



คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัด
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
พ.ศ. 2565-2570
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน พ.ศ. 2565 – 2570	3
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ค่านิยมหลัก	4
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนรายได้รวมทั้งปีของศูนย์บริการวิชาการ	5
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายได้รวมทั้งปีจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	6
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้เพิ่มขึ้น	7
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา	8
ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย	9
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนระบบที่ใช้ในการดำเนินงานและเกิดประสิทธิภาพ	10
ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน	11
ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย / สถานประกอบการ	12
ตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ ที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย	13
ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละของเครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด (Active partners and networks)	14
ตัวชี้วัดที่ 11 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะและประสิทธิภาพ เชิงการประกอบการ	15
ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	16
ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับของความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย	17
ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	18
ตัวชี้วัดที่ 15 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มทักษะ การประชาสัมพันธ์และทักษะ การตลาดดิจิทัล	19

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนศิลปะและเทคโนโลยีสู่สังคม การประกอบการ (Art-Tech Entrepreneur) มีความแข็งแกร่งด้านการเงิน สามารถพึ่งตนเองได้”

พันธกิจ

“สร้างความมั่นคงทางการเงิน พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน”

โดยมีภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยอยู่ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล
2. การบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย
3. การบริหารการเงินของมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรม
4. การกำกับดูแลทางการเงินที่ดีภายใต้กรอบธรรมาภิบาล
5. การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่หารายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์การเงิน

1. การสร้างรายได้จากการมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการยุคใหม่ ในด้านศิลปะและเทคโนโลยี
2. ความเป็นหุ้นส่วนและเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัย
3. การตลาด ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ทางการเงิน

1. พัฒนาระบบการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนากฎระเบียบทางการเงิน การคลัง และทรัพย์สิน ให้มีความคล่องตัวและทันสมัย
3. ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้บริหารและบุคลากรให้กับมหาวิทยาลัย / สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรมีทักษะการบริหารงบประมาณที่เกิดประสิทธิภาพ เช่น การอบรมแผนธุรกิจ
4. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ
5. หาแนวทางลดขั้นตอนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการ
6. สร้างหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการรวบรวมและแบ่งปันในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
7. จัดให้ผู้บริหารและบุคลากรเป็นผู้ประกอบการในด้านที่เป็น profit center
8. สร้างกลุ่ม/ชุมชนคนทำงานใฝ่รู้ เพิ่มพูนพัฒนาตนเอง ของมหาวิทยาลัย
9. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการจัดการศึกษา / การบริการวิชาการและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้กับบุคคล ภายนอกหรือหน่วยงานอื่น ๆ ได้รับความรอบอย่างทั่วถึง
10. จัดให้มีหน่วยงานที่ให้บริการแบบครบวงจร (One – stop service) เช่น ด้านราคา การออกไปสำคัญ รับเงินการเสนอราคา เป็นต้น
11. สร้างยี่ห้อ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่โดดเด่น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จากการพัฒนานวัตกรรมนำองค์ความรู้ไปใช้และทำให้ชุมชนมีรายได้หรือ มหาวิทยาลัยเกิดรายได้จากความร่วมมือระหว่างชุมชนด้านการพัฒนาอาชีพ
2. เพื่อให้ชุมชน/สถานประกอบการเกิดความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. เพื่อออกแบบระบบในการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน
5. มหาวิทยาลัยมีรายได้จากความร่วมมือระหว่างเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ
6. ความพึงพอใจในการรับบริการของเครือข่าย/สถานประกอบการความร่วมมือในทางธุรกิจ
7. ระบบเครือข่ายกว้างขวาง ที่สัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด
8. ผู้บริหารและบุคลากรมีสมรรถนะและประสิทธิภาพเชิงการประกอบการเพิ่มขึ้น
9. เพื่อให้เกิดการรับรู้ เกิดการยอมรับว่ามหาวิทยาลัยโดดเด่นด้านศิลปะและเทคโนโลยี
10. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ให้บริการมีความพึงพอใจสูง
11. เพื่อให้กระบวนการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกช่องทางที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูง
12. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการประชาสัมพันธ์และทักษะการตลาดดิจิทัลที่มีศักยภาพสูงขึ้น

ค่านิยมหลัก

Money

M = Moral มีคุณธรรม ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล

O = Optimism การมุ่งประโยชน์สูงสุด

N = No Bureaucracy การลดภาระกฎระเบียบชั้นตอนราชการ

E = Efficiency ความมีประสิทธิภาพ (ความสำนึกเกี่ยวกับการประหยัด และการเพิ่มผลิตภาพ)

Y = Yield ผลตอบแทนที่ดี (มีผลกำไร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างรายได้จากการมุ่งเน้นความสามารถการประกอบการยุคใหม่ในด้าน ศิลปะและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนรายได้รวมทั้งปีของศูนย์บริการวิชาการ

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

รายได้ของศูนย์บริการวิชาการ หมายความว่า การศึกษาวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ การสำรวจ การประมวลผล การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ การสร้าง การผลิต การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การจัดสอบ การให้คำปรึกษา และหรือการให้บริการทางวิชาการอื่น ๆ ที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยหรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างหรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก ให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน รวมถึงโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดบริการด้านสาธารณประโยชน์ การบริการชุมชน และการบริการอื่น ๆ ของหน่วยงาน แต่ไม่หมายความรวมถึงงานที่มหาวิทยาลัยได้รับความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือจากองค์กรระหว่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย หมายความว่า ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการบริการวิชาการ โดยไม่รวมค่าธรรมเนียมบริการ วิชาการที่หักเข้ามหาวิทยาลัย

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย (ค่าธรรมเนียมที่หักเข้ามหาวิทยาลัยและเงินที่คงเหลือเข้าศูนย์บริการวิชาการ)

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
8.0	9.0	10.0	11.0	12.0	13.0

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : ศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายได้รวมทั้งปีจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้

หน่วยนับ : ล้านบาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

สินทรัพย์ที่ทำให้เกิดรายได้ หมายความว่า สินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่สามารถนำมาให้บริการหรือให้เช่าสถานที่หรือสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ได้แก่ สนามกีฬา ห้องเรียน ห้องประชุม อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ ฯลฯ

วิธีการเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ในรอบปี

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

แบบรายงานข้อมูล รายได้จากการบริหารสินทรัพย์

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
4.0	5.0	6.0	7.0	8.0	9.0

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านบริหาร/รองอธิการบดีที่กำกับดูแลสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้
/รองอธิการบดีประจำพื้นที่/ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก/ กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองคลัง

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้เพิ่มขึ้น

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

เงินรายได้ หมายความว่า เงินรายได้ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยและทรัพย์สินที่มหาวิทยาลัยได้รับ นอกเหนือจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ได้แก่ รายได้จากค่าบำรุงการศึกษา งานวิจัย บริการวิชาการ การบริหาร สินทรัพย์ และรายได้อื่นที่เกิดจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่ไม่รวมเงินที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดิน หรืองบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

รายได้ในปีฐาน หมายความว่า รายได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

$$\frac{[\text{รายได้ในปีปัจจุบัน} - \text{รายได้ในปีฐาน}]}{\text{รายได้ในปีฐาน}} * 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายได้จากการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ สินทรัพย์ ดอกเบี้ย ค่าปรับ

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
3	4	5	5	5	6

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านแผนและงบประมาณ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก/ กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา

หน่วยนับ : จำนวนชุมชน

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

จำนวนชุมชน / ท้องถิ่น หมายความว่า จำนวนชุมชน / ท้องถิ่น ที่มหาวิทยาลัยเข้าไปถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี หรือสร้างความตระหนักรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

นับจำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่ มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนา

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

นับจำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นและเข้าไปพัฒนาชุมชน ในรอบปี

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
10	20	30	40	50	60

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการและวิจัย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ค่าระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการบริการของมหาวิทยาลัยเป็นมาตราวัดแบบ Likert 5 ระดับโดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	ระดับ	ความหมาย
4.51 – 5.00	5	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	4	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51 -3.50	3	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	2	ระดับความพึงพอใจน้อย
0.00 – 1.50	1	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

วิธีการเก็บข้อมูล :

แบบสอบถามความพึงพอใจของชุมชนที่รับบริการจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
4	4	4	5	5	5

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการและวิจัย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนระบบที่ใช้ในการดำเนินงานและเกิดประสิทธิภาพ

หน่วยนับ : ระบบ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ระบบที่ใช้ในการดำเนินงาน หมายความว่า ระบบสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยจัดหาหรือจัดทำขึ้น รวมทั้งระบบสารสนเทศที่หน่วยงานต่าง ๆ พัฒนาขึ้นเองและได้นำมาใช้ในวงกว้าง เพื่อลดขั้นตอนหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและสามารถรักษาความปลอดภัยในการจัดเก็บข้อมูลได้

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

นับจำนวนระบบสารสนเทศที่ดำเนินงานอยู่ในปีเป้าหมาย

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

จำนวนระบบสารสนเทศ

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
5	6	7	8	9	10

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ความสุขในการปฏิบัติงาน หมายความว่า ความสุขและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิธีการเก็บข้อมูล : แบบประเมินความสุขและความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : ผลการประเมินความสุขและความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
60	65	70	75	80	85

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านบริหาร

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นหุ้นส่วนและเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย / สถานประกอบการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

รายได้ที่เพิ่มขึ้น หมายความว่า รายได้ทุกประเภท (บริการวิชาการ วิจัย บริหารสินทรัพย์ ฯลฯ) ที่เกิดจากกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย /สถานประกอบการ ทั้งที่ MOU และไม่ได้ MOU มาเปรียบเทียบกับรายได้ปีฐาน

รายได้ในปีฐาน หมายความว่า รายได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วิธีการเก็บข้อมูล :

$$\left\{ \text{รายได้ในปีปัจจุบัน} - \text{รายได้ในปีฐาน} \right\} * 100$$

รายได้ในปีฐาน

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายงานผลรายได้จากกิจกรรมความร่วมมือกับสถานประกอบการ

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
5	10	15	20	25	30

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : ศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม

ตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ ที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ค่าระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจ หมายความว่า ความพึงพอใจของเครือข่าย/สถานประกอบการ ทั้งที่ MOU และไม่ได้ MOU ที่มีต่อการบริการของมหาวิทยาลัยเป็นมาตราวัดแบบ Likert 5 ระดับโดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ระดับ	ความหมาย
4.51 – 5.00	5	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	4	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51 – 3.50	3	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	2	ระดับความพึงพอใจน้อย
0.00 – 1.50	1	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

วิธีการเก็บข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ผลสำรวจความพึงพอใจของเครือข่ายความร่วมมือเชิงธุรกิจ ที่มีต่อบริการที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
4	4	4	5	5	5

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : ศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม

ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละของเครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด (Active partners and networks)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

เครือข่ายที่ดำเนินงานร่วมกัน หมายความว่า หน่วยงาน สถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ ทั้งที่ทำ MOU และ ไม่ได้ทำ MOU

ความร่วมมืออย่างใกล้ชิด หมายความว่า การที่หน่วยงาน สถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ ทั้งที่ทำ MOU และ ไม่ได้ทำ MOU ซึ่งมีการติดต่อ / กิจกรรม รับบริการอย่างต่อเนื่องกับ มหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

(จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในปีปัจจุบัน/จำนวนเครือข่ายทั้งหมดที่ยังอยู่ในช่วงเวลาการทำความร่วมมือในปีก่อนหน้า) x 100

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
30	40	50	60	70	80

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประชาสัมพันธ์/รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : ศูนย์ภาษาและวิเทศสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 11 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะและประสิทธิภาพเชิงการประกอบการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ผู้บริหาร หมายความว่า บุคลากรที่ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย ผู้อำนวยการสถาบัน

บุคลากร หมายความว่า บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ เช่น โครงการบริการวิชาการ ทุกมิติ เป็นต้น

สมรรถนะและประสิทธิภาพเชิงการประกอบการ หมายความว่า การหารายได้เข้ามหาวิทยาลัยด้วยการบริการวิชาการ การบริหารสินทรัพย์ การวิจัย และด้านอื่น ๆ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายให้นำมาสู่รายได้

สูตรการคำนวณ/วิธีการเก็บข้อมูล :

$$\frac{\left[\text{ผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะปีปัจจุบัน} - \text{ผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะปีฐาน 2564} \right]}{\text{ผู้บริหารและบุคลากรที่มีสมรรถนะปีฐาน 2564}} * 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
5	10	15	20	25	30

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านศูนย์พัฒนาบริการวิชาการสู่สังคม

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาบริการวิชาการสู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การตลาด ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย หมายความว่า นักเรียน ประชาชนทั่วไป ผู้ปกครอง ซึ่งได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย โดยผ่านการรับรู้ข้อมูลจากช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. สื่อบุคคล เช่น รุ่นพี่ ครูแนะแนว
2. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ วารสาร ข่าวแจก
3. การประชาสัมพันธ์สัญจรกับบุคคลภายนอก
4. สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ อินตราแกรม ยูทูบ

วิธีการเก็บข้อมูล : สรุปลผลแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย ในการรับรู้การประชาสัมพันธ์

$$\left\{ \frac{\text{จำนวนผู้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ปีการศึกษาปัจจุบัน} - \text{จำนวนผู้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ปีการศึกษาก่อนหน้า}}{\text{จำนวนผู้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ปีการศึกษาก่อนหน้า}} \right\} \times 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน : สรุปลผลแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลการประชาสัมพันธ์จากสื่อออนไลน์

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
70	75	80	85	90	95

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประชาสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักงานประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับของความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ : ค่าระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย : ระดับความพึงพอใจ หมายความว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริการของมหาวิทยาลัยเป็นมาตราวัดแบบ Likert 5 ระดับโดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	ระดับ	ความหมาย
4.51 – 5.00	5	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	4	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51 – 3.50	3	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51 – 2.50	2	ระดับความพึงพอใจน้อย
0.00 – 1.50	1	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผู้รับบริการ หมายความว่า นักศึกษาที่มารับบริการจากมหาวิทยาลัย

ความพึงพอใจ หมายความว่า ความพึงพอใจได้ว่าเป็นความรู้สึกของบุคคลในทางบวก ความชอบ ความสบายใจ ความสุขใจต่อสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ หรือเป็นความรู้สึกที่พอใจต่อสิ่งทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจ และเป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการ จำนวนแบบสอบถาม ที่จะนำมาประมวลผล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

วิธีการเก็บข้อมูล

วิเคราะห์จากแบบสอบถาม สรุปลงข้อมูลโดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เข้ารับบริการหน่วยงาน

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
4	4	4	5	5	5

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

หน่วยนับ : จำนวน

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ หมายความว่า ช่องทางในการใช้ประชาสัมพันธ์ มีทั้งสื่อรูปแบบ online, offline เพื่อให้ผู้รับบริการรับทราบข้อมูลในการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น (เว็บไซต์ ยูทูบ วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ social media)

วิธีการเก็บข้อมูล

วิเคราะห์จากรับรู้ช่องทางการประชาสัมพันธ์จากสื่อออนไลน์ สรุปข้อมูลโดยเก็บข้อมูลจากจำนวนช่องทางที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์)

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
5	5	6	6	7	7

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประชาสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก/ ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักงานประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 15 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มทักษะ การประชาสัมพันธ์และทักษะการตลาดดิจิทัล

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ทักษะ หมายความว่า ความรู้ ความสามารถที่เพิ่มขึ้น ในการกระทำหรือการปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่

วิธีการเก็บข้อมูล :

- 1.จัดอบรมให้บุคลากรตามทักษะสายวิชาชีพ
- 2.ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมตามสายวิชาชีพ
- 3.สอบปฏิบัติหลังฝึกอบรม
- 4.รายงานผลหลังเข้าอบรม

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

ร้อยละของบุคลากรหรือผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ หรืออบรม การประชาสัมพันธ์ การขาย สื่อสาร และทักษะการตลาดดิจิทัล อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค่าเป้าหมาย :

2565	2566	2567	2568	2569	2570
70	75	80	85	90	95

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ / วิทยาลัย / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ / กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ