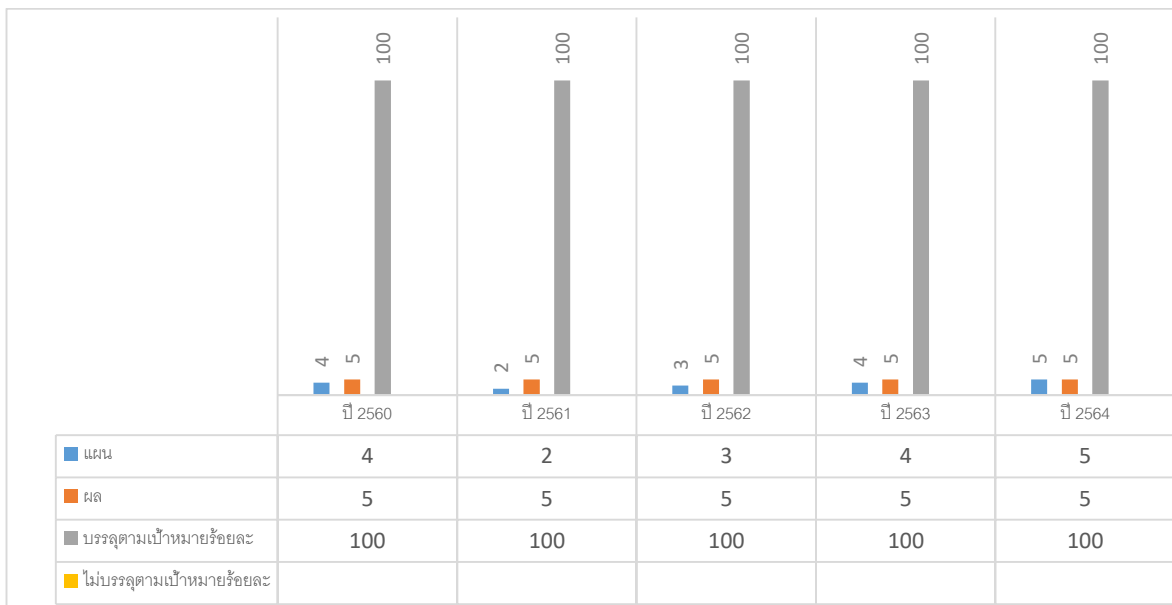
จากแผนภูมิที่ 48 จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติและ/หรือนานาชาติ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 2 โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 2 โครงการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 21 โครงการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 8 โครงการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 โครงการ ผลการดำเนินงานได้ 9 โครงการ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

49. จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ



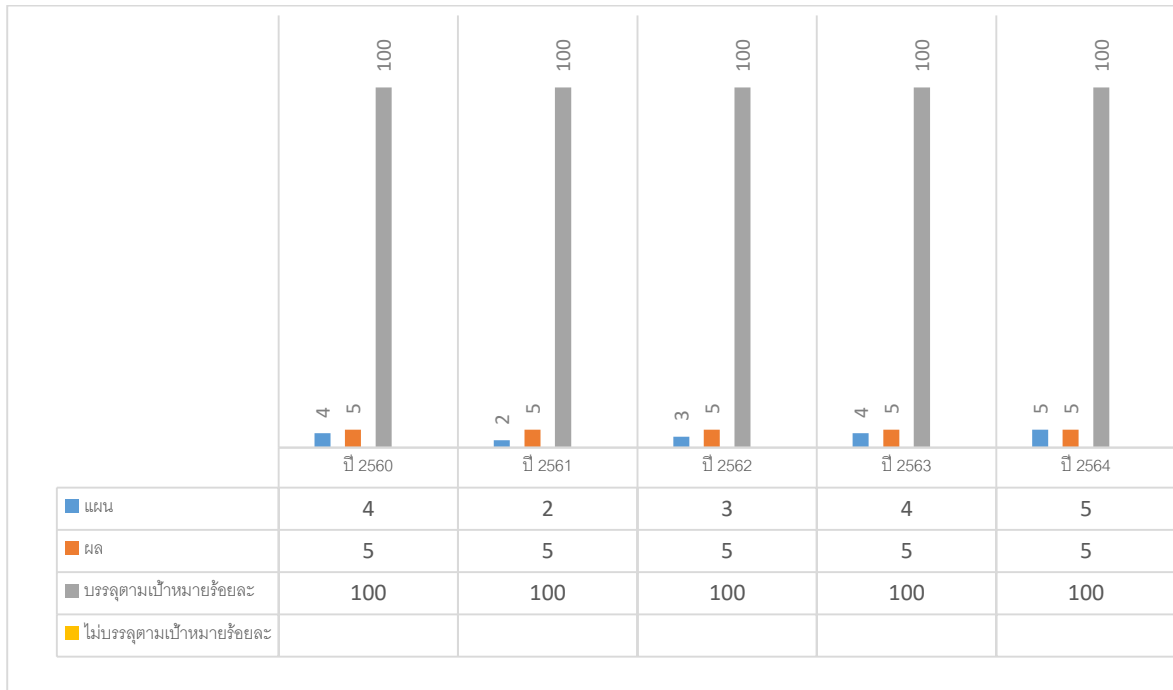
จากแผนภูมิที่ 49 จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 13 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 20 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 25 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 20 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 21 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 30 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 34 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

50. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม



จากแผนภูมิที่ 50 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 2 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

51. ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ



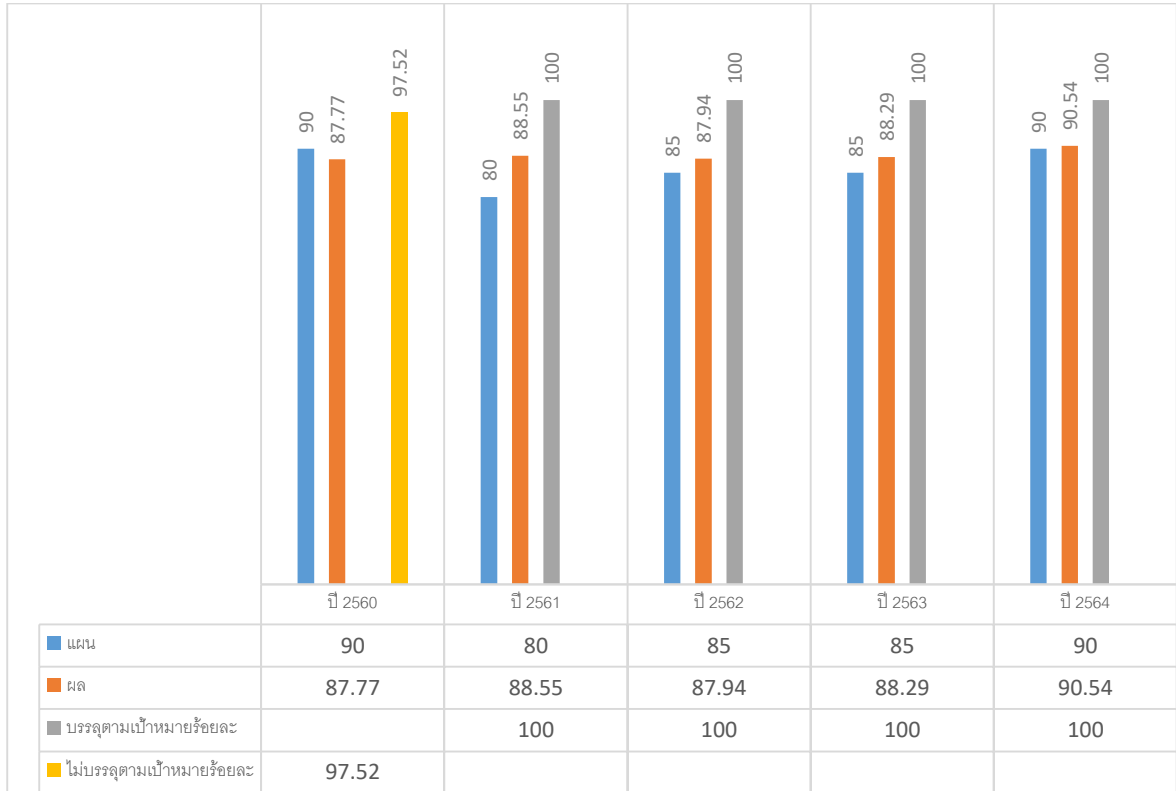
จากแผนภูมิที่ 51 ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด



แผนภูมิที่ 6.6

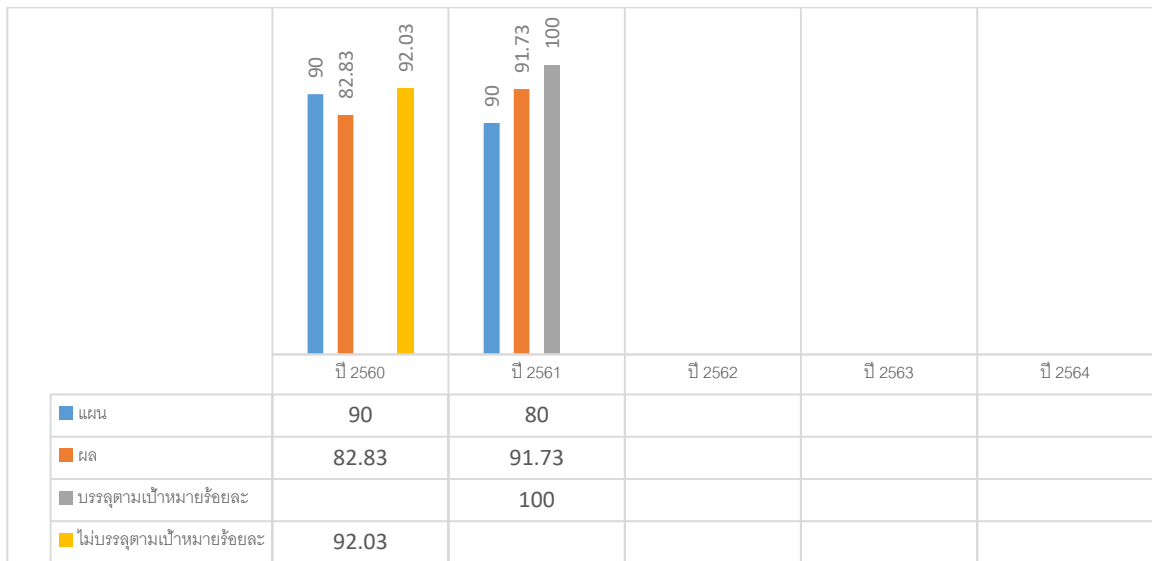
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาศักยภาพทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

52. ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



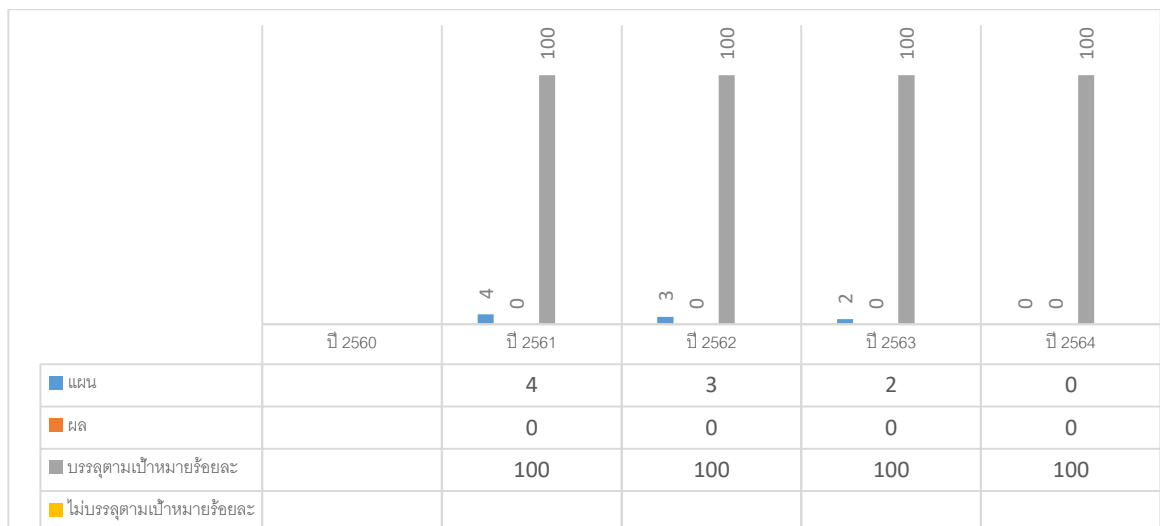
จากแผนภูมิที่ 52 ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 87.77 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 97.52 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 2.48 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 80 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 88.55 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ ร้อยละ 87.94 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ ร้อยละ 88.29 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 90.54 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากการกำหนดเป้าหมายที่สูงเกินไปเลยทำให้การเก็บข้อมูลไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

53. ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล



จากแผนภูมิที่ 53 ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 82.83 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 92.03 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 7.97 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 91.73 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากหลักสูตรธรรมาภิบาลเป็นหลักสูตรใหม่ๆ สำหรับผู้บริหารหรือเตรียมพร้อมสำหรับผู้บริหารทำให้เก็บข้อมูลได้น้อยและใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดจนบุคลากรมีการปรับเปลี่ยนโยกย้ายตำแหน่งการลาออก หรือการเข้าทำงานใหม่ทำให้ข้อมูลมีการผันผวนประกอบกับการที่หน่วยงานส่งข้อมูลล่าช้า

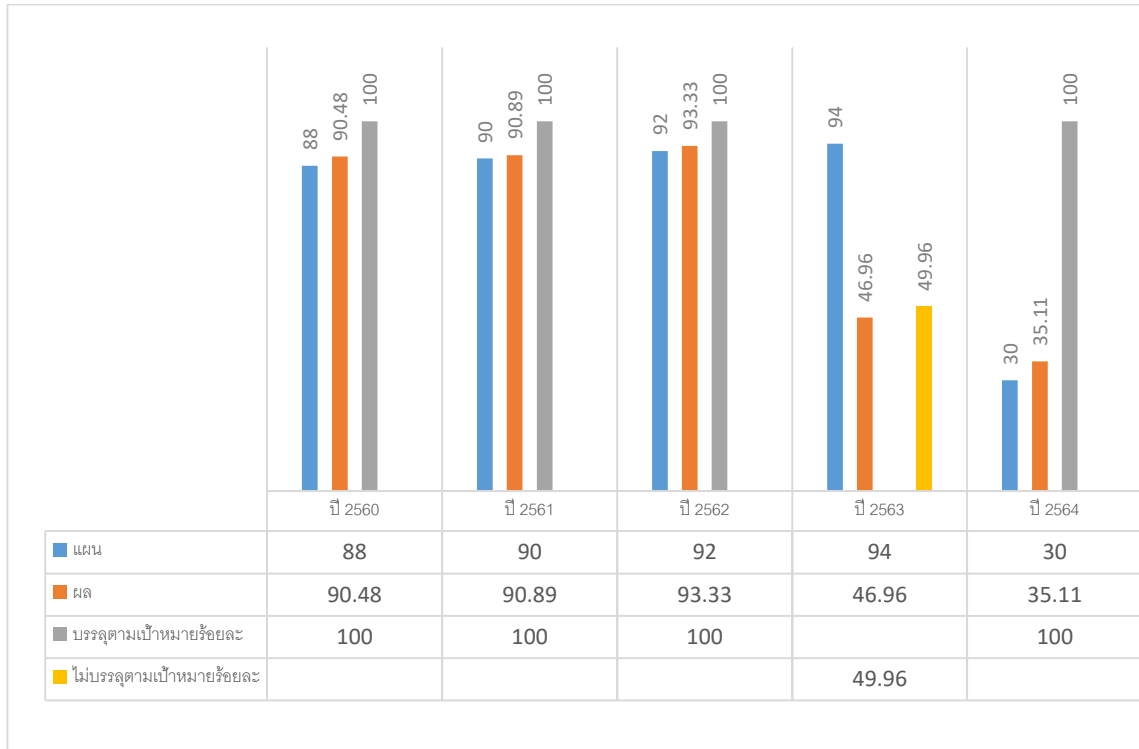
54. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ



จากแผนภูมิที่ 54 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ข้อ ผลการดำเนินงานได้ 0 ข้อ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนด

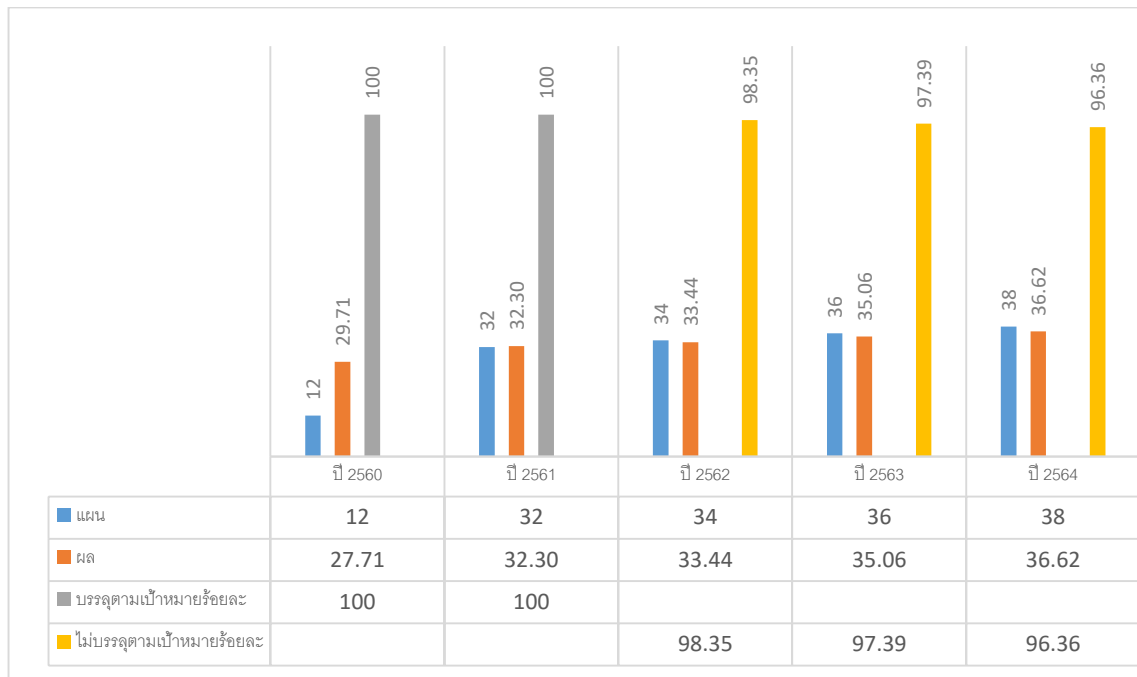
เป้าหมาย 3 ข้อ ผลการดำเนินงานได้ 0 ข้อ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 2 ข้อ ผลการดำเนินงานได้ 0 ข้อ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 0 ข้อ ผลการดำเนินงานได้ 0 ข้อ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

55. ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา



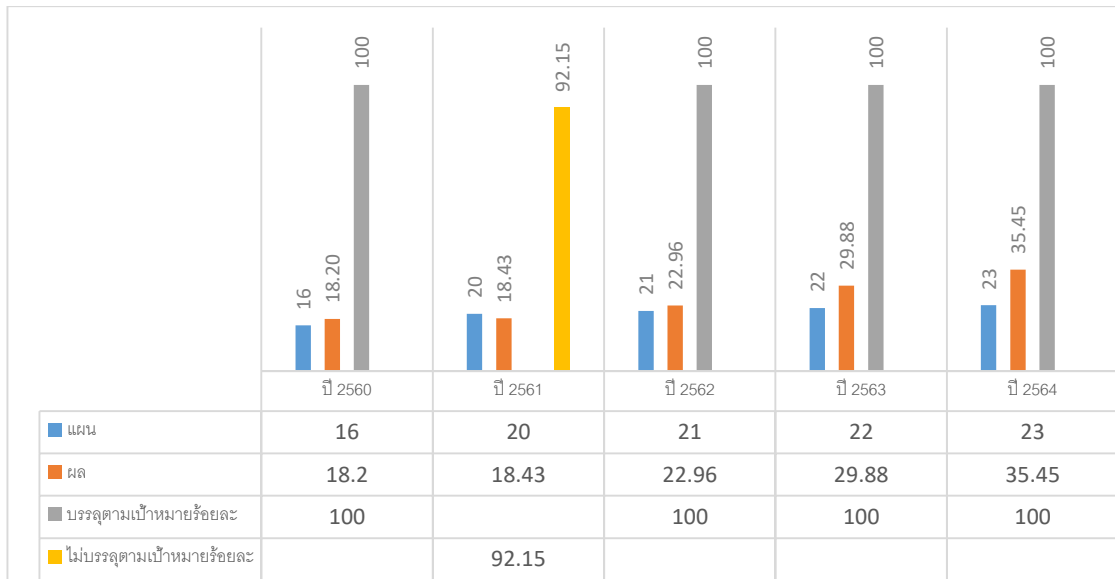
จากแผนภูมิที่ 55 ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 88 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 90.48 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 90.89 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 92 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 93.33 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 94 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 46.96 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 49.96 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 50.04 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากปีงบประมาณ 2563 มีการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid – 19) ทำให้ไม่สามารถจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ อีกทั้งโครงการต่าง ๆ จากภายนอกก็ยกเลิกการจัดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid – 19)

56. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก



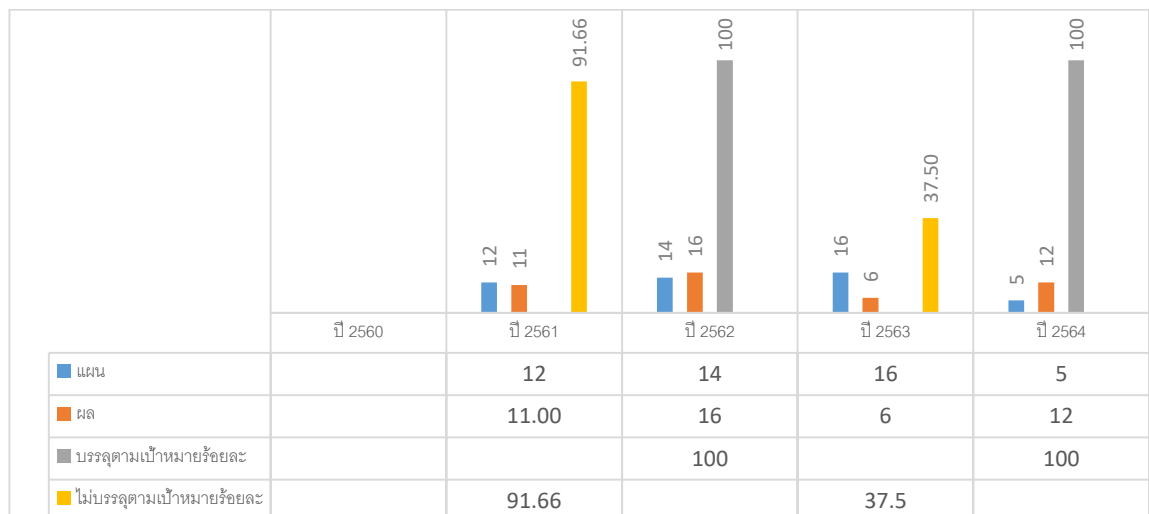
จากแผนภูมิที่ 56 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 12 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 29.71 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 32 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 32.30 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 34 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 33.44 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 98.35 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 1.65 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 36 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 35.06 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 97.39 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 2.61 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 38 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 36.62 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 96.36 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 3.64 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การสรรหาอาจารย์ลดลงเนื่องจากงบประมาณมีจำกัด จำนวนนักศึกษาลดลงไม่สอดคล้องกับการเปิดรับสมัครอาจารย์เพิ่มขึ้น แหล่งเงินทุนที่จะนำมาใช้ในการจัดสรรทุน โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อนำมาใช้ในการจัดสรรทุน ผู้รับทุน (บุคคลภายนอก) สละสิทธิ์การรับทุน ผู้รับทุนไม่สำเร็จการศึกษา อาจารย์ที่ได้รับทุนการศึกษาส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาศึกษาต่อมากกว่า 3 ปี และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ระลอกใหม่ตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมา ทำให้ไม่สามารถดำเนินการเปิดรับสมัคร และจัดสอบพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ และผลกระทบจากการเลื่อนภาคการศึกษาจากสถานการณ์โควิด ทำให้อาจารย์ที่ได้รับอนุญาตให้ไปศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ไม่สามารถจบการศึกษาได้ตามกำหนด ส่งผลให้ค่าร้อยละที่ตั้งไว้ไม่บรรลุเป้าหมาย ซึ่งกองบริหารงานบุคคล ได้เร่งดำเนินการติดตามและหาวิธีการพัฒนาการอย่างเต็มความสามารถแล้ว

57. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ



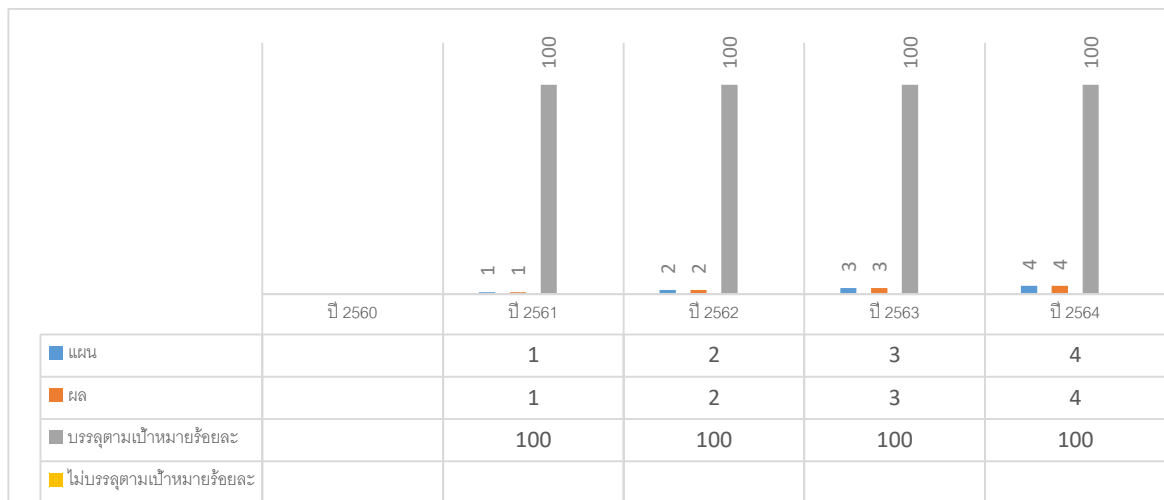
จากแผนภูมิที่ 57 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 16 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 18.20 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 18.43 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 92.15 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 7.85 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 21 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 22.96 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 22 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 29.88 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 23 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 35.45 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากอาจารย์ไม่เข้าใจหลักเกณฑ์วิธีการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ไม่เข้าใจวิธีการจัดทำผลงานทางวิชาการ ไม่เข้าใจเรื่ององงานวิจัย เรื่องของการเผยแพร่ ผลงานขาดคุณภาพ และไม่มีแรงจูงใจในการทำผลงานทางวิชาการ

58. จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการ



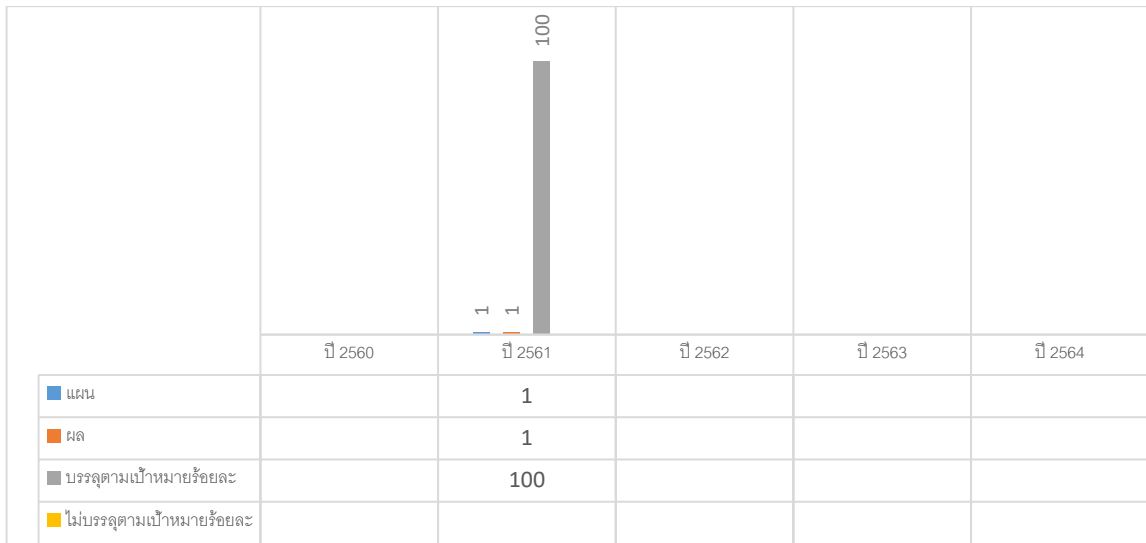
จากแผนภูมิที่ 58 จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 12 คน ผลการดำเนินงานได้ 11 คน ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 91.66 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 8.34 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 14 คน ผลการดำเนินงานได้ 16 คน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 16 คน ผลการดำเนินงานได้ 6 คน ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 37.50 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 62.50 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 คน ผลการดำเนินงานได้ 12 คน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากภาระงานของอาจารย์ที่ต้องรับผิดชอบทำให้บางคนยังไม่มีความพร้อมในการจัดส่งอาจารย์และรวมถึงขบวนการที่ต้องจัดทำเอกสารในแต่ละครั้งที่จะเข้ารับการเพิ่มพูนมีความยุ่งยากและหลายขั้นตอนทำให้อาจารย์บางท่านไม่สะดวกในการไปและปัจจัยในเรื่องการเลือกสถานประกอบการที่เข้าไปฝังตัว ซึ่งต้องเป็นสถานประกอบการที่เป็นที่ยอมรับและยินดีให้อาจารย์เข้าฝังตัวและต้องตรงกับสาขาที่อาจารย์สอน และการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid - 19) จึงทำให้อาจารย์ที่แจ้งประสงค์จะเข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ไม่สามารถเข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการในสถานประกอบการได้

59. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning



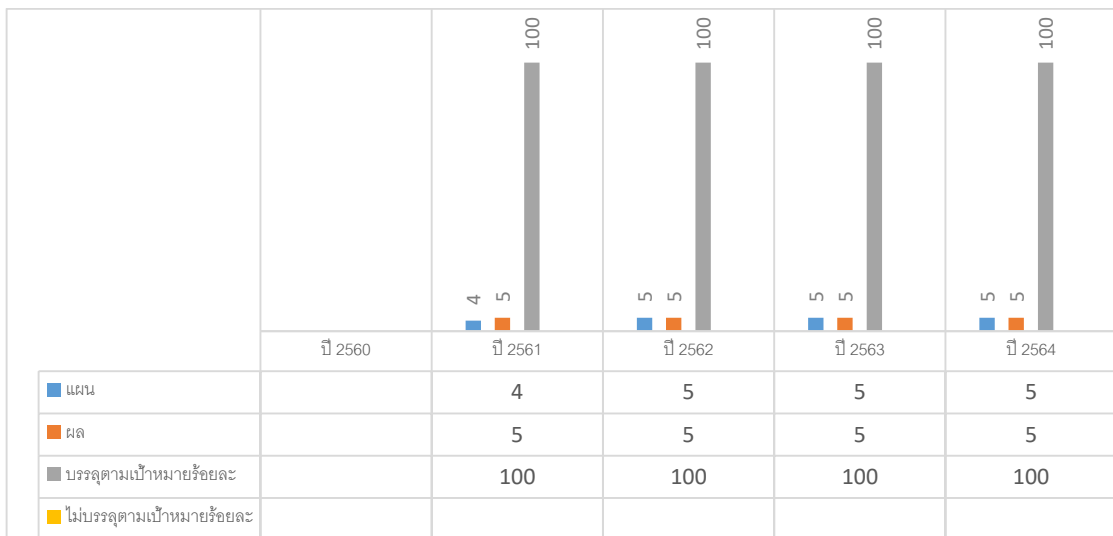
จากแผนภูมิที่ 59 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 1 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 1 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 2 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 2 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 3 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

60. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning



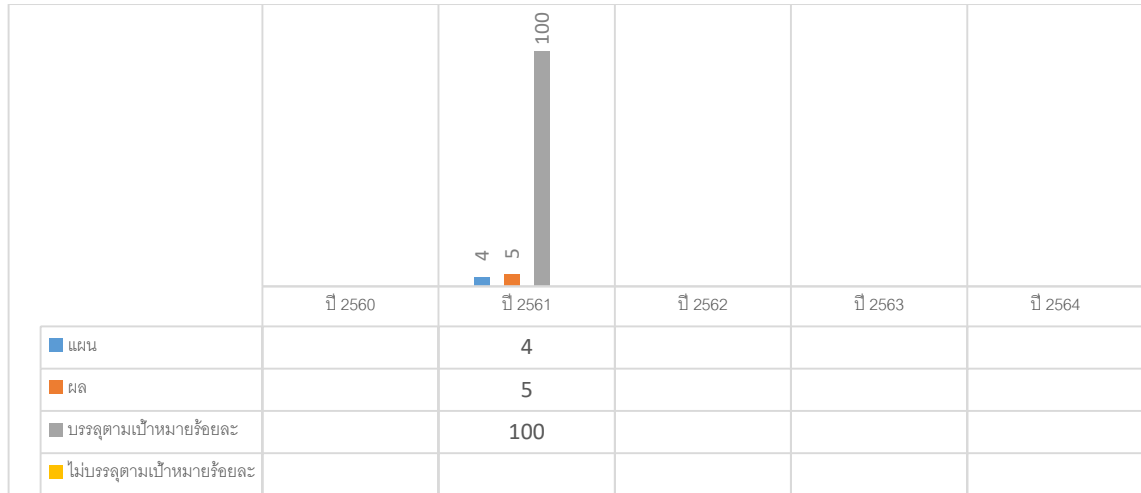
จากแผนภูมิที่ 60 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่ระบบ Personal Active Learning พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 1 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 1 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

61. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้



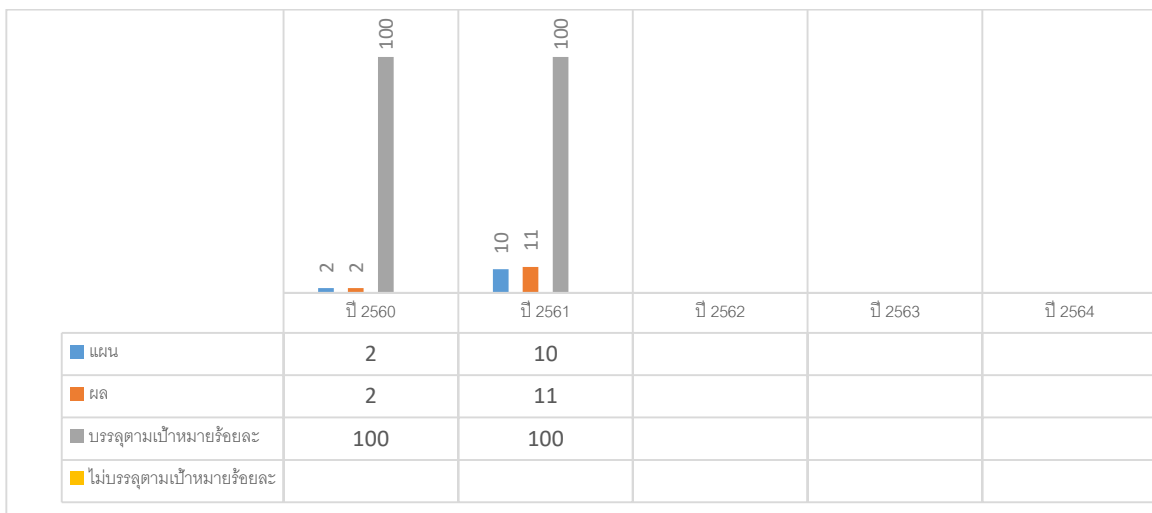
จากแผนภูมิที่ 61 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

62. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้



จากแผนภูมิที่ 62 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

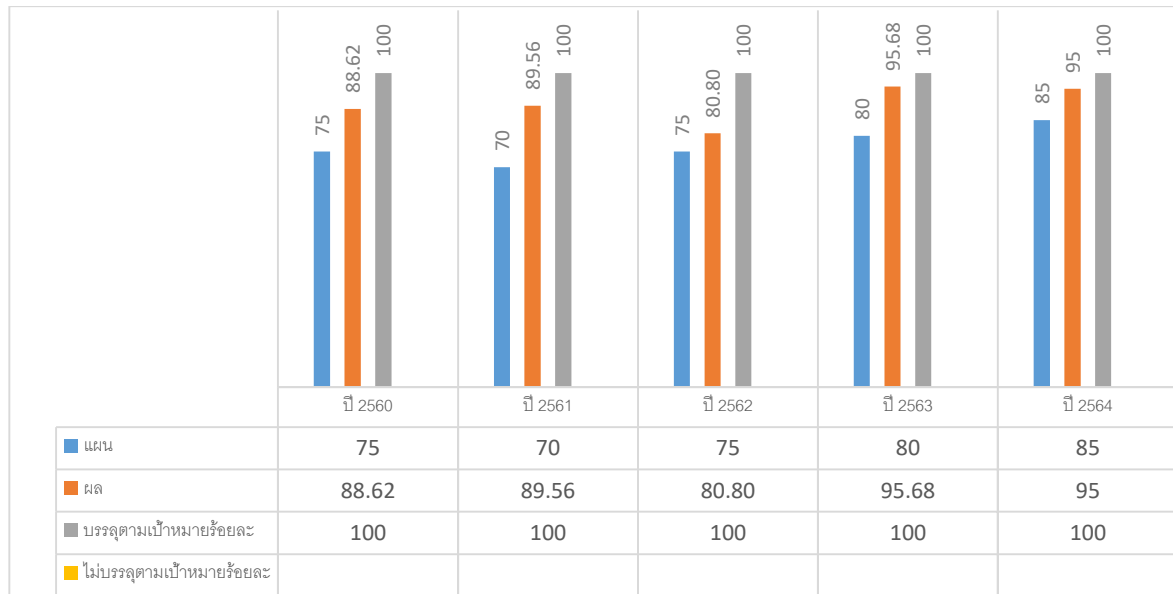
63. จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย



จากแผนภูมิที่ 63 จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 2 ช่องทาง ผลการดำเนินงานได้ 2 ช่องทาง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 ช่องทาง ผลการดำเนินงานได้ 11 ช่องทาง บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 ไม่มีตัวชี้วัด

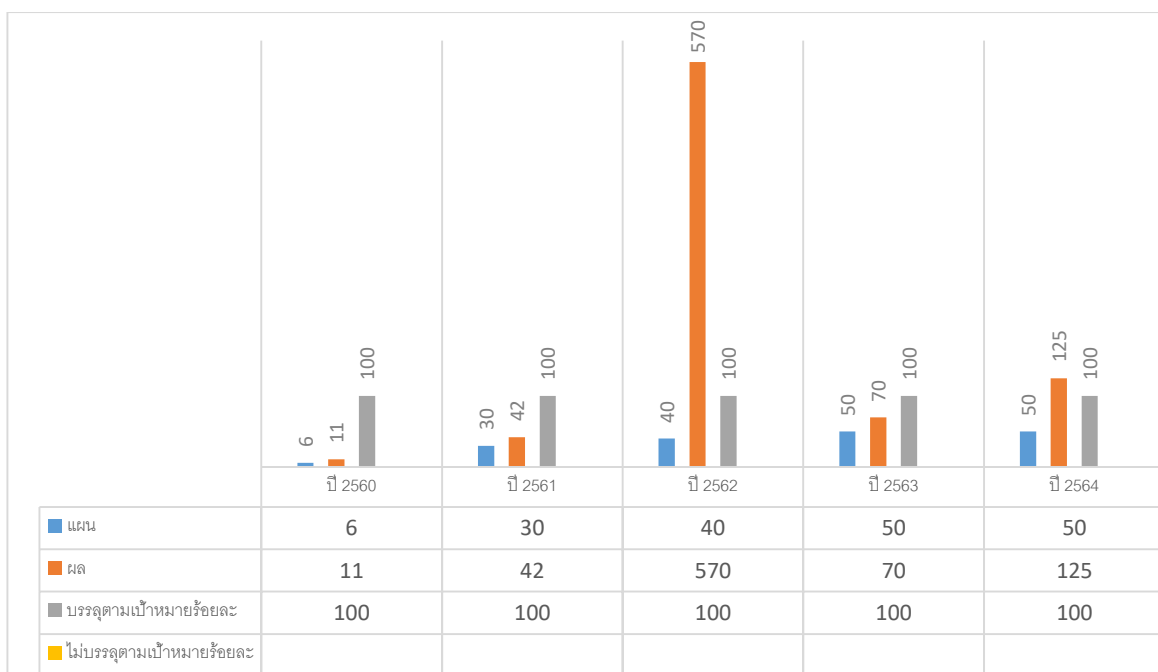


64. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย



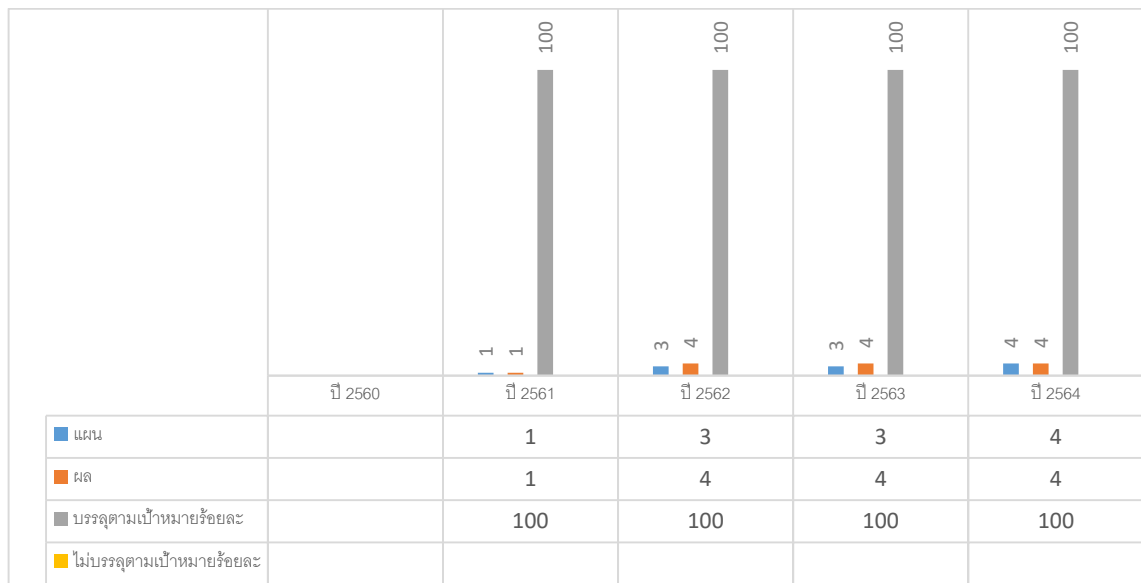
จากแผนภูมิที่ 64 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 75 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 88.62 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 70 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 89.56 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 75 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 80.80 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 80 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 95.68 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 95 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

65. จำนวนกิจกรรมที่ได้รับเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก



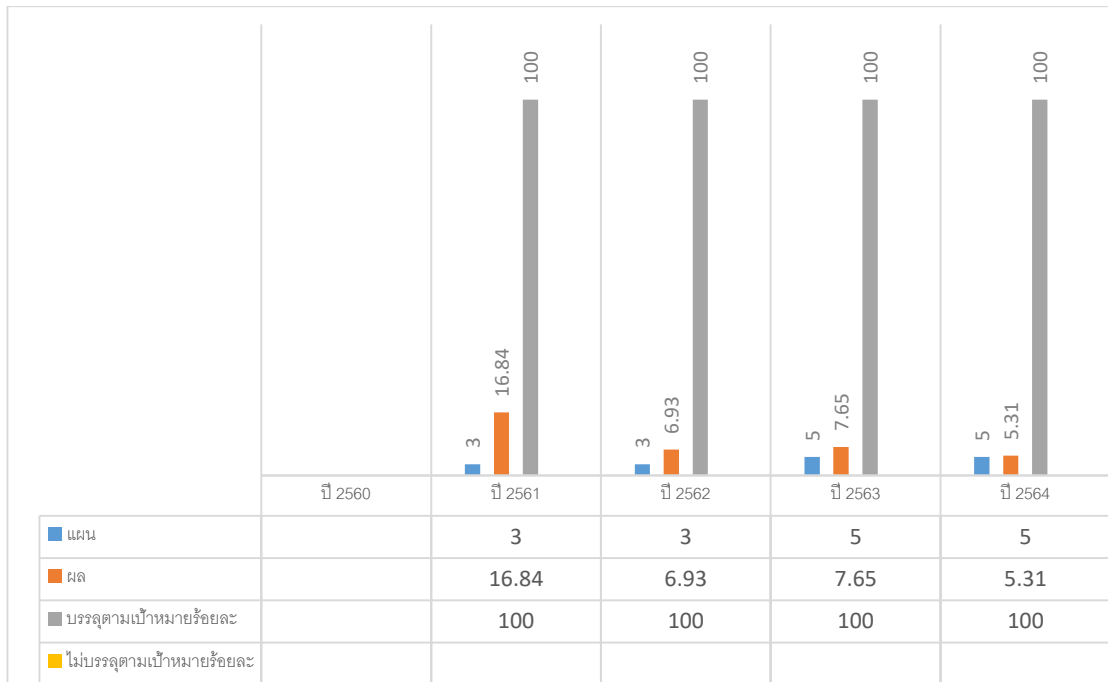
จากแผนภูมิที่ 65 จำนวนกิจกรรมที่ได้รับเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 6 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 11 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 30 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 42 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 40 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 570 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 50 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 70 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 50 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 125 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

66. ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX



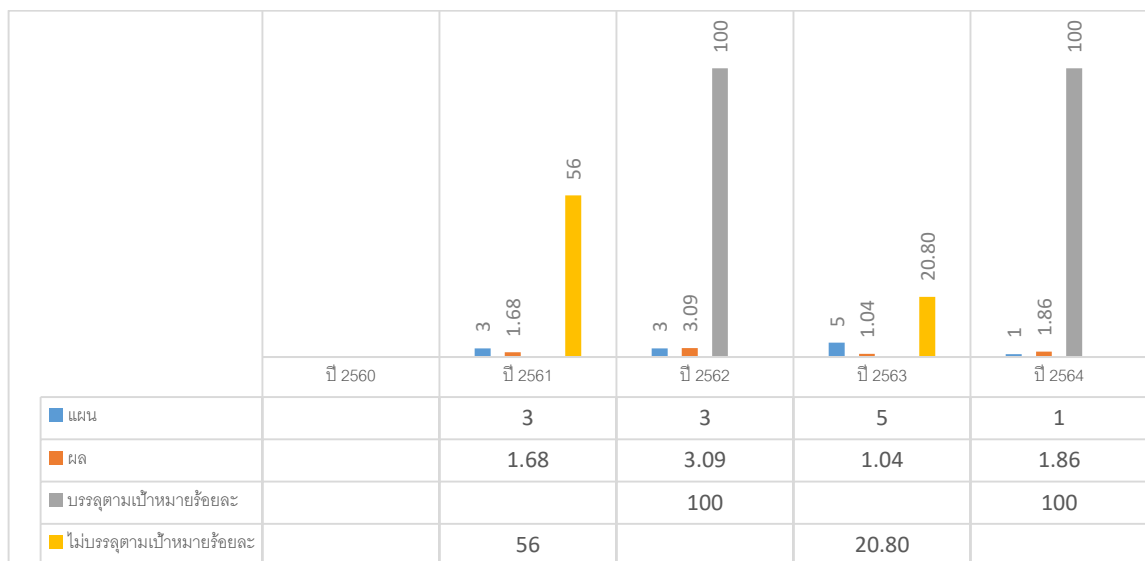
จากแผนภูมิที่ 66 ความสำเร็จของการนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่เกณฑ์ EdPEX พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 1 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 1 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

67. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี



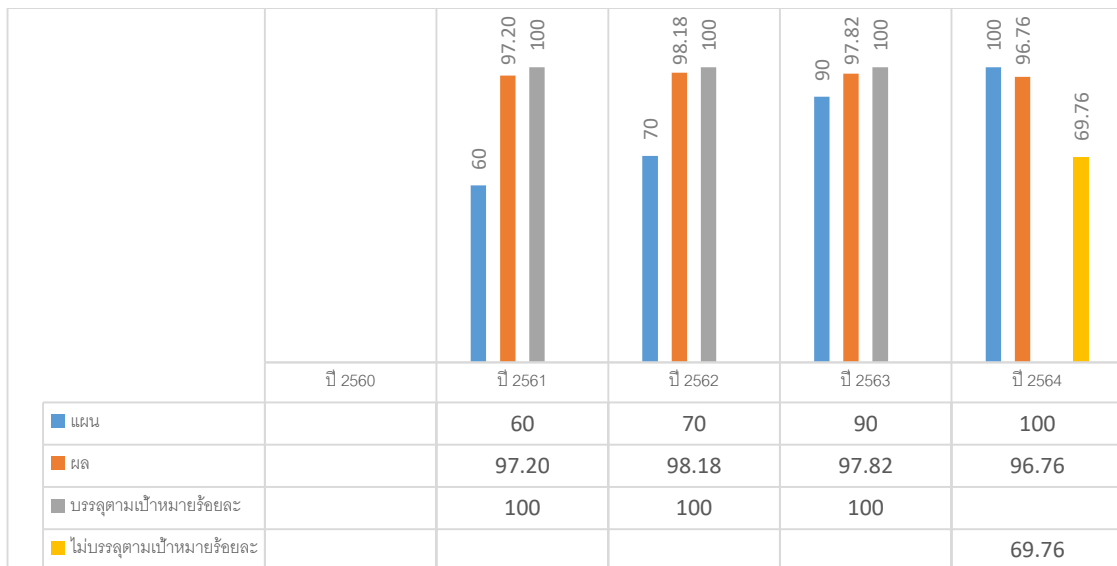
จากแผนภูมิที่ 67 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 3 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 16.84 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 3 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 6.93 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 5 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 7.65 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 5 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 5.31 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

68. อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้



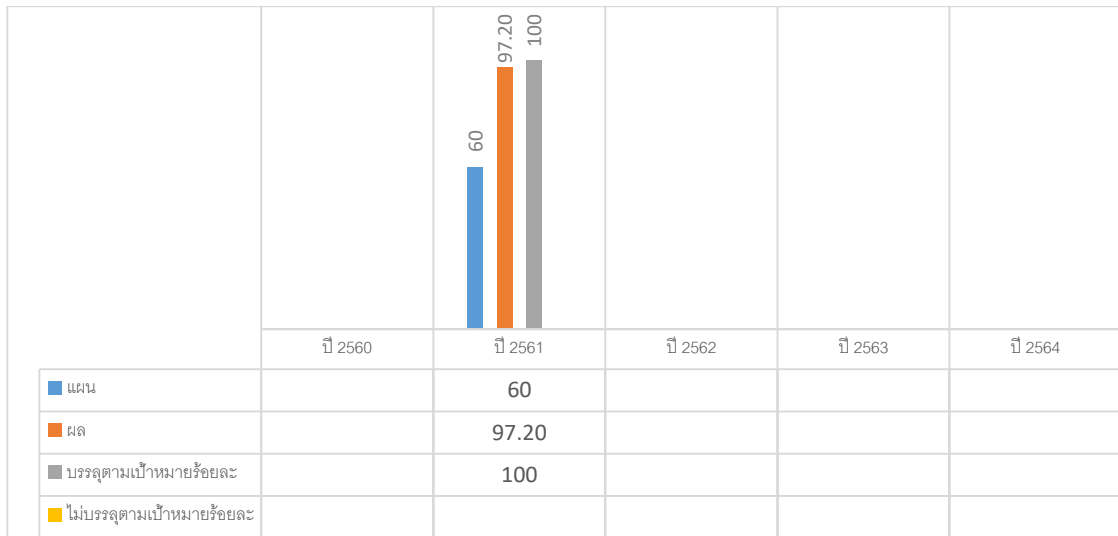
จากแผนภูมิที่ 68 อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 3 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 1.68 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 56 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 44 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 3 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 3.09 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 5 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 1.04 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 20.80 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 79.20 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 1 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 1.68 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากทรัพย์สินบางอย่างเก่า/ชำรุด ไม่พร้อมที่จะให้บริการการประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง และเกิดจากสถานการณ์ระบาดโควิด-19 จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ทำให้ไม่มีผู้เข้ามาใช้บริการที่พัก และส่งผลให้รายได้ในส่วนของการพักลดลง อีกทั้งยังมีการเสื่อมของทรัพย์สินและยังส่งผลกระทบต่อตลาดนัดราชมงคลไม่สามารถเปิดตลาดนัดได้

69. ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ



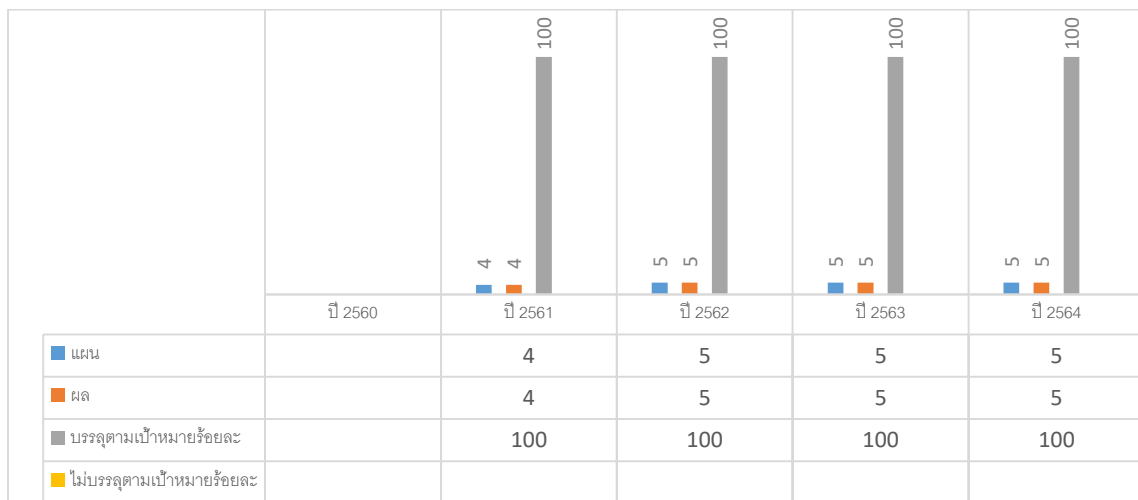
จากแผนภูมิที่ 69 ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 60 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 97.20 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 70 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 98.18 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 97.82 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 100 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 96.76 ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 96.76 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 3.24 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากนักศึกษามาขอทุนเป็นจำนวนมากขึ้นส่งผลให้จำนวนทุนการศึกษาไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาขอรับทุน อีกทั้งในส่วนของการกู้ยืมเงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มีนักศึกษาบางรายที่ทำการเรื่องกู้ยืมไม่ผ่านคุณสมบัติที่ กยศ ตั้งไว้

70. ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ



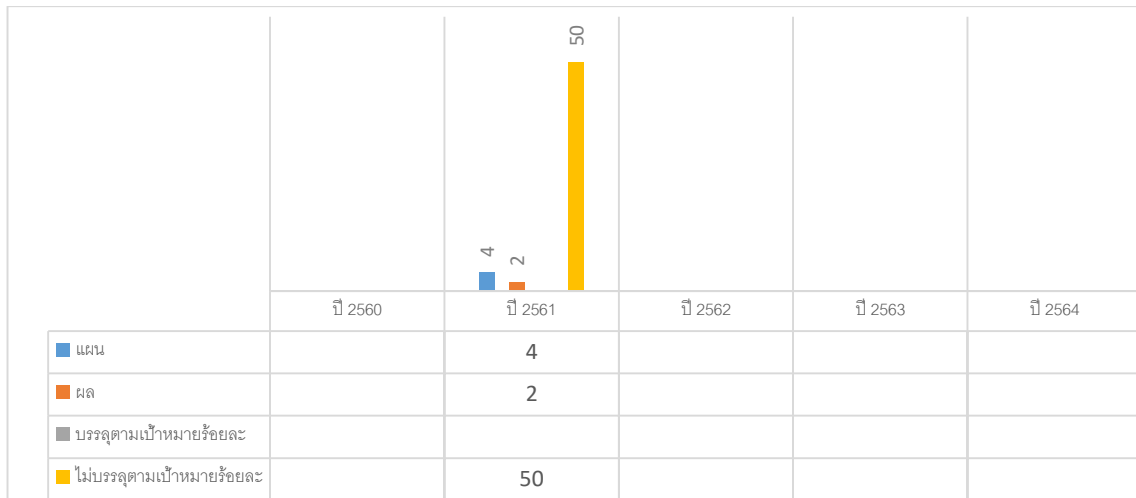
จากแผนภูมิที่ 70 ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 60 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 97.20 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

71. ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ช่วยเหลือ



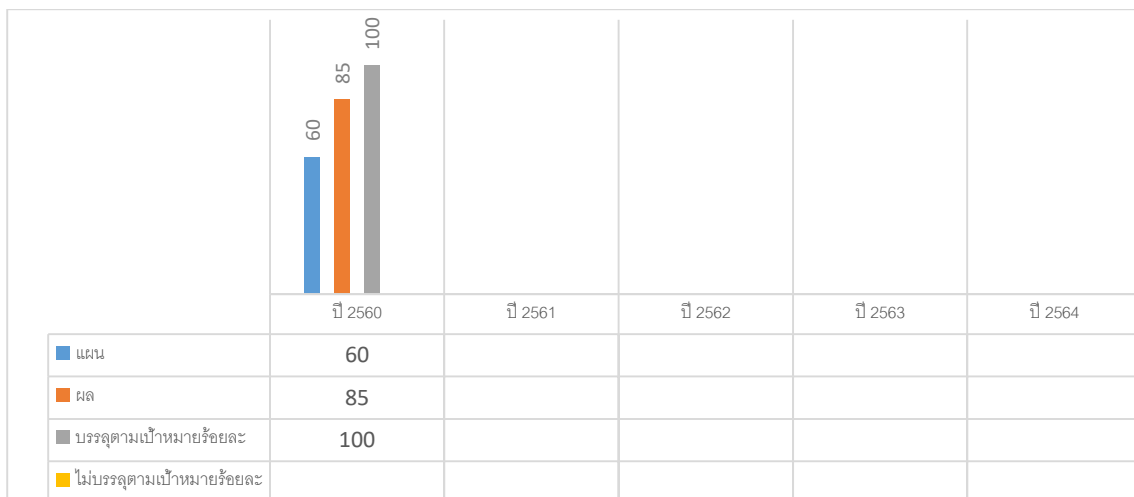
จากแผนภูมิที่ 71 ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ช่วยเหลือ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 5 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

72. ระดับความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการใช้งาน



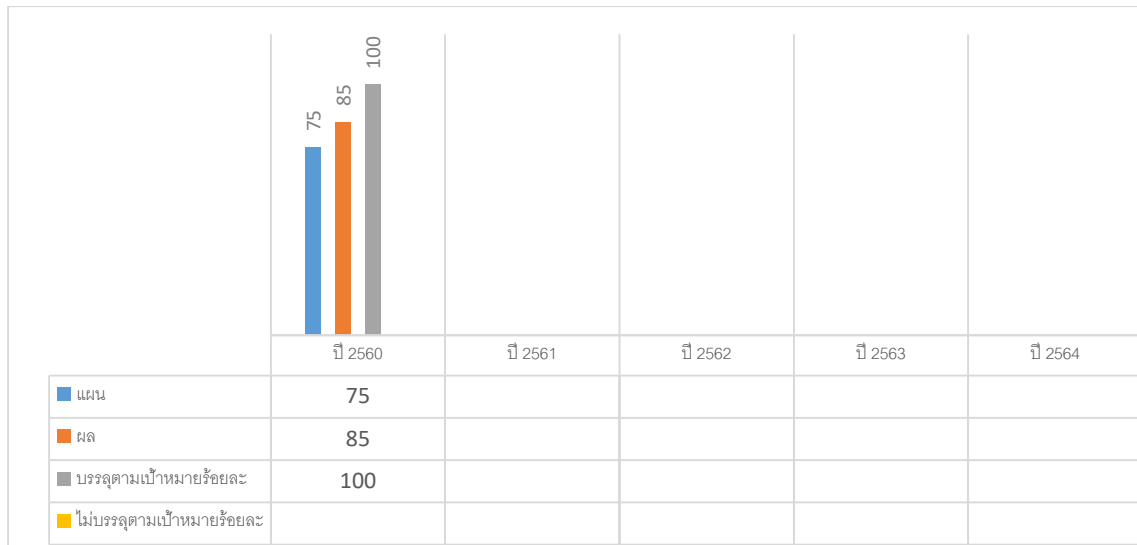
จากแผนภูมิที่ 72 ระดับความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการใช้งาน พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 4 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 2 ระดับ ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 50 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 50 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่ผ่านเกิดจากงบประมาณไม่เพียงพอทำให้ไม่สามารถซื้ออุปกรณ์และระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ อุปสรรค เนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนโครงการที่ขอไว้ในแต่ละปีงบประมาณในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนทำให้ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์และระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

73. ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย



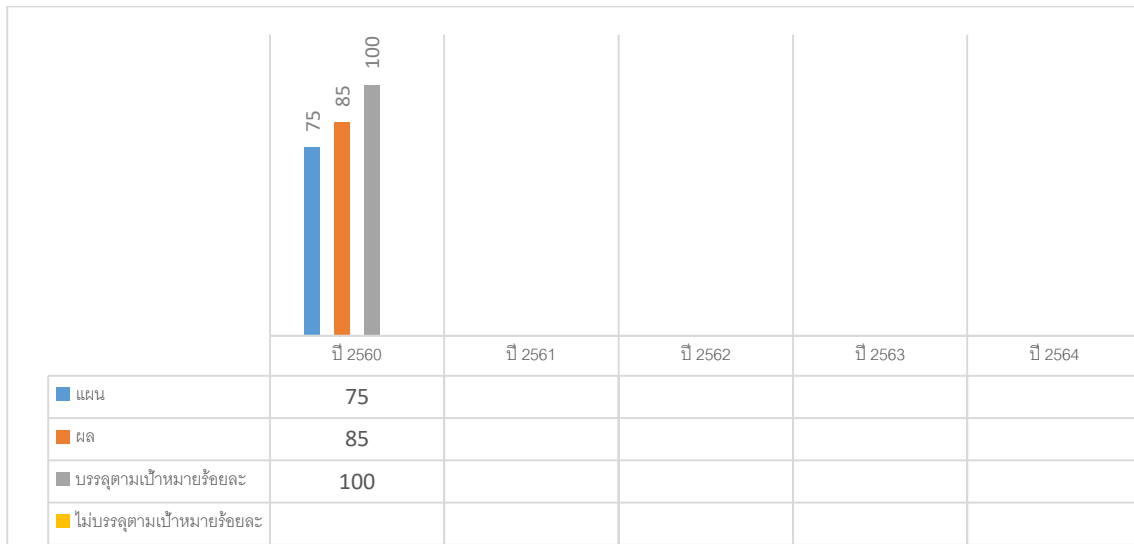
จากแผนภูมิที่ 73 ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 60 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 85 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

74. ร้อยละของการยอมรับของสังคม



จากแผนภูมิที่ 74 ร้อยละของการยอมรับของสังคม พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 75 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 85 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

75. ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

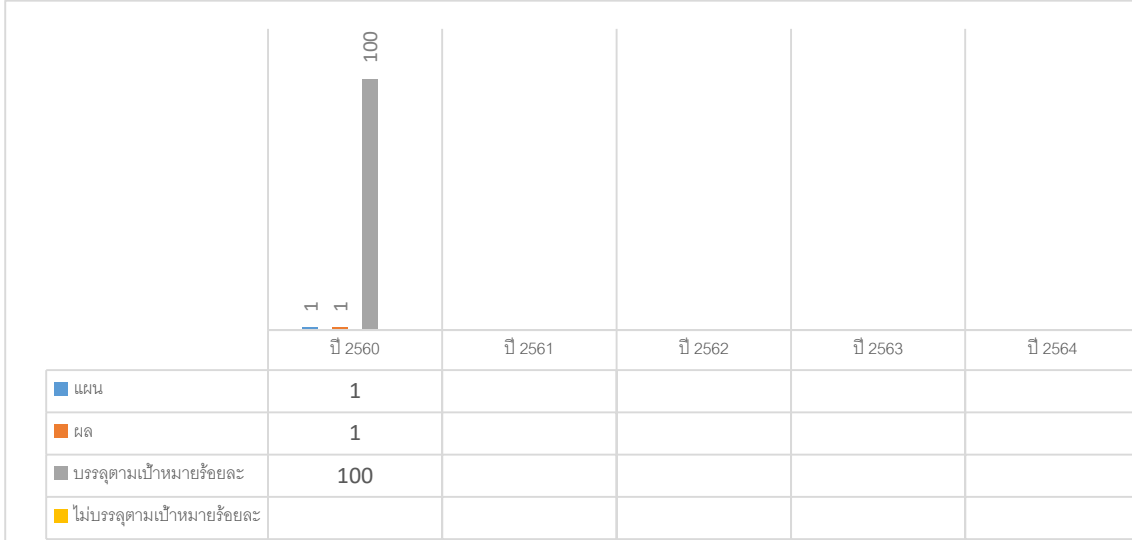


จากแผนภูมิที่ 75 ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 75 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 85 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 6.7

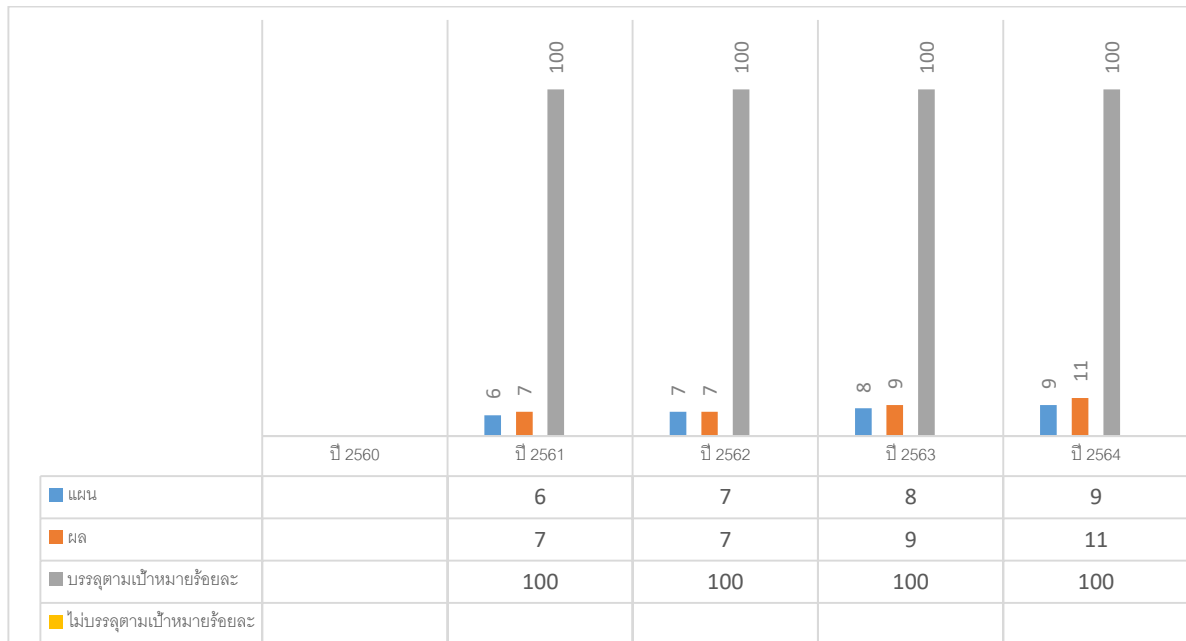
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยสู่สากล

76. ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ



จากแผนภูมิที่ 76 ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 1 ระดับ ผลการดำเนินงาน 1 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

77. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ

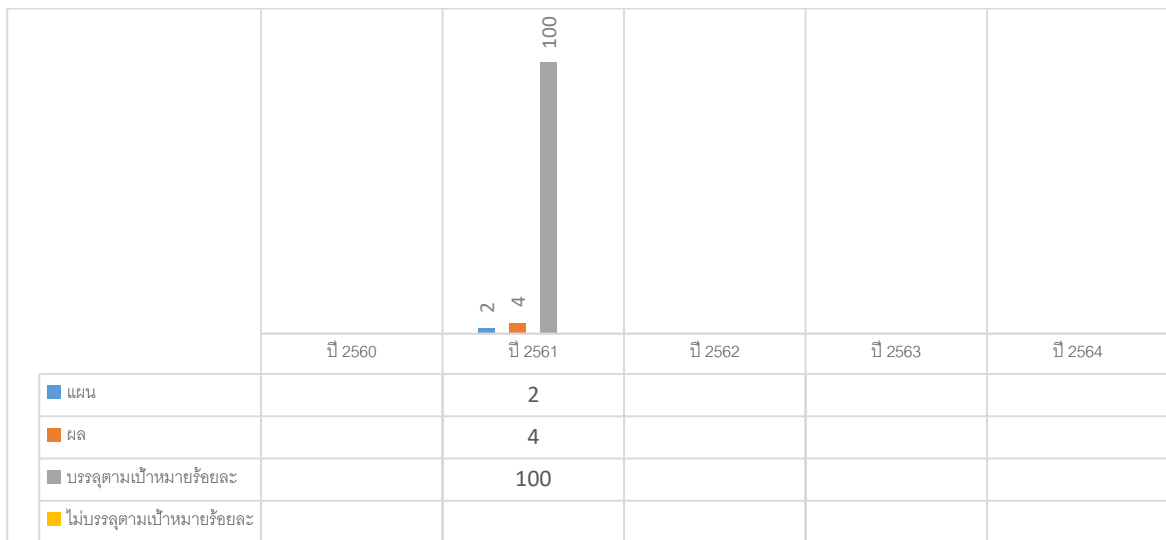


จากแผนภูมิที่ 77 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 6 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 7 หลักสูตร บรรลุตาม



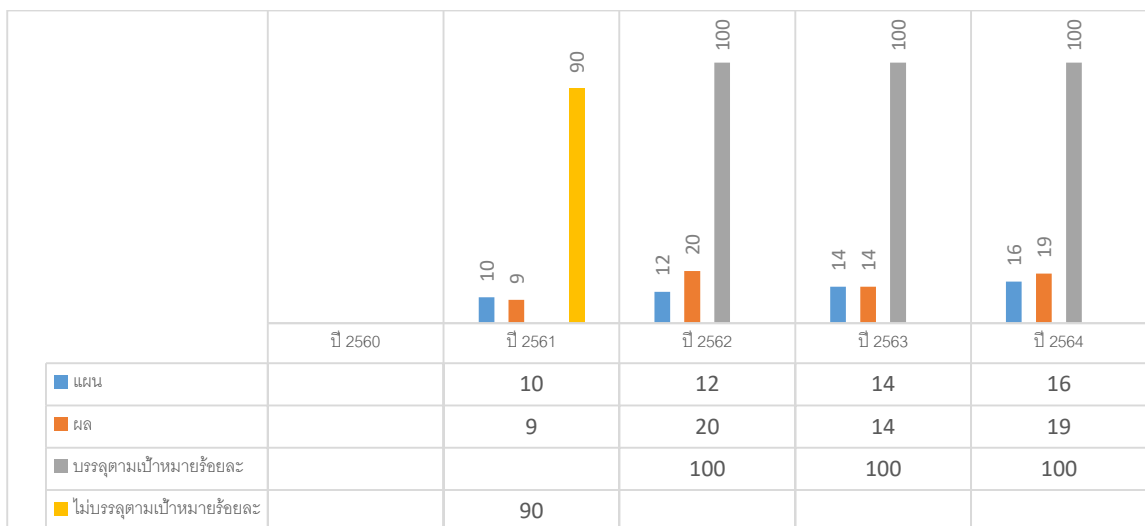
เป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 7 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 7 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 8 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 9 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 9 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 11 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

78. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ



จากแผนภูมิที่ 78 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 2 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 4 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

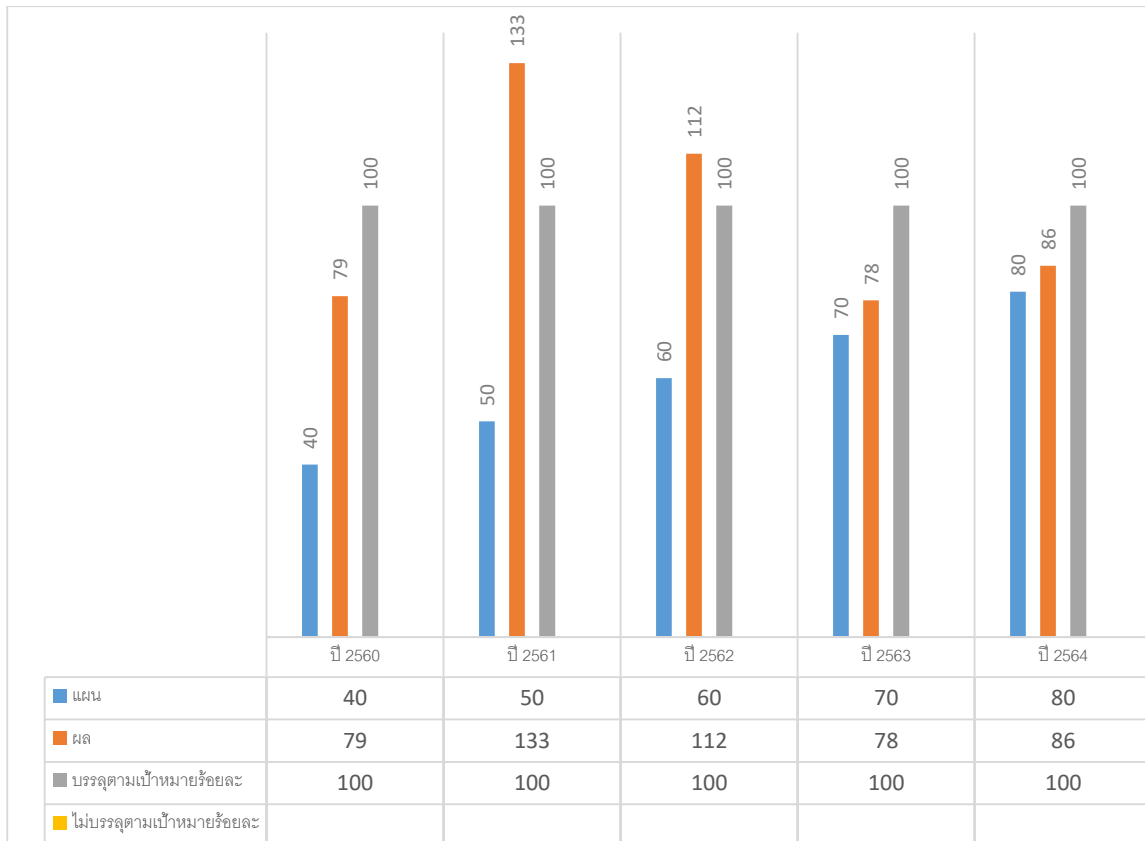
79. จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ



จากแผนภูมิที่ 79 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 9 หลักสูตร ไม่บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 90 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 10 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการ

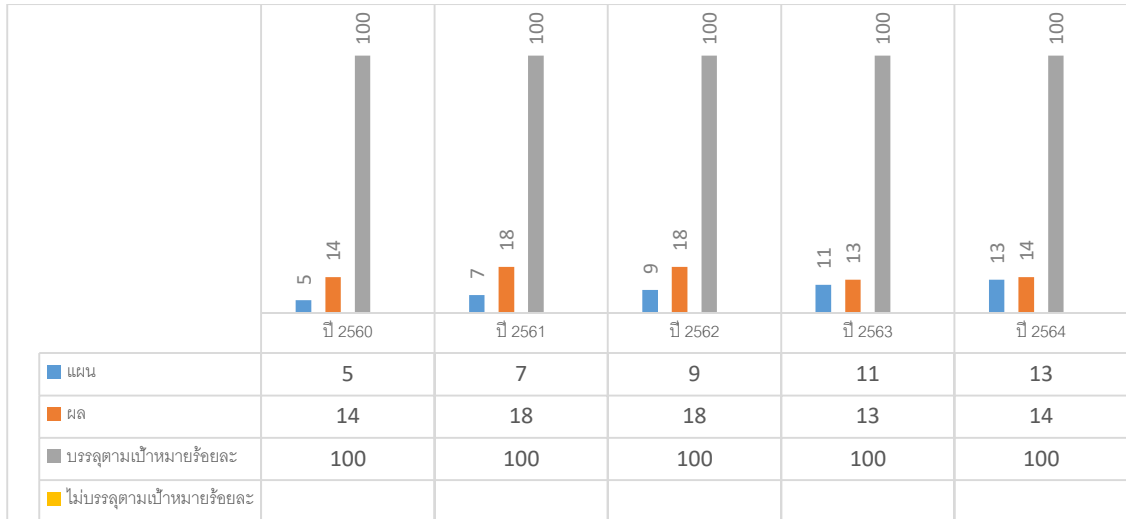
กำหนดเป้าหมาย 12 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 20 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 14 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 14 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 16 หลักสูตร ผลการดำเนินงานได้ 19 หลักสูตร บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 จะเห็นได้ว่าตัวที่ไม่บรรลุเกิดจากเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลของ คณะ/วิทยาลัย เปลี่ยนบ่อยไม่ได้รายงานผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลา เมื่อทำ MOU แล้วไม่ได้รายงานผลในทันที จึงทำให้ผลการดำเนินงานในภาพรวมมหาวิทยาลัยไม่บรรลุเป้าหมาย

80. จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ



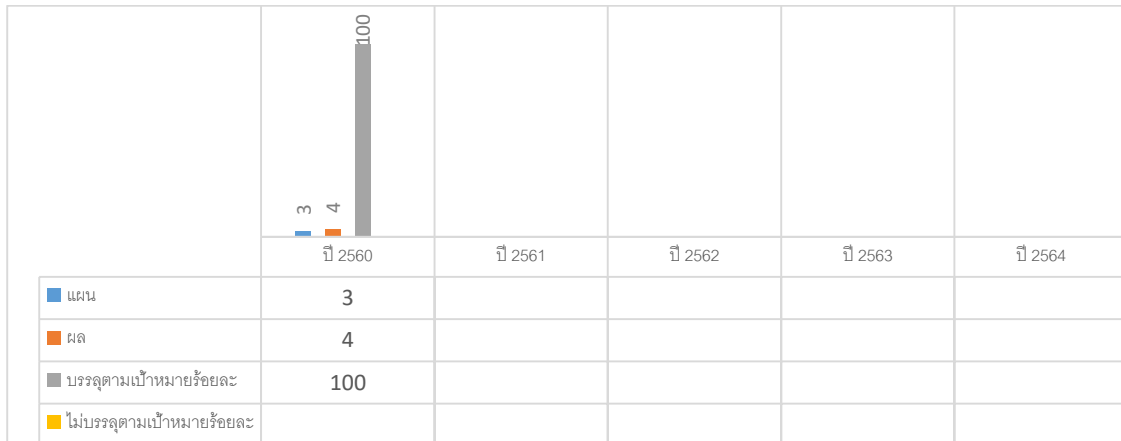
จากแผนภูมิที่ 80 จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 40 คน ผลการดำเนินงานได้ 79 คน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 50 คน ผลการดำเนินงานได้ 133 คน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 60 คน ผลการดำเนินงานได้ 112 คน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 70 คน ผลการดำเนินงานได้ 78 คน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 80 คน ผลการดำเนินงานได้ 86 คน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

81. จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน



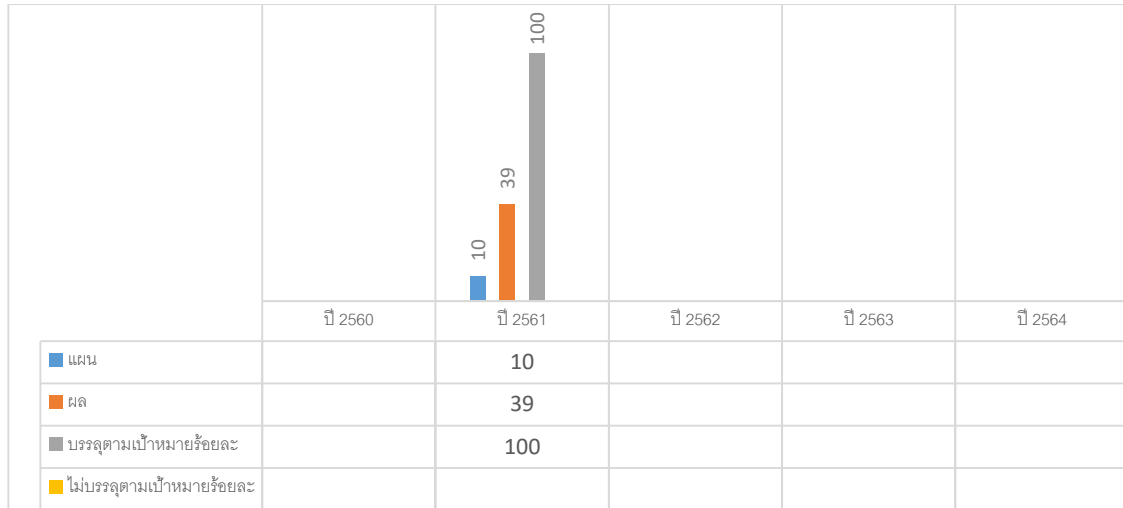
จากแผนภูมิที่ 81 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 5 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 14 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 7 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 18 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 9 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 18 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 11 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 13 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 13 กิจกรรม ผลการดำเนินงานได้ 14 กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

### 82. มหาวิทยาลัยติดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง



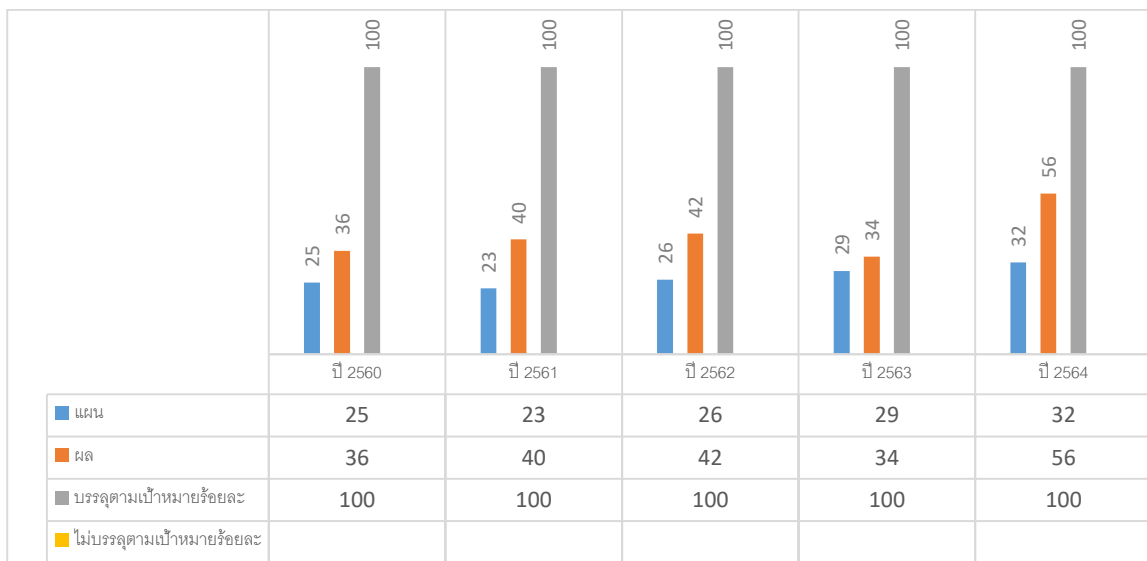
จากแผนภูมิที่ 82 มหาวิทยาลัยติดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 3 ระดับ ผลการดำเนินงานได้ 4 ระดับ บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

### 83. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ



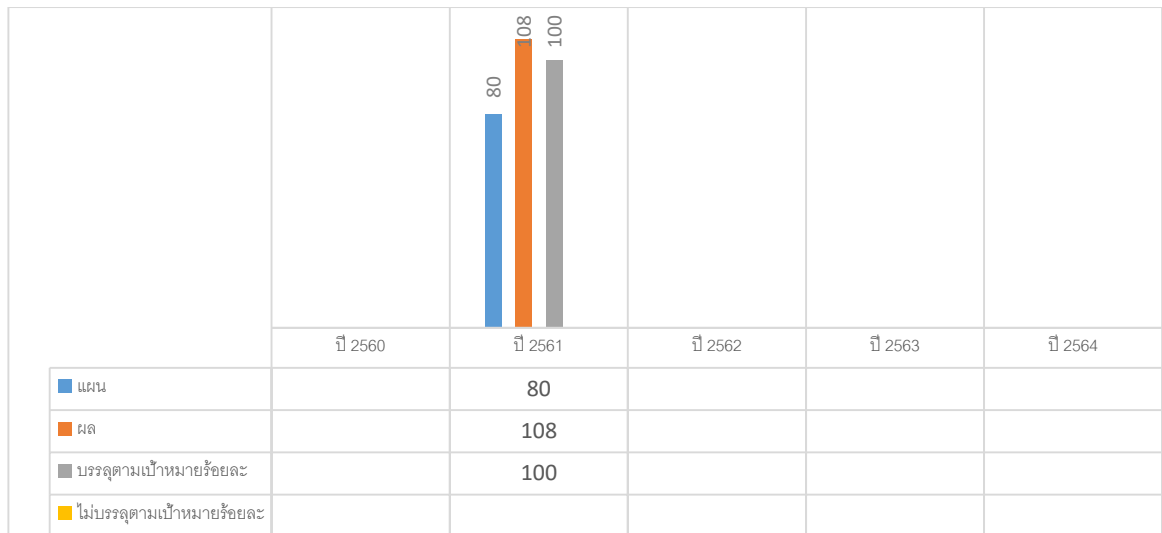
จากแผนภูมิที่ 83 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ พบว่า ปี 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 10 เครือข่าย ผลการดำเนินงานได้ 39 เครือข่าย บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

#### 84. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล



จากแผนภูมิที่ 84 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมาย 25 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 36 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมาย 23 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 40 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการกำหนดเป้าหมาย 26 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 42 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการกำหนดเป้าหมาย 29 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 34 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดเป้าหมาย 32 ผลงาน ผลการดำเนินงานได้ 56 ผลงาน บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100

#### 85. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สากล



จากแผนภูมิ 85 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สากล พบว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไม่มีตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการกำหนดเป้าหมายร้อยละ 80 ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ 108 บรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 100 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 ไม่มีตัวชี้วัด

## ส่วนที่ 7

### ตัวชี้วัดไม่บรรลุตามเป้าหมาย

การติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 พบว่ามีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด จึงทำให้ตัวชี้วัดบางตัวไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้รายละเอียดข้อมูลดังนี้

ปีงบประมาณ 2560 มีตัวชี้วัดจำนวน 48 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 41 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด

ปีงบประมาณ 2561 มีตัวชี้วัดจำนวน 68 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 55 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย 13 ตัวชี้วัด

ปีงบประมาณ 2562 มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 44 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด

ปีงบประมาณ 2563 มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 42 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด

ปีงบประมาณ 2564 มีตัวชี้วัดจำนวน 49 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย 39 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด

#### 7.1 ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมาย

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ลำดับที่ 4 ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ และการจัดการสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบการ	บรรลุ	ผู้สำเร็จการศึกษาบางส่วนตอบแบบสอบถาม ภาวะการมีงานทำไม่ตรงกับความเป็นจริง เช่น ผู้ที่ได้อ่านทำแล้ว หรือ ประกอบอาชีพอิสระ แต่ตอบแบบสอบถามว่ายังไม่ได้อ่านทำ หรือให้ข้อมูล	ได้ดำเนินการเก็บข้อมูล การทำงานของบัณฑิต ในช่วงพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของผู้สำเร็จ การศึกษาแต่ละรุ่น โดยมี ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน ซึ่งน้อยเกินไปนับ จากวันที่บัณฑิตจบ	จากการสำรวจ ภาวะการมีงานทำของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2561 พบว่าผู้สำเร็จ การศึกษาที่ยังไม่มีงาน ทำในรอบการสำรวจ	ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ สภาพเศรษฐกิจหลาย ภาคส่วนหยุดชะงักและ อีกทั้งหลายๆกิจการที่ปิดตัวไปเป็นจำนวนมากจึง	- ควรมีการพูดคุยกับ นักศึกษาให้เข้าใจและ สร้างความตระหนักถึง ความสำคัญของการ ตอบข้อมูล/ติดตาม ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เมื่อนักศึกษาจบ

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
		<p>รายได้ในแบบสอบถามไม่ตรงกับรายได้จริง ทั้งนี้เนื่องจากไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและรายได้</p>	<p>การศึกษา ทำให้มีบัณฑิตจำนวนมากที่ยังไม่สามารถหางานทำได้ ในช่วงสำเร็จการศึกษา</p>	<p>มีจำนวน 568 คน โดยมี 315 คน มีปัญหาในการหางาน ผลการสำรวจปัญหาในการหางาน พบว่า มีปัญหาไม่ทราบแหล่งงานมากที่สุด จำนวน 178 คน รองลงมา มีปัญหาหน่วยงานรับเฉพาะผู้มีประสบการณ์ จำนวน 59 คน และปัญหาหน่วยงานไม่เปิดรับในสาขาที่จบการศึกษา จำนวน 20 คน ทั้งนี้ สอดคล้องกับการรายงานสถานการณ์การจ้างงานโดยรวมของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมีอัตราการจ้างงานรวมลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ไตรมาส</p>	<p>ทำให้มีอัตราการจ้างงานน้อยลง และมีการเลิกจ้างงาน ส่งผลให้มีคนตกงานเป็นจำนวนมากขึ้น</p>	<p>การศึกษาและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี - ถ้าสถานการณ์การระบาดคลี่คลายจนสถานะเศรษฐกิจกลับมาปกติ จะทำให้มีการอัตราการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
				สามและสี่ปี2562 ถึง ไตรมาสหนึ่งและสองปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 2.1, 1.1, 0.7 และ1.9 ตามลำดับประกอบการ สถานการณ์การปิดตัว หรือหยุดดำเนินการ ของธุรกิจอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่หลายแห่ง เนื่องจากมีมูลค่าการ ส่งออกสินค้าที่ลดลง อย่างต่อเนื่องในปี 2562 รวมทั้ง สถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโค โรน่า 2019 (COVID- 19) ซึ่งส่งผลกระทบ ต่อการจ้างงานใน ภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดย เป็นที่มาของ การงดประกาศรับ พนักงานตาม แหล่งข้อมูลสมัครงาน		



รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
				ต่าง ๆ และ ผู้ประกอบการบางราย เลือกจ้างเฉพาะผู้ที่ ประสบการณ์ในสาย งานเพื่อลดต้นทุนการ ฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมทั้งลดตำแหน่งงาน ที่ไม่จำเป็น จึงเป็น สาเหตุของปัญหาใน การหางานของผู้ที่เพิ่ง สำเร็จการศึกษา		
<b>ลำดับที่ 5</b> ร้อยละของหลักสูตรที่มี การบูรณาการการเรียน การสอนกับงานวิจัย/ บริการวิชาการ/ ศิลปวัฒนธรรม	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	เนื่องจากสถานการณ์การ แพร่ระบาดเชื้อไวรัส โคโรน่า 2019 (COVID - 19) ทำให้ไม่สามารถจัด กิจกรรมการเรียนการ สอนได้สมบูรณ์	ปรับปรุงการเรียนการ สอนออนไลน์ ไม่ว่าจะ เป็น วิชาการ วิชาชีพ หมวดสังคม และอื่น ๆ ให้ดียิ่งขึ้น
<b>ลำดับที่ 6</b> ร้อยละของหลักสูตรที่ ดำเนินการให้นักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษา	ผู้รับผิดชอบยังขาดความ เข้าใจการปฏิบัติสหกิจ ศึกษา	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยังไม่ เข้าใจวัตถุประสงค์ที่ แท้จริงของการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา รวมถึงในบาง สาขาวิชาไม่ได้มีการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยังไม่ เข้าใจวัตถุประสงค์ที่ แท้จริงของการ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา รวมถึงในบางสาขาวิชา	บรรลุ	บรรลุ	-

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
		วางแผน การจัดการ เรียนการสอนไว้ตั้งแต่ต้น จึงทำให้ยังไม่สามารถจัด ให้นักศึกษาออก ปฏิบัติงานสหกิจได้	มิได้มีการวางแผน การ จัดการเรียนการ สอนไว้ตั้งแต่ต้น จึงทำให้ ยังไม่สามารถจัดให้ นักศึกษาออกปฏิบัติงาน สหกิจได้			
<b>ลำดับที่ 7</b> ร้อยละของหลักสูตรที่มี รายวิชาปฏิบัติเกินครึ่ง ของรายวิชาในกลุ่ม วิชาชีพ	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	เนื่องจากคณะ/วิทยาลัย อยู่ในระหว่างการ ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข หลักสูตรเดิมทำให้ไม่มี การปรับรายวิชาเพิ่มขึ้น	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน จะ เป็นผู้กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการ ปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ให้เป็นไปตามแผนและ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ กระทรวง อว. กำหนด
<b>ลำดับที่ 10</b> ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรและนักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมและ บรรยากาศของการ เรียนรู้	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	จากผลสำรวจระดับ ความพึงพอใจของ บุคลากรและนักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อม และบรรยากาศของ การเรียนรู้ได้คะแนน ในภาพรวม อยู่ใน ระดับ 4 (ระดับดี) แต่ยังไม่เป็นไปตาม	เนื่องจากสถานการณ์การ แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโค โรน่า 2019 (COVID - 19) ทำให้ต้องมีการ จัดการเรียนการสอนแบบ ระบบออนไลน์ซึ่งมีผลต่อ อาจารย์และนักศึกษาทำ ให้ไม่ประสบความสำเร็จ	คณะ/วิทยาลัย พัฒนา และปรับปรุงรูปแบบ การเรียนการสอน ออนไลน์ให้มีความ ทันสมัยและน่าสนใจ มากขึ้น

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
				<p>เป้าหมายที่ตั้งไว้ระดับ 5 โดยจากผลสรุปใน ภาพรวมเรื่องที่ บุคลากรและนักศึกษา มีระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุดคือ ด้านสิ่ง อำนวยความสะดวกที่ เอื้อต่อการเรียนรู้ และ การบริการด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตในเรื่อง ดังต่อไปนี้</p> <p>1) ระบบงานทะเบียน ที่ให้บริการนักศึกษา บางช่วงเวลาที่ มีผู้ใช้งานจำนวนมากทำ ให้ไม่สามารถเข้าใช้ งานได้เนื่องจากระบบ การเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตไม่เสถียร</p> <p>2) ควรเพิ่มสถานที่ พักผ่อนสำหรับอ่าน หนังสือ และการร่วม</p>		

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
				<p>กลุ่มทำกิจกรรมของ นักศึกษา 3) สถานที่ออกกำลัง กายยังไม่เพียงพอต่อ ความต้องการของ บุคลากรและนักศึกษา</p>		
<p><b>ลำดับที่ 11</b> ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระและมีรายได้ตาม เกณฑ์มาตรฐาน</p>	<p>-</p>	<p>ผู้สำเร็จการศึกษาบางส่วน ตอบแบบสอบถาม ภาวะการมีงานทำ ไม่ตรง กับความเป็นจริง ทำให้ ข้อมูลรายได้ใน แบบสอบถามไม่ตรงกับ รายได้จริง ทั้งนี้ เนื่องจาก ไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูล การทำงานและรายได้</p>	<p>1. การเก็บข้อมูลการ ทำงานของบัณฑิตในช่วง พิธีพระราชทานปริญญา บัตรของผู้สำเร็จ การศึกษาแต่ละรุ่น โดยมี ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน ซึ่งน้อยเกินไปซึ่ง นับจากวันที่บัณฑิตจบ การศึกษา ซึ่งบัณฑิต ทำงานประจำจำนวนมากแต่ยังอยู่ในระยะ ทดลองงานและได้รับ ค่าจ้างขึ้นเริ่มต้นที่ต่ำกว่า เกณฑ์มาตรฐาน 2. บัณฑิตจำนวนหนึ่ง เลือกใช้วุฒิการศึกษาต่ำ กว่าปริญญาตรีเข้าสมัคร</p>	<p>จากการสำรวจ ภาวะการมีงานทำของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปี การศึกษา 2561 พบว่าผู้สำเร็จ การศึกษามีงานทำ และประกอบอาชีพ อิสระและมีรายได้ต่ำ กว่าเกณฑ์มาตรฐาน มี จำนวน 273 คน และ การสำรวจสาเหตุที่ทำให้ ให้มีรายได้ต่ำกว่า เกณฑ์ พบว่า เป็น รายได้จากการ ประกอบกิจการ ครอบครัวหรือกิจการ</p>	<p>ด้วยสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ สภาพเศรษฐกิจหลาย ภาคส่วนหยุดชะงักและ อีกทั้งหลายๆกิจการที่ปิด ตัวไปเป็นจำนวนมากจึง ทำให้มีอัตราการจ้างงาน น้อยลง และมีการเลิกจ้าง งาน ส่งผลให้มีคนตกงาน เป็นจำนวนมากขึ้น อีกทั้ง ในส่วนของ การเก็บข้อมูล แบบสำรวจภาวะการมี งานทำบัณฑิตที่ปี การศึกษา 2562 มี จำนวนน้อยเนื่องจาก</p>	<p>- หน่วยงานที่ รับผิดชอบการรายงาน สรุปผลการสำรวจ ภาวะการมีงานทำของ ผู้สำเร็จการศึกษา และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการสร้างเสริม ความรู้ความเข้าใจ และสร้างความ ตระหนักถึง ความสำคัญของการ ตอบแบบสอบถาม <i>ปีงบประมาณ 2562</i> 1. ปรับปรุง กระบวนการเก็บข้อมูล การทำงานของบัณฑิต ให้มีช่องทางการ</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
			<p>งาน เนื่องจากสามารถเข้าทำงานได้ง่ายและรวดเร็วกว่าใช้วุฒิปริญญาตรีจึงได้รับค่าตอบแทนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี</p> <p>3. บัณฑิตจำนวนมากให้ข้อมูลรายได้เฉพาะอัตราเงินเดือนที่ได้รับโดยไม่รวมรายได้พิเศษ เช่น ค่านายหน้า ค่าล่วงเวลา ค่าบริการ</p>	<p>ส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 85 คน รองลงมาคือ เป็นรายได้ในช่วงทดลองงาน จำนวน 67 คน และเป็นพนักงานจ้างเหมาหรือพนักงานในโครงการ จำนวน 42 คน ตามลำดับ ทั้งนี้ ผู้สำเร็จการศึกษาที่เลือกประกอบกิจการส่วนตัวอาจเป็นกิจการที่เพิ่มเริ่มต้นที่ยังมีผลประกอบการประกอบกิจการไม่สูงมากนัก รวมทั้งผู้ที่ได้รับเงินเดือนในช่วงทดลองงาน หากสิ้นสุดการทดลองงานแล้วจะได้รับเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐานต่อไป</p>	<p>เลื่อนรับปริญญา ปีที่ผ่านมาเก็บได้มากตอนซ้อมรับปริญญา พอปีนี้เลื่อนออกไป เลยติดต่อกับบัณฑิตได้ยาก อีเมลบัณฑิตในฐานะข้อมูลจากทะเบียนส่วนใหญ่เป็นอีเมลของมหาวิทยาลัยที่บัณฑิตไม่ได้ใช้ ทำและใช้การโทรสอบถามส่วนตัวกับบัณฑิตที่จบการศึกษา</p>	<p>ติดต่อบัณฑิตหลังวันรับพระราชทานปริญญาบัตร เช่น อีเมล ไอดีไลน์ เป็นต้น เพื่อให้บัณฑิตสามารถส่งเพิ่มหรือแก้ไขข้อมูลการทำงานของตนเองกลับมายังมหาวิทยาลัยได้หลังจากที่รับพระราชทานปริญญาบัตรไปแล้ว โดยเฉพาะกรณีที่ได้รับการปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนหรือมีรายได้สูงขึ้น</p> <p>2. สร้างความเข้าใจแก่บัณฑิตที่ส่งข้อมูลการทำงานในส่วนรายได้ให้รวมเงินเดือนและรายได้พิเศษ อื่น ๆ ที่ได้รับร่วมด้วย</p> <p>ปีงบประมาณ 2564 จัดทำระบบเก็บแบบสำรวจภาวะการณ์มี</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
						<p>งานทำที่ผูกติดกับ ฐานข้อมูลของระบบ ทะเบียนเพื่อจะได้ ติดต่อบัณฑิตได้ ตลอดถึงแม้จะจบ การศึกษาไปใน ระยะเวลาหนึ่งแล้ว กองพัฒนานักศึกษา ทำงานร่วมกับคณะใน การเก็บผลสำรวจ ภาวะการมีงานทำ</p>
<p><b>ลำดับที่ 12</b> ร้อยละบัณฑิตที่ ประกอบอิสระและสร้าง งานด้วยตนเอง</p>	<p>1. ผู้สำเร็จการศึกษา บางส่วนตอบ แบบสอบถามภาวะการ มีงานทำ โดยไม่ตรงกับ ความเป็นจริง เช่น ผู้ที่ได้ งานทำแล้ว หรือ ประกอบอาชีพอิสระ ตอบแบบสอบถามว่า ยัง ไม่ได้งานทำหรือให้ ข้อมูลรายได้ใน แบบสอบถามไม่ตรงกับ รายได้จริงเป็นต้น ทั้งนี้</p>	<p>1. ผู้สำเร็จการศึกษา บางส่วนตอบ แบบสอบถามภาวะการมี งานทำ โดยไม่ตรงกับ ความเป็นจริง เช่น ผู้ที่ได้ งานทำแล้ว หรือประกอบ อาชีพอิสระ ตอบ แบบสอบถามว่า ยังไม่ได้ งานทำหรือให้ข้อมูลรายได้ ในแบบสอบถามไม่ตรงกับ รายได้จริงเป็นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากไม่ต้องการ</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>ด้วยสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ สภาพเศรษฐกิจหลาย ภาคส่วนหยุดชะงักและ อีกทั้งหลายๆกิจการที่ปิด ตัวไปเป็นจำนวนมากจึง ทำให้มีอัตราการจ้างงาน น้อยลง และมีการเลิกจ้าง งาน ส่งผลให้มีคนตกงาน เป็นจำนวนมากขึ้น อีกทั้ง</p>	<p>จัดทำระบบเก็บแบบ สำรวจภาวะการมี งานทำที่ผูกติดกับ ฐานข้อมูลของระบบ ทะเบียนเพื่อจะได้ ติดต่อบัณฑิตได้ ตลอดถึงแม้จะจบ การศึกษาไปใน ระยะเวลาหนึ่งแล้ว กองพัฒนานักศึกษา ทำงานร่วมกับคณะ/ วิทยาลัย ในการเก็บผล</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
	<p>เนื่องจากไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลการทำงานและรายได้</p> <p>2. บัณฑิตจำนวนหนึ่งเลือกใช้วุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเข้าสมัครงาน เนื่องจากสามารถเข้าทำงานได้ง่ายและรวดเร็วกว่าใช้วุฒิปริญญาตรีจึงได้รับค่าตอบแทนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี</p>	<p>เปิดเผยข้อมูลการทำงานและรายได้</p> <p>2. บัณฑิตจำนวนหนึ่งเลือกใช้วุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเข้าสมัครงาน เนื่องจากสามารถเข้าทำงานได้ง่ายและรวดเร็วกว่าใช้วุฒิปริญญาตรีจึงได้รับค่าตอบแทนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี</p>			<p>ในส่วนของ การเก็บข้อมูลแบบสำรวจภาวะการมีงานทำบัณฑิตที่ปีการศึกษา 2562 มีจำนวนน้อยเนื่องจากเลื่อนรับปริญญา ปีที่ผ่านมาเก็บได้มากตอนซ้อมรับปริญญา พอปีนี้เลื่อนออกไป เลยติดต่อกับบัณฑิตได้ยาก อีเมลบัณฑิตในฐานะข้อมูลจากทะเบียนส่วนใหญ่เป็นอีเมลของมหาวิทยาลัยที่บัณฑิตไม่ได้ใช้</p>	<p>สำรวจภาวะการมีงานทำและใช้การโทรสอบถามส่วนตัวกับบัณฑิตที่จบการศึกษา</p>
<p><b>ลำดับที่ 15</b></p> <p>ร้อยละบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ</p>	<p>ตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่ผ่านเข้าร่วมการอบรมโครงการค่ายภาษาอังกฤษภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกซึ่งมีจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวไม่</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ควรมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษมากขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในโครงการให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
	<p>เป็นไปตามเป้าหมาย ที่ตั้งไว้</p> <p><i>อุปสรรค</i> งบประมาณมี จำกัดจึงไม่สามารถจัด อบรมโครงการ ภาษาอังกฤษได้ตามที่ ตั้งเป้าหมาย</p>					
<p><b>ลำดับที่ 17</b> ร้อยละบัณฑิตที่มี ศักยภาพในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศใน ระดับชาติตาม มาตรฐานสากล</p>	<p>1. นโยบายการบรรจุ หลักสูตรบังคับในเรื่อง ของการสอบด้าน มาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>2. ชุดข้อสอบมีค่าใช้จ่าย ต่อการสอบ</p> <p>3. ขาดหลักเกณฑ์ด้าน การเก็บค่าใช้จ่ายจาก นักศึกษา</p> <p><i>อุปสรรค</i></p> <p>1. ยังขาดด้านอุปกรณ์ และศูนย์การจัดสอบ สำหรับการสอบ</p> <p>2. ชุดข้อสอบมีราคาสูง ในการสอบ</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>ควรดำเนินการประชุม ปรึกษาหารือกับรอง อธิการบดีฯ คณบดี รองคณบดี และ สำนักงานวิชาการและ งานทะเบียน ในการ บรรจุเข้าหลักสูตรและ เป็นนโยบายสอบให้ นักศึกษาลงทะเบียน การสอบ</p>



รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> <b>ลำดับที่ 24</b> จำนวนเงินสัดส่วนการ สนับสนุนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์จาก ภายนอกต่อจำนวน อาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำสาย วิทยาศาสตร์</p>	<p>1. หัวข้อโครงการวิจัยที่ เสนอขอรับทุนไม่ผ่าน เกณฑ์การพิจารณาของ แหล่งทุน 2. ข้อเสนอโครงการไม่ สอดคล้องกับกลุ่มเรื่องที่ แหล่งทุนประกาศ 3) เป้าหมายการวิจัยและ ผลลัพธ์งานวิจัยไม่ ชัดเจน <i>อุปสรรค</i> 1. มีผู้ส่งข้อเสนอจาก มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ต่าง ๆ จากทั่วประเทศมี เป็นจำนวนมาก 2. จำนวนงบประมาณที่ แหล่งทุนสามารถให้การ สนับสนุนได้มีจำกัด</p>	<p>1. หัวข้อโครงการวิจัยที่ เสนอขอรับทุนไม่ผ่าน เกณฑ์การพิจารณาของ แหล่งทุน 2. ข้อเสนอโครงการไม่ สอดคล้องกับกลุ่มเรื่องที่ แหล่งทุนประกาศ 3) เป้าหมายการวิจัยและ ผลลัพธ์งานวิจัยไม่ชัดเจน <i>อุปสรรค</i> 1. มีผู้ส่งข้อเสนอจาก มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ต่าง ๆ จากทั่วประเทศมี เป็นจำนวนมาก 2. จำนวนงบประมาณที่ แหล่งทุนสามารถให้การ สนับสนุนได้มีจำกัด</p>	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	<p>1. จัดอบรมให้ความรู้ และการพัฒนาการ เขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยให้มี คุณภาพตอบโจทย์/ เป้าหมายของแหล่งทุน 2. จัดระบบพี่เลี้ยง งานวิจัย/mentor จาก ผู้ทรงคุณวุฒิ 3. อำนวยความสะดวก ด้านเอกสารการเสนอ ขอรับทุน ต่าง ๆ</p>
<p><b>ลำดับที่ 26</b> ร้อยละของจำนวนเงิน สนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น</p>	-	<p>ปัญหาของผลการ ดำเนินการที่ติดลบเกิด จากในปีงบประมาณ 2559 เป็นปีที่ได้รับจัดสรร ทุนวิจัยในส่วนของเงิน</p>	-	-	-	<p>การปรับทัศนคติ นักวิจัยในการ ปรับเปลี่ยน กระบวนการงานวิจัย แบบบูรณาการและ</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
<p>ลำดับที่ 27</p> <p>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนโครงการวิจัย ผลงานที่สร้างองค์ ความรู้ใหม่และ นวัตกรรม</p>		<p>จำนวนสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์สูง และโครงการวิจัยมี ลักษณะเป็นโครงการเดี่ยว รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยน แนวทางการจัดสรรทุน วิจัยของปีงบประมาณ 2561 หากนำ ปีงบประมาณ 2559 มา เป็นฐานในการคำนวณ ส่งผลให้ผลการดำเนินการ ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้</p> <p><i>อุปสรรค</i></p> <p>1. งบประมาณเงินแผ่นดิน มีการปรับเปลี่ยนแนว ทางการจัดสรรทุนวิจัย ซึ่ง ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดไม่ สามารถควบคุมได้</p> <p>2. ทักษะคตินักวิจัยใน การปรับเปลี่ยน กระบวนการงานวิจัยแบบ บูรณาการ</p>				<p>ควรนำปีงบประมาณ ก่อนหน้าเพียง 1 ปีงบประมาณมา คำนวณเพื่อ เปรียบเทียบ</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
<b>ลำดับที่ 31</b> ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลรวมถ่วงน้ำหนักของ ผลงานวิชาการของ อาจารย์และนักวิจัยของ คณะ/วิทยาลัย จากปีที่ ผ่านมา	-	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	เนื่องด้วยสถานการณ์ แพร่ระบาดโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ หน่วยงานหลายแห่ง ไม่สามารถดำเนินการ จัดการประชุมวิชาการ ระดับชาติ และระดับ นานาชาติได้ ที่มีทั้ง ยกเลิกการจัดการประชุม และเลื่อนออกไปปีหน้า	เมื่อการแพร่ระบาด ลดลงและมีการคลาย ล็อกดาวน์ จะทำให้มี การจัดการประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติได้ปกติ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ลำดับที่ 42</b> ร้อยละองค์ความรู้ที่ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน/หน่วยงาน/สถาน ประกอบการต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	-	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	ด้วยสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน ไม่สามารถออกไป ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน/หน่วยงาน/สถาน ประกอบการ ได้ตามปกติ	เมื่อการแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนา 2019 (COVID – 19) ลดลงและมีการ คลายล็อกดาวน์จะ สามารถออกไป ให้บริการวิชาการแก่ แก่ชุมชน/หน่วยงาน/ สถานประกอบการ ได้ ตามปกติ ใช้ระบบ สารสนเทศเข้ามาช่วย ในการจัดกิจกรรม

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
						บริการวิชาการแทน การลงพื้นที่ในกรณีที่ยังมีการแพร่ระบาด และมีมาตรการล๊อค ดาวน์ประเทศ
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ลำดับที่ 47</b> จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิ ปัญญาไทยร่วมกับพันธ กิจอื่น ๆ อีก 3 ด้านการ เรียนการสอนบริการ วิชาการ วิจัย</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>ผู้จัดกิจกรรม/โครงการไม่ เข้าใจหลักการของ PDCA ทำให้วางแผนดำเนินการ กิจกรรม/โครงการที่มี การบูรณาการตามหลัก PDCA มีน้อย ทำให้ กิจกรรม/โครงการ ไม่เกิด การบูรณาการในพันธกิจ 3 ด้าน</p>	<p>การติดตามผลการ ดำเนินงานกิจกรรมของ หน่วยงานต่าง ๆ มีความ เข้าใจคลาดเคลื่อนในการ ประสานงาน</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>บรรลุ</p>	<p><i>ปีงบประมาณ 2561</i> ควรสร้างความรู้ความ เข้าใจในการใช้ หลักการ PDCA ใน การบูรณาการ ด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้เข้า กับพันธกิจ 3 ด้าน ด้วยการจัดประชุม ชี้แจงให้ผู้ทำกิจกรรม หรือโครงการให้รู้หลัก PDCA เพื่อใช้บูรณา การในพันธกิจ 3 ด้าน <i>ปีงบประมาณ 2562</i> ทำความเข้าใจตัวชี้วัด (เป้าหมาย) และติดตาม กิจกรรมพื้นที่ต่าง ๆ ทุก ไตรมาส</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ลำดับที่ 52</b> ร้อยละผลการประเมิน ของผู้บริหารที่บริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิ บาล</p>	<p>มีการกำหนดเป้าหมายที่ สูงเกินไป</p>	<p align="center">บรรลุ</p>	<p align="center">บรรลุ</p>	<p align="center">บรรลุ</p>	<p align="center">บรรลุ</p>	<p>ควรลดค่าเป้าหมายลง เพื่อให้ผลการ ดำเนินการบรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ และหาแนวทางในการ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p>
<p><b>ลำดับที่ 53</b> ร้อยละของผู้บริหารที่มี ความรู้เกี่ยวกับหลักธรร มาภิบาล</p>	<p>หลักสูตรธรรมาภิ บาลเป็นหลักสูตรใหม่ๆ สำหรับผู้บริหาร หรือ เตรียมพร้อมสำหรับ ผู้บริหารทำให้เก็บข้อมูล ได้น้อยและใช้ระยะ เวลานานในการเก็บ รวมข้อมูล ตลอดจนบุคคล กรมีการปรับเปลี่ยน โยกย้ายตำแหน่งการ ลาออก หรือการเข้า ทำงานใหม่ทำให้ข้อมูลมี การผันผวนประกอบกับ การที่หน่วยงานส่งข้อมูล ล่าช้า</p>	<p align="center">บรรลุ</p>	<p align="center">-</p>	<p align="center">-</p>	<p align="center">-</p>	<p>ควรเก็บข้อมูลเป็น ปีงบประมาณและ ติดตามข้อมูลเพื่อให้ เกิดความสมบูรณ์</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
ลำดับที่ 55 ร้อยละของบุคลากรทั้ง สายวิชาการและสาย สนับสนุนได้รับการ พัฒนา	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	เนื่องจากในปี ปีงบประมาณ 2563 มี เกิดการแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโค โรนา (Covid – 19) ทำให้ไม่สามารถจัด โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรได้ อีกทั้ง โครงการต่าง ๆ จากภายนอกก็ยกเลิก การจัด เพื่อป้องกัน การแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา (Covid – 19)	บรรลุ	ปฏิบัติตามแนวทาง มาตรการป้องกันการ แพร่ระบาดโรคโควิด - 19 ตามคำแนะนำของ กรมควบคุมโรคให้ มี การตรวจวัดไข้เพื่อคัด กรองความเสี่ยง พร้อม เว้นระยะห่างตามที่ กำหนด ที่นั่งให้ห่าง กัน 1 – 2 เมตร จัดบริการจุดล้างมือ และเจลแอลกอฮอล์ อย่างพอเพียง เพิ่ม จำนวนรอบในการจัด ฝึกอบรมเพื่อลดจำนวน คนเข้าร่วมไม่ให้แออัด และให้ผู้เข้าร่วมสวม หน้ากากอนามัย ตลอดเวลา
ลำดับที่ 56 ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	บรรลุ	บรรลุ	1. ปัจจุบันมีการสรรหา อาจารย์ลดลงเนื่องจาก งบประมาณมีจำกัด	เนื่องจากปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้รับ จัดสรรงบประมาณ ลดลง ส่งผลให้การจ้าง	ด้วยสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ระลอก	ปีงบประมาณ 2562 1. มหาวิทยาลัยได้มี การดำเนินการจัดตั้ง กองทุนเพื่อนำมาใช้ใน

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
			<p>2. การได้รับจัดสรรอัตรา ในแต่ละปีลดลง</p> <p>3. จำนวนนักศึกษาลดลง ไม่สอดคล้องกับการ เปิดรับสมัครอาจารย์ เพิ่มขึ้น</p> <p>4. แหล่งเงินทุนที่จะ นำมาใช้ในการจัดสรรทุน โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัย ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณแผ่นดินเพื่อ นำมาใช้ในการจัดสรรทุน</p> <p>5. ผู้รับทุน (บุคคลภายนอก) สละ สิทธิ์การรับทุน</p> <p>6. ผู้รับทุนไม่สำเร็จ การศึกษา</p> <p>7. อาจารย์ที่ได้รับ ทุนการศึกษาส่วนใหญ่ใช้ ระยะเวลาศึกษาต่อ มากกว่า 3 ปี</p>	<p>พนักงานมหาวิทยาลัย ลดลง ประกอบกับ มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ เพียงพอต่อการเรียน การสอนแล้ว</p>	<p>ใหม่ตั้งแต่ช่วงเดือน ธันวาคม 2563 เป็นต้น มา ทำให้ไม่สามารถ ดำเนินการเปิดรับสมัคร และจัดสอบพนักงาน มหาวิทยาลัยตำแหน่ง อาจารย์ได้ตามแผนที่ กำหนดไว้ และผลกระทบ จากการเลื่อนภาค การศึกษาจาก สถานการณ์โควิด ทำให้ อาจารย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ไปศึกษาต่อระดับปริญญา เอก ไม่สามารถจบ การศึกษาได้ตามกำหนด ส่งผลให้ค่าร้อยละที่ตั้งไว้ ไม่บรรลุเป้าหมาย ซึ่งกอง บริหารงานบุคคล ได้เร่ง ดำเนินการติดตามและ หาวิธีการพัฒนาการอย่าง เต็มความสามารถแล้ว</p>	<p>การจัดสรร ทุนการศึกษาให้กับ บุคลากรในสังกัดและ ทุนสำหรับบุคคล ภายนอก</p> <p>2. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากร สายวิชาการไปศึกษา ต่อมากขึ้น</p> <p>3. จำนวนนักศึกษาที่ ลดลงในแต่ละปี มหาวิทยาลัยจึงมี นโยบายให้หน่วยที่มี การจัดการเรียนการ สอนในทรัพยากร บุคคลที่มีอยู่ร่วมกัน ปีงบประมาณ 2563- ปีงบประมาณ 2564 รอให้สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ลดลง และคลายล็อกดาวน์</p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
ลำดับที่ 57 ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	บรรลุ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ไม่เข้าใจหลักเกณฑ์วิธีการเสนอขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>2. อาจารย์ไม่เข้าใจวิธีการจัดทำผลงานทางวิชาการ</li> <li>3. อาจารย์ไม่เข้าใจเรื่อง ของงานวิจัย เรื่องของการเผยแพร่</li> <li>4. ผลงานขาดคุณภาพ</li> <li>5. ไม่มีแรงจูงใจในการทำ ผลงานทางวิชาการ</li> </ol>	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดโครงการอบรม พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสนอขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>2. จัดโครงการอบรมทางวิชาการ เกี่ยวกับการเขียนผลงาน ประเภทตำรา หนังสือ งานวิจัย ผลงาน ลักษณะอื่น และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ โดยเลือกผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่าง ๆ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มาให้คำแนะนำ เพื่อให้อาจารย์เกิดความเข้าใจมากขึ้น</li> <li>3. มหาวิทยาลัยมีวิธีการนับจำนวน ตำแหน่งทางวิชาการ</li> </ol>



รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
						ตามการให้คำคุณภาพ ทางวิชาการแต่ละ ตำแหน่ง ดังนี้ - ตำแหน่งผู้ช่วย ศาสตราจารย์ 1 คน ใ้ให้นับจำนวนอาจารย์ที่ มีตำแหน่งทางวิชาการ เป็น 1 คนตำแหน่งรอง ศาสตราจารย์ 1 คน ใ้ให้นับจำนวนอาจารย์ที่ มีตำแหน่งทางวิชาการ เป็น 2 คน - ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ 1 คน ใ้ให้นับจำนวน อาจารย์ที่มีตำแหน่ง ทางวิชาการเป็น 3 คน ซึ่งเดิมการนับ จำนวนตำแหน่งทาง วิชาการนับ 1 ต่อ 1 ทุกตำแหน่ง

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
ลำดับที่ 58 จำนวนอาจารย์ประจำที่ เข้ารับการเพิ่มพูน ความรู้ทางวิชาการ	-	ภาระงานของอาจารย์ที่ ต้องรับผิดชอบ ทำให้บาง คนยังไม่มีความพร้อมใน การจัดส่งอาจารย์ และ รวมถึงขบวนการที่ต้อง จัดทำเอกสารในแต่ละครั้ง ที่จะเข้ารับการเพิ่มพูนมี ความยุ่งยากและหลาย ขั้นตอน ทำให้อาจารย์บาง ท่านไม่สะดวกในการไป และปัจจัยในเรื่องการ เลือกสถานประกอบการที่ เข้าไปฝังตัว ซึ่งต้องเป็น สถานประกอบการที่เป็นที่ ยอมรับและยินดีให้ อาจารย์เข้าฝังตัวและต้อง ตรงกับสาขาที่อาจารย์ สอน	บรรลุ	เนื่องจากเกิด สถานการณ์ระบาดของ ของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid – 19) จึงทำให้ อาจารย์ที่แจ้งประสงค์ จะเข้ารับการเพิ่มพูน ความรู้ทางวิชาการ ไม่ สามารถเข้ารับการ เพิ่มพูนความรู้ทาง วิชาการ ในสถาน ประกอบการได้	บรรลุ	ปีงบประมาณ 2562 ควรมีแผนการเข้ารับ การเพิ่มพูนความรู้ทาง วิชาการในระดับสาขา/ คณะ/มหาวิทยาลัย ที่ ชัดเจน และสอดคล้อง กันกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ พร้อมกับลดขั้นตอน กระบวนการในการ จัดทำเอกสาร ปีงบประมาณ 2563 ให้คณะหรือวิทยาลัย ดำเนินการทบทวนเพื่อ ปรับเปลี่ยนให้สามารถส่ง อาจารย์หรือบุคลากร ไปฝังตัวในสถาน ประกอบการและ รองรับกับสถานการณ์ โควิด-19 ในปัจจุบันและใน อนาคต

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
<p><b>ลำดับที่ 68</b> อัตราผลตอบแทนจาก การบริหารสินทรัพย์ที่ ก่อให้เกิดรายได้</p>	<p>-</p>	<p>ทรัพย์สินบางอย่างเก่า/ ชำรุด ไม่พร้อมที่จะ ให้บริการ มีคนรู้จักน้อย การประชาสัมพันธ์ยังไม่ ทั่วถึง</p>	<p>บรรลุ</p>	<p>เนื่องจากเกิด สถานการณ์ระบาดโค วิด-19 จึงทำให้ส่งผล กระทบธุรกิจการ ท่องเที่ยว ทำให้ไม่มีผู้ เข้ามาใช้บริการที่พัก และส่งผลให้รายได้ใน ส่วนของที่พักลดลง อีกทั้งยังมีการเสื่อม ของทรัพย์สิน และยัง ส่งผลต่อการเปิดตลาด นั้ตราชมงคลไม่ สามารถเปิดตลาดนัด ได้ และ ค่าเช่าสถานที่ ไม่สามารถจัดได้ เนื่องจากการ รวมกลุ่มของคน จำนวนมากส่งผลต่อ การแพร่ระบาดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19</p>	<p>บรรลุ</p>	<p><i>ปีงบประมาณ 2561</i> ควรปรับปรุงตัว สินทรัพย์เพื่อรองรับ การบริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพและมีการ จัดการส่งเสริมการขาย ในหลาย ๆ ด้าน เช่น นำแพคเกจที่พักของ โรงแรมราชมงคลชม คลีนไปเข้าร่วมในงาน ททท นำตัวสินทรัพย์ อาทิ เช่น ราชมงคลชม คลีนรัตนโกสินทร์เพลส เข้า Agoda หรือ Booking.com ทำการ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ รู้จัก <i>ปีงบประมาณ 2563-</i></p>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
<p><b>ลำดับที่ 69</b> ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ</p>	-	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	<p>มีนักศึกษามาขอทุนเป็นจำนวนมากส่งผลให้จำนวนทุนการศึกษาไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาขอรับทุน อีกทั้งในส่วนของการกั๊ยมเงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มีนักศึกษาบางรายที่มาทำเรื่องกู้ยืมไม่ผ่านคุณสมบัติที่ กยศ ตั้งไว้</p>	<p>หาแหล่งทุนการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อรองรับการกั๊ยม</p>
<p><b>ลำดับที่ 72</b> ระดับความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการใช้งาน</p>	-	<p>งบประมาณไม่เพียงพอทำให้ไม่สามารถซื้ออุปกรณ์และระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ อุปสรรคเนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนโครงการที่ขอไว้ในแต่ละปีงบประมาณในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนทำให้ขาด</p>	-	-	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำโครงการและแผนสำหรับงบประมาณปีต่อไปเพื่อจัดหาอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>2. สำหรับระบบสารสนเทศเบื้องต้นให้เจ้าหน้าที่ทำการวิเคราะห์ ออกแบบระบบ และพัฒนาระบบที่มีความสำคัญและจำเป็นในการ</li> </ol>

รายละเอียดตัวชี้วัดไม่ บรรลุเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	แนวทางแก้ไข
		งบประมาณในการจัดซื้อ อุปกรณ์และระบบ สารสนเทศเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้				ทำงานของ มหาวิทยาลัยและจัดทำ โครงการและแผนเพื่อ จัดหางบประมาณมาใช้ สำหรับการจัดซื้อระบบ สารสนเทศเพื่อ ตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้ต่อไป
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> <b>ลำดับที่ 79</b> จำนวนหลักสูตรที่มี ความร่วมมือกับ ต่างประเทศ	-	เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลของ คณะ/วิทยาลัย เปลี่ยน บ่อยไม่ได้รายงานผลการ ดำเนินงานตามรอบ ระยะเวลา เมื่อทำ MOU แล้วไม่ได้รายงานผล ในทันที จึงทำให้ผลการ ดำเนินงานในภาพรวมหา วิทยาลัยไม่บรรลุเป้าหมาย	บรรลุ	บรรลุ	บรรลุ	ควรติดตามรายงานผล ตัวชี้วัด แบบใกล้ชิดกับ คณะ/วิทยาลัย และ ประสานงานกับศูนย์ ภาษาและอาเซียน เรื่องการทำ MOU กับ สถานประกอบการ/หา วิทยาลัยใน ต่างประเทศ

## 7.2 ข้อเสนอแนะ

จากข้อมูลข้างต้นมีข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดควรมีการปรับปรุงกระบวนการเก็บข้อมูลและติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่องและหาแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้ตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. ควรทำความเข้าใจกระบวนการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด และการติดตามข้อมูลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน