



ด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 75 และมาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรีโดยจัดทำเป็นแผน 4 ปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนนิติบัญญัติและแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ซึ่งหน่วยงานราชการจะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินภายใน 60 วัน นับจากวันที่แผนบริหารราชการแผ่นดินประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2552 – 2555) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และแนวนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นกลไกเร่งรัดกับการดำเนินงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย การดำเนินงานอันเป็นไปตามแนวคิดในการพัฒนาให้เป็น SMART Entrepreneur ของสภามหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมาจากการระดมความคิด โดย ครั้งที่ 1 เป็นการระดมสมองจากการแบ่งกลุ่มสภามหาวิทยาลัยฯ ออกเป็นกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกซึ่งมาจากภาคเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกซึ่งมาจากภาครัฐ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มตัวแทนคณาจารย์และข้าราชการ จากนั้น ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งที่ 083/2551 ลงวันที่ 31 มกราคม 2551 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำวิสัยทัศน์และแผนมหาวิทยาลัย (ฉบับร่าง) ประชุมวันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ 2551 เป็นการระดมสมองจากระดับผู้บริหารมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัยฯ อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดีทุกคณะ ผู้อำนวยการวิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน และตัวแทนอาจารย์ ครั้งที่ 3 ตามคำสั่งที่ 082/2551 ลงวันที่ 31 มกราคม 2551 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับวิสัยทัศน์และแผนมหาวิทยาลัย ประชุมวันที่ 17 ถึงวันที่ 20 เดือนกุมภาพันธ์ 2551 มีอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กองทุกหน่วยงาน รองคณบดี/รองผู้อำนวยการทุกคนทุกหน่วยงาน ตัวแทนคณะระดับหัวหน้าสาขา ตัวแทนคณะ/วิทยาลัยซึ่งเป็นอาจารย์ผู้สอน ตัวแทนเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่าง ๆ ทุกหน่วย และ ครั้งที่ 4 ตามคำสั่งที่ 312/2551 ลงวันที่ 23 เมษายน 2551 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2551-2554) เป็นการนำผลที่ได้จากการประชุมระดมความคิดครั้งที่ 2 และ 3 มาประมวลผลและวิพากษ์ โดยผู้แทนจากการประชุมระดมความคิดครั้งที่ 3 เป็นคณะทำงาน จัดประชุมเมื่อวันที่ 6 เดือนพฤษภาคม 2551 จากนั้นทำการสรุปและนำเสนอสภามหาวิทยาลัยฯ ให้ข้อสังเกตเพื่อทำการปรับปรุงและให้ความเห็นชอบ ครั้งที่ 5 ตามคำสั่ง

ที่ 0043/2552 ลงวันที่ 21 มกราคม 2552 แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2552 – 2555) เพื่อปรับแผนปฏิบัติการ 4 ปี ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2552– 2555 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานกรอบแนวคิดดังนี้

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการ 4 ปี ภายใต้กรอบการวางแผนที่มีความเชื่อมโยงกับภารกิจหลักของทุกหน่วยงาน ภายใต้กรอบเวลาการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้
2. การเปิดโอกาสให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีส่วนร่วม โดยการให้ตัวแทนทุกหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมจัดทำแผน และถ่ายทอดแผนฉบับร่างผ่าน website เพื่อให้ประชาคมมหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นผ่านที่ประชุมคณะ หน่วยงาน
3. กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย ตลอดจนสภาพแวดล้อมภายในองค์กร
4. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานและแผนยุทธศาสตร์ โดยการวิเคราะห์ SWOT ได้แก่ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีฐานะเป็น 1 ใน 9 มหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษา 5 คณะวิชาและ 1 วิทยาลัย ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาลัยเพาะช่าง หน่วยงานตามกฎหมายที่มีสถานะเทียบเท่าคณะ ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยงานตามกฎหมายและหน่วยงานจัดตั้งภายในระดับกอง ได้แก่ สำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล สำนักงานอธิการบดี โดยมี รศ.ดร.อิสริย์ หารษาจรูญโรจน์ เป็นอธิการบดี ดูแลรับผิดชอบหน่วยงาน 4 เขตพื้นที่การศึกษา

1. เขตพื้นที่สาขลา
 - 1.1 สำนักงานอธิการบดี สาขลา
 - 1.2 สถาบันวิจัยและพัฒนา
 - 1.3 สถาบันศิลปและวัฒนธรรม
 - 1.4 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 1.5 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - 1.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์

2. เขตพื้นที่วังไกลกังวล
 - 2.1 สำนักงานวิทยาเขตวังไกลกังวล
 - 2.2 คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 - 2.3 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
3. เขตพื้นที่พิตรพิมุข จักรวรรดิ
 - 3.1 สำนักบริหารพิตรพิมุข จักรวรรดิ
 - 3.2 คณะบริหารธุรกิจ
 - 3.3 คณะศิลปศาสตร์
4. เขตพื้นที่เพาะช่าง
 - 4.1 สำนักบริหารเพาะช่าง
 - 4.2 วิทยาลัยเพาะช่าง

วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

1. เพื่อให้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 4 ปี พ.ศ. 2552 - 2555
3. เพื่อเตรียมการให้เกิดความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
4. เพื่อให้ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
5. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
6. เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต่อไป

บทที่ 2



การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก



การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการ ดำเนินงาน ซึ่งได้แก่

จุดแข็ง (Strengths)

1. ผลิตภัณฑ์นักปฏิบัติการที่มีทักษะและคุณภาพ เป็นที่ยอมรับแก่สถานประกอบการและสามารถ ปฏิบัติงานในวิชาชีพได้
2. ศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติทำให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นโอกาสแก่นักศึกษาในการหางานทำ
3. มีนโยบายส่งเสริมให้คณาจารย์ทุกคนทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ การออกแบบ สร้างสรรค์ และนวัตกรรม
4. มหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาที่กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 พื้นที่การศึกษาซึ่งสามารถตอบสนองต่อชุมชน
5. มีช่องสัญญาณออกอากาศทางไกลผ่านดาวเทียมซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถกำหนดรายการออกอากาศให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของสังคม โดยยึดหลักการจัดการศึกษาตลอดชีวิต
6. มีแผนการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว
7. หลักสูตรสนองความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน
8. สถานที่ตั้งในแต่ละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและการคมนาคมสะดวก
9. มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีสภาวิชาชีพกำกับดูแลได้มาตรฐานและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
10. มีครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอนและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
11. เป็นผู้นำในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและนิทรรศการศิลปะนานาชาติ(International Arts Workshop) ทุกปี
12. เป็นมหาวิทยาลัยขนาดเล็ก ทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการและสามารถพัฒนาคุณภาพได้ อย่างทั่วถึง
13. มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษา สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
14. มีระบบประกันคุณภาพในการบริหารงาน
15. มีการกระจายอำนาจทางการบริหารจัดการเพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานรวมทั้งกำหนดอำนาจหน้าที่ และขอบข่ายงานชัดเจนทำให้การบริหารคล่องตัว

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ
2. สัดส่วนคุณวุฒิต่ออาจารย์ปริญญาโท:ปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ ผศ.:รศ.:ศ. ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
3. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยมีน้อย
4. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการยังขาดความเชื่อมโยงเนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอน 4 พื้นที่ซึ่งอยู่ห่างกันทำให้ขาดฐานข้อมูลด้านต่างๆ
5. การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารยังดำเนินการไม่เต็มประสิทธิภาพของระบบที่มหาวิทยาลัยมีอยู่
6. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
7. การบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
8. อาจารย์ขาดประสบการณ์ตรง
9. อุปกรณ์การให้บริการส่วนกลางในระบบสารสนเทศยังไม่ได้เกณฑ์ของ สกอ.

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

เป็นการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอันจะเป็นการบ่งบอกถึงโอกาส (Opportunity) และภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat) ของการดำเนินงาน

โอกาส (Opportunities)

1. ความต้องการของตลาดแรงงานปัจจัยทำให้มีแนวโน้มต่อการเปิดหลักสูตรใหม่ได้ง่ายขึ้น
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางให้สามารถพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย รวดเร็ว และมีคุณภาพยิ่งขึ้น
3. ภาครัฐมีนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการพัฒนา SMEs อย่างชัดเจน
4. มีปัจจัยภายนอกเข้ามาตรวจสอบอยู่เสมอในมาตรฐานเดียวกับสถานศึกษาทั่วประเทศจึงมั่นใจว่าจะมี โอกาสเรียนรู้และพัฒนาได้ต่อไป
5. พรบ.การศึกษาที่กำหนดรูปแบบการศึกษาตลอดชีวิต
6. มหาวิทยาลัยประกอบไปด้วยสถานศึกษา 4 แห่งซึ่งอยู่ต่างพื้นที่ที่มีการจัดการเรียนการสอน
7. สร้างโอกาสให้นักศึกษาจากวิทยาลัยชุมชนเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัย
8. กพร.มีมาตรฐานคุณภาพและดัชนีบ่งชี้ในการประเมินคุณภาพภายนอกทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสคุณภาพ มหาวิทยาลัย

9. มีการจัดการสอนทางไกลผ่านดาวเทียมส่งผลให้ระดับคุณภาพการศึกษาและการให้บริการทางวิชาการมีระบบและมีคุณภาพมาตรฐานครอบคลุมทุกพื้นที่เป็น โอกาสให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับระดับชาติ
10. โอกาสการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนนักศึกษาในคณะ/สาขาเดียวกัน
11. หน่วยงานหลักของประเทศที่รับผิดชอบการศึกษาระดับอุดมศึกษากำหนดภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาไว้อย่างชัดเจน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการสู่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความเป็นเอกภาพในการดำเนินงานและมีโอกาสในการพัฒนาสูงขึ้น
12. การเลื่อนฐานะจากสถาบันเป็นมหาวิทยาลัยส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาเพิ่มมากขึ้น และมีอิสระในการบริหารจัดการตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542
13. มหาวิทยาลัยมีความตกลงร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัย และการเปิดเสรีทางการศึกษาในภูมิภาคส่งผลให้สามารถสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมทั้งสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพในการจัดการศึกษา

ภัยคุกคาม (Threats)

1. กระแสโลกาภิวัตน์กำกับให้มหาวิทยาลัยเกิดการแข่งขันมากขึ้น
2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบ่อยครั้ง ทำให้มีผลกระทบต่อการวางแผนในการจัดการศึกษา
3. การเปิดเขตการค้าเสรี(FTA)ทำให้เกิดการแข่งขันทางการศึกษามากขึ้นจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
4. ปัญหาทางสังคมที่เกิดจากกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพยากขึ้น

บทที่ 3



วิทยาลัยฯ พับธก้า ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย

ปณิธาน (Determination)

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur)

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจสู่สังคมการประกอบการเพื่อก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษามุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถ พร้อมเข้าสู่อาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ สังคมศาสตร์ ผู้การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่ การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและรักษาสังแวดล้อม
5. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล ส่งเสริมบุคลากรทุกคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. การแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง
2. การพัฒนาบุคลิกภาพและการมีมนุษยสัมพันธ์
3. การสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
2. พัฒนาศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบนพื้นฐานวิชาชีพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์

3. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้ (Knowledge based society)
4. อนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Purposes)

1. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ความสามารถและศักยภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล
2. มีการวิจัยประยุกต์และวิจัยพื้นฐานในการพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
3. ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการเพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาตนเอง หน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
4. ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมาย (Goals)

1. มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยด้านการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ
2. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ
3. ผู้สำเร็จการศึกษสามารถได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระได้มากกว่าร้อยละ 80
4. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ บริหารธุรกิจ โดยมีสัดส่วนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อต้านสังคมศาสตร์ไม่ต่ำกว่า 50:50 โดยมุ่งรักษาและเพิ่มคุณลักษณะผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ความชำนาญ ทักษะวิชาชีพที่สอดคล้องและเหมาะสมตามคุณภาพมาตรฐานความต้องการของตลาดแรงงาน
5. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ต่อจำนวนอาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
6. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
7. พัฒนาคุณวุฒิการศึกษาของบุคลากรให้มีสัดส่วน เอก:โท:ตรี ไม่ต่ำกว่า 5:65:30
8. มีสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์:ผู้ช่วยศาสตราจารย์:รองศาสตราจารย์:ศาสตราจารย์ ไม่ต่ำกว่า 70:29:1:0

9. มีระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีความเชื่อมโยงและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
10. มีกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่ต่ำกว่า 10 โครงการต่อปี
11. มีการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ต่ออาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
12. มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะสร้างอาชีพเพื่อเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ
13. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยทั้งด้านการพัฒนา อนุรักษ์และเผยแพร่

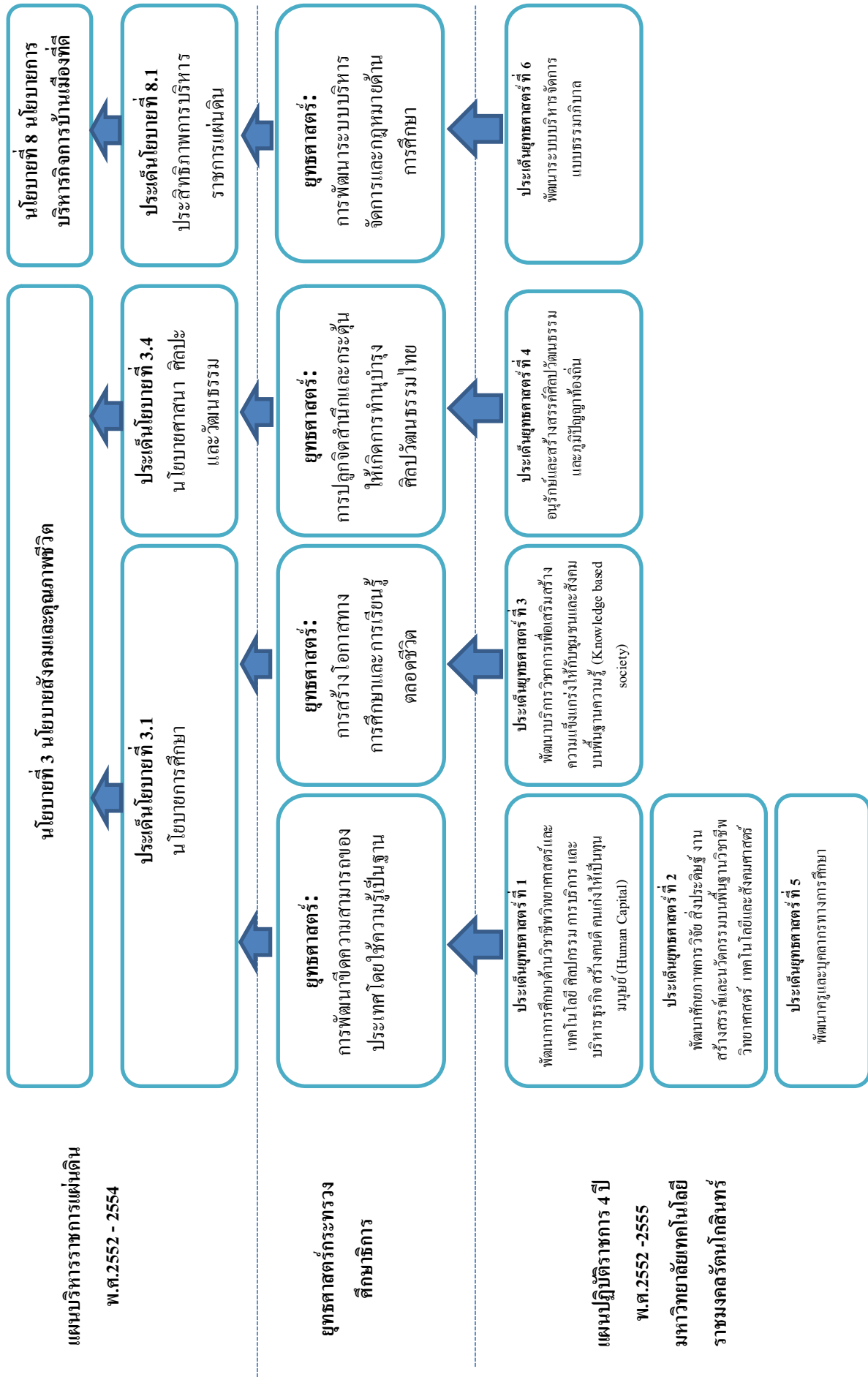
กลยุทธ์ (Strategies)

1. ส่งเสริม สนับสนุนและจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับธุรกิจบริการและโลจิสติกส์
2. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและสังคม
4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในมหาวิทยาลัย
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
6. สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาสังคม
7. สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อถ่ายทอดสู่สังคม
8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และบูรณาการกับท้องถิ่นชุมชน

ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นกำลังคนของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการที่มีความรู้และทักษะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ยกระดับแรงงานด้านช่าง เทคโนโลยี ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ
3. ประเทศลดการพึ่งพาและนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ทำให้เกิดประหยัดเงินตราประเทศ
4. ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคชุมชน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
5. เอกลักษณ์ของความเป็นไทยจะเป็นที่รู้จักชื่นชมของประชาชน ทุกเชื้อชาติ ศาสนา ซึ่งจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์และสันติ

ความเชื่อมโยงแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2552 -2554 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ
กับแผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2552 - 2555 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิสัยทัศน์: เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการและบริหาร ธุรกิจสู่สังคมการประกอบการ เพื่อก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

พันธกิจของมหาวิทยาลัย :

1. จัดการศึกษามุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมสู่อาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีคุณธรรม
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ ผู้การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้แก่ประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การ แข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและรักษาสังแวดล้อม
5. บริหารจัดการเชิงบูรณาการกับภาค ส่งเสริมบุคลากรทุกคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

| ↑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | ↑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | ↑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | ↑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | ↑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | ↑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 |
|---|---|---|--|---|---|
| <p>พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)</p> | <p>พัฒนาศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบนพื้นฐานวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์</p> | <p>พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้ (Knowledge based Society)</p> | <p>อนุรักษ์และสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> | <p>พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> | <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ</p> |
| <p>เป้าประสงค์:</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถและศักยภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน) 2. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (คน) 3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน) 4. ผู้สำเร็จการศึกษาดำรงตำแหน่งหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากจบร้อยละ.... 5. ร้อยละ...ของนายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา 6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษายอบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร 7. ผู้สำเร็จการศึกษายอบการศึกษตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ.... 8. ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | <p>เป้าประสงค์:</p> <p>มีการวิจัยประยุกต์และวิจัยพื้นฐานในการพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการวิจัย (โครงการ) 2. จำนวนโครงการที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ (โครงการ) 3. จำนวนโครงการวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารหรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้งาน...(โครงการ) 5. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 6. ร้อยละของโครงการวิจัยที่เผยแพร่ภายในระยะเวลาที่กำหนด 7. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | <p>เป้าประสงค์:</p> <p>ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการเพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาตนเอง หน่วยงาน ชุมชนและเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้รับบริการ (คน) 2. จำนวนการจัดอบรมและสัมมนา(เรื่อง) 3. จำนวนงานเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ (ครั้ง) 4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการต่อสังคม 5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ.... 6. ร้อยละ...ของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 7. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | <p>เป้าประสงค์:</p> <p>ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงาน ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม(โครงการ) 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ(คน) 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ.... 4. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์โครงการ 5. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด 6. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | <p>เป้าประสงค์:</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถและศักยภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ได้รับทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา 2. ผู้ได้รับทุนสำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ... | <p>เป้าประสงค์:</p> <p>มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| <p>กลยุทธ์:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมสนับสนุนและจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับธุรกิจบริการและโลจิสติกส์ - ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น | <p>กลยุทธ์:</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาสังคม - สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อถ่ายทอดสู่สังคม | <p>กลยุทธ์:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและสังคม | <p>กลยุทธ์:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย | <p>กลยุทธ์:</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในมหาวิทยาลัย | <p>กลยุทธ์:</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และบูรณาการกับท้องถิ่น ชุมชน |
| <p>ผลผลิต:</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ 2. จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. พัฒนาหลักสูตร 4. พัฒนาสื่อการสอน สื่อการเรียนรู้อัตนเอง ตำรา 5. กิจกรรมพัฒนานักศึกษา 6. กิจกรรมพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา 7. การประกันคุณภาพการศึกษา 8. การแข่งขันทักษะทางวิชาการ | <p>ผลผลิต:</p> <p>ผลงานวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารและดำเนินการวิจัย 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3. พัฒนากลไกการบริหารจัดการงานวิจัย 4. สร้างเครือข่ายการวิจัย 5. ศึกษาและสำรวจชุมชนเพื่อเข้าถึงความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น | <p>ผลผลิต:</p> <p>ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ 2. เผยแพร่ความรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม | <p>ผลผลิต:</p> <p>ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. רכזปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน 2. งานศิลปวัฒนธรรม 3. งานอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม 4. สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ | <p>ผลผลิต:</p> <p>ผู้ได้รับทุนตามโครงการทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา | <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. บริหารจัดการด้านต่าง ๆ 3. ระบบการติดตามและประเมินผลมหาวิทยาลัย |

| นโยบายที่กำหนดในแผนบริหาร ราชการแผ่นดิน | เป้าหมายให้บริการกระทรวง /เป้าหมายให้บริการ หน่วยงาน/ผลผลิต | ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด | | | | | | กลวิธี/วิธีการดำเนินการที่กำหนดในแผน บริหารราชการแผ่นดิน 2552 - 2554 |
|--|---|-------------------------|------|------|------|------|-----|---|
| | | หน่วยนับ | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | รวม | |
| | <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง</p> <p>- ประชาชน ได้รับการศึกษาและการเรียนรู้</p> <p>ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ</p> <p>แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2552 - 2555 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> | | | | | | | <p>- จัดทำแผนการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ทั้งระบบอย่าง บูรณาการ โดยยึดพื้นที่และยึดประเด็น</p> |
| | <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</p> <p>- เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชน</p> | | | | | | | <p>สำคัญของการพัฒนาเพื่อสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้คู่คุณธรรมให้กับคนทุกช่วงวัย</p> |

| นโยบายที่กำหนดในแผนบริหาร ราชการแผ่นดิน | เป้าหมายให้บริการกระทรวง /เป้าหมายให้บริการ หน่วยงาน/ผลิตภัณฑ์ | ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด | | | | | | กลวิธี/วิธีการดำเนินการที่กำหนดในแผน บริหารราชการแผ่นดิน 2552 - 2554 |
|---|--|-------------------------|------|------|------|------|-----|--|
| | | หน่วยนับ | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | รวม | |
| ประเด็นนโยบาย 3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม | เป้าหมายให้บริการกระทรวง -ประชาชน ได้รับความรู้ความเข้าใจและเห็น ความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย | | | | | | | -ปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนใน ชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความ ตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู |
| แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2552 - 2555 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน -ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการ | | | | | | | เผยแพร่ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและ |

| | |
|--|-----------------|
| ผลผลิต | เป้าหมาย 52 -55 |
| เป้าหมายให้บริการกระทรวง : คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ | |

| | |
|---|-----------------|
| และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ | |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการ | |
| ของประเทศ | |
| ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ | |
| ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) | |
| 1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน) | 5,361 |
| 2.จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)* | 5,585 |
| 3.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)* | 19,986 |
| ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) | |
| 1.ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 6 เดือน หลังจากจบ (ร้อยละ)* | 75 |
| 2.นายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ)* | 80 |
| 3.ผู้สำเร็จการศึกษাজบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (ร้อยละ)** | 95 |
| ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) | |
| 1.ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) | 95 |
| ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน) | |
| 1. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)** | 711.2534 |
| เป้าหมายให้บริการกระทรวง : คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ | |
| และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ | |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ | |
| ตามความต้องการของประเทศ | |
| ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | |
| ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) | |
| 1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน) | 3,781 |
| 2.จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)* | 5,490 |
| 3.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)* | 17,041 |
| ผลผลิต | เป้าหมาย 52 -55 |
| ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) | |

| | |
|---|------------------------|
| 1. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 6 เดือน หลังจากจบ (ร้อยละ)* | 75 |
| 2. นายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ)* | 80 |
| 3. ร้อยละของนิสิต/นักศึกษาของสถาบันที่เพิ่มขึ้น * | 5 |
| 4. ร้อยละของนิสิต/นักศึกษานิวระดับปริญญาตรีขึ้นไปสาขาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของสถาบันที่เพิ่มขึ้น* | 5 |
| 5. ผู้สำเร็จการศึกษายกจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (ร้อยละ)** | 95 |
| ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) | |
| 1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) | 95 |
| ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน) | |
| 1. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)** | 1,270.5058 |
| เป้าหมายให้บริการกระทรวง : คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ | |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการ ของประเทศ | |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ตามความต้องการของประเทศ | |
| ผลผลิต : ผู้ได้รับทุนตามโครงการทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา | |
| ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) | |
| 1. จำนวนผู้ได้รับทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา (คน)* | 122 |
| ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) | |
| 1. ผู้ได้รับทุนสำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)* | 80 |
| เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ | |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ | |
| ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ | |
| ผลผลิต | เป้าหมาย 52 -55 |
| ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) | |

| | |
|---|------------------------|
| 1.จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)* | 16,735 |
| 2.จำนวนการจัดอบรมและสัมมนา (เรื่อง)* | 88 |
| 3.จำนวนเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ (ครั้ง)* | 220 |
| 4.จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ)** | 55 |
| ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) | |
| 1.ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ) | 85 |
| ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) | |
| 1.งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) | 90 |
| ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน) | |
| 1.ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร(ล้านบาท)** | 32.4242 |
| เป้าหมายให้บริการกระทรวง : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น | |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม | |
| ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ | |
| ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี | |
| ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) | |
| 1.จำนวนโครงการวิจัย (โครงการ) | 36 |
| 2.จำนวนโครงการวิจัยที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ (โครงการ)* | 36 |
| 3.จำนวนโครงการวิจัยที่จบแล้วเสร็จ (โครงการ)* | 36 |
| ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) | |
| 1.จำนวนโครงการวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสารหรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้งาน (โครงการ)* | 4 |
| 2.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (โครงการ)** | 36 |
| ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) | |
| 1.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) | 50 |
| | |
| ผลผลิต | เป้าหมาย 52 -55 |
| ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน) | |

| | |
|---|---------|
| 1.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)** | 22.4727 |
| ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ | |
| ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) | |
| 1.จำนวนโครงการวิจัย (โครงการ) | 96 |
| 2.จำนวนโครงการวิจัยที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ (โครงการ)* | 96 |
| 3.จำนวนโครงการวิจัยที่จะแล้วเสร็จ (โครงการ)* | 96 |
| ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) | |
| 1.จำนวนโครงการวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสารหรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้งาน (โครงการ)* | 4 |
| 2.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (โครงการ)** | 96 |
| ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) | |
| 1.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) | 50 |
| ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน) | |
| 1.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)** | 57.8834 |
| เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย | |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย | |
| ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | |
| ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) | |
| 1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม (โครงการ) | 58 |
| 2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)* | 36,100 |
| ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) | |
| 1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)* | 75 |
| 2.โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ) ** | 86 |
| ผลผลิต | |
| เป้าหมาย 52 -55 | |
| ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) | |

| | |
|--|---------|
| 1. โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ) | 90 |
| ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน) | |
| 1. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)** | 54.7564 |
| เป้าหมายให้บริการมหาวิทยาลัย : พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล | |
| ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) | |
| 1. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 75 |
| | |

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงบประมาณได้มีการยกเลิกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

**เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงบประมาณได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริม สนับสนุนและจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับธุรกิจบริการและโลจิสติกส์
2. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและสังคม
4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในมหาวิทยาลัย
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
6. สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาสังคม
7. สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อถ่ายทอดสู่สังคม
8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้และบูรณาการกับท้องถิ่นชุมชน

เจ้าภาพหลัก

คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กอง

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ.2552 - 2555)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดหน่วยงาน (Key Performance Indicators - KPI) | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ของหน่วยงาน | เจ้า คณะ |
|--|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|--|---------------------------|
| | | | หน่วยนับ | 52 - 55 | 52 | 53 | 54 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการศึกษาวิจัย | เป้าประสงค์ ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ | ผลผลิตที่ 1 ผู้สำเร็จการศึกษาต้นสังกัดมาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ | | | | | | กลยุทธ์ที่ 1 -ส่งเสริม สถาบันคุณและ | คณะ |
| วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ความสามารถและศักยภาพ | 1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา | คน | 5,361 | 1,373 | 1,078 | 1,392 | 1,518 | จัดการศึกษาที่สอดคล้องกับ |
| ศิลปกรรม การบริการและ | เพิ่มเติมมาตรฐานสากล | 2.จำนวนนักศึกษาใหม่* | คน | 5,585 | 1,460 | 1,355 | 1,355 | 1,415 | ธุรกิจบริการและโลจิสติกส์ |
| บริหารธุรกิจ สังคม | ทัดเทียมมาตรฐานสากล | 3.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่* | คน | 19,986 | 4,983 | 5,060 | 5,023 | 4,920 | |
| คนเก่ง ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) | | ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ | | | | | | | |
| | | 1.ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อ ภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากจบ* | ร้อยละ | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | |
| | | 2.นายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงาน | ร้อยละ | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| | | ของผู้สำเร็จการศึกษา* | | | | | | | |
| | | 3.ผู้สำเร็จการศึกษามหาวิทยาลัยได้ตามมาตรฐาน หลักสูตร** | ร้อยละ | 95 | 80 | 95 | 95 | 95 | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงเวลา | | | | | | | |
| | | 1.ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด | ร้อยละ | 95 | 80 | 95 | 95 | 95 | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน | | | | | | | |
| | | 1.ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร ** | ล้านบาท | 711.2534 | 121.9834 | 118.4720 | 213.7449 | 257.0531 | |

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประมาณ ได้มีการยกเลิกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

** เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประมาณ ได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (พ.ศ.2552 - 2555)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดหน่วยงาน (Key Performance Indicators - KPI) | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ของหน่วยงาน | เชิงภาพ |
|---|---|--|----------|------------|----------|----------|----------|--|-----------|
| | | | หน่วยนับ | 52 - 55 | 53 | 54 | 55 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศาสตร์และเทคนิควิชาชีพ | เป้าประสงค์ ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ | ผลผลิตที่ 2 ผู้สำเร็จการศึกษาต้นวิชาศาสตร์ และเทคโนโลยี | | | | | | กลยุทธ์ที่ 2 -ผลิตและพัฒนากำลังคน | คณะทุกคณะ |
| พัฒนาศาสตร์และเทคนิควิชาชีพ | ความรู้ความสามารถและศักยภาพ | ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ | | | | | | ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ | |
| ศิลปกรรม การบริการและ | พัฒนาศาสตร์และเทคนิควิชาชีพ | 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา | คน | 3,781 | 770 | 714 | 1,015 | 1,282 | |
| บริหารธุรกิจ สร้างคนดี | พัฒนาศาสตร์และเทคนิควิชาชีพ | 2. จำนวนนักศึกษาใหม่* | คน | 5,490 | 1,440 | 1,330 | 1,360 | 1,360 | |
| คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) | พัฒนาศาสตร์และเทคนิควิชาชีพ | 3. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่* | คน | 17,041 | 4,064 | 4,074 | 4,417 | 4,486 | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ | | | | | | | |
| | | 1. ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำหรือศึกษาต่อ | ร้อยละ | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | |
| | | ภายในระยะเวลา 6 เดือน หลังจากจบ* | | | | | | | |
| | | 2. นายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงาน | ร้อยละ | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| | | ของผู้สำเร็จการศึกษา* | | | | | | | |
| | | 3. ร้อยละของนิสิต/นักศึกษาของสถาบันที่เพิ่มขึ้น* | ร้อยละ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | 4. ร้อยละของนิสิต/นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี | ร้อยละ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | | ขึ้นไปสายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีของ | | | | | | | |
| | | สถาบันที่เพิ่มขึ้น* | | | | | | | |
| | | 5. ผู้สำเร็จการศึกษามหาวิทยาลัยตามมาตรฐาน | ร้อยละ | 95 | 75 | 95 | 95 | 95 | |
| | | หลักสูตร** | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงเวลา | | | | | | | |
| | | 1. ผู้สำเร็จการศึกษามหาวิทยาลัยตามหลักสูตร | ร้อยละ | 95 | 80 | 95 | 95 | 95 | |
| | | ภายในระยะเวลาที่กำหนด | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน | | | | | | | |
| | | 1. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณ | ล้านบาท | 1,270,5058 | 231,3316 | 204,5228 | 356,8041 | 477,8473 | |
| | | ที่ได้รับจัดสรร ** | | | | | | | |

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประเมินผลได้มีการยกเลิกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

** เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประเมินผลได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (พ.ศ.2552 - 2555)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดหน่วยงาน (Key Performance Indicators - KPI) | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ของหน่วยงาน | เป้า เกิด |
|---|----------------------------|---|----------|---------|----|----|----|---------------------------------|--------------|
| | | | หน่วยนับ | 52 - 55 | 52 | 53 | 54 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร | เป้าประสงค์ | ผลผลิตที่ 3 ผู้ได้รับทุนตามโครงการทุนพัฒนา | | | | | | กลยุทธ์ที่ 4 | กองบริ |
| | ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ | อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา | | | | | | -พัฒนาศักยภาพอาจารย์ | งานบุคคล |
| ทางการศึกษา | ความสามารถและศักยภาพ | ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) | | | | | | ในมหาวิทยาลัย | |
| | ทัศนคติชมเชยมาตรฐานสากล | 1. จำนวนผู้ได้รับทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากร | คน | 122 | 32 | 30 | 30 | หมายเหตุ : ปี 2553 - 2555 มีการ | |
| | | ทางการศึกษา* | | | | | | อุปผลผลิตนี้โดยคงงบประมาณ | |
| | | ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) | | | | | | ผู้ได้รับทุนฯ ไว้ในงบบุคลากร | |
| | | 1. ผู้ได้รับทุนสำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลา | | | | | | ผลิตที่ 1 และ ผลิตที่ 2 | |
| | | ที่กำหนดไม่น้อยกว่า* | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประกันคุณภาพได้มีการผลิตตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

** เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประกันคุณภาพได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ.2552 - 2555)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดหน่วยงาน (Key Performance Indicators - KPI) | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ของหน่วยงาน | เจ้าภาพ |
|---|-------------------------------------|---|-----------|---------|--------|--------|---------|-------------------------|-----------|
| | | | หน่วยนับ | 52 - 55 | 53 | 54 | 55 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการ | เป้าประสงค์ ชุมชนและสังคม ได้รับ | ผลผลิตที่ 4 ผลงานการให้บริการวิชาการ | | | | | | กลยุทธ์ที่ 3 | คณะทุกคณะ |
| เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง | บริการวิชาการเพื่อนำ | ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ | | | | | | -ถ่ายทอดองค์ความรู้และ | |
| ให้กับชุมชนและสังคม | องค์ความรู้ไปพัฒนาตนเอง | 1.จำนวนผู้เข้ารับบริการ* | คน/ปี | 16,735 | 4,450 | 4,390 | 4,390 | และเทคโนโลยีให้แก่มหาชน | |
| บนพื้นฐานความรู้ | หน่วยงานชุมชนและ | 2.จำนวนการจัดอบรมและสัมมนา* | เรื่อง/ปี | 88 | 24 | 24 | 24 | และสังคม | |
| (Knowledge based Society) | เศรษฐกิจของประทศ | 3.จำนวนเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ* | ครั้ง/ปี | 220 | 60 | 60 | 60 | | |
| | | 4.จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม** | โครงการ | 55 | 12 | 15 | 17 | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ | | | | | | | |
| | | 1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ | ร้อยละ | 85 | 82 | 84 | 85 | | |
| | | ให้บริการ | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงเวลา | | | | | | | |
| | | 1.งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด | ร้อยละ | 90 | 90 | 90 | 90 | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน | | | | | | | |
| | | 1.ค่าใช้จ่ายของการให้บริการ | ล้านบาท | 32,424 | 5,8432 | 9,8751 | 10,8627 | | |
| | | ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ** | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประมาณ ได้มีการยกเลิกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

** เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานประมาณ ได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ.2552 - 2555)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดหน่วยงาน (Key Performance Indicators - KPI) | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ของหน่วยงาน | เข้าภาพ | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------|---------|--------|--------|--------|--------------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | หน่วยนับ | 52 - 55 | 53 | 54 | 55 | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย | เป้าประสงค์ มีการวิจัยประยุกต์และวิจัย | ผลผลิตที่ 5 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมบนพื้นฐาน | พื้นฐานในการพัฒนา องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ | ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนโครงการวิจัย 2. จำนวนโครงการวิจัยที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ* | โครงการ | 36 | 6 | 8 | 10 | 12 | | | | | | | | | | | | |
| วิชาชีพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ | ต่อการเรียนการสอนและการ พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน | 3. จำนวนโครงการวิจัยที่เผยแพร่แล้วเสร็จ* ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ | โครงการ | 36 | 6 | 8 | 10 | 12 | | | | | | | | | | | | |
| | | 1. จำนวนโครงการวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้งาน* | โครงการ | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด** | โครงการ | 36 | 6 | 8 | 10 | 12 | | | | | | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงเวลา 1. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ | ร้อยละ | 50 | 80 | 40 | 45 | 50 | | | | | | | | | | | | |
| | | ภายในระยะเวลาที่กำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน 1. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร** | ล้านบาท | 22.4727 | 3.7359 | 3.7268 | 7.1476 | 7.8624 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ: * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานงบประมาณ ได้มีการยกเลิกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553
 ** เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานงบประมาณ ได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ.2552 - 2555)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดหน่วยงาน (Key Performance Indicators - KPI) | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ของหน่วยงาน | เป้าหมาย |
|----------------------------------|----------------------------|---|----------|---------|--------|--------|---------|--------------------|--------------------------|
| | | | หน่วยนับ | 52 - 55 | 53 | 54 | 55 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ผลผลิตที่ 6 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างความรู้ | | | | | | | |
| พัฒนาศักยภาพนักวิจัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ | | | | | | | |
| ส่งเสริมงานสร้างสรรค์ | พื้นฐานในการพัฒนา | 1.จำนวนโครงการวิจัย | โครงการ | 96 | 16 | 12 | 33 | 35 | กลยุทธ์ที่ 6 |
| และนวัตกรรมพื้นฐาน | องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ | 2.จำนวนโครงการวิจัยที่ออกสู่สาธารณะ* | โครงการ | 96 | 16 | 12 | 33 | 35 | -สนับสนุนและจัดให้มี |
| วิชาชีพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี | ต่อการเรียนการสอนและการ | 3.จำนวนโครงการวิจัยที่ดูแลเสร็จ* | โครงการ | 96 | 16 | 12 | 33 | 35 | การวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อ |
| และสังคมศาสตร์ | พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน | ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ | | | | | | | พัฒนาสังคม |
| | | 1.จำนวนโครงการวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสาร | โครงการ | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | หรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ | | | | | | | |
| | | หรือนำไปใช้งาน* | | | | | | | |
| | | 2.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน | โครงการ | 96 | 16 | 12 | 33 | 35 | |
| | | ที่กำหนด** | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงเวลา | | | | | | | |
| | | 1.จำนวนของโครงการวิจัยที่ดูแลเสร็จ | ร้อยละ | 50 | 80 | 40 | 45 | 50 | |
| | | ภายในระยะเวลาที่กำหนด | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน | | | | | | | |
| | | 1. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณ | ล้านบาท | 57.8834 | 9.2587 | 6.0772 | 20.2607 | 22.2868 | |
| | | ที่ได้รับจัดสรร ** | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานงบประมาณ ได้มีการยกเลิกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

** เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานงบประมาณ ได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ.2552 - 2555)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดหน่วยงาน (Key Performance Indicators - KPI) | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ของหน่วยงาน | เชิงภาพ |
|--|------------------------|---|----------|---------|--------|--------|---------|-------------------------|-----------------------|
| | | | หน่วยนับ | 52 - 55 | 52 | 53 | 54 | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัย อนุรักษ์และสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น | เป้าประสงค์ | ผลผลิตที่ 7 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | | | | | | กลยุทธ์ที่ 5 | สถาบัน |
| | ประชาชนได้รับความรู้ | ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ | | | | | | -ส่งเสริมการอนุรักษ์และ | ศิลปวัฒนธรรม |
| | ความเข้าใจเกี่ยวกับการ | 1.จำนวนโครงการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม | โครงการ | 58 | 10 | 10 | 18 | 20 | ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| | ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ* | คน/ปี | 36,100 | 8,500 | 9,200 | 9,200 | 9,200 | ไทย |
| | อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ | | | | | | | |
| | ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น* | ร้อยละ | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | |
| | | 2. โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ | ร้อยละ | 86 | 75 | 82 | 84 | 86 | |
| | | ของโครงการ** | | | | | | | |
| | | ตัวชี้วัดเชิงเวลา | | | | | | | |
| | | 1.โครงการกิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด | ร้อยละ | 90 | 80 | 90 | 90 | 90 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน | | | | | | กลยุทธ์ที่ 8 | |
| | มีโครงสร้างและระบบ | 1.ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** | ล้านบาท | 54,7564 | 7,0590 | 7,8861 | 18,9579 | 20,8534 | |
| | การบริหารจัดการที่มี | | | | | | | | |
| | ประสิทธิภาพ โปร่งใส | | | | | | | | |
| | ตรวจสอบได้ | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานงบประมาณได้มีการยกเลิกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

** เป็นตัวชี้วัดที่สำนักงานงบประมาณได้มีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553

วิจัยค้น : เป็นผู้ในการจัดการศึกษา วิจัย ค้นหาเป็นต้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริการธุรกิจผู้เรียนการประกอบการที่ก้าวเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
 นโยบายรัฐมนตรีที่ 3 เรื่อง นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
 ประเด็นนโยบายที่ 3.4 นโยบายอาสา ศิลปะ และวัฒนธรรม

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์ | โครงการ | วงเงินงบประมาณ | | | | | งบอุดหนุน (งบสนับสนุน) |
|---|---|--|----------|--------|---------|---------|---------|---------|---|--|-----------|------------|------------|------------|---------------------------|
| | | | หน่วยนับ | 52 | 53 | 54 | 55 | | | 52 - 55 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต | กระทรวง: -สังคมและสภาพัฒนาการสังคม -มหาดไทย -มหาดไทย -มหาดไทย | ตัวชี้วัดที่ 3.1 ดัชนีชี้วัดด้านคุณภาพชีวิต | โครงการ | 10 | 9,200 | 18 | 20 | 58 | 5.ส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | 7,515,500 | 16,090,700 | 20,616,500 | 22,678,200 | 66,900,900 |
| | | | | | | | | | | | 3,061,600 | 5,858,170 | 7,918,300 | 7,918,300 | 24,423,870 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต | กระทรวง: -มหาดไทย -มหาดไทย | ตัวชี้วัดที่ 3.1 ดัชนีชี้วัดด้านคุณภาพชีวิต | คน | 8,500 | 9,200 | 9,200 | 9,200 | 36,100 | มีส่วนร่วมของนักศึกษาระดับ มัธยมศึกษา | โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | 3,499,700 | 7,048,200 | 9,534,300 | 9,534,300 | 28,797,740 |
| | | | | | | | | | | | 698,600 | 2,398,730 | 3,276,960 | 3,555,000 | 9,929,290 |
| นโยบายการพัฒนาระบบ 3.4.6 ปฏิบัติการและประเมินผล ในชุมชนท้องถิ่น | กระทรวง: -มหาดไทย -มหาดไทย | ตัวชี้วัดที่ 3.4.6 ดัชนีชี้วัดด้านคุณภาพชีวิต | ร้อยละ | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | ส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | 255,600 | 785,600 | 1,038,200 | 1,670,600 | 3,750,000 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| มี ความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วม ในการ พัฒนาท้องถิ่น | กระทรวง: -มหาดไทย -มหาดไทย | ตัวชี้วัดที่ 3.4.6 ดัชนีชี้วัดด้านคุณภาพชีวิต | ร้อยละ | 75 | 82 | 84 | 86 | 86 | ส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| เป็น ประสิทธิภาพ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการ | กระทรวง: -มหาดไทย -มหาดไทย | ตัวชี้วัดที่ 3.4.6 ดัชนีชี้วัดด้านคุณภาพชีวิต | ร้อยละ | 80 | 90 | 90 | 90 | 90 | ส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์และสร้างเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น | กระทรวง: -วัฒนธรรม -มหาดไทย -มหาดไทย | ตัวชี้วัดที่ 4 ดัชนีชี้วัดด้านศิลปวัฒนธรรม | ล้านบาท | 7,8861 | 18,9579 | 20,8534 | 54,7564 | 54,7564 | ส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

แนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัย

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2548 และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 พระราชบัญญัติดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 มีผลให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2518 ปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง

การพัฒนาอุดมศึกษามีความมุ่งหมายที่จะพัฒนาอุดมศึกษาทั้งระบบให้เป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่มีคุณภาพสามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับกลาง และระดับสูงให้มีคุณภาพทัดเทียมนานาชาติ เป็นแหล่งรวมของผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถชี้นำและผลักดันการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนรากฐานขององค์ความรู้มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเศรษฐกิจ ความยั่งยืนและการกินดีอยู่ดีของคนและชุมชน การที่จะพัฒนาไปสู่จุดมุ่งหมายดังกล่าวได้นั้น การอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ต้องชี้นำสังคมและชุมชน ไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ซึ่งจากแนวทางการพัฒนาสังคมและเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ ได้กำหนดแนวคิดในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)

มาตรการ

1. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและศักยภาพของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ห้องเรียน ให้มีบรรยากาศเหมาะแก่การเรียนรู้ ตามแผนแม่บทที่จัดทำขึ้น
3. พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการใช้งานของผู้เรียน ผู้สอนได้
4. พัฒนาระบบเทียบโอน เพื่อสนองนโยบายด้านโอกาสทางการศึกษา
5. พัฒนาระบบการรับบริการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อให้สะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านกิจกรรมนักศึกษา
8. พัฒนานักศึกษาทุกด้าน ได้แก่ ด้านสมอง ด้านร่างกาย ด้านสังคมและอารมณ์ โดยการจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบ เช่น สำนักกิจการนักศึกษา และองค์กรนักศึกษา จัดงบประมาณที่เพียงพอให้กับกิจกรรมต่างๆ ของสโมสร ชมรม และโครงการต่างๆ

- 8.1 สนับสนุนให้มีการมอบทุนการศึกษาแก่ผู้ที่มีความจำเป็นและขาดแคลน โดยจัดตั้งกองทุนสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลน
- 8.2 สนับสนุนให้มีการแข่งขันด้านวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย เช่น การแข่งขันหุ่นยนต์ การแข่งขันนักร้องแบบรุ่นเยาว์ เป็นต้น
- 8.3 สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ที่สถานรับดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์จากการทำงานจริง และมีรายได้ระหว่างที่ศึกษาอยู่ จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้คิดเป็น คิดใหม่ และคิดอย่างสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้รู้เท่าทัน รู้ผิด รู้ชอบ เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันต่ออบายมุขทุกรูปแบบ เช่น เรื่องปัญหาสารเสพติด ปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาเรื่องเพศระหว่างวัยเรียน จัดให้มีสถานที่และวัสดุอุปกรณ์พื้นฐานในด้านการออกกำลังกาย เล่น กีฬา ดนตรี เพื่อความเป็นคนที่สมบูรณ์และแข็งแรง
- 8.4 สนับสนุนให้มีการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย เพื่อเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีของนักศึกษาต่างสถาบัน
- 8.5 สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่างๆ การออกค่ายอาสาพัฒนา การช่วยเหลือผู้ประสบภัย เป็นต้น
- 8.6 สนับสนุนให้มีการจัดตั้ง สโมสร ชมรม ที่ช่วยในการพัฒนาทักษะนักศึกษาในด้านต่างๆ
- 8.7 สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัด และศาสนสถานต่างๆ รวมทั้งการพึงธรรมเทศนา สนับสนุนกิจกรรมด้านการเมือง การปกครอง นโยบายสาธารณะ และความเป็นประชาธิปไตย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
- จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่
- จำนวนนักศึกษาคงอยู่

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากจบ
- นายจ้างมีความพึงพอใจต่อผลการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา
- ผู้สำเร็จการศึกษาคบการศึกษามาตรฐานหลักสูตร

ตัวชี้วัดเชิงเวลา

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงคั่นทวน

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบนพื้นฐานวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์

มาตรการ

1. สร้างความตระหนักว่างานวิจัยเป็นภารกิจของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา
2. สร้างความสนใจในการทำงานวิจัย
 - 2.1 จัดให้มีหน่วยงานบริหารจัดการงานวิจัย เช่น สถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานวิจัย
 - 2.2 ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้เอื้อต่อการทำวิจัย
 - 2.3 กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการทำวิจัย
 - 2.4 กำหนดผลตอบแทน แรงจูงใจ สิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่นักวิจัย
 - 2.5 จัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัย เช่น การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนรายงานวิจัย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลเชิงสถิติ และการตีความ เป็นต้น
 - 2.6 สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ทั้งในและต่างประเทศ
3. สร้างความเข้มแข็งและคุณภาพในการวิจัย
 - 3.1 จัดให้มีคณะกรรมการวิจัยสาขาต่างๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย และรายงานวิจัย เพื่อยกระดับและมาตรฐานงานวิจัย
 - 3.2 จัดให้มีการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัย ทำเนียบนักวิจัย คู่มือบริหารงานวิจัย รวมถึงเว็บไซต์งานวิจัย
 - 3.3 สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างสถาบันและมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนนักวิจัย
 - 3.4 จัดให้มีสถาบันหรือศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อทำงานวิจัยในเชิงลึก เช่น ศูนย์วิจัยธุรกิจ ศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
4. สร้างชื่อเสียงและใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย
 - 1.1 จัดทำวารสารวิจัยและฝึกอบรม ราย 3 เดือน เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย
 - 1.2 นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ไปร่วมแสดงในงานนิทรรศการต่างๆ
 - 1.3 จัดให้มีหน่วยงานเพื่อนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปจดสิทธิบัตร และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนโครงการวิจัย
- จำนวนโครงการวิจัยที่อยู่ในระหว่างดำเนินงาน
- จำนวนโครงการวิจัยที่เสร็จแล้วเสร็จ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- จำนวนโครงการวิจัยที่มีการเผยแพร่ในวารสารหรือนำไปอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้งาน
- จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงเวลา

- จำนวนของโครงการวิจัยที่เสร็จแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
(Knowledge based society)**

มาตรการ

1. กำหนดการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา
2. ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัยและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
3. ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและวิชาชีพแก่ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน
4. สร้างความสนใจในการบริการวิชาการ ด้วยการ
 - 4.1 กำหนดผลตอบแทน แรงจูงใจ สิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมทั้งแก่ผู้หางาน และผู้ทำงานต่างๆ
 - 4.2 กำหนดสัดส่วนและภาระงานให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม
 - 4.3 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับให้เอื้อต่อการบริการวิชาการแก่สังคม
 - 4.4 จัดให้มีหน่วยงานบริหารจัดการเพื่อดำเนินการด้านงานธุรการต่างๆ เช่น การหางาน การจัดหางาน จัดซื้อ ทำหน้าที่แทน
5. สร้างชื่อเสียงและความยอมรับและโอกาสในการทำงาน

- 5.1 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ถึงผลงานที่สำเร็จ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อถือแก่สังคม
- 5.2 สร้างทีมงานที่มีความรับผิดชอบ เชื่อสัตย์ และตรงต่อเวลา
- 5.3 เพิ่มช่องทางในการให้บริการแก่สังคม นอกเหนือจากการฝึกอบรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี เช่น การให้คำปรึกษา การตรวจวิเคราะห์และรับรองผลด้านห้องปฏิบัติการ การตรวจเอกสาร การตรวจการประดิษฐ์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้ารับบริการ
- จำนวนการจัดอบรมและสัมมนา
- จำนวนงานเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- พึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ

ตัวชี้วัดเชิงเวลา

- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน

- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ยุทธศาสตร์ที่ 4: อนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการ

1. สร้างความตระหนักว่าการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา
2. สร้างความสนใจในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 2.1 จัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรง เช่น สถาบันวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ รวมทั้งจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอที่จะดำเนินการ
 - 2.2 จัดให้มีการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ผู้ที่เสียสละทำงานด้านนี้และมีผลงานในเชิงประจักษ์ เช่น การมอบรางวัลราชมงคลดสรรเสริญ เป็นต้น
3. สร้างชื่อเสียงและการยอมรับ

- 3.1 จัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ที่เป็นวันสำคัญทางศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ตลอดจนชุมชนต่างๆ
- 3.2 เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในสื่อต่างๆ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงเวลา

- โครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน

- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

มาตรการ

1. พัฒนาด้านการศึกษาและฝึกอบรม

- 1.1 สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีศักยภาพศึกษาต่อระดับปริญญาที่สูงขึ้นด้วยการให้ทุนการศึกษา
- 1.2 สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพเพิ่มขึ้น ด้วยการฝึกอบรมการดูงาน

2. พัฒนาด้านผลงานวิชาการ

- 2.1 สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการของครูด้วยมาตรการต่างๆ การให้ลาเพื่อทำผลงานวิชาการ การฝึกอบรมให้ความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนค่าใช้จ่ายหรือบุคลากรช่วยจัดทำเอกสาร เป็นต้น

- 2.2 สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียน การสอน ตำรา และเอกสารให้กับครูด้วยการจัดตั้งหน่วยงานบริการ
- 2.3 สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ/วิชาการต่างๆ
- 2.4 สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าประกวดและแข่งขันด้านวิชาการต่างๆ
3. พัฒนาด้านขวัญและกำลังใจ
 - 3.1 สนับสนุนยกย่องเชิดชูเกียรติครูที่มีความตั้งใจในการสอนและเอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี
 - 3.2 ให้รางวัลและโบนัสสำหรับข้าราชการ พนักงานและลูกจ้างที่ทุ่มเทเสียสละและปฏิบัติงานดี
 - 3.3 ดูแลเรื่องสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ข้าราชการพนักงานและลูกจ้าง
4. พัฒนาด้านบุคลากร
 - 4.1 จัดฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญในการดูแลและใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.2 จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสมัยใหม่ทั้งผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง
 - 4.3 สนับสนุนให้ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเครือข่ายความเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น เช่น หลักสูตรของสถาบันพระปกเกล้า การอบรมของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หลักสูตร นักบริหารมหาวิทยาลัย (นบม.) หลักสูตร นักบริหารมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนและช่วยวิชาการ (นบก.) เป็นต้น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนผู้ได้รับทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดเชิงเวลา

- ผู้ได้รับทุนสำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

มาตรการ

1. พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- 1.1 พัฒนาให้มีระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น รวมถึงระบบประชุมทางไกล
- 1.2 พัฒนาให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริการจัดการและการตัดสินใจ
- 1.3 พัฒนาให้มีระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารและการจัดการด้านต่าง เช่น ระบบบริหารงานบุคคล ระบบบริหารงานคลัง ระบบบริหารทรัพยากรและสินทรัพย์ ระบบจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

2. พัฒนาด้านระบบ

- 2.1 พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ข้อมูลข่าวสารที่ทุกคนในองค์กรควรรับรู้ รับทราบต้องเผยแพร่ออกไปอย่างทั่วถึงและตรวจสอบได้
- 2.2 ปรับปรุงกฎระเบียบ วิธีการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
- 2.3 พัฒนาให้มีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- 2.4 พัฒนาให้มีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากแนวคิดดังกล่าว มหาวิทยาลัย ฯ จึงต้องกำหนดภารกิจบทบาทของอุดมศึกษาเต็มรูปแบบภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่เป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพและการจัดการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า คุ่มทุน ภายใต้ระบบการตรวจสอบของสาธารณชน